



Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

20 años al servicio de Andalucía con el objetivo de transformar
nuestra sociedad a través de la investigación y el conocimiento.

22 de diciembre de 2020



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

ÍNDICE

- A. Resumen ejecutivo
- B. Plan de Actuación 2021
 - 1. INVESTIGACIÓN
 - 1.1 *Barómetro y Estudios Sociales*
 - 1.2 *Proyectos de Investigación*
 - 1.3 *Transferencia de la investigación*
 - 1.4 *Proyectos Europeos*
 - 1.5 *Formación*
 - 2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE LA AUTONOMÍA
 - 2.1 *Actividades y gestión del Museo*
 - 2.2 *Historia y Documentación*
 - 3. COMUNICACIÓN
 - 3.1 *Ediciones*
- C. Previsión de recursos económicos a emplear
- D. Previsión de recursos económicos a obtener

A. RESUMEN EJECUTIVO

El año 2021 será una fecha clave en la Fundación Centro de Estudios Andaluces ya que se conmemoran los 20 años de la fecha de su fundación el 14 de noviembre de 2001.

Dos décadas de andadura de una institución que dio sus primeros pasos como **Fundación CENTRA** y que ahora recupera esa denominación para volver a posicionarse como centro de investigación de referencia en Andalucía; una **institución única** que combina la generación de conocimiento científico social con la identidad de Andalucía.

La celebración de este XX aniversario estará presente en todos los actos y que desarrollará la Fundación a través de una imagen y actos conmemorativos específicos que culminarán allá por el mes de noviembre de 2021.

Esta premisa, esbozada en los inicios del siglo XXI, continua plenamente vigente conscientes de que el progreso y la riqueza de las sociedades está en el **conocimiento, en el desarrollo científico y en la educación**. Estas **tres claves** marcan sin duda el rumbo de la Fundación en el liderazgo de iniciativas novedosas, con carácter prospectivo y con rigor científico, que apoyen a los decisores públicos y a los agentes de la esfera privada en la toma de decisiones que **permitan el desarrollo y la cohesión de la sociedad**.

Como puntales estratégicos de 2021, reflejados en el presente Plan de Actuación, se encuentran la proyección de la Fundación CENTRA como **referente en el ámbito de las Ciencias Sociales**, mejorando su visibilidad y reputación; el **impulso de sinergias y suma de esfuerzos** con otras instituciones con objetivos comunes estableciendo redes sólidas de colaboración; la **proyección internacional** de la Fundación desde Andalucía hacia España, Europa y Latinoamérica, principalmente; y como hemos apuntado antes, la **influencia** entre quienes **lideran el cambio y la evolución social**.

En este documento de trabajo no se puede obviar **la influencia que la pandemia** generada por el COVID-19 ha tenido en el desarrollo de la actividad profesional. Centrándonos en las oportunidades que nos ha brindado esta situación, pretendemos superar estos retos que se presentan pendientes para la sociedad andaluza en el siglo XXI: la **transformación digital y el trabajo colaborativo en red**. En este sentido en 2021 la Fundación, una vez implementado la digitalización (proceso en el que la Fundación se hallaba inmersa justo antes de la pandemia), va a incrementar los esfuerzos ya iniciados en favor de la digitalización, tanto en la organización del trabajo como en la transferencia de sus resultados, en su apuesta por alcanzar en los próximos años un **liderazgo global**, superando las tradicionales barreras de las coordenadas geográficas.

En 2021 la Fundación CENTRA prevé contar con un **presupuesto de 2.875.018 euros** para el desarrollo de su actividad. Las principales partidas pueden resumirse de la siguiente manera:

- El 82% del total de su presupuesto a financiar la producción de actividades y programas propios.
- Y el **18%** restante a gastos generales: un 11% a sufragar gastos de personal de administración y gestión, y un 7% a gastos corrientes de los servicios centrales.

Como síntesis del Plan de Actuación destacamos una serie de iniciativas que, sin duda, van a marcar la trayectoria de la Fundación a lo largo de este año. En el ámbito de la investigación el **Barómetro Andaluz y los Estudios Sociales**, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, centrarán el trabajo de la Fundación de manera que se pueda conocer la opinión de la población andaluza de forma periódica y evaluar la percepción sobre determinados indicadores para su análisis.

Entre las propuestas para mejorar el **rendimiento del Barómetro** en 2021 se van a implementar herramientas específicas que permitan la explotación de los datos, la visualización y el análisis multivariable.

Los Estudios Sociales vendrán a dar respuesta a cuestiones de gran interés y trascendencia como el conocimiento de la **realidad socio familiar en Andalucía**, los problemas de la **juventud andaluza**, la sostenibilidad del empleo en las **PYMEs andaluzas**, la **inmigración**, los **efectos psicológicos del COVID-19** y las expectativas de los **andaluces en el exterior**, entre otros asuntos.

Estos estudios abarcarán temáticas de gran relevancia para el gobierno andaluz, de manera que puedan dar respuesta a las problemáticas de los andaluces justo en un momento de gran cambio social, donde es previsible que se produzcan cambios en la estructura social. En el propósito de generar resultados de investigación de excelencia es importante destacar en este año la incorporación de **asesoramiento técnico para el seguimiento de los proyectos de investigación**. Esta iniciativa tiene una triple finalidad: la internacionalización de la investigación propia en conexión con las prioridades de la Unión Europea, la explotación máxima y especializada de los resultados de los proyectos de la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación (2019-2021), y el control de los hitos cada proyecto.

Asimismo, se ha desarrollado una **Estrategia de Proyectos Europeos que para 2021** marcará las principales líneas de actuación para la participación en Proyectos Europeos en el próximo periodo de financiación 2021/2027, siempre en línea con los ámbitos estratégicos de estudio de la Fundación.

Respecto a la **formación**, el respaldo definitivo que la Fundación ha dado a la digitalización en 2020 se verá reforzado en el próximo ejercicio combinando las diferentes modalidades (on line y

presencial) para facilitar **la formación especializada de alta calidad** al mayor número de personas, independientemente de su ubicación geográfica y de su disponibilidad horaria. La programación para 2021 prevé **40 cursos de especialización**, organizados en diferentes itinerarios temáticos que sumarían más de 800 horas de formación.

Desde el Museo de la Autonomía de Andalucía se acometerá una **reestructuración integral de la página web** con la finalidad de mejorar su versión virtual y reforzar la comunicación con sus diferentes audiencias. Además de la optimización de la navegación, el rediseño gráfico, su adaptación a todos los dispositivos y la elaboración de nuevos contenidos multimedia. Se incorporarán todos los temas relacionados con el programa de investigación de Historia Contemporánea de Andalucía, el proceso autonómico y la figura de Blas Infante. El objetivo es convertir la web del Museo de la Autonomía en un **punto de referencia digital sobre nuestra historia más reciente**, en la que se incluyan todas las actividades, publicaciones y exposiciones digitales relacionadas con esta área de conocimiento junto con el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía.

Además de mantener y ampliar la **programación de actividades del Museo**, que se irán adaptando a las medidas propuestas por las autoridades sanitarias, durante el próximo año se continuará con el proceso de **revisión del discurso expositivo de la sala permanente**, con el objetivo de hacer visibles las nuevas argumentaciones y análisis en torno al proceso autonómico. En este sentido se apostará por la digitalización de los recursos, generando nuevos contenidos de valor a los que se pueda acceder en el Museo y fuera de él, haciendo hincapié no solo en el proceso autonómico sino también en las instituciones de la Junta de Andalucía.

Pero también el Museo de la Autonomía y Casa de Blas Infante acometerán importantes innovaciones. Se creará un departamento de Historia de Andalucía, que se ocupará de la promoción de la figura de Blas Infante que tendrá un protagonismo especial en 2021 con la puesta en marcha de una serie **actuaciones divulgativas en estrecha colaboración con la Fundación Blas Infante**, entre las que se encuentran un ciclo de conferencias sobre 'La vigencia del pensamiento de Blas Infante', el diseño de una exposición itinerante, y la publicación del libro de 'Actas del XVI del Congreso: A cien años de la Asamblea de Ronda'.

Este departamento será el encargado de la revista '**Andalucía en la Historia**', referencia obligada de la divulgación histórica sobre Andalucía, que retomará sus 4 números anuales con temáticas diversas entre las que se encuentran las mujeres en Ál Andalus, las pandemias en la historia, la figura de Alfonso X y el 500 aniversario del descubrimiento de las Filipinas. Asimismo, se acometerá una importante **actualización de las colecciones de la Fundación, donde se fomentará el criterio de científico y académico** con nuevos volúmenes de los Cuadernos de Andalucía en la Historia, Biografías AH o Biblioteca Blas Infante.

B. Plan de Actuación 2021

1. INVESTIGACIÓN

IMPULSO Y ASESORAMIENTO TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN

Una importante novedad a que se desarrollará en 2021 en el Área de Investigación es el **asesoramiento técnico** que llevarán a cabo **investigadores especialistas** para impulsar y fortalecer las cuatro líneas de trabajo principales: 'Andalucía en el escenario global', 'Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto', 'Bienestar y realidad social andaluza' y 'Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía'. Su contribución se enfocará en tres aspectos imprescindibles para la ejecución de excelencia de cada una de las investigaciones a desarrollar. Por una parte, se centrarán en la **internacionalización de la investigación propia en conexión con las prioridades de la Unión Europea** en I + D y creación de sinergias con otros programas de la UE; seguido de la **explotación máxima y especializada de los resultados** de los proyectos de la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación (2019-2021) durante y después de la implementación del proyecto; y finalmente en el **control y seguimiento** de los hitos de los proyectos de la convocatoria en desarrollo.

1.1 BARÓMETRO Y ESTUDIOS SOCIALES

El conocimiento de forma continuada del estado de la opinión pública andaluza a nivel regional sobre temas de interés social, económico y político es una prioridad para la Fundación CENTRA que se materializa en el Barómetro de Opinión Pública de Andalucía, del que se realizará una encuesta trimestral. Una importante novedad en 2021 para asegurar la calidad y la capacidad técnica y deontológica de la dirección del trabajo, es el visado oficial del Barómetro por parte del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

Gestión de los datos del Barómetro

En el próximo ejercicio se implementarán dos importantes mejoras en la gestión de los Barómetros. Por una parte, en el primer trimestre de 2021 se pondrá en marcha **un nodo para la gestión de las preguntas de los cuestionarios del Barómetro**. Esta herramienta permitirá crear una base de datos que almacene los metadatos de los cuestionarios realizadas. Además, permitirá listar y explorar los cuestionarios de los barómetros o encuestas ya existentes con sus preguntas asociadas, crear nuevos cuestionarios que mantengan la consistencia con los ya existentes. Y, por otra parte, se ha creado un **dashboard para la visualización de datos generados por el Barómetro de Opinión Pública de Andalucía**. Este tablero de mandos tiene la finalidad de almacenar, gestionar y visualizar un gran volumen de datos de carácter sociológico procedentes

tanto del Barómetro de Opinión Pública de Andalucía, como de los proyectos de investigación de 2019 así como de otras instituciones que quieran ceder sus datos a través de convenios de colaboración para que sean analizados por la Fundación.

Realización de estudios de opinión

- **Encuestas telefónicas, encuestas on line y mixta.** La Fundación CENTRA contará con el servicio necesario para la realización de estudios de opinión mediante encuestas telefónicas y mixtas y encuestas on line. Estudios basados en encuestas en las que la opinión de las personas entrevistadas la recogen encuestadores, a través del teléfono fijo o móvil o por correo electrónico o combinando ambos métodos, mediante un cuestionario estructurado, de una muestra representativa del total de la población que se quiere estudiar.
- **Estudios Cualitativos.** Se prevé la realización de dos estudios cualitativos a través de diferentes tipos focus groups (grupos de discusión) que serán complementarios al Barómetro de Opinión de Andalucía y a los demás estudios que se realizaremos. Este tipo de estudios cualitativos permitirá conocer el sentir de la ciudadanía en relación con una serie de elementos que vertebran la actual situación social, económica y política, basándonos para ello en el análisis e interpretación de las percepciones, actitudes y valoración de los sujetos que representan diversas sensibilidades políticas y diferentes universos de valores.

Estudio diagnóstico de dimensionamiento de andaluces en el exterior

En 2021 se difundirán los resultados de este estudio realizado con el propósito de establecer un sistema de medición de la situación y **expectativas de los andaluces residentes en el exterior**, con especial atención a aquellos que tuvieron que abandonar España en busca de un mejor futuro laboral fuera de nuestras fronteras, con la finalidad de sondear las posibilidades de regreso y los condicionantes que perciben para ello.

Análisis de la realidad socio-familiar andaluza

Este estudio tiene como objetivo el análisis de la realidad socio-familiar andaluza analizando los siguientes parámetros: **la familia en Andalucía, la conciliación de la vida laboral y personal/familiar de los andaluces y la juventud en nuestra sociedad**. El estudio contempla la realización del diseño muestral y el diseño de los tres cuestionarios, así como la redacción del informe final o publicación tras de la entrega por parte de la Fundación del fichero de datos de la encuesta.

Análisis de la inmigración andaluza

En el primer trimestre de 2021 está prevista la difusión los resultados finales de esta investigación sobre la **inmigración andaluza**. Durante los últimos años, debido principalmente a la crisis económica, se ha frenado el dinamismo inmigratorio; no obstante, este fenómeno se configura como un elemento estructural de la sociedad con un papel trascendental en el bienestar de Andalucía. Por ello resulta necesario extraer datos cuantitativos sobre inmigración para contribuir, con datos objetivos y verificados, en la toma de decisiones de las instituciones públicas. El estudio contempla la realización del diseño muestral y el diseño del cuestionario, así como la redacción del informe final.

Estudio de caso sobre la sostenibilidad del empleo y los ciudadanos en PYMEs andaluzas en el contexto COVID-19

Un estudio que conlleva la **selección de varias PYMEs andaluzas** en las que se analizarán las características propias de cada empresa, sus singularidades, la situación familiar/personal de su plantilla y las medidas que hayan implementado desde el periodo de confinamiento hasta el momento actual. Estos trabajos tienen un **enfoque metodológico de carácter cualitativo y exploratorio**, empleando la técnica del estudio de casos, para aportar evidencias que puedan ser empleadas en posteriores procesos de toma de decisión o en proyectos de investigación más amplios. El objetivo es contribuir en el análisis de los cambios y necesidades que la pandemia provocada por el COVID-19 está generando en Andalucía. Este estudio se desarrolla en un primer nivel, con la intención de tener un conocimiento previo, que permita desarrollarlo en otras regiones y provincias, o incluso a nivel europeo.

Estudio de los efectos psicológicos del COVID-19 en Andalucía

Los **efectos psicológicos de la pandemia** han sido graves en las diferentes sociedades y su desarrollo continuará como respuesta ante una situación completamente desconocida y con altos grados de incertidumbre. El estrés del confinamiento y desconfinamiento; la ansiedad y el miedo ante la amenaza; la indefensión ante la dificultad para dar una respuesta eficaz; el enfado o la tristeza por las pérdidas, han sido sentimientos comunes entre los ciudadanos. En la actualidad **se afrontan nuevos retos que hemos de saber afrontar eficazmente para que la vuelta a la normalidad** se produzca del mejor modo y lo antes posible. Para ello se plantea este proyecto de la Fundación CENTRA que contempla la realización del diseño muestral y el diseño del cuestionario, así como la redacción del informe final, y la difusión de sus resultados a través de un ciclo de webinars.

1.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Durante 2021 los 16 proyectos que resultaron beneficiarios en la **XI Convocatoria de Proyectos de Investigación** seguirán ejecutándose bajo la supervisión del personal de asesoramiento técnico en investigación. Durante el año, se realizarán diversas actividades y publicaciones de carácter científico y divulgativo, en función de los avances de los distintos proyectos. Las actividades, que se materializan principalmente en seminarios y talleres, pero también en jornadas, conferencias, foros y reuniones de expertos, irán destinadas a la comunidad académica, a los miembros de la administración pública y a la sociedad en general y girarán en torno a las siguientes líneas de investigación:

- Andalucía en el escenario global
- Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto
- Bienestar y realidad social andaluza
- Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía

Algunas de las actividades previstas son:

- Publicación de un informe dentro de la colección Actualidad y celebración de un seminario en el municipio de San Roque (Cádiz), ambos derivados del PRY205/19, sobre 'La incidencia del "Brexit" en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía'.
- Publicación de un informe dentro de la colección Actualidad y celebración de un webinar que abordará los retos sociales en materia de envejecimiento, ambos derivados del PRY186/19 sobre 'Personas mayores en soledad. Problemas cotidianos y mejora de su calidad de vida'.

De igual forma, durante el primer semestre del año, tendrá lugar una segunda edición del **Foro de Investigación en Ciencias Sociales**, destinado a favorecer un espacio abierto en el cual se abordan los principales avances de los proyectos de la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación adscritos. En el marco de esta propuesta, se tratarán, entre otros, estudios relacionados con la demanda de políticas activas de empleo y de medidas para la conciliación laboral y familiar ante la era digital y ante la despoblación rural. Asimismo, se abordarán proyectos acerca de la incidencia del Brexit, sobre el impacto del turismo urbano cultural, el envejecimiento y la familia, así como investigaciones relacionadas con la democracia participativa y la ciudadanía digital y el uso de las Redes Sociales asociado a la "nueva política".

1.3 TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Premios Tesis Doctoral

Con más de 15 años de trayectoria estos Premios tienen como objetivo de **estimular y reconocer el desarrollo de estudios relacionados con las líneas estratégicas de investigación de la Fundación**, así como potenciar la actividad científica del personal investigador en su carrera académico-investigadora.

En el primer trimestre de 2021, tendrá lugar el acto de entrega de las tesis premiadas en el XVI Premio Tesis Doctoral 2020 en el que se han presentado trabajos procedentes de universidades españolas y de Portugal. Como viene siendo habitual, durante el segundo semestre del año, se convocará una nueva edición, que mantendrá su actual dotación económica: un primer premio, con 3.000 euros, un segundo premio con 1.500 euros, y un tercer premio con 1.000 euros.

Junior Sociology Lab

Durante 2021 se dará continuidad al proyecto piloto '**Junior Sociology Lab**' cuyo objetivo final es la elaboración de diseños de investigación de alta aplicabilidad que puedan servir para la resolución de problemas en una variedad de organismos y entidades en el sector público, en el ámbito privado y en la sociedad civil.

Esta iniciativa, ejecutada por **Taraceas SCA**, en colaboración con el **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**, consiste en la formación específica y el acompañamiento por parte de profesionales de reconocido prestigio a 40 alumnos y alumnas y egresados de la **Universidad Pablo de Olavide y de la Universidad de Granada** de los Grados de Sociología, el Doble Grado en Trabajo Social y Sociología y el Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración.

Está previsto celebrar en junio de 2021 la presentación formal de resultados del proyecto, en la que las personas que han participado tanto en Sevilla como en Granada puedan poner en común los diseños de investigación así como exponer la experiencia que ha supuesto esta actividad. En dicha presentación, se seleccionarán los 3 mejores diseños de investigación y recibirán un asesoramiento personalizado para su puesta en marcha.

Acogida de estudiantes de prácticas

La Fundación CENTRA mantiene durante el año 2021 el firme propósito de servir de puente entre el ámbito académico y el profesional a través de **la acogida de estudiantes de prácticas académicas** vinculados a diferentes proyectos y departamentos de la Fundación.

Con la idea de avanzar en la transferencia de la investigación la Fundación se propone varios hitos durante el año 2021

- Redefinir la serie **Actualidad** para transformarla en una colección de acuerdo a los estándares exigidos de calidad e impacto científico
- Creación de una **Revista Andaluza de Ciencias Sociales** que, desde el inicio, debe contar con una versión digital y, al menos en los primeros años de su vida, tiene que compatibilizarse con una versión impresa de aparición simultánea. El objetivo es publicar su primer número entre septiembre y noviembre.
- Establecer una colección de libros de Ciencias Sociales entendida como monografías temáticas, al modo de **Estudios y Análisis**, y con un máximo de tres personas en la co-autoría de cada título.
- Creación de una colección, **Taller de Ciencias Sociales**, que acogiera a libros de compilación que fueran el resultado de los seminarios, foros u observatorios desarrollados en las distintas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales. Que tendría su inicio con la publicación de los talleres realizados en el curso de verano **“ANDALUCÍA 2020: PASADO, PRESENTE Y FUTURO”**

1.4 PROYECTOS EUROPEOS

La Fundación ha elaborado un documento de **Estrategia de Proyectos Europeos para 2021**, que recoge las principales líneas de actuación prioritarias durante el año para impulsar y fomentar su participación en Proyectos Europeos en el próximo periodo de financiación 2021/2027.

El objetivo es que dicha participación esté **alineada con los intereses estratégicos de la Fundación** y las áreas que tienen mayor consonancia con los objetivos y las prioridades de inversión futuras de la Unión Europea son:

- Proyectos de apoyo en la toma de decisiones para geoestrategia.
- Transformación digital: mercado laboral, sistema educativo, egovernance.
- Reconciliación familiar: percepción del COVID, vuelta a las aulas, barómetros de situación, teletrabajo.
- Identidad andaluza.
- Juventud y migración como aspectos claves del futuro de Andalucía.

La estrategia de la Fundación va encaminada a la preparación y presentación de propuestas dentro de los siguientes instrumentos de financiación:

- Marco Financiero Plurianual 2021-2027
- Next Generation EU
- Horizonte 2020

- Green Deal
- Plan Nacional Visión España

De forma transversal, durante 2021, se realizarán también las siguientes actuaciones:

- Enriquecimiento del perfil del licitador y refuerzo de la imagen corporativa para cada iniciativa.
- *Screening* activo de las oportunidades a corto y medio plazo (mapa de iniciativas de financiación).
- Aumento de la relación con las entidades participantes y financiadoras a través de la participación en redes internacionales.
- Incremento de las competencias claves del personal y recursos necesarios para la participación en proyectos europeos.
- Incremento del apoyo a la gestión financiero-administrativa. Se buscará asesoramiento por parte de una consultora externa especializada en la gestión administrativa y financiera de proyectos.

1.5 COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL

De cara al próximo ejercicio ya están confirmadas tres colaboraciones con universidades andaluzas en la línea de ampliar tanto los ámbitos temáticos de la Fundación como la influencia sobre la audiencia académica:

- En el primer trimestre del 2021 finalizará el segundo itinerario de cursos de especialización en torno al software STATA fruto de la colaboración de la **Universidad Internacional de Andalucía -UNIA-** y la Fundación. Está prevista la puesta en marcha de otras colaboraciones aún por determinar.
- Convenio de colaboración con la Universidad Pablo de Olavide para trabajar con la **Cátedra Jean Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea (EurPol)** en el desarrollo de actividades de investigación, formación y difusión sobre políticas de desarrollo urbano integral y sostenible, y en especial, las iniciativas que al respecto viene desarrollando la Unión Europea.
- En colaboración con la **Universidad de Cádiz** está previsto el desarrollo de una aplicación móvil para promover el paisajismo y patrimonio histórico cultural de los destinos costeros andaluces con la finalidad de internacionalizar la imagen de Andalucía en el exterior.
- Dentro de la programación centrada en la educación, la investigación y la difusión de la historia contemporánea andaluza y la ciencia política, tiene un papel protagonista en los intereses de la Fundación de ahí que se proponga colaborar junto a la Universidad de Málaga la organización del curso **"ANDALUCÍA 2020: PASADO, PRESENTE Y FUTURO"**.

Esta colaboración se hace con el objetivo de generar conocimiento a través de la organización de esta actividad de carácter formativo, promoviendo con ello el debate de temas de actualidad y de interés general y contribuyendo a la difusión del mismo.

1.6 FORMACIÓN-CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

El respaldo definitivo que la Fundación ha dado a la formación on line en 2020 se verá reforzado en el próximo ejercicio combinando las diferentes modalidades para **facilitar la formación especializada de alta calidad al mayor número de personas**, independientemente de su ubicación geográfica y de su disponibilidad horaria. De esta forma, se seguirá apostando por la formación on line síncrona, pero se llevará a cabo la incorporación de la formación on line asíncrona y la formación híbrida, es decir, alumnos presenciales y no presenciales.

El catálogo de Formación para 2021 incluye **40 cursos de especialización**, organizados en los siguientes itinerarios que sumarían **más de 800 horas de formación**:

- Técnicas de investigación social.
- Muestreo estadístico y diseño de cuestionarios.
- Análisis de datos e información cualitativa.
- Análisis y visualización de datos cuantitativos.
- Ciencia de datos y Big Data.
- Comportamiento y análisis de la realidad social.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	13.734

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 %
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades

2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha modificado de forma radical la vida de los museos, que tendrán que avanzar con paso decisivo hacia la **transformación digital** para seguir manteniendo y ampliando el contacto con sus audiencias. En el año 2021 el Centro de Estudios Andaluces acometerá de forma definitiva este proceso para facilitar al Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante de las herramientas necesarias para actualizar y modernizar su oferta con iniciativas como **visitas virtuales o tours on line y contenidos multimedia**, tanto para Internet como para Redes Sociales.

Como primer paso se acometerá una **reestructuración integral de la página web del Museo de la Autonomía**: optimización de navegación, más fácil, intuitiva y accesible; rediseño gráfico con una nueva línea más moderna y actual; adaptación de navegación y visualización en todos los dispositivos; posicionamiento en buscadores (SEO), con especial atención a palabras claves; y organización de estructura y carga rápida de contenidos.

El objetivo es mejorar la experiencia del usuario y la oferta de contenidos que se va a ver incrementada con la incorporación todos los temas relacionados con Historia Contemporánea de Andalucía, el proceso autonómico y la figura de Blas Infante. Convertiremos la **web del Museo de la Autonomía en un punto de referencia digital** sobre nuestra historia más reciente, en la que se incluyan todas las actividades, publicaciones y exposiciones digitales relacionadas con esta área de conocimiento, además del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía, y todo ello estará elaborado por académicos y profesionales del ámbito de la Historia Contemporánea de Andalucía.

Adicionalmente se integrará en la web una tienda on line que ponga al alcance de cualquier persona tanto las publicaciones especializadas en la figura de Blas Infante como en Andalucía, así como otros artículos de difusión y publicitarios.

Vamos a poner en valor todas las publicaciones sobre Andalucía y Blas Infante de manera que convirtamos la colección de estos títulos en una biblioteca especializada abierta al mundo.

2.1. ACTIVIDADES

La programación de actividades que se llevarán a cabo durante todo el año 2021 tendrá presente dos fechas claves: **40 aniversario del referéndum de aprobación del Estatuto de Autonomía de Andalucía** y el **vigésimo aniversario del Centro de Estudios Andaluces**.

La programación de actividades que a continuación se describe se irá adaptando, en sus modalidades presencial y también on line, según las medidas impuestas por las autoridades sanitarias a lo largo del año.

Día de Andalucía (22 de febrero – 1 de marzo)

Con motivo del 28 de febrero el Museo de la Autonomía organiza la **Semana de Andalucía**, una fecha clave que se ha convertido en una cita de referencia que reúne a miles de ciudadanos cada año con una programación abierta que combina actividades educativas y culturales.

Este año, teniendo en cuenta las especiales circunstancias del COVID19, adaptaremos todas las actividades posibles de manera virtual para que tenga acceso mayor número de usuarios.

El objetivo de la programación de 2021 es ofrecer al público una panorámica de la oferta didáctica y cultural del Museo de la Autonomía, una experiencia única para conocer la historia más reciente de nuestra Comunidad y el papel que jugó el pueblo andaluz en el proceso para lograr la autonomía.

- **Visitas teatralizadas** a la Sala 28F.
- **Visitas guiadas** a la **Casa de Blas de Blas Infante**.
- **Conciertos** de la Fundación Barenboim-Said y de agrupaciones corales.
- **Aplicación multimedia didáctica** sobre el 28F y el Estatuto de Autonomía y juego educativo de preguntas y respuestas.
- Ciclo de Webinars dedicados a la **'Trascendencia del 28F en la Andalucía actual'**

Día Internacional de los Museos (18 mayo)

El Museo de la Autonomía de Andalucía se suma al **Día Internacional de los Museos (DIM)** cuyo objetivo es concienciar sobre el papel de los museos como un importante medio para el intercambio cultural.

- Celebración del Webinar **'Comprometidos con la divulgación, 20 años del Centro de Estudios Andaluces'**. Una propuesta para analizar la trayectoria de la Fundación en la divulgación histórica poniendo el foco en el Museo de la Autonomía como espacio excepcional para el análisis, la educación y el impulso de la investigación sobre la historia más reciente de nuestra comunidad autónoma.

- Organización del **'Encuentro intergeneracional: miradas a la Andalucía de ayer y hoy'**. Una iniciativa que consiste en el intercambio de las experiencias entre un grupo de personas que vivieron en primera persona la jornada del 28F y el Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía de Andalucía que se celebró el 20 de octubre de 1981, y un grupo de jóvenes universitarios.

Mes de Blas Infante (julio)

Con motivo del aniversario del nacimiento de Blas Infante el Museo de la Autonomía desarrolla una serie de **actividades** enfocadas a las **escuelas de verano** que en estas fechas visitan las instalaciones y colabora en la organización de webinars o conferencias sobre la figura de Blas Infante junto al Área de Historia Contemporánea de la Fundación.

Ciclo Noches de flamenco (1, 8, 15, 22 y 29 de julio)

Para seguir con la iniciativa puesta en marcha en el 2019 y que ha tenido continuidad en el 2020, está prevista la celebración de este ciclo todos los jueves del mes de julio en el que se combinarán diferentes espectáculos flamencos. Una actividad que se organiza en colaboración de los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río.

Semana de la Historia (noviembre)

La **VII edición de la Semana de la Historia** tiene como objetivo acercar a los escolares de diferentes ciclos educativos las etapas más significativas de la Historia de Andalucía. Entre las actividades programadas de distintos periodos históricos se reservará una dedicada al 40 aniversario del referéndum sobre el Estatuto de Autonomía de Andalucía del 20 de octubre de 1981.

Día de la Constitución (1 - 6 diciembre)

Con motivo de la conmemoración del Día de la Constitución se prevé la organización de **talleres educativos** con la finalidad de que el alumnado aprenda sobre la Constitución Española, ofreciendo herramientas sencillas para la comprensión de nuestras leyes, derechos y deberes.

Se producirán también actividades de índole educativas e interactivas para reforzar el conocimiento de la Constitución Española que serán difundidas por la comunidad educativa andaluza.

Navidad en el Museo (diciembre)

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebra la llegada de la Navidad con un programa de actividades lúdicas y educativas dirigidas a los niños y niñas de Educación Infantil y Primaria y también al público familiar para su participación durante los fines de semana.

Actividades permanentes

Además de las citas puntuales sujetas al calendario, el Museo de la Autonomía de Andalucía desarrolla una oferta de actividades permanentes de carácter anual entre las que destacan las **visitas teatralizadas**, una aproximación llena de sentimiento y emoción al proceso autonómico andaluz; el taller **¡A las urnas!**, en el que los escolares aprenden sobre el voto y las elecciones en los sistemas democráticos; y el **Plan Didáctico**, destinado a optimizar y favorecer el acceso de la comunidad educativa a los diversos recursos y contenidos disponibles.

Actualización de los discursos museológicos

En 2021 se continuará con el proceso de **revisión y actualización del discurso expositivo** de la sala permanente con el objetivo de hacer visible nuevas argumentaciones y análisis en torno al proceso autonómico más acorde con los tiempos actuales. En este sentido se apostará por la digitalización de los recursos, generando nuevos contenidos de valor a los que se pueda acceder en el Museo y fuera de él, haciendo hincapié no solo en el proceso autonómico sino también en las instituciones de la Junta de Andalucía.

Asimismo, se seguirá trabajando en la visibilización y **puesta en valor de la figura y legado de Blas Infante**, Padre de la Patria Andaluza, del que forman parte su Casa, su legado bibliográfico y un volumen notable de documentos integrados y organizados en el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía. Desde el programa de investigación de Historia Contemporánea se han previsto un conjunto de actuaciones divulgativas sobre la figura de este andaluz universal en estrecha colaboración con la Fundación Blas Infante.

En los **jardines de Blas Infante**, que abarcan una extensión de aproximadamente 20.000 metros cuadrados, se van a acometer una transformación para albergar y reproducir las especies y vegetación que tenía la finca sus orígenes, basada en los testimonios de los familiares y la documentación gráfica que exista. En sentido se pondrá en valor la faceta ecologista de Blas Infante, un firme defensor de la naturaleza, a la vez que se aumentarán los recursos digitales para hacerlos accesible a todos los usuarios.

Eficiencia energética

A lo largo del nuevo ejercicio está prevista la elaboración de un documento de especificaciones técnicas que marque las pautas para la posterior auditoría de eficiencia energética del conjunto de edificios del Museo de la Autonomía de Andalucía. El objetivo de esta auditoría es el uso racional de la energía, empleando sistemas eficientes y procurando el máximo ahorro. En una estrategia a largo plazo, se orientarán las pautas de conducta y se establecerán mecanismos conducentes al cumplimiento de los principios generales establecidos en las leyes de fomento de las **energías renovables y del ahorro y eficiencia energética de Andalucía**.

2.2. HISTORIA Y DOCUMENTACIÓN

Programa Historia de Andalucía

El programa de investigación dedicado a la **Historia de Andalucía** está plenamente dedicado al conocimiento y puesta en valor de la historia reciente de Andalucía, con especial atención a la figura y legado de Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza e ilustre precursor del autogobierno que hoy representa el Estatuto de Autonomía para Andalucía. Entre las actuaciones de divulgación histórica previstas en 2021 están previstas:

- Organización de 3 talleres del **Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía**, una iniciativa con 9 años de trayectoria, que promueve el debate entre expertos para generar contribuciones y nuevos hallazgos en materia histórica. Entre las temáticas previstas se plantean asuntos como el **Liberalismo y la Democracia en la Andalucía de la Primera Revolución Liberal** y la **Historia Ambiental en Andalucía**.
- **Promoción de la figura de Blas Infante**. En la continuación de este propósito estratégico se han programado una serie actuaciones divulgativas en estrecha colaboración con la Fundación Blas Infante como la celebración de un ciclo de conferencias sobre **‘La vigencia del pensamiento de Blas Infante’**, el diseño de una **exposición itinerante** y la publicación del libro de **‘Actas del XVI del Congreso: A cien años de la Asamblea de Ronda’**. Asimismo, se continuará con el asesoramiento de la Fundación Blas Infante para la localización de documentos, repertorios gráficos y piezas que impulsen el conocimiento profundo en torno a la figura de Blas Infante.
- **Ampliación de la red de centros colaboradores** con la intención de crear sinergias con instituciones que representan lugares emblemáticos vinculados a la vida de Blas Infante. En este sentido, se han planificado actuaciones en colaboración con el **Ayuntamiento de Casares**, su pueblo natal muy presente en los recuerdos de Blas Infante; y con el **Ayuntamiento de Ronda** para visibilizar el simbólico Café Imperial del Círculo de Artistas donde se celebró la I Asamblea Regionalista de 1918.

Centro Documental de la Autonomía de Andalucía

- **Archivo personal de José Rodríguez de la Borbolla**. Una vez finalizado el proyecto de descripción y digitalización se inaugurará la colección en el repositorio digital. Este archivo supone una fuente de consulta indispensable para entender acontecimientos que han marcado la historia más reciente de Andalucía. Se convertirá en el primer archivo personal de un presidente de la Junta de Andalucía accesible a la ciudadanía, tanto en formato físico como digital.

- **Actas de los Congresos sobre el Andalucismo Histórico.** Indización, descripción y digitalización de las actas de dichos encuentros cuando se van a cumplir casi 40 años de la celebración del primer Congreso de Andalucismo Histórico en 1982. Este proyecto permitirá hacer accesible en formato digital el contenido de las actas y realizar un índice y descripción detallada de las 500 comunicaciones que aproximadamente se han presentado en los 15 congresos celebrados hasta la fecha.
- **Archivo del Vino del Marco de Jerez y Sanlúcar de Barrameda.** Soporte técnico al proyecto de colaboración con la Universidad de Cádiz para la creación de dicho archivo en el que el Centro de Estudios Andaluces asumirá la coordinación de las tareas de ordenación y descripción, así como dirección del plan de digitalización. Este proyecto se enmarca en un convenio de colaboración con el Instituto Universitario para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), adscrito a la Universidad de Cádiz.
- **Calendario de efemérides.** Elaboración de esta herramienta clave para la difusión, a través de Redes Sociales y otros medios, de documentos primarios sobre el proceso autonómico andaluz, y en particular, sobre la vida y obra de Blas Infante.
- **Revista Andalucía (1916-1920).** Indización, descripción y procesamiento digital de esta revista con el objetivo de dar a conocer una de las publicaciones periódicas más importantes del andalucismo histórico, y que consta de dos etapas diferenciadas: la que desde junio de 1916 a diciembre de 1917 publica mensualmente la sección sevillana del Centro Andaluz; y la que publica la sección cordobesa del Centro Andaluz con periodicidad semanal desde enero de 1918 hasta abril de 1920. Blas Infante escribiría en la revista alrededor de 50 artículos.
- **Documentos destacados de nuestra Historia.** En colaboración con el Archivo General de Andalucía, el departamento de Historia de Andalucía prevé la organización de dos exposiciones virtuales en las que se exhiban una selección de documentos primarios relacionados con el proceso autonómico andaluz de manera contextualizada y comentada. Las dos temáticas previstas para 2021 son: 'El papel de los Ayuntamientos y Diputaciones en el proceso autonómico', entre abril y septiembre; y el '40 Aniversario del Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía de Andalucía', entre octubre y diciembre.
- **Reproducciones en facsímil.** En el año 2021 se ha destinado una partida presupuestaria a la reproducción en facsímil de documentos primarios relacionados con el proceso autonómico andaluz y Blas Infante como una forma de difusión de nuestros fondos y colecciones.



RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8	12.208

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Nº de visitas	Mujeres: 1.500 Hombres: 1.000
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,7 sobre 5
Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Nº de asociaciones (asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	Aumento de un 10%
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Nº de centros educativos (CEIP, IES...)	Aumento de un 10%
Establecer red de colaboración con instituciones	Número de instituciones	5
Incrementar seguidores en Redes Sociales	Número de seguidores	Aumento de un 10%
Incrementar interacciones en Redes Sociales	Ratio de interacción	Aumento de un 10%
Incrementar tráfico en la web del Museo de la Autonomía	Número de visitantes	Aumento de un 20%
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	Aumentar un 5%
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	Aumentar 200 documentos

3. Comunicación

Ediciones

Revista Andalucía en la Historia

Una revista única dentro del panorama editorial nacional dedicada en exclusiva a la investigación, divulgación y disfrute de la historia de Andalucía abarcando todas las etapas y con expertos de reconocido prestigio. De carácter trimestral, los números previstos en 2021 son:

- **AH 70 (enero-marzo). Mujeres en al-Andalus**

Coordinador: Bárbara Boloix, Universidad de Granada

Este dossier analiza y visibiliza los diversos papeles que las mujeres desempeñaron a lo largo de la historia de al-Andalus, adentrándose también en la etapa morisca. Mujeres de distintos periodos históricos, diferentes categorías sociales, orígenes étnicos, tendencias religiosas y procedencias culturales confluyen en este monográfico que ofrece una visión de la gran riqueza del colectivo social femenino.

- **AH 71 (abril-junio). Pandemias en la historia**

Coordinador: Mikel Astarin, Universidad de Granada

La pandemia de COVID-19 en la que nos hallamos sumidos nos obliga una vez más a mirar a nuestro pasado y analizar cómo afectaron las epidemias a la vida y la muerte de la sociedad andaluza, vapuleada durante siglos por diversas oleadas de peste, tifus, fiebre amarilla, cólera, viruela y gripe. Ricos y pobres, habitantes de las ciudades y los pueblos, practicantes de diversas religiones, súbditos y gobernantes se enfrentaron a la tragedia con diversas estrategias.

- **AH 72 (julio-septiembre). Alfonso X el sabio en el 800 aniversario de su nacimiento.**

Coordinador: Manuel García Fernández, Universidad de Sevilla

Con ocasión del 800 aniversario del rey sabio, nacido en Toledo, en noviembre de 1221 y fallecido en Sevilla en abril de 1284, este dossier analiza las importantes transformaciones sociales, políticas, económicas, culturales y patrimoniales impulsadas por este monarca fundamental para entender la Andalucía medieval y moderna.

- **AH 73 (octubre-diciembre). Andalucía, puerta de Asia. 500 aniversario del descubrimiento de las Filipinas**

Coordinador: Valeriano Sanchez Ramos, Instituto de Estudios Almerienses

El 16 de marzo de 1521 Fernando de Magallanes y los hombres de la expedición de la Especiería llegaron a un nuevo archipiélago que llamaron San Lázaro. Se trataba de las actuales Filipinas, que nunca antes habían sido avistadas por ningún europeo. Este hecho convirtió a Andalucía en la puerta de Asia y abrió una larga relación entre ambas culturas a lo largo de cuatro centurias y a través de miles de millas de navegación por el Pacífico.

Colección Biblioteca Blas Infante

En colaboración con la Fundación Blas Infante, el Centro de Estudios Andaluces está editando las obras completas del Padre de la Patria Andaluza en edición crítica y comentada como medio para acercar su obra a los lectores de hoy en día. Esta colección cuenta con la dirección científica del catedrático de la Universidad de Jaén, Salvador Ruiz Artacho

- **La Obra de Costa**

En 2021 se publicará el quinto volumen de la colección con 'La Obra de Costa' que incluye un estudio crítico de Manuel González de Molina, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Pablo de Olavide, y una presentación de Manuel Delgado, catedrático de Historia Económica de la Universidad de Sevilla y patrono de la Fundación Blas Infante.

Este breve estudio fue escrito por Blas Infante para una velada organizada por el Ateneo de Sevilla en el V aniversario de la muerte de Joaquín Costa, como muestra de su devoción para "dar a conocer la obra de Costa, para que ella engendre hijos que le den este premio de inmortalidad". Esta obra infantil recoge las ideas reformistas agrarias y el regeneracionismo andaluz.

Colección Biografías AH

- **Ginés de Mafra, superviviente de la Trinidad**

Autor: Braulio Vázquez Campos, facultativo del Archivo de Indias

Ginés de Mafra (Jerez de la Frontera, 1493 - 1546) fue uno de los cinco supervivientes de la Trinidad, una de las naves de la Expedición Magallanes-Elcano que completaron la vuelta al mundo aunque no regresaron a Europa hasta 1525-26. Autor de una crónica del viaje que se podría publicar como epílogo, este andaluz es protagonista de una vida fascinante ya que volvió a embarcar en la expedición fallida de Rui López de Villalobos en pos del tornaviaje.

Monografías (ya en marcha)

- **Catálogo del artista Andrés Martínez de León**

Con motivo de la exposición que se exhibió en el Museo de la Autonomía, está prevista la publicación de un catálogo que recoge buena parte de la obra de Andrés Martínez de León (Coria

del Río, 1895 - Madrid, 1978): ilustraciones, dibujos, portadas de libros, carteles, colaboraciones en diarios y revistas, historietas y lienzos. La capacidad de este pintor para retratar la realidad y plasmarla con su personal sentido del humor, su compromiso en la lucha por las libertades y su maestría indiscutible como dibujante, lo sitúan como una de las grandes figuras del panorama artístico andaluz del siglo XX.

- **Y sin Huelva no hay fandangos**

Coordinador: Juan Camacho, historiador

Generación tras generación, el pueblo onubense ha dado rienda suelta a sus sentimientos en forma de fandangos. En privado y en público -en romerías, cruces de mayo, Semana Santa o fiestas patronales- el fandango se ha ido enriqueciendo con letras y cantes que son poesía popular, sentimiento jondo y creatividad. Tan singular es este palo que la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha su reconocimiento como Bien de Interés Cultural.

- **Editorial Almuzara. Actas del Congreso de los 100 años de la Asamblea de Ronda**

Patrocinio en colaboración con Fundación Blas Infante

Siete autores reflexionan sobre la trascendencia de la Asamblea de Ronda, hito clave en la historia del andalucismo, no sólo porque en ella se aprobaron el escudo y la bandera de Andalucía, sino también porque en sus sesiones se desarrollaron en profundidad los objetivos económicos, sociales y políticos del andalucismo.

Premios de Creación Documental IMAGENERA

En el año 2021 los **Premios de Creación Documental IMAGENERA** alcanzarán su XV edición, sin duda una cifra que avala su trayectoria como uno de los reconocimientos de mayor reputación en el panorama audiovisual andaluz.

Una apuesta que seguirá renovándose y apostando por promover el conocimiento y la investigación a través del lenguaje documental para mostrar la mejor imagen de Andalucía. Un premio a aquellos trabajos, historias y relatos que nos permiten explorarla en toda su riqueza discursiva, este año poniendo el foco en la Andalucía que queremos, en esa Andalucía que soñamos que puede ser y para la que trabajamos día a día: o mejor de la ciencia, historia, política, economía y sociedad andaluza.

Los Premios IMAGENERA contemplan dos categorías: **Documental Audiovisual**, integrada por las dos modalidades de largometraje documental y cortometraje, con premios de 6.000 euros y 4.000 euros, respectivamente; y **Fotografía** con un premio de 3.000 euros.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	13.734

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Disminuir el nº de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	50 % de títulos en papel
Aumentar el nº de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	50 % de los títulos en digital
Aumentar el nº de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de «Ecoedición», respecto al total de libros editados en papel en ese año	75 % de títulos con la calificación de «Ecoedición»
Controlar el nº de visitantes de las exposiciones temporales	Número de exposiciones con control de visitantes	Superar el 50% de exposiciones con control de visitantes
Aumentar el número de visitantes a las exposiciones	Número de visitantes	500 visitantes por exposición/mes
Controlar la valoración de satisfacción a través de las encuestas	Nº de exposiciones que controlan el nivel de satisfacción de visitantes	Superar en un 50% el nº exposiciones con valoración de satisfacción

C. Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0		0
a) Ayudas monetarias			3.000			20.000			23.000		23.000
b) Ayudas no monetarias									0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0		0
Aprovisionamientos	300.000	200.000	25.000	50.500	22.500	49.607	59.411	200.000	907.018		907.018
Gastos de personal	105.633	109.374	69.443	109.374	114.350	197.977	108.943	291.549	1.106.642	313.358	1.420.000
Otros gastos de la actividad	45.835	34.958	11.011	18.065	15.464	30.236	19.023	315.000	489.592	35.408	525.000
Amortización del inmovilizado									0		0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0		0
Gastos financieros									0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0		0
Diferencias de cambio									0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0		0
Impuestos sobre beneficios									0		0
Subtotal gastos	451.468	344.332	108.454	177.939	152.313	297.821	187.377	806.549	2.526.252	348.766	2.875.018
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									0		0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0	0	0
Cancelación deuda no comercial									0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	451.468	344.332	108.454	177.939	152.313	297.821	187.377	806.549	2.526.252	348.766	2.875.018

D. Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	57.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	2.818.018
Encomiendas de gestión del sector público	0
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.875.018
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0