

Factoría de Ideas

Ocio y prácticas culturales



Edita:

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Diciembre de 2014

1. Asistencia a eventos culturales en el último año

Ir al cine es la actividad cultural que más ha realizado la población andaluza en los últimos doce meses. La actividad menos realizada, por contra, fue asistir a un concierto de música clásica, ópera o espectáculo de danza. En concreto, durante el último año, el 46 % de los entrevistados señala haber ido al cine; casi el 37 % a una feria del libro y el 31 % a una feria de artesanía. Les siguen quienes declaran haber ido a un museo, galería de arte o exposición (27 %); a un espectáculo deportivo o una función de teatro (26 % en ambos casos); o a una biblioteca pública (24 %). Por debajo se sitúan quienes acudieron a un concierto de música rock o pop, a un espectáculo flamenco (en torno al 16 % para cada actividad); y quienes fueron a un concierto de música clásica, ópera o ballet (una minoría cercana al 10 %).

Asistencia a eventos culturales durante los últimos 12 meses

Porcentajes sobre el total

Ir al cine	45,9
Ir a una biblioteca pública	23,8
Ir a un museo, galería de arte o exposición	27,2
Feria de artesanía	31,6
Feria del libro	36,8
Una función de teatro	25,7
Un concierto de rock, pop, hip-hop, techno...	16,6
Un concierto de música clásica, ópera, zarzuela, danza o ballet	9,8
Un espectáculo o concierto de flamenco	15,8
Un espectáculo deportivo	25,7

El número de casos es igual a 1.035 para todos los items.

Casi todas las actividades han sido desarrolladas en mayor medida por las personas más jóvenes, con mayor nivel de estudios, quienes perciben una mejor situación económica en sus hogares y viven en municipios de mayor tamaño. El tamaño de municipio influye, sobre todo, en el hecho de ir al cine, a un museo o

a las ferias de artesanía y del libro. Los distintos grupos de edad y la situación laboral no dan cuenta de grandes diferencias en lo referido a la asistencia a conciertos de música clásica o similares. Por género, cabe destacar que los varones suelen ir en mayor medida a espectáculos deportivos que las mujeres.

Asistencia a eventos culturales durante los últimos 12 meses

Porcentajes sobre el total de cada grupo

		Cine	Biblioteca	Museo	Feria artesanía	Feria libro	Teatro	Rock /Pop	Clásica	Flamenco	Deporte
Género	Mujer	44,5	22,2	27,5	33,0	37,5	28,9	13,4	9,3	14,1	14,7
	Varón	47,5	25,6	26,8	30,1	35,9	22,1	20,3	10,2	17,6	38,1
Edad	16-29	82,7	61,6	34,1	33,5	47,6	29,7	44,3	8,1	24,3	44,3
	30-44	56,5	18,8	30,0	38,0	41,2	28,4	18,2	9,9	16,9	31,6
	45-64	32,5	13,9	26,2	33,7	35,8	25,9	8,7	10,8	14,2	21,4
	65 y más	18,1	13,2	18,1	16,7	21,6	17,6	2,0	9,3	8,8	6,9
Estudios	Sin estudios	6,7	2,2	3,0	6,0	9,7	8,2	0,0	1,5	3,7	1,5
	Primarios	16,4	8,2	14,5	19,1	21,8	16,4	4,1	4,5	10,0	14,1
	Medios	58,6	27,2	27,2	37,5	43,1	28,3	23,3	11,3	19,4	36,2
	Universitarios	73,5	46,0	55,3	47,9	55,3	40,0	25,1	17,2	20,9	30,7
Situación laboral	Trabaja	60,2	23,3	34,3	39,3	43,2	28,3	18,5	11,0	17,7	32,4
	Desempleado/a	48,2	21,1	26,5	34,9	36,1	27,1	19,9	10,8	18,7	28,9
	Estudiante	87,5	90,3	31,9	33,3	68,1	44,4	59,7	9,7	31,9	58,3
	Jubilado/a	19,3	13,1	19,6	19,3	22,2	16,4	4,0	8,0	8,4	10,5
	Tareas domésticas	26,5	12,2	17,3	25,5	29,6	24,5	5,1	8,2	11,2	11,2
Renta percibida	Dificultades	31,4	15,5	19,8	23,6	25,6	20,5	8,1	8,1	11,6	21,7
	Vivir bien	44,3	21,5	25,2	31,7	35,6	24,9	17,4	8,7	15,0	25,6
	Confortable	65,5	37,9	40,0	40,4	51,9	33,6	24,3	14,0	21,7	30,6
Tamaño municipio	< 20.000	33,6	19,9	18,3	24,8	31,2	24,2	13,1	8,6	11,3	23,2
	20.000-50.000	50,3	27,3	27,9	29,5	39,9	27,9	20,8	7,1	18,0	29,5
	> 50.000	52,1	25,0	32,4	36,6	39,1	26,0	17,4	11,5	17,7	26,0
Total		45,9	23,8	27,2	31,6	36,8	25,7	16,6	9,8	15,8	25,7

2. Frecuencia de actividades en el tiempo libre

Hacer algún tipo de ejercicio físico es la actividad más frecuente en el tiempo de ocio de la población andaluza.

El 41 % de las personas entrevistadas declara que hace algún ejercicio físico diariamente (caminar, ir en bici, etc.) y el 26 % dice hacerlo al menos una vez por semana. En cambio, el 77 % señala que nunca practica un deporte (fútbol, baloncesto o atletismo) y el 85 % indica que nunca juega con consolas o videojuegos.

Además de la práctica del ejercicio físico, la otra actividad más extendida es reunirse con amigos o familiares en casa: el 45 % dice hacerlo al menos una vez por semana y casi el 33 % al menos una vez al mes.

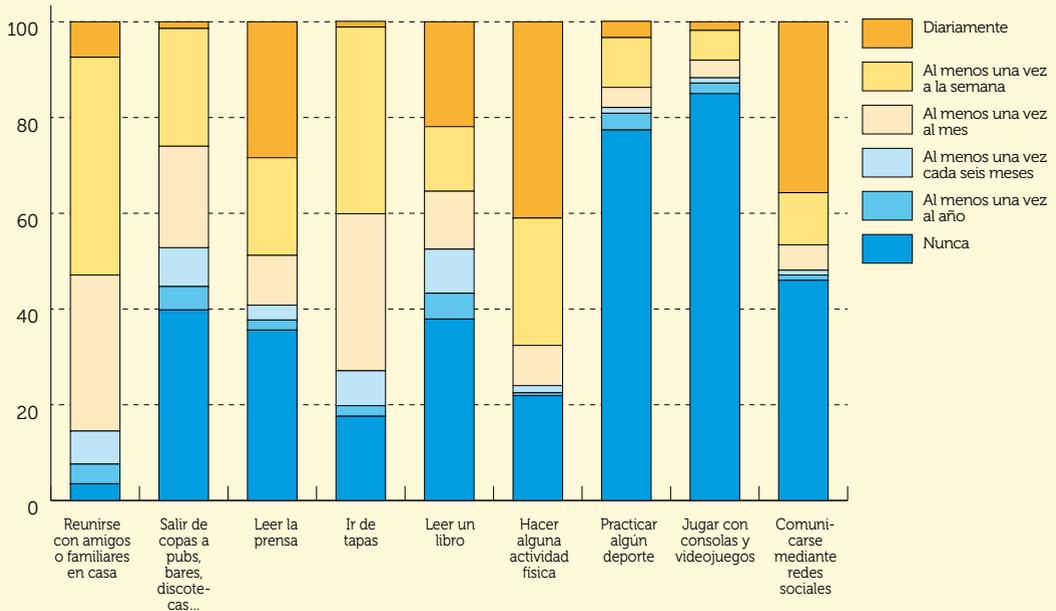
A esta práctica le siguen 'ir de tapas', pues el 39 % de las personas entrevistadas dice hacerlo al menos una vez a la semana y casi el 33 % dice hacerlo al menos una vez al mes; o bien, 'leer la prensa' o 'leer un libro': el 28 % y el 22 %, respectivamente, señala que lo hace diariamente, pero más del 35 % en ambos casos reconoce no hacerlo nunca.

Por último, otro porcentaje del 46 % declara que nunca suele comunicarse mediante redes sociales (Twitter, Facebook...), frente a quienes lo hacen diariamente o al menos una vez a la semana (35,7 % y 10,9 %, respectivamente).

Cuatro de cada diez dicen hacer algún tipo de actividad física diariamente, como caminar o montar en bici

Frecuencia con la que se realizan actividades en el tiempo libre

Porcentajes sobre filas



	Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente	Total
Reunirse con amigos o familiares en casa	3,5 %	4,1 %	6,9 %	32,6 %	45,5 %	7,4 %	100,0
Salir de copas a pubs, bares, discotecas...	39,8 %	4,9 %	8,1 %	21,2 %	24,6 %	14 %	100,0
Leer la prensa	35,6 %	2,1 %	3,1 %	10,4 %	20,4 %	28,4 %	100,0
Ir de tapas	17,6 %	2,2 %	7,3 %	32,8 %	39,0 %	1,2 %	100,0
Leer un libro	37,9 %	5,4 %	9,2 %	12,1 %	13,5 %	21,9 %	100,0
Hacer alguna actividad física	21,9 %	0,6 %	1,5 %	8,4 %	26,6 %	41,0 %	100,0
Practicar algún deporte	77,4 %	3,5 %	1,2 %	4,2 %	10,4 %	3,4 %	100,0
Jugar con consolas y videojuegos	85,0 %	2,2 %	1,1 %	3,7 %	6,2 %	1,8 %	100,0
Comunicarse mediante redes sociales	46,0 %	1,1 %	1,0 %	5,3 %	10,9 %	35,7 %	100,0

El número de casos es igual a 1.034 para todas las actividades.

Para casi todas las actividades, las personas más jóvenes, los varones, quienes tienen mayor nivel de estudios, las personas que perciben que su hogar tiene una situación más

acomodada y quienes residen en municipios con un mayor número de habitantes, son quienes realizan con mayor frecuencia todas las actividades propuestas.

Actividades en el tiempo libre

Porcentajes de personas que las realizan al menos una vez al mes en cada grupo

		Reunirse en casa	Salir de copas	Leer prensa	Ir de tapas	Leer libro	Actividad física	Deporte	Consola	Redes sociales
Género	Mujer	85,7	43,8	53,7	70,7	50,9	75,2	8,8	4,9	48,0
	Varón	85,2	51,0	65,6	75,4	43,6	77,0	28,3	19,3	56,4
Edad	16-29	94,6	91,9	52,4	93,0	57,3	87,5	47,6	37,8	93,5
	30-44	91,7	55,6	66,8	82,4	51,1	78,0	21,1	12,1	72,5
	45-64	81,6	33,2	63,3	70,2	47,6	74,1	7,5	3,3	35,5
	65 y más	73,9	16,3	47,5	44,6	32,8	66,2	3,4	1,0	9,3
Estudios	Sin estudios	64,2	7,5	30,6	29,1	10,4	53,0	0,0	0,7	4,5
	Primarios	85,4	22,9	47,3	54,1	33,6	66,8	7,3	2,7	20,9
	Medios	88,5	61,2	61,9	85,6	50,1	82,1	24,8	18,5	68,6
	Universitarios	92,1	66,5	83,7	91,6	79,1	87,4	26,0	13,5	77,7
Situación laboral	Trabaja	92,8	60,9	70,0	87,5	52,8	79,1	22,3	12,5	67,1
	Desempleado/a	86,1	48,8	54,8	66,9	50,0	86,1	19,3	16,3	69,3
	Estudiante	95,8	95,8	55,6	94,4	66,7	88,9	58,3	48,6	95,8
	Jubilado/a	73,4	17,2	50,2	48,7	34,5	65,8	5,8	1,8	16,7
	Tareas domésticas	79,6	32,0	48,0	71,4	41,8	66,3	3,1	2,0	22,4
Renta percibida	Dificultades	72,1	32,2	55,4	60,5	38,8	70,2	12,0	9,7	46,9
	Vivir bien	89,6	50,8	56,6	73,8	46,8	76,0	17,4	11,3	50,8
	Confortable	91,1	54,9	69,8	84,7	58,7	82,6	26,0	14,9	60,0
Tamaño municipio	< 20.000	83,8	43,1	48,0	65,7	37,6	76,1	14,1	10,4	47,1
	20.000-50.000	84,7	51,4	55,2	72,7	52,5	75,4	22,4	12,0	55,7
	> 50.000	86,8	48,3	67,7	77,5	51,9	76,3	18,9	12,4	53,6
Total		85,5	47,2	59,3	72,9	47,5	76,1	18,0	11,7	51,9

3. Resumen

Casi cinco de cada diez andaluces fue al cine durante el último año, siendo la actividad cultural más extendida.

Al contrario, sólo uno de cada diez fue a un concierto de música clásica, ópera o a un espectáculo de danza o ballet.

Reunirse en casa, ir de tapas y realizar alguna actividad física son las actividades más frecuentes en el tiempo de ocio. Hacer deporte o jugar con una consola o videojuego son las que se hacen con menor frecuencia.

Las personas más jóvenes y con mayor estatus socioeconómico son, en general, quienes realizan con mayor frecuencia actividades en su tiempo de ocio y asisten en mayor medida a diferentes eventos culturales.

4. Ficha técnica

Fuente: Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA, 2014)

Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía).

Entrevista telefónica a una muestra de 1.034 residentes en Andalucía mayores de 16 años, seleccionados mediante muestro polietápico estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) mediante cuotas de sexo y edad, seleccionado un entrevistado/a por hogar.

Error muestral del 4 % para el 95 % nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$).

Trabajo de campo realizado en septiembre de 2014 por IMC, por encargo del Centro de Estudios Andaluces.

Nota: en las tablas de resultados no se incluyen el porcentaje de respuesta de la categoría 'No sabe' con el fin de hacer más fácil la lectura de los datos. En el caso de que esta información sea relevante se indica en el texto de comentarios y se incluye en la tabla correspondiente. Las personas entrevistas que responden esta opción son la diferencia entre los totales que parecen en las tablas y el total de entrevistas realizadas.



JUNTA DE ANDALUCÍA

Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA