



Imagen de **ANDALUCÍA**

Cómo nos vemos y cómo nos ven

Tablas de frecuencia - Andalucía



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

Edita:
Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro
de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Septiembre de 2020

Ficha técnica

Para completar el presente estudio, se han realizado de forma simultánea tres encuestas con diseño muestral propio: una en Andalucía, con una muestra de 600 entrevistas; otra a nivel nacional, completando todas las comunidades autónomas con una muestra de 1.000 entrevistas; y otra a nivel internacional que comprende 11 países europeos –cuya población total representa al 76,5% de la población europea–, con una muestra de 3.114 entrevistas.

Ámbito: Andalucía, resto de España y 11 países europeos. Los países analizados son Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

Total de población europea representada: 76,5% .

Universo: Población de ambos sexos, de 18 años y más, con ciudadanía española y europea, para el caso de las encuestas realizadas en el resto de comunidades autónomas de España y en los 11 países europeos; y empadronados en Andalucía, para el caso de las encuestas realizadas en Andalucía.

Tamaño y distribución de la muestra: Andalucía: 600 entrevistas. Resto de España: 1.000 entrevistas. Otros países europeos: 3.114 entrevistas.

Total de entrevistas: 4.714 entrevistas.

Procedimiento de muestreo: Polietápico. Cada una de las encuestas se ha distribuido proporcionalmente a la población residente en cada una de las subzonas muestrales, esto es, a las provincias, en el caso de Andalucía; al resto de comunidades autónomas, para el resto de España; y al resto de países europeos, para elegir la unidad muestral de forma aleatoria simple de las bases de datos existentes, atendiendo a cuotas representativas de sexo y edad en cada una de las subzonas. Los tramos de edad empleados son: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 y 65 y más. Las entrevistas se han realizado mediante técnica CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Error muestral: Errores muestrales para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$). *Tabla 1.

Trabajo de campo: Del 26 de junio al 17 de julio de 2020.

Dirección científica: Fundación CENTRA (Centro de Estudios Andaluces).

Tabla 1

Margen error	±	Margen error	±
Andalucía	4,0%	Francia	4,9%
Resto de España	3,1%	Grecia	9,8%
Alemania	4,9%	Irlanda	6,9%
Austria	6,9%	Italia	4,9%
Bélgica	6,9%	Países Bajos	5,6%
Finlandia	6,9%	Portugal	5,6%
		Reino Unido	4,9%

Tablas de frecuencia

Sexo

	Porcentaje
Hombre	44,5
Mujer	55,5
Total	100,0

Grupo de edad

	Porcentaje
18 a 24	28,8
25 a 34	9,7
35 a 44	14,6
45 a 54	18,2
55 a 64	17,1
65 o más	11,6
Total	100,0

Provincia

	Porcentaje
Almería	6,7
Cádiz	13,5
Córdoba	9,7
Granada	5,0
Huelva	14,6
Jaén	7,8
Málaga	17,0
Sevilla	25,8
Total	100,0

¿Qué sitio de Andalucía ha visitado más frecuentemente aparte de donde vive?

Respuestas	
	Porcentaje
Capitales	35,4%
Costas	31,8%
Zona de interior	22,8%
Otros	2,7%
Ninguno	6,1%
No sabe/No contesta	1,1%
Total	100,0%

Si piensa en Andalucía, ¿qué es lo primero que le viene a la cabeza?

	Porcentaje
Sol	33,9
Playa	15,1
Buena comida	18,9
Fiesta	2,2
Historia	11,2
Los andaluces	13,1
Flamenco	0,8
Siesta	0,1
Construcciones y carreteras modernas	0,1
Modernidad	0,3
Medioambiente	1,6
Otro (especificar)	2,5
Ninguno	0,1
No sabe/No contesta	0,3
Total	100,0

Respecto a su entorno natural, ¿qué tiene Andalucía que no encontraría en otro sitio?

	Porcentaje
Paisajes de interior	7,7
Sol	14,1
Playa	7,6
Naturaleza	13,1
Calidad ambiental	14,6
Los andaluces	37,4
Otro (especificar)	4,0
Nada	1,0
No sabe/No contesta	0,4
Total	100,0

En cuestiones relacionadas con el desarrollo económico/laboral, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué imagen tiene de Andalucía?

	0-Subdesarrollada /10-Desarrollada	0-Anticuada /10-Moderna	0-Pobre /10-Rica	0-Atrasada /10-Innovadora	0-Ahorradora /10-Derro- chadora	0-Dependiente de Europa /10- No dependiente de Europa
Media	6,70	6,50	5,80	6,43	5,46	5,06
Desviación	2,013	2,381	2,133	2,486	2,211	2,196

En relación a aspectos culturales/religiosos, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué imagen tiene de Andalucía?

	0-Atea /10-Religiosa	0-Analfabeta /10-Culta	0-Pobre de patri- monio /10-Rica en patrimonio	0-No cuida su cul- tura /10-Cuida su cultura
Media	7,46	6,88	8,56	7,82
Desviación	2,036	2,317	2,004	2,144

En los aspectos políticos-sociales, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿cómo definiría Andalucía?

	0-No democrática /10-Democrática	0-Conservadora /10-Progresista	0-Sistema bienestar deficiente /10- Sistema bienes- tar fuerte	0-Sistema económi- co deficiente /10- Sistema econó- mico fuerte
Media	7,44	6,20	6,38	5,52
Desviación	2,099	2,041	2,279	2,099

Pensando en cómo son los andaluces en general, en una escala de 0 a 10 de posibilidades contrapuestas, ¿qué características diría usted que los identifican más?

	0-Holgazanes /10-Trabajadores	0-Informales /10-Profesionales-formales	0-Poco preparados /10-Muy preparados	0-Nada serviciales /10-Muy serviciales	0-Nada especializados /10-Muy especializados	0-Egoístas /10-Altruistas	0-Triste-sombrío /10-Jovial-Alegre
Media	7,61	6,94	7,29	8,30	7,20	7,57	8,66
Desviación	2,214	2,241	2,126	1,966	2,040	2,025	1,883

Respecto a la forma de hablar de los andaluces, cuando escucha hablar en "andaluz", en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿cómo lo definiría?

	0-Grosero /10-Gracioso	0-Vulgar /10-Refinado	0-Inculto /10-Culto	0-Desagradable /10-Agradable	0-Estridente /10-Musical	0-Incomprensible /10-Totalmente comprensible
Media	7,62	6,19	6,99	8,03	7,14	7,50
Desviación	1,987	1,877	2,132	1,985	2,084	2,026

P3.01. En una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué aspecto resaltaría más de un andaluz a nivel laboral?

	Trabajar en equipo:0-Muy mala capacidad /10- Muy buena capacidad	Compromiso: 0-Muy bajo /10-Muy alto	Responsabilidad:0-Bajo nivel /10-Alto nivel	0-Falta de proactividad /10-Proactividad	Resolución de problemas: 0-Nula capacidad /10-Alta Capacidad	Planificar, organizar y priorizar el trabajo: 0-Nula capacidad /10-Alta capacidad	0-Actitud negativa /10- Actitud Positiva
Media	7,77	7,64	7,63	7,61	7,89	7,66	8,30
Desviación	2,027	1,996	2,041	2,017	1,897	1,900	1,862

En igualdad de condiciones de vida y trabajo, ¿dónde preferiría vivir?

	Porcentaje
Donde resido actualmente	69,3
En otro lugar de Andalucía	16,4
En otro lugar de España	8,0
En el extranjero	3,4
No sabe	2,7
No contesta	0,2
Total	100,0

En general, ¿qué aspectos de lo “andaluz” le parecen más interesantes o atractivos?

	Porcentaje
Sus monumentos y cultura	18,9%
Folclore, música y fiestas populares	9,0%
La gente	17,4%
La comida/gastronomía	18,9%
El clima	19,7%
Desarrollo tecnológico	2,6%
Sus <i>celebrities</i> (gente conocida)	2,1%
Sus productos	10,6%
Otros	0,7%
No sabe/No contesta	0,1%
Total	100,0%

¿Qué aspectos relacionaría con la imagen de Andalucía?

	Porcentaje
La gente en la calle	34,3%
Su forma de hablar	32,0%
Su capacidad de trabajo	23,0%
La siesta	8,3%
Forma de ser	1,0%
Su gastronomía	0,1%
Su cultura	0,4%
Su geografía/clima, iglesias, etc.	0,1%
Otro	0,1%
Ninguno	0,3%
No sabe/No contesta	0,5%
Total	100,0%

Y en general, ¿considera que Andalucía es una comunidad a la que se le ha sacado todo el provecho posible?

	Porcentaje
Sí	13,4
No	78,3
No sabe	8,2
Total	100,0

Y en general, ¿cree que hay algo que esté frenando el progreso de Andalucía?

	Porcentaje
La formación de los andaluces	7,5%
La falta de capacidad de trabajo	6,0%
La falta de inversiones	22,7%
La falta de tejido empresarial	16,2%
La mala gestión del Gobierno autonómico	17,1%
La mala gestión del Gobierno central	19,3%
La falta de ayuda de la UE	9,2%
No, nada la está frenando	0,4%
No sabe	1,7%
No contesta	0,0%
Total	100,0%

A nivel de infraestructuras (carreteras, comunicaciones, transportes, servicios), ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	2,1
Avanzada respecto a Europa	20,0
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	39,1
Atrasada respecto a Europa	28,7
Muy atrasada respecto a Europa	6,0
No sabe	4,0
No contesta	0,1
Total	100,0

A nivel de ciencia, innovación y tecnología, ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	3,0
Avanzada respecto a Europa	17,0
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	43,2
Atrasada respecto a Europa	24,4
Muy atrasada respecto a Europa	7,5
No sabe	4,2
No contesta	0,7
Total	100,0

A nivel de servicios públicos, cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	4,7
Avanzada respecto a Europa	20,2
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	41,9
Atrasada respecto a Europa	20,4
Muy atrasada respecto a Europa	9,0
No sabe	3,2
No contesta	0,7
Total	100,0

A nivel de agricultura, ¿cree que los productos andaluces están bien o mal valorados fuera de nuestra Comunidad?

	Porcentaje
Muy bien, el origen de Andalucía es garantía de calidad	51,2
Bien, el origen de Andalucía es igual a buen precio	29,8
Mal, el origen de Andalucía implica bajos precios y precariedad	12,0
Muy mal, el origen de Andalucía no es garantía de calidad	2,0
No sabe	4,3
No contesta	0,7
Total	100,0

¿Cree que estaría justificado el pagar más dinero por el hecho de que un producto fuera de origen andaluz?

	Porcentaje
Sí	79,2
No	20,8
Total	100,0

Y durante los próximos años, ¿cree usted que las diferencias de prosperidad o riqueza entre las distintas regiones de la Unión Europea tenderán más bien a aumentar, más bien a disminuir o permanecerán más o menos igual que en la actualidad?

	Porcentaje
Aumentarán mucho	9,8
Aumentarán algo	34,3
Se mantendrán igual	36,1
Disminuirán algo	9,3
Disminuirán mucho	2,2
No sabe	8,2
No contesta	0,2
Total	100,0

¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor cómo se siente respecto a los ingresos de su hogar en la actualidad?

	Porcentaje
Vivimos confortablemente con los ingresos actuales	18,0
Nos llega para vivir	51,8
Tenemos dificultades	21,0
Tenemos muchas dificultades	7,9
No sabe	0,4
No contesta	1,0
Total	100,0

Con independencia de que profese o no alguna religión, ¿diría que usted es una persona nada religiosa, poco religiosa, algo religiosa o muy religiosa?

	Porcentaje
Nada religiosa	19,5
Poco religiosa	17,2
Algo religiosa	24,1
Religiosa	22,9
Muy religiosa	6,6
Atea	6,0
No contesta	3,6
Total	100,0

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para los que usted ha obtenido el correspondiente título oficial?

	Porcentaje
Sin estudios	0,5
Educación Primaria	3,3
Educación Secundaria (ESO)	11,0
Bachillerato	23,2
Formación Profesional I (Primer grado)	8,3
Formación Profesional II (Segundo grado)	17,8
Diplomatura	10,2
Licenciatura o Grado	16,4
Máster	7,8
Doctorado	0,9
No contesta	0,7
Total	100,0

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

	Porcentaje
Trabaja	37,9
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	16,8
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	0,6
Parado/a y ha trabajado antes	12,8
Parado/a y busca su primer empleo	2,1
Estudiante	21,6
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)	6,5
Otra situación	0,8
No contesta	0,9
Total	100,0

¿Usted es?

		Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Empresario o profesional con asalariados	3,0	7,9
	Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	3,2	8,5
	Asalariado del sector privado	20,6	54,5
	Asalariado del sector público	10,6	28,1
	No sabe	0,1	0,2
	No contesta	0,4	1,0
	Total	37,9	100,0
Perdidos	Sistema	62,1	
Total		100,0	



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES