



Imagen de **ANDALUCÍA**

Cómo nos vemos y cómo nos ven

Tablas de frecuencia - Europa



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

Edita:
Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro
de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Septiembre de 2020

Ficha técnica

Para completar el presente estudio, se han realizado de forma simultánea tres encuestas con diseño muestral propio: una en Andalucía, con una muestra de 600 entrevistas; otra a nivel nacional, completando todas las comunidades autónomas con una muestra de 1.000 entrevistas; y otra a nivel internacional que comprende 11 países europeos –cuya población total representa al 76,5% de la población europea–, con una muestra de 3.114 entrevistas.

Ámbito: Andalucía, resto de España y 11 países europeos. Los países analizados son Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

Total de población europea representada: 76,5% .

Universo: Población de ambos sexos, de 18 años y más, con ciudadanía española y europea, para el caso de las encuestas realizadas en el resto de comunidades autónomas de España y en los 11 países europeos; y empadronados en Andalucía, para el caso de las encuestas realizadas en Andalucía.

Tamaño y distribución de la muestra: Andalucía: 600 entrevistas. Resto de España: 1.000 entrevistas. Otros países europeos: 3.114 entrevistas.

Total de entrevistas: 4.714 entrevistas.

Procedimiento de muestreo: Polietápico. Cada una de las encuestas se ha distribuido proporcionalmente a la población residente en cada una de las subzonas muestrales, esto es, a las provincias, en el caso de Andalucía; al resto de comunidades autónomas, para el resto de España; y al resto de países europeos, para elegir la unidad muestral de forma aleatoria simple de las bases de datos existentes, atendiendo a cuotas representativas de sexo y edad en cada una de las subzonas. Los tramos de edad empleados son: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 y 65 y más. Las entrevistas se han realizado mediante técnica CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Error muestral: Errores muestrales para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$). *Tabla 1.

Trabajo de campo: Del 26 de junio al 17 de julio de 2020.

Dirección científica: Fundación CENTRA (Centro de Estudios Andaluces).

Tabla 1

Margen error	±	Margen error	±
Andalucía	4,0%	Francia	4,9%
Resto de España	3,1%	Grecia	9,8%
Alemania	4,9%	Irlanda	6,9%
Austria	6,9%	Italia	4,9%
Bélgica	6,9%	Países Bajos	5,6%
Finlandia	6,9%	Portugal	5,6%
		Reino Unido	4,9%

Tablas de frecuencia

Sexo

	Porcentaje
Hombre	49,3
Mujer	50,7
Total	100,0

Grupos de edad

	Porcentaje
18-24	7,6
25-34	18,0
35-44	19,6
45-54	19,6
55-64	17,4
65 o más	17,9
Total	100,0

País

	Porcentaje
Portugal	3,1
Alemania	24,9
Austria	2,7
Bélgica	3,5
Finlandia	1,7
Francia	20,1
Grecia	3,2
Países Bajos	2,2
Italia	18,1
Reino Unido	19,2
Irlanda	1,5
Total	100,0

¿Sabe usted qué es Andalucía?

	Porcentaje
Una región de España	88,8
Un país	2,1
La costa de España	3,9
Un pueblo de España	1,5
Otros (especificar)	0,5
No sabe	2,9
No contesta	0,3
Total	100,0

¿Conoce alguno de los siguientes sitios que están en Andalucía?

	Porcentaje
Costa del Sol	37,0
Marbella	27,8
Alhambra de Granada	35,2
Total	100,0

Sumando todas las veces que ha estado en Andalucía, ¿cuánto tiempo ha estado?

	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Menos de 15 días	19,9
	Más de 15 días y un mes	43,9
	Más de 15 días y un mes	15,6
	Entre uno y seis meses	34,4
	Entre seis meses y un año	11,5
	Entre uno y tres años	2,5
	Más de tres años	3,4
	Más de tres años	1,8
Perdidos	Otro (especificar)	0,2
	Otro (especificar)	0,4
Total		45,3
Total		100,0
Perdidos	Sistema	54,7
Total		100,0

Primera mención ¿por qué motivo?

	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Trabajo	1,3
	Vacaciones	2,8
	Vacaciones	42,0
	Viviendo	92,8
	Visitando algún familiar	1,0
	Visitando algún familiar	0,7
Perdidos	Otro (especificar)	1,6
	Otro (especificar)	0,8
Total		1,7
Total		45,3
Total		100,0
Perdidos	Sistema	54,7
Total		100,0

¿Qué sitio de Andalucía ha visitado más? (Sólo los que han visitado Andalucía por algún motivo)

	Porcentaje
Capitales	40,8%
Costas	28,9%
Zonas de interior	14,8%
Otros	4,5%
Ninguno	2,8%
No sabe/No contesta	8,2%
Total	100,0%

¿Tiene algún familiar o amigo que sea andaluz?

	Porcentaje
Sí, familiares	6,0%
Sí, amigos	9,7%
Sí, compañeros de trabajo	3,7%
No	78,9%
No sabe/No contesta	1,7%
Total	100,0%

Si piensa en Andalucía, ¿qué es lo primero que le viene a la cabeza?

	Porcentaje
Sol	35,1
Playa	13,7
Buena comida	8,5
Fiesta	2,2
Historia	14,0
Los andaluces	6,8
Flamenco	10,6
Siesta	1,0
Construcciones y carreteras modernas	0,3
Innovación	0,2
Modernidad	0,1
Medioambiente	3,1
Otros (especificar)	2,4
Ninguno	0,5
No sabe/No contesta	1,5
Total	100,0

Respecto a su entorno, ¿qué cree que tiene Andalucía que la hace diferente respecto a otros lugares?

	Porcentaje
Paisaje de interior	43,0
Sol	10,7
Playa	8,5
Naturaleza	11,4
Calidad ambiental	9,0
Otros (especificar)	2,6
Nada	4,4
No sabe/No contesta	10,4
Total	100,0

En cuestiones relacionadas con el desarrollo económico/laboral, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué imagen tiene de Andalucía?

	0-Subdesarrollada /10-Desarrollada	0-Anticuada /10-Moderna	0-Pobre /10-Rica	0-Atrasada /10-Innovadora	0-Ahorradora /10-Derrochadora	0-Dependiente de Europa /10- No dependiente de Europa
Media	6,06	5,96	5,54	5,89	5,52	4,89
Desviación	1,920	1,931	1,857	1,849	1,869	2,218

En relación a aspectos culturales/religiosos, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué imagen tiene de Andalucía?

	0-Atea /10-Religiosa	0-Analfabeta /10-Culta	0-Pobre de patrimonio /10-Rica en patrimonio	0-No cuida su cultura /10-Cuida su cultura
Media	7,28	6,84	7,79	7,57
Desviación	1,899	1,811	1,904	1,889

En los aspectos políticos-sociales, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿cómo definiría a Andalucía?

	0-No democrática /10-Democrática	0-Conservadora /10-Progresista	0-Sistema bienestar deficiente /10- Sistema bienestar fuerte	0-Sistema económico deficiente /10- Sistema económi- co fuerte
Media	6,61	5,40	5,43	5,58
Desviación	1,929	2,000	1,809	1,759

Pensando en cómo son los andaluces en general, en una escala de 0 a 10 de posibilidades contrapuestas, ¿qué características diría usted que los identifican más?

	0-Holgazanes /10-Trabajadores	0-Informales /10-Profesionales-formales	0-Poco preparados /10-Muy preparados	0-Nada serviciales /10-Muy serviciales	0-Nada especializados /10-Muy especializados	0-Egoístas /10-Altruistas	0-Triste-sombrío /10-Jovial-Alegre
Media	6,32	6,12	6,25	7,31	6,19	6,71	7,60
Desviación	1,774	1,794	1,708	1,783	1,703	1,779	1,747

En una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué aspecto resaltaría más de un andaluz a nivel laboral?

	Trabajar en equipo: 0- Muy mala capacidad /10- Muy buena capacidad	Compromiso: 0-Muy bajo /10-Muy alto	Responsabilidad: 0- Bajo nivel /10-Alto nivel	0-Falta de proactividad /10-Proactividad	Resolución de problemas: 0-Nula capacidad /10-Alta Capacidad	Planificar, organizar y priorizar el trabajo: 0-Nula capacidad /10-Alta capacidad	0-Actitud negativa /10- Actitud Positiva
Media	6,50	6,54	6,46	6,38	6,48	6,34	7,12
Desviación	1,717	1,739	1,791	1,738	1,710	1,787	1,798

En igualdad de condiciones de vida y trabajo, ¿dónde preferiría vivir?

	Porcentaje
Donde resido actualmente	46,1
En algún lugar de Andalucía	18,5
En otro lugar de España	9,7
En otro lugar del mundo	16,3
No sabe/No contesta	9,4
Total	100,0

¿Qué aspectos de “lo andaluz” le parecen más interesantes o atractivos?

	Porcentaje
Sus monumentos y cultura	22,0%
El folclore-música y fiestas populares	13,3%
La gente	13,4%
La comida/gastronomía	20,3%
El clima	20,2%
Desarrollo tecnológico	1,4%
Sus <i>celebrities</i> (gente que hay conocida en Andalucía por todo el mundo)	1,6%
Sus productos agrícolas	5,3%
Otros (especificar)	0,7%
No sabe/No contesta	1,7%
Total	100,0%

¿Qué aspecto relacionaría con la imagen de Andalucía?

	Porcentaje
La gente en la calle	36,8
Su forma de hablar	14,5
Su capacidad de trabajo	7,3
La siesta	21,9
Otros (especificar)	3,2
Ninguno	5,4
No sabe/No contesta	11,0
Total	100,0

Y en general, ¿considera que Andalucía es una comunidad a la que se le ha sacado todo el provecho posible?

	Porcentaje
Sí	22,1
No	34,3
No sabe	40,3
No contesta	3,2
Total	100,0

Y en general, ¿cree que hay algo que esté frenando el progreso de Andalucía?

	Porcentaje
La formación de los andaluces	7,8%
La falta de capacidad de trabajo	6,0%
La falta de inversiones	16,1%
La falta de tejido empresarial	10,3%
La mala gestión del Gobierno autonómico	10,0%
La mala gestión del Gobierno central	11,6%
La falta de ayuda de la UE	8,2%
No, nada la está frenando	6,4%
No sabe	20,8%
No contesta	2,6%
Total	100,0%

A nivel de infraestructuras (carreteras, comunicaciones, transportes, servicios), ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	2,5
Avanzada respecto a Europa	7,0
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	41,1
Atrasada respecto a Europa	26,6
Muy atrasada respecto a Europa	1,9
No sabe	19,1
No contesta	1,8
Total	100,0

A nivel de ciencia, innovación y tecnología, ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	1,6
Avanzada respecto a Europa	6,4
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	33,6
Atrasada respecto a Europa	29,3
Muy atrasada respecto a Europa	3,1
No sabe	24,1
No contesta	2,0
Total	100,0

A nivel de servicios públicos, ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	1,7
Avanzada respecto a Europa	6,9
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	39,2
Atrasada respecto a Europa	23,4
Muy atrasada respecto a Europa	3,0
No sabe	23,9
No contesta	1,9
Total	100,0

A nivel de agricultura, ¿cómo valora usted los productos agrícolas de Andalucía?

	Porcentaje
Muy bien, el origen de Andalucía es garantía de calidad	15,1
Bien, el origen de Andalucía es igual a buen precio	52,5
Mal, el origen de Andalucía implica bajos precios y precariedad	7,1
Muy mal, el origen de Andalucía no es garantía de calidad	1,8
No sabe	21,4
No contesta	2,2
Total	100,0

¿Cree que estaría justificado el pagar más dinero por el hecho de que un producto fuera de origen andaluz?

	Porcentaje
Sí	64,4
No	35,6
Total	100,0

¿Cree usted que las diferencias de prosperidad/riqueza entre las distintas regiones de la Unión Europea tenderán más bien a aumentar, más bien a disminuir o permanecerán más o menos igual que en la actualidad?

	Porcentaje
Aumentarán mucho	16,1
Aumentarán algo	32,1
Se mantendrán igual	25,3
Disminuirán algo	10,5
Disminuirán mucho	2,8
No sabe	11,8
No contesta	1,4
Total	100,0

¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor cómo se siente respecto a los ingresos de su hogar en la actualidad?

	Porcentaje
Vivimos confortablemente con los ingresos actuales	19,4
Nos llega para vivir	48,4
Tenemos dificultades	21,2
Tenemos muchas dificultades	4,8
No sabe	4,1
No contesta	2,1
Total	100,0

Con independencia de que profese o no alguna religión, ¿diría que usted es una persona nada religiosa, poco religiosa, algo religiosa o muy religiosa?

	Porcentaje
Nada religiosa	20,6
Poco religiosa	16,6
Algo religiosa	20,4
Religiosa	23,2
Muy religiosa	5,1
Atea (No leer)	10,7
No contesta	3,4
Total	100,0

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para los que usted ha obtenido el correspondiente título oficial?

	Porcentaje
Sin estudios	0,6
Inferior a Primaria (menos de 5 años de escolarización)	0,2
Educación Primaria	1,8
Educación Secundaria (ESO)	15,3
Bachillerato	11,7
Formación Profesional I (Primer grado)	13,1
Formación Profesional II (Segundo grado)	16,1
Diplomatura	14,4
Licenciatura o Grado	13,3
Máster	9,9
Doctorado	2,4
No contesta	1,3
Total	100,0

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

	Porcentaje
Trabaja	57,4
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	19,2
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	2,1
Parado/a y ha trabajado antes	5,5
Parado/a y busca su primer empleo	2,5
Estudiante	5,1
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)	3,8
Otras situación (especificar)	3,0
No sabe/No contesta	1,5
Total	100,0

¿Usted es?

		Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Empresario o profesional con asalariados	4,1	7,1
	Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	4,8	8,3
	Asalariado del sector privado	32,6	56,9
	Asalariado del sector público	15,1	26,4
	No sabe	0,3	0,6
	No contesta	0,4	0,7
	Total	57,4	100,0
Perdidos	Sistema	42,6	
Total		100,0	



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES