



**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA**  
**CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES**

**LIQUIDACIÓN PLAN DE ACTUACIÓN**  
**EJERCICIO 2019**



Centro de Estudios Andaluces  
**CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,**  
**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR**

## ÍNDICE

<b>I.- Actuaciones 2019</b>	
<b>I.1. Programas</b>	<b>2</b>
<b>I.2. Actividades</b>	<b>16</b>
<b>I.3. Publicaciones</b>	<b>27</b>
<b>I.4 Museo de la Autonomía de Andalucía</b>	<b>36</b>
<b>I.5 Inversiones</b>	<b>44</b>
<b>II.- Recursos económicos totales empleados por la Fundación</b>	<b>48</b>
<b>III.- Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación</b>	<b>50</b>
<b>IV.- Convenios de colaboración con otras entidades</b>	<b>51</b>
<b>V.- Desviaciones entre Plan de Actuación y datos realizados</b>	<b>52</b>
<b>VI.- Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios</b>	<b>54</b>



## INTRODUCCIÓN

La Fundación Centro de Estudios Andaluces, como institución de referencia en la investigación de Ciencias Sociales en Andalucía, ha desarrollado a lo largo de 2019 un conjunto de actuaciones alineadas con su misión: fomentar, coordinar y difundir de trabajos y estudios científicos y culturales que contribuyan al desarrollo y progreso de nuestra Comunidad Autónoma. Este cometido se articula a través del desarrollo de programas propios de investigación, el Barómetro de Opinión Pública de Andalucía, la discusión científica, la edición de publicaciones, la difusión expositiva y un programa anual de actividades, abierto tanto a la comunidad académica y especializada como a la sociedad en general. Además, la Fundación tiene entre sus funciones un cometido de especial relevancia para la identidad y memoria de los andaluces: proteger y divulgar el legado de Blas Infante y la consecución de la Autonomía a través del Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa del Padre de la Patria Andaluza.

El año 2019 se ha caracterizado por el liderazgo de iniciativas novedosas y punteras en nuevos ámbitos temáticos y con enfoques prospectivos al objeto de debatir y anticipar propuestas que garanticen un mejor posicionamiento de Andalucía en términos de competitividad y bienestar, así como su encaje y proyección en el marco territorial del Estado y a nivel europeo.

Adicionalmente en este ejercicio se ha destinado una parte importante de actuaciones y presupuesto al desarrollo nuevos objetivos organizacionales ligados a la transformación digital, la reestructuración de las áreas organizativas y el establecimiento de nuevos métodos de trabajo con el fin de optimizar los procedimientos y mejorar la eficiencia de la institución.

## I Actuaciones 2019

### I.1 Programas

#### **Programas de Investigación**

---

Los Programas de Investigación del Centro de Estudios Andaluces están orientados a analizar y dar respuesta a los retos que afrontará Andalucía a medio y largo plazo favoreciendo el impulso de proyectos competitivos, la excelencia científica, el diagnóstico en tiempo presente, el análisis prospectivo y el desarrollo de actividades formativas:

#### **Bienestar y Realidad Social**

El objetivo de este Programa es profundizar en el conocimiento de los niveles de bienestar de la población residente en Andalucía y su puesta en relación con los factores sociales que lo condicionan. La evaluación del bienestar social y la calidad de vida, de las políticas sociales y los servicios públicos, la eficiencia de los sistemas educativos, la atención a la dependencia y envejecimiento activo o las políticas activas de empleo son algunas de las áreas de estudio que contempla este programa.

- **Barómetro de Opinión Pública de Andalucía**  
El análisis prospectivo es una de las herramientas más empleadas para el análisis del Bienestar y la Realidad Social. Permite medir de manera continuada la evolución en el tiempo de diferentes indicadores sociales. En este sentido, toma el relevo de la **Encuesta de la Realidad Social de**

**Andalucía (ERSA)**, el **Barómetro de Opinión Pública de Andalucía –Barómetro Andaluz–**, un proyecto de nueva creación en 2019 para el estudio y medición sistemática de la opinión pública en la Comunidad Autónoma andaluza, con periodicidad trimestral. Permite conocer la opinión de la población andaluza sobre temas de interés social, económico y político. Asimismo, posibilita la evaluación continuada de la percepción y la valoración sobre determinados indicadores sociopolíticos para un periodo determinado, a la par que ofrece información de la situación económica personal y familiar y datos de perfil sociodemográfico de la ciudadanía andaluza para su análisis.

El Barómetro Andaluz se concibe igualmente como una herramienta para la evaluación de las políticas públicas y de la acción de Gobierno, de utilidad para la toma de decisiones de las distintas administraciones, y para la identificación de oportunidades, riesgos y vulnerabilidades, acontecimientos y tendencias, que puedan contribuir a mejorar la calidad de vida de los andaluces.

La muestra de cada Barómetro está diseñada por **el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**, con reparto proporcional de la población entrevistada, y su metodología está visada por el **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**, bajo la dirección científica del Centro de Estudios Andaluces.

- **Barómetro de Junio**

Datos de valoración de la población andaluza relativa a la situación sociopolítica de España y Andalucía; medidas concretas de la acción de Gobierno de la Junta de Andalucía; líderes políticos andaluces; cuestiones relacionadas con el comportamiento político y electoral y estimación de voto.

Trabajo de campo: del 10 al 26 de junio. Realizado por Asé-Psiké, S.L., a una muestra de 2.567 personas de ambos sexos, residentes en Andalucía y mayores de edad.

Publicación: 27 de julio de 2019.

- **Barómetro de Diciembre**

Datos de valoración de la situación sociopolítica de España y Andalucía; gestión del Gobierno de la Junta de Andalucía y líderes políticos andaluces; funcionamiento de la sanidad y la educación públicas; cuestiones relacionadas con el comportamiento político y electoral y estimación de voto.

Trabajo de campo: del 25 de noviembre y el 12 de diciembre. Realizado por Nexo SCA a una muestra de 2.627 personas de ambos sexos, residentes en Andalucía y mayores de edad.

Publicación: 14 de enero de 2020.

### **Observatorio de Gobierno Local en Andalucía**

Ofrecer diagnósticos rigurosos sobre las principales fortalezas y debilidades de los gobiernos y administraciones municipales en Andalucía es la finalidad de este Observatorio orientado a propiciar el debate y la definición de estrategias y propuestas de mejora en el sistema de gobierno local andaluz. Su metodología se basa en la recopilación de información y en el involucramiento activo de diferentes agentes socio-económicos, especialistas del mundo académico, y sobre todo, de decisores y responsables técnicos en contacto directo con el desarrollo de políticas públicas y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía.

En 2019 se organizó un encuentro científico a modo de puesta en común de investigaciones recientes que analizan aspectos que afectan a la realidad del gobierno y administración local andaluza.

- **Seminario 'Investigación sobre gobierno y políticas locales en Andalucía'**  
5 de marzo. Fundación Cajazol, Sevilla

Este seminario tuvo como objetivo la presentación de los resultados de las investigaciones que se vienen realizando sobre política local por parte de grupos de investigación andaluces participantes en la **X Convocatoria de Proyectos**, así como en actividades relacionadas con esta temática. Además de la difusión de sus resultados, el objetivo de este encuentro fue generar sinergias entre diferentes proyectos e investigadores.

Bajo la dirección de **Clemente Navarro**, director científico del Observatorio de Gobierno Local en Andalucía, en este encuentro se abordaron cuestiones relacionadas con las ciudades sostenibles e inteligentes; la justicia ambiental en el agua; el medio rural ante la crisis económica y la comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía.

(Para más información puede consultarse el epígrafe correspondiente a la X Convocatoria de Proyectos de Investigación).

### **Historia Contemporánea de Andalucía**

Este programa pretende construir un discurso nuevo y renovado de la Historia de Andalucía, alejado del discurso sesgado y estereotipado que en buena medida todavía persiste en el imaginario colectivo. Desde su puesta en marcha en 2011, el Programa cuenta con un **Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía** (SPHCA), asesorado por un comité integrado por once catedráticos de Historia Contemporánea de las distintas universidades andaluzas, y articulado mediante la celebración de talleres científicos.

- **XV Taller del Seminario Permanente de Historia Contemporánea 'Ayuntamientos y cuestión municipal. El poder local en la Andalucía contemporánea'**  
25 de junio. Consejo Consultivo de Granada

En el año 2019 conmemoramos **40 años de la celebración de las primeras elecciones municipales** tras la desaparición de la dictadura, el 3 de abril de 1979. Con estos comicios se cerraba una primera etapa de la Transición democrática. Desde aquel día, el poder local pasó a ser ocupado y gestionado por fuerzas políticas plurales y se constituyó en una palanca fundamental en la consolidación y legitimación de la realidad democrática y territorial, española y andaluza.

El objetivo de este taller, coordinado por el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Córdoba **Ángel Duarte Montserrat**, fue abordar el poder local y el municipalismo como proyecto y su estrecha conexión con la construcción del Estado, en el contexto de los siglos XIX y XX. En el encuentro participaron, entre otros historiadores, **Salvador Cruz Artacho**, coordinador del Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía (Universidad de

Jaén); **Santiago Jaén Milla** (Universidad de Jaén); **Mercedes Fernández Paradas** (Universidad de Málaga); **Miguel Angel del Arco Blanco** (Universidad de Granada); **Mónica Fernández Amador** (Universidad de Almería); **Humberto Gosálbez Pequeño** (Universidad de Córdoba); y **Tristán Pertíñez Blasco**, director del Centro de Estudios Andaluces.

#### XIV Edición de Cursos de especialización

---

Enfocados al aprendizaje de los métodos y técnicas de investigación social más avanzados, la oferta formativa de la **XIV edición del programa anual de Cursos de Especialización** estuvo integrada por **trece cursos** dirigidos especialmente a investigadores, profesores y estudiantes de Doctorado, así como a profesionales del sector público. Con 14 años de trayectoria y más de un millar de alumnos, este programa formativo es referente en la formación especializada y metodológica en el ámbito de las Ciencias Sociales.

Cursos celebrados en la sede de la **Fundación Centro de Estudios Andaluces** en Sevilla:

- **Ciencia de Datos y Herramientas Big Data para la Investigación**  
4, 5, 7, 12 y 13 de febrero 2019  
Dada la gran cantidad de información disponible hoy en día procedente de los sistemas de información, web, redes sociales o sensores IoT, este curso estuvo destinado a la formación en las técnicas avanzadas para el análisis inteligente de datos que permitan su explotación.  
Docentes: **Gualberto Asencio Cortés**, Universidad Pablo de Olavide, y **Cristina Rubio Escudero**, Universidad de Sevilla.
- **Técnicas de análisis multivariante**  
5, 6, 7 y 8 de febrero de 2019  
El curso se centró en el aprendizaje de técnicas multivariantes de datos, que permiten analizar relaciones múltiples entre variables, reducir la información de grandes cantidades de datos y clasificar sujetos de una muestra o población.  
Docentes: **Modesto Escobar**, Universidad de Salamanca; y **José Manuel Echavarren**, Universidad Pablo Olavide.
- **Análisis y visualización de datos con R**  
18, 19, 20, 21 y 22 de febrero de 2019  
Este curso introdujo en el uso del lenguaje R para la manipulación, análisis y visualización de datos. Entre los contenidos, se trató la importación de datos en R, la edición, preparación y manipulación de los datos para su análisis, la confección de tablas y gráficos estadísticos, así como herramientas auxiliares para la preparación de informes, artículos y presentaciones con R.  
Docentes: **Ignasi Bartomeus** y **Francisco Rodríguez Sánchez**, Estación Biológica de Doñana-CSIC.
- **Cómo visualizar datos de forma efectiva**  
25, 26 y 27 de febrero de 2019  
Conocer los principios teóricos de la visualización de datos para comunicar con datos de forma eficaz, fue la propuesta de este curso en el que se pusieron en práctica las distintas técnicas más eficaces, como Tableau para visualizar datos de archivos Excel y CSV.  
Docente: **Pablo Sáenz de Tejada**, The Information Lab (Londres, Reino Unido).
- **Análisis de datos en la investigación cualitativa con el software NVivo**  
5, 6, 7 y 8 de marzo de 2019

Conocer las posibilidades del NVivo 12 como instrumento de apoyo en la investigación cualitativa fue la finalidad de este curso; conocer las potencialidades de este software para el tratamiento y análisis de la información generada desde internet, especialmente dentro de las redes sociales de comunicación y fuentes bibliográficas.

Docentes: **Carmen Trigueros Cervantes** y **Enrique Rivera García**, Universidad de Granada.

- **Técnicas cuantitativas de evaluación de impacto**

11, 12 y 13 de marzo de 2019

El propósito de este curso fue realizar una síntesis de las técnicas disponibles para la cuantificación precisa del impacto, ex ante y/o ex post, de las políticas públicas, así como ampliar el toolkit disponible por parte de los decisores públicos y mejorar la (escasa) cultura de evaluación existente respecto a las políticas públicas implementadas.

Docentes: **Joaquín Artés Caselles**, **Jorge Onrubia Fernández** y **Antonio Jesús Sánchez Fuentes**, Universidad Complutense de Madrid.

- **Claves para publicar en revistas científicas y gestión de la documentación científica con la ayuda de NVivo**

20, 21 y 22 de marzo de 2019

Capacitar en la realización de búsquedas complejas en las principales bases de datos bibliográficas e identificar cuál es el medio más adecuado para la publicación de un determinado trabajo científico, fueron algunos de los objetivos de este curso destinado a gestionar fuentes bibliográficas para una investigación con la ayuda de NVivo.

Docentes: **Irene Rivera Trigueros** y **Carmen Trigueros Cervantes**, Universidad de Granada.

- **Machine learning aplicado a la investigación**

8, 9, 10 y 11 de abril de 2019

El objetivo de este curso fue ofrecer una guía de trabajo útil a investigadores sociales que quieran empezar a explorar técnicas del software Machine Learning aplicadas a datos sociales.

Docente: **Manuel Herrera-Usagre**, Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía y Universidad Pablo de Olavide.

- **Enfoque de género en el diseño y desarrollo de una investigación**

22, 23, 24 y 25 de abril de 2019

Numerosos convenios y tratados internacionales instan a adoptar el enfoque de género y lo presentan como una estrategia dirigida a dar efectividad a la igualdad y promoción de la mujer. Este curso se dirigió a formar en investigación con enfoque de género, ofreciendo al mismo tiempo ejemplos específicos de su aplicación.

Docentes: **M. Isabel García-Rodríguez**, Instituto de Estudios Sociales Avanzados, IESA-CSIC; y **Josefa D. Ruiz Resa**, Universidad de Granada.

Cursos celebrados en la sede del **Instituto Andaluz de Administración Pública** en Sevilla:

- **Análisis sociológico del discurso**

26, 27 y 28 de marzo de 2019

En este curso se presentaron las posibles formas de enfocar el análisis de discurso desde la Sociología, considerando los discursos como prácticas estratégicas de los agentes en situaciones sociales concretas, especialmente el análisis discursivo producido en grupos de discusión y entrevistas.

Docente: **Enrique Martín Criado**, Universidad Pablo de Olavide.

- **Análisis de las emociones en la investigación social**

1, 2, 3 y 4 de abril de 2019

Este curso tuvo como objetivo introducir en la perspectiva científico-social de las emociones, dotar de las habilidades y competencias necesarias para el diseño de investigaciones que registren y analicen las estructuras afectivas y las dinámicas emocionales de los fenómenos sociales.

Docente: **Eduardo Bericat**, Universidad de Sevilla.

Cursos celebrados en la sede de la **Escuela Andaluza de Salud Pública** en Granada:

- **Análisis de datos en investigación cualitativa**

24, 25 y 26 de junio de 2019

Este curso propuso tratar y analizar la información generada desde internet en los ámbitos de Salud Pública, Gestión Sanitaria y Ciencias Sociales, especialmente dentro de las redes sociales de comunicación y fuentes bibliográficas, y la información recogida mediante técnicas cualitativas como entrevistas o grupos focales.

Docentes: **Carmen Trigueros Cervantes** y **Enrique Rivera García**, Universidad de Granada.

- **Análisis sociológico del discurso**

27 y 28 de noviembre de 2019

En este curso se presentaron las posibles formas de enfocar el análisis de discurso desde la Sociología, considerando los discursos como prácticas estratégicas de los agentes en situaciones sociales concretas, especialmente el análisis discursivo producido en grupos de discusión y entrevistas.

Docente: **Manuel Javier Callejo Gallego**, Universidad Nacional a Distancia (UNED).

## **IMAGENERA, Concurso de creación documental Realidad y Memoria de Andalucía**

---

En los Premios de Creación Documental sobre Andalucía IMAGENERA, correspondientes a 2019, el Centro de Estudios Andaluces estableció como novedad la convocatoria de dos modalidades a concurso. Además del Documental Audiovisual se incorporaba la Fotografía como medio de exploración sobre nuestra historia y memoria.

### **Modalidad Documental**

El jurado de los Premios IMAGENERA designó como ganador del primer premio de la XIII edición, dotado con 7.000 euros, el documental **'Manolo Sanlúcar, el legado'**, dirigido por Juan Manuel Suárez García (Coria del Río, Sevilla, 1974) y producido por Cinnamon Factory S. L.

El segundo premio IMAGENERA, dotado con 3.000 euros, fue para el documental **'Menese'**: un retrato de un artista libre, indomable, que amaba el flamenco por encima de todo. Este trabajo está dirigido por Remedios Malvárez (Huelva, 1968), codirigido por José Romero y producido por Producciones Singulares.

El jurado de IMAGENERA en la categoría Documental estuvo integrado por José Luis Cienfuegos, director del Festival de Sevilla; el director y guionista Jorge Laplace, ganador de la última edición de IMAGENERA con su documental '23 disparos'; la profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla e investigadora de narrativa audiovisual Irene Raya; el productor y distribuidor de Elamedia Roberto



Butragueño; la directora de la Andalucía Film Commission Piluca Querol; y el director creativo y de programas en ZZJ y director de Nuevos Proyectos de Proamagna, Ángel Garrido.

### **Modalidad Fotografía**

En esta nueva modalidad, que se incorporó en esta edición al concurso IMAGENERA con una dotación de 2.000 euros, resultó ganadora por unanimidad entre las 24 fotografías presentadas la obra **'90 varas'**, firmada por Susana Girón. Esta fotoperiodista (Huéscar, Granada, 1975) ha trabajado para las prestigiosas agencias Polaris Images y Cordon Press y es colaboradora habitual en medios nacionales e internacionales.

El jurado de Fotografía estuvo compuesto por Luis Méndez, catedrático y director general de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla; María del Mar Ramírez Alvarado, decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Eduardo Abad, fotógrafo premiado en dos ocasiones con el Premio Andalucía de Periodismo; y María Aya, comisaria y fotógrafa.

### **Entrega de premios**

A lo largo de su andadura los Premios IMAGENERA han visto reforzada su credibilidad y difusión gracias a la colaboración con el **Festival de Cine Europeo de Sevilla**. La presencia de la Fundación resulta ya imprescindible dentro de la programación de actividades paralelas de dicho evento cinematográfico, entre las que se encuentran la proyección de los documentales premiados y la Gala de entrega de Premios IMAGENERA.

El Teatro Alameda acogió el **11 de noviembre** el estreno en Sevilla del segundo premio 'Menese' y el **14 de noviembre** se celebró en el Teatro Lope de Vega la Gala de entrega de Premios y el estreno absoluto del documental ganador.

Además de la acogida del público y del apoyo de las autoridades asistentes, la Gala de Premios 2019 fue especialmente emotiva por la presencia del artista homenajeado, Manolo Sanlúcar, que lleva años sin participar en eventos públicos. Asimismo, acompañaron a los galardonados a la hora de recibir el premio tanto la viuda de José Menese como la madre de la familia transhumante fotografiada en el proyecto de Susana Girón.

### **XV Premio de Tesis Doctoral**

---

El Centro de Estudios Andaluces convocó una nueva edición del Premio Tesis Doctoral para trabajos que **impulsen la investigación de excelencia** sobre temas relacionados con las líneas de estudio que promueve la Fundación. Un compromiso con el fomento de iniciativas que favorezcan el desarrollo socioeconómico de Andalucía en los campos de los servicios sociales, la salud y el bienestar social, la educación, el patrimonio cultural e histórico, la economía social y la igualdad de género, entre otros.

A su decimoquinta edición se presentaron tesis defendidas en universidades españolas durante el periodo académico 2018-2019, calificadas con sobresaliente con mención cum laude. La Universidad de Sevilla fue la que contó con mayor representación con el 28% de los trabajos presentados, seguida de la Universidad de Córdoba con el 19%, y de la Universidad de Málaga con el 16%. También concurrieron a

esta edición trabajos defendidos en Universitat de Barcelona y en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Las tesis premiadas fueron seleccionadas entre los trabajos que mayor puntuación obtuvieron en la fase de evaluación externa por parte de expertos en cada una de las líneas de investigación propuestas, que valoraron tanto la calidad del análisis de los resultados, como de la fundamentación del marco teórico y de la metodología de la investigación. Mediante la evaluación externa, el Centro de Estudios Andaluces garantiza los principios de concurrencia, transparencia y objetividad de este premio a la investigación de excelencia.

En relación al género, el 53% de las tesis fueron realizadas por hombres, frente al 47%, realizadas por mujeres.

### Tesis premiadas

- Primer premio: '**La lógica de inferiorización de las variedades lingüísticas no dominantes. El caso paradigmático del andaluz. Un estudio desde la sociolingüística crítica y la perspectiva decolonial**'. Ígor Rodríguez Iglesias, Universidad de Málaga.
- Segundo premio: '**La ocupación residencial del suelo no urbanizable: análisis de las parcelaciones ilegales del municipio de Córdoba**'. David López Casado, Universidad de Sevilla.
- Tercer premio: '**El perdón como recurso protector de los adolescentes en contextos de acoso y ciberacoso: análisis de los efectos sobre indicadores de ajuste psicológico**'. Cirenía Luz Quintana Orts, Universidad de Málaga.

El acto de entrega de premios tuvo lugar en el Museo de la Autonomía de Andalucía, el 13 de febrero de 2020, con la presencia del viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, **Antonio Sanz**; la secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología, **Rosa María Ríos Sánchez**; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, **Ricardo Sánchez Antúnez**; la directora general de Recursos Humanos y Función Pública, **Natalia Márquez García**; el vicepresidente de la Fundación Blas Infante y patrono del Centro de Estudios Andaluces, **Javier Delmás Infante**; y el director de la Fundación, **Tristán Pertíñez Blasco**. Asimismo, en representación del equipo evaluador de los Premios Tesis, participó **Teresa Sauret Guerrero**, catedrática de la Universidad de Málaga que cuenta con una dilatada trayectoria como evaluadora de las agencias nacionales y autonómicas.

### Patrocinios y colaboraciones

---

#### Ayuntamiento de Coria de Río

28 de mayo de 2019

Gracias a la formalización de este nuevo convenio, el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía ampliará sus fondos con documentos inéditos procedentes del Archivo Histórico Municipal de Coria del Río (Sevilla) relativos a la figura de Blas Infante. Este nuevo fondo está formado por los documentos producidos y recibidos por el Ayuntamiento coriano en los años en los que Blas Infante estuvo vinculado como notario a la localidad sevillana: desde mayo de 1931 a agosto de 1936. En virtud de este acuerdo, el consistorio prestará asesoramiento y acceso a sus fondos, además de poner a disposición de la Fundación los recursos para la preservación y digitalización de los documentos de interés que se

localicen. Por su parte, el Centro de Estudios Andaluces desarrollará las labores de investigación en torno a la búsqueda, descripción y digitalización del fondo y creará un acceso público en el repositorio digital que tiene el Centro de Estudios Andaluces en su página web.

### **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**

29 de mayo de 2019

Este nuevo acuerdo se suma a la colaboración entre ambas entidades públicas para el impulso de actividades de tipo científico, técnico y cultural en áreas de interés común. Con la formalización de este nuevo convenio de colaboración, que tendrá una vigencia de cuatro años, también se promueve la racionalización de recursos en el ámbito de la formación especializada, facilitando la participación de su personal en los cursos organizados dentro de sus respectivos programas anuales de formación. Tanto el IECA como el Centro de Estudios Andaluces comparten su interés por el impulso y fomento de la investigación que contribuya a mejorar el conocimiento de la realidad social, económica y territorial de Andalucía, de una parte, mediante la generación de información estadística y cartográfica y, de otra, mediante la investigación social.

### **Universidad Pablo de Olavide. Cursos de verano de Olavide en Carmona**

Del 3 al 5 de julio de 2019

El Centro de Estudios Andaluces renovó por séptimo año su colaboración en la nueva edición del programa de Cursos de Verano que la Universidad Pablo de Olavide organizó en su sede de Carmona (Sevilla), en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad.

- **'Aportación y visibilidad de la mujer en el flamenco'**

Coordinado por el doctor e investigador de flamenco y periodista de la Cadena Ser, **Ildefonso Vergara**, el curso estuvo centrado en el estudio de la mujer al objeto de visibilizar y reivindicar su papel y contribución a este arte universal. Durante tres días el curso contó con los testimonios de artistas del cante, el baile o la guitarra como Carmen Linares, Carmen Pulpón y Marta Robles; investigadoras, escritoras y profesoras como Rocío Plaza Orellana e Inmaculada Bustos; periodistas como Marina Bernal o Sara Arguijo; y representantes de peñas flamencas, de la moda flamenca o la cinematografía, como la empresaria Raquel Revuelta o la directora, productora y guionista de cine y teatro Pilar Távora. Todas ellas con el denominador común de representar a la mujer flamenca comprometida con los valores de tiempos actuales.

- **'Nuevos retos de la comunicación política. Escenarios, campañas y herramientas'**

Coordinado por los profesores del Área de Ciencia Política y de la Administración de la UPO **Marta Vélez Rodríguez** y **José Manuel Trujillo Cerezo**, el curso estuvo orientado al análisis de la comunicación política actual, profundizando en el estudio de los escenarios electorales, el diseño de campañas y las nuevas herramientas en el ámbito digital. Se abordaron los nuevos retos a los que se enfrentan los profesionales en el ámbito de la comunicación política, institucional y electoral, así como la irrupción de los populismos,

la postverdad, la perspectiva de género y el cambio tecnológico. El curso contó con un panel de ponentes de ámbito institucional, político y académico, así como con profesionales y consultores especializados, entre ellos, Guadalupe Talavera, de Dialoga Consultores; y Jesús Ortega Seda, asesor del consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid y anteriormente, asesor de la Presidencia del Gobierno de España.

### **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**

11 de julio de 2019

La finalidad de este convenio, que tiene una duración de tres años renovables, es promover iniciativas de cooperación para el intercambio y el desarrollo de proyectos formativos y de investigación, así como la generación de conocimiento a través de programas de interés común. En concreto, este acuerdo permitirá la realización de proyectos y programas que incluirán cursos formativos, conferencias, congresos, talleres, seminarios y publicaciones. Asimismo, permitirá el asesoramiento científico y técnico, la formación y el perfeccionamiento de personal docente e investigador, la realización conjunta de proyectos de investigación y desarrollo y el uso común de las instalaciones.

### **Fundación Blas Infante**

24 de julio de 2019

El consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, y presidente del patronato del Centro de Estudios Andaluces, **Elías Bendodo**, y el vicepresidente de la Fundación Blas Infante, **Javier Delmás Infante**, suscribieron en el Palacio de San Telmo un convenio de colaboración que viene a ampliar y continuar la colaboración que ambas instituciones vienen realizando desde hace más de una década. En concreto, este acuerdo, que tiene una duración de tres años renovables, tiene como objetivo el desarrollo de actividades y proyectos de interés que promuevan un mayor conocimiento de la vida, obra y pensamiento de Blas Infante, así como los que ayuden a promocionar la investigación del andalucismo histórico y sus figuras, además de su influencia en la política y sociedad andaluzas. Gracias a este convenio se prevé la organización y promoción conjunta de conferencias, talleres, seminarios, publicaciones o exposiciones que tengan como finalidad potenciar el patrimonio documental e histórico-cultural andaluz.

### **Asociación Andaluza de Sociología**

1 de agosto de 2019

La finalidad de este acuerdo, que tiene una duración de tres años renovables, es colaborar en los ámbitos académico, científico, tecnológico y cultural para la organización de actividades e iniciativas como cursos formativos, congresos, conferencias, talleres, seminarios o publicaciones, entre otras propuestas. Asimismo, permitirá el asesoramiento científico y técnico, la formación y el perfeccionamiento de personal docente e investigador, la realización conjunta de proyectos de investigación y el uso común de instalaciones. Además, facilitará la participación del personal asociado en las actividades formativas que realiza el Centro de Estudios Andaluces dentro de su programa anual de Cursos de Especialización, mediante la aplicación de un descuento sobre el importe de matrícula.



### **Asociación de Fundaciones Andaluzas**

8 de octubre 2019

La Asociación de Fundaciones Andaluzas, de la que el Centro de Estudios Andaluces forma parte, constituyó en la sede de la Fundación el **Grupo de Trabajo de Fundaciones Públicas Andaluzas** destinado a agrupar a entidades sin ánimo de lucro por sectores, para trabajar de forma conjunta y establecer sinergias para el logro de objetivos comunes. Durante el encuentro, al que asistieron, además del Centro de Estudios Andaluces, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, la Fundación Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental, el Campus Tecnológico de Algeciras, la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre, la Fundación Barenboim Said y la Fundación Pública Andaluza Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía, se analizó la situación de las fundaciones públicas en Andalucía, y se debatieron propuestas de futuro.

### **Universidad Internacional de Andalucía**

9 de octubre de 2019

La finalidad del convenio es colaborar en los ámbitos académico, científico, tecnológico y cultural para la organización, promoción y desarrollo de actividades e iniciativas conjuntas como cursos de postgrado, conferencias, congresos, talleres, seminarios, publicaciones y exposiciones, entre otras propuestas. Con una duración de tres años renovables, este acuerdo permitirá asimismo el asesoramiento científico y técnico, la formación y el perfeccionamiento de personal docente e investigador, la realización conjunta de proyectos de investigación y desarrollo, además del uso común de instalaciones.

La colaboración entre ambas instituciones no es nueva ya que en los últimos años el Centro de Estudios Andaluces y la UNIA han impulsado prácticas y actividades de inserción profesional para el alumnado del centro universitario, entre otras iniciativas de interés.

## RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto(*)	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia(*)	Diferencia
Personal asalariado	7	10.682,00	5,24	8.614,56	-1,76	-2.067,44

(\*) La diferencia de (-1,76) respecto a la previsión del número de recursos se debe al cese de dos Jefes de Área en marzo y a la baja por excedencia voluntaria de una técnica de investigación en octubre de 2019.

## BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	<i>Prevista:</i> Porcentaje 50/50 <i>Ejecutado:</i> (H/M) Porcentaje 52/48
Impulsar la actividad investigadora en jóvenes de universidades andaluzas	Porcentaje de contrataciones a jóvenes en la convocatoria de proyectos de investigación	<i>Prevista:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> No disponible
Ampliar catálogo biblioteca	Nº de documentos catalogados en el sistema de gestión bibliotecaria	<i>Prevista:</i> 200 documentos <i>Ejecutado:</i> 379 documentos
Ampliar catálogo biblioteca digital	Nº de ficheros añadidos a la biblioteca digital	<i>Prevista:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> 147 documentos
Ampliar y consolidar la red de colaboraciones institucionales	Número de convenios de colaboración	<i>Prevista:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> 6 nuevos convenios
Aumentar presencia en biblioteca digital en Wikipedia	Nº de enlaces y citaciones de documentos de la biblioteca digital en Wikipedia	<i>Prevista:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> 680 enlaces
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	<i>Prevista:</i> Aumentar un 10% <i>Ejecutado:</i> 37.687 visitas

## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN PROGRAMAS

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	20.000,00	17.500,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	27.700,00	65.218,41
Gastos de personal	324.291,56	285.906,12
Otros gastos de la actividad	53.379,24	50.757,75
Amortización del inmovilizado	93.665,73	80.342,64
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>519.036,53</b>	<b>499.724,92</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	147.249,00	137.935,04
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>147.249,00</b>	<b>137.935,04</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>666.285,53</b>	<b>637.659,96</b>

## I.2 Actividades

### Seminarios y Jornadas

---

#### **Seminario 'Investigación sobre gobierno y políticas locales en Andalucía'**

5 de marzo. Fundación Cajasol, Sevilla

Este seminario tuvo como objetivo la presentación de los resultados de las investigaciones que se vienen realizando sobre política local por parte de grupos de investigación andaluces participantes en la X Convocatoria de Proyectos, así como en actividades relacionadas con esta temática. Además de la difusión de sus resultados, el objetivo de este encuentro fue generar sinergias entre diferentes proyectos e investigadores que analizan aspectos que afectan a la realidad del gobierno y administración local andaluza.

Bajo la dirección de **Clemente Navarro**, director científico del Observatorio de Gobierno Local en Andalucía, en este encuentro se abordaron cuestiones relacionadas con las ciudades sostenibles e inteligentes; la justicia ambiental en el agua; el medio rural ante la crisis económica y la comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía.

Proyectos participantes:

- **'Ciudades inteligentes y sostenibles. Infraestructura verde y hábitats urbanos integrados'** (PRY071/17), dirigido por el catedrático de Geografía Humana de la Universidad Pablo de Olavide, **José María Fera Toribio**.
- **'Atlas digital colaborativo de la justicia ambiental en el agua. Contribución a la transparencia y los datos abiertos en las políticas públicas de Andalucía'** (PRY125/17), dirigido por la profesora de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla, **Belén Pedregal Mateos**.
- **'El medio rural andaluz frente a la crisis económica: Dinámicas territoriales, factores de resiliencia y estrategias de adaptación'** (PRY150/17), dirigido por el doctor ingeniero agrónomo por la Universidad de Córdoba, **Pedro Sánchez Zamora**.
- **'Estudio de la implantación y desarrollo de las ciudades inteligentes en Andalucía, eficiencia dinámica y efectos espaciales en la prestación de servicios locales'** (PRY153/17), dirigido por el profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada, **José Luis Zafra**.
- **'La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía'** (PRY223/17), dirigido por la profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga, **Ana María Almansa Martínez**.

#### **Seminario 'Paisajes Industriales en Andalucía'**

Este año se han celebrado dos actividades relacionadas con este Seminario, que cumple ya ocho ediciones, dedicado a la puesta en valor con análisis, propuestas e intervenciones del legado histórico del patrimonio industrial andaluz.

#### ***Jornada 'Patrimonio Industrial: los retos del siglo XXI'. Presentación Carta de Sevilla 2018***

21 de febrero de 2019. Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

Fruto del último encuentro, celebrado en 2018, nació la **Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial** que se presentó en el marco de esta jornada. El documento recoge una revisión crítica y multidisciplinar del cambio de paradigma que sobre el patrimonio industrial se ha producido en las tres últimas décadas y que, además de su problemática específica, afecta también al patrimonio cultural. Además de los expertos en urbanismo y arquitectura asistieron a la evento **María Esperanza O'Neill Orueta**, secretaria general de Patrimonio Cultural de la Junta de Andalucía; y **Antonio Muñoz Martínez**, segundo teniente de alcalde y delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.

#### ***Seminario Paisajes Industriales de Andalucía 'Los paisajes del agua'***

18 y 19 de octubre de 2019. Universidad Internacional de Andalucía. Sede Santa María de La Rábida, Huelva

Huelva fue la ciudad elegida para acoger la nueva edición del **Seminario Paisajes Industriales de Andalucía** debido a sus peculiares características hidrográficas al ubicarse en la desembocadura de los ríos Tinto y Odiel. Los paisajes del agua constituyen, sin duda, uno de los núcleos patrimoniales más interesantes de Andalucía que cuenta con una **cultura del agua** desde tiempos inmemoriales. El seminario constó de dos módulos: un taller activo de análisis documental y de debate de propuestas; y un trabajo de campo de carácter dinámico.

#### **Jornada 'El desafío demográfico en Andalucía: escenarios presentes y futuros'**

25 de noviembre de 2019. Instituto Andaluz de Administración Pública

El descenso de la tasa de natalidad, el progresivo envejecimiento de la población, la gestión de los movimientos migratorios y la despoblación de las zonas rurales son algunas de las tendencias y, a la vez, principales retos demográficos de la sociedad del siglo XXI.

Para conocer cuáles son las tendencias demográficas que afectan a España y Andalucía, así como a los países de nuestro entorno, la **Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior**, a través del **Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP)** y el Centro de Estudios Andaluces, organizaron esta jornada, coordinada por los sociólogos y profesores de la **Universidad de Málaga**, **Luis Ayuso Sánchez**, y **Carlos de las Heras Rosas**. La finalidad fue profundizar en los diagnósticos que realizan los expertos para valorar cuáles son los aspectos más relevantes relacionados con la fecundidad, el envejecimiento y la población rural.

Al encuentro asistieron distintos representantes políticos y gestores que dieron a conocer diversas líneas de actuación presentes y futuras en el marco del sector público. La jornada fue inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno Bonilla**, y contó con la participación de la viceconsejera de Salud y Familias, **Catalina García Carrasco**; del viceconsejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, **Manuel Alejandro Cardenete Flores**; del secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, **Manuel Alejandro Hidalgo Pérez**; del director general de Administración Local, **Joaquín José López-Sidro Gil**; del director general de Personas Mayores y Pensiones no Contributivas, **Daniel Salvatierra Mesa**; de la directora del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), **Elena Manzanera Díaz**; y del director del Centro de Estudios Andaluces, **Tristán Pertíñez Blasco**.

## Talleres

---

### Taller '¿Existe penalización por maternidad?'

20 de marzo 2019. Cámara de Comercio de Sevilla

En España nacen 1,3 hijos por mujer. Desde mediados de la década de los 70, el número medio de hijos por mujer (Indicador Coyuntural de Fecundidad) no ha dejado de disminuir, situándose por debajo del nivel de reemplazo generacional desde mediados de los 80. En este mismo período de tiempo ha tenido lugar uno de los grandes cambios sociales en la España contemporánea: la incorporación creciente de la mujer al trabajo remunerado.

Para analizar este fenómeno, el Centro de Estudios Andaluces presentó en el marco de este taller el estudio '**¿Existe penalización por maternidad? Mujeres y mercado laboral en España desde una perspectiva de familia**', elaborado por investigadores de la Unidad de Investigación de Acción Familiar y el Grupo de Investigación en Políticas de Familia de la Universidad Complutense de Madrid y profesores de la Universidad de Sevilla.

## Otras actividades

---

### Coloquio 'Vocaciones STEM en las jóvenes andaluzas. Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas'

1 de abril de 2019. Casa de la Ciencia de Sevilla

El déficit general de las vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) en España es particularmente notorio en el caso del género femenino: solo un 16,3% de los adolescentes españoles de 15 años contempla dedicarse a esta área cuando sean adultos y de ese porcentaje, sólo el 4,2% corresponde a alumnas.

Al objeto de debatir sobre la insuficiencia de vocaciones en estas áreas y de ahondar en sus causas y también en sus posibles soluciones, el Centro de Estudios Andaluces reunió a expertos en investigación, educación y conocimiento en áreas STEM en Andalucía, entre ellos: **Milagros Sáinz Ibáñez**, investigadora senior y directora del grupo de investigación GENTIC (Género y TIC) en el Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya; **Mercedes Siles Molina**, catedrática de Álgebra en la Universidad de Málaga; **María del Carmen Solís Espallargas**, profesora e investigadora del Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla; y **Eugenio Manuel Fernández**, profesor de Secundaria en Rota (Cádiz) y bloguero.

### Congreso Internacional 'Mujeres y profesiones Jurídicas. Ausencias y presencias'

Del 13 al 15 de mayo. Facultad de Derecho de la Universidad de Granada

Actualmente se habla de un **incremento** de la presencia de las mujeres en casi todas las profesiones jurídicas hasta el punto de sugerirse que estamos ante la "feminización de la justicia", pero esta feminización se refiere a los puestos básicos, no a los de responsabilidad.

Fruto del proyecto de investigación '**Las mujeres y las profesiones jurídicas en la Andalucía contemporánea: ausencias y presencias**', dirigido por **Josefa Ruiz Resa**, profesora titular del Departamento de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada (PRY094/17), este congreso reunió a investigadoras e investigadores nacionales e internacionales de los campos de

las Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades con el propósito de dirigir la mirada al acceso, promoción y aportación de las mujeres a las profesiones jurídicas.

### **Congreso Internacional 'Looking at human centers technologies for the future'**

27 y 28 junio. Colección del Museo Ruso de Málaga

Organizado por la **Universidad de Málaga, The CulturePlex Lab** (Western Ontario University, Canadá) y el Centro de Estudios Andaluces, este congreso nació de la necesidad de analizar de qué modo las innovaciones tecnológicas actuales son capaces de promover procesos de desarrollo cultural, crecimiento económico, inclusión y equidad social; y examinar cuáles son los desafíos que se plantean en relación con la preservación de las libertades y los derechos humanos.

En el marco de este encuentro se presentaron los resultados del proyecto de investigación **'Metodologías de datos aplicadas al análisis de exposiciones artísticas para el desarrollo de la economía creativa'** (PRY128/17), coordinado por la profesora titular de Historia del Arte de la Universidad de Málaga **Nuria Rodríguez Ortega**, con la participación del director del Centro de Estudios Andaluces, **Tristán Pertíñez Blasco**.

### **I Congreso Internacional 'Andalucía y Cataluña: legado cultural y memoria compartida'** 18 y 19 de noviembre. Centro Cultural Provincial María Victoria Atencia, Málaga

El primer Congreso Internacional 'Andalucía y Cataluña: legado cultural y memoria compartida' surgió a iniciativa del equipo de investigación que desarrolló el proyecto **'La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)'**, dirigido por la profesora titular de la Universidad de Málaga, **María Jesús Ruiz Muñoz** (PRY034/17).

Este encuentro se planteó como punto de encuentro entre investigadores, estudiantes, profesionales e instituciones interesadas en profundizar en el conocimiento de las dimensiones del flujo social entre ambas comunidades, concretamente, a partir de la representación de la que han sido objeto a través de diferentes vehículos culturales, en especial los medios audiovisuales, durante la última etapa de nuestra historia reciente.

## Nuevas exposiciones e itinerancias

---

### PRODUCCIÓN PROPIA

#### Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía

Museo de la Autonomía de Andalucía. Sevilla

Del 12 diciembre de 2019 al 16 febrero 2020

La muestra 'Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía' es una invitación a viajar por nuestra tierra a lo largo del tiempo, a través de los objetos que sus visitantes adquirieron para recordar sus experiencias.

La exposición reunió más de un centenar de piezas de diferentes épocas y estilos cuidadosamente seleccionadas por la **comisaria Rocío Plaza Orellana**, profesora de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla. Abanicos, álbumes de fotografías, sombreros, cerámica, prendas de indumentaria, estampas, carteles, tarjetas postales, arquitecturas miniaturizadas de los principales monumentos, entre otras, constituyen el legado que desde el siglo XVIII se fueron confeccionando para satisfacer la demanda de los visitantes.

En la muestra se pudo apreciar la evolución de dichos objetos a lo largo del tiempo: de su producción artesanal a la industrial, de su creación a partir del diseño único hasta la seriación, de sus funcionalidades primitivas hasta su uso contemporáneo.

### COLABORACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE EXPOSICIONES

#### Martínez de León ¡Va por Usted!

Museo de la Autonomía de Andalucía. Sevilla

Del 20 de febrero al 31 de julio de 2019

La exposición '¡Va por usted!' repasó la obra de Andrés Martínez de León (Coria del Río, 1895 - Madrid, 1978) a través de un centenar de obras que incluían una selección de ilustraciones, dibujos, portadas de libros, carteles, colaboraciones en diarios y revistas, historietas y lienzos. Su capacidad para retratar la realidad y plasmarla con su personal sentido del humor, su compromiso en la lucha por las libertades y su maestría indiscutible como dibujante, lo sitúan como una de las grandes figuras del panorama artístico andaluz del siglo XX.

La exposición, comisariada por Antonio Bizcocho y Sara González, estuvo organizada por el Ayuntamiento de Coria del Río en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces. Como prestatarios de obras colaboraron la familia y de la Fundación Martínez de León, instituciones como el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla, la Colección Beca Belmonte, la Colección Colombí del Museo de Alcalá de Guadaíra, el Centro Documental de la Memoria Histórica, el Real Betis Balompié, así como coleccionistas particulares.



**Pablo Juliá. Otros tiempos...**

Claustro del Palacio Provincial de la Diputación de Cádiz

Del 18 de marzo al 3 de mayo de 2019

Casa Colón, Huelva

Del 1 de julio al 14 de agosto de 2019

Centro de Fundación Unicaja, Almería

Del 4 al 31 de octubre de 2019.

Organizada por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, la Fundación Felipe González, la Fundación UNICAJA y el Centro de Estudios Andaluces.

Pablo Juliá (Cádiz, 1949) puede considerarse como el fotoperiodista que ha retratado la crónica política y social de la Transición en Andalucía. La exposición 'Otros Tiempos...', que reunió más de un centenar de instantáneas, pone el foco en este período de nuestra historia reciente inmortalizando escenas de la vida política, social y cultural. Retratos de personajes célebres y anónimos, imágenes de la vida cotidiana y momentos históricos del proceso autonómico, nada escapa al objetivo de este autor gaditano a lo largo de más de 30 años.

**PROGRAMA DE ITINERANCIAS**

**Días de viejo color. Vestigios de una Andalucía pop 1956-1986**

Centro Cultural Baños Árabes. Jaén

Del 5 de diciembre 2018 al 28 febrero 2019

**La Guerra en cartelera. 80 años de cine sobre la Guerra Civil**

Sala 4º Espacio. Zaragoza

Del 5 de febrero al 3 de marzo de 2019

**Sátiras de papel. 150 años de humor gráfico con la firma de diez andaluces**

Facultad de Humanidades. Universidad de Almería

Del 2 al 13 de mayo de 2019

## Ferias del Libro

---

### FERIA DEL LIBRO DE GRANADA

El Centro de Estudios Andaluces participó por décimo año consecutivo en la XXXVIII edición de la **Feria del Libro de Granada**, que tuvo lugar del 10 al 19 de mayo. La Fundación contó con una caseta propia, la número 66 ubicada en la Carrera de la Virgen, en la que adquirir una selección de las distintas publicaciones y novedades editoriales.

### FERIA DEL LIBRO DE SEVILLA

El Centro de Estudios Andaluces volvió un año más a su habitual cita con la **Feria del Libro de Sevilla**, dedicada en su última edición al Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, con Portugal como país invitado. La Fundación contó con caseta propia (número 7) entre los 47 expositores y 58 entidades que estuvieron presentes.

Entre las actividades propuestas, el **Museo de la Autonomía de Andalucía** organizó varios **cuentacuentos** para acercar al público infantil la figura y legado de Blas Infante.

Asimismo, se organizaron dos presentaciones. La primera, 'Mujeres viajeras' reunió a **Ana Pérez Luna**, directora del blog maletamundi; **Rocío Plaza**, historiadora y experta en las viajeras románticas; y a **Mercedes de Pablos**, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces, para contar sus experiencias de vida a través de sus viajes. La segunda, en colaboración con la editorial Renacimiento, consistió en la presentación de dos publicaciones, 'Una mujer por caminos de España', de **María Lejárraga**, y 'La ventana sobre el jardín', de **Felicidad Blanc**, ambas víctimas de un viaje sin retorno: el del exilio exterior –en Argentina– en el caso de María e interior, en el caso de Felicidad. El acto contó con la participación de **Sergio Fernández**, responsable de la edición 'Felicidad Blanc. La ventana sobre el jardín'; **José Luis Castro Lombilla**, escritor y humorista gráfico, autor del relato 'La dama vagabunda', sobre la vida de María Lejárraga; y **Eva Díaz Pérez**, periodista y escritora.

### RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	8	12.208,00	8,82	14.500,08	0,82	2.292,08

(\*) La diferencia de (0,82) respecto a la previsión del número de recursos se debe a la incorporación a su plaza de la anterior Directora Gerente como Directora de Difusión.

### BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Actividades culturales (Seminarios, jornadas, presentaciones, debates, proyecciones, etc.)	Número de asistentes	<p><i>Previsto:</i></p> <p>50 por actividad</p> <p><i>Ejecutado:</i> (H/M) (**)</p> <p>Cursos: 130 (39,23%/60,77%)</p> <p>Presentaciones: 193 (41,45%/58,55%)</p> <p>Talleres: 32 (56,25%/43,75%)</p> <p>Seminarios: 214 (55,61%/44,39%)</p> <p>Exposiciones: 6.421 (46,66%/53,34%)</p>
Valoración de satisfacción de asistentes y ponentes	Valor numérico logrado a partir de cuestionarios	<p><i>Previsto:</i></p> <p>Superior a valor 8 (Escala 1 a 10)</p> <p><i>Ejecutado:</i> (**)</p> <p>Cursos: 4,70</p> <p>Presentaciones: 8,1</p> <p>Talleres: No disponible</p> <p>Seminarios: 4,22</p> <p>Exposiciones: No disponible</p>
Robustecer nuestra política de colaboraciones	Número de nuevas colaboraciones	<p><i>Previsto:</i></p> <p>Aumentar el número de colaboraciones respecto al año anterior</p> <p><i>Ejecutado:</i></p> <p>No disponible</p>
Igualar participación por géneros	Número y sexo de los ponentes	<p><i>Previsto:</i></p> <p>Alcanzar paridad: 50%/50%</p> <p><i>Ejecutado:</i> (H/M) (**)</p> <p>Cursos: 21 (66,67%/33,33%)</p> <p>Presentaciones: 19 (42,11%/57,89%)</p> <p>Talleres: 5 (40%/60%)</p>

		Seminarios: 31 (54,84%/45,16%)
Controlar el nº de visitantes de las exposiciones temporales del Museo de la Autonomía y de las itinerancias	Nº de exposiciones con control de visitantes	<i>Previsto:</i> Superar el 50% de exposiciones con control de visitantes  <i>Ejecutado:</i> 37,50%
Aumentar el número de visitantes a las exposiciones	Número de visitantes	<i>Previsto:</i> 3.000 por exposición  <i>Ejecutado:</i> 3.120
Controlar la valoración de satisfacción a través de las encuestas	Nº de exposiciones que controlan el nivel de satisfacción de visitantes	<i>Previsto:</i> Superar en un 50% el nº de exposiciones con valoración de satisfacción  <i>Ejecutado:</i> 12,50%

(\*\*) Sólo se disponen datos de ejecución a 30/06/2019.

## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN ACTIVIDADES

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	42.345,00	52.273,03
Gastos de personal	398.866,17	391.752,94
Otros gastos de la actividad	65.654,42	69.549,05
Amortización del inmovilizado	115.205,25	110.086,72
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>622.070,84</b>	<b>623.661,74</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>622.070,84</b>	<b>623.661,74</b>

### I.3 Publicaciones

#### **Andalucía en la Historia**

---

Referente divulgativo de los grandes episodios de la Historia andaluza

#### **500 años de la primera vuelta al mundo**

Número 63. Enero 2019

Conscientes de la envergadura histórica que tuvo la expedición que dio lugar a la primera vuelta al mundo, el número 63 de la revista de divulgación 'Andalucía en la Historia' dedicó su dossier a analizar los múltiples aspectos implicados en esta gran epopeya iniciada en 1519 a las órdenes del portugués Fernando de Magallanes y completada por Juan Sebastián Elcano.

Coordinado por el académico de la Historia y catedrático de Historia Moderna de la UNED, **Carlos Martínez Shaw** (Sevilla, 1945), este monográfico reunió a seis especialistas para dar las coordenadas de este viaje: encuentros, desencuentros, motines, deserciones, luchas, valentía, hambre, picaresca, navegación... Y también para explicar cómo abrió las puertas al inicio de un proceso que ha venido a llamarse "primera globalización" o "primera mundialización", entendido como el desarrollo de un sistema de intercambios de toda índole -humanos, culturales y económicos- entre los distintos continentes que hasta entonces se desconocían mutuamente.

#### **Presentación**

**30 de enero de 2019**

**Sala Antiquarium, Sevilla**

#### **Participantes:**

- Carlos Martínez Shaw, coordinador del dossier. Catedrático de Historia Moderna de la UNED y Académico de la Historia.
- Manuel Peña Díaz, director de la revista 'Andalucía en la Historia' y catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Córdoba.
- Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.
- Mercedes de Pablos, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces.

#### **1 de abril de 1939. La guerra ha terminado**

Número 64. Abril 2019

En la conmemoración de los ochenta años del fin de la Guerra Civil, el número 64 de la revista 'Andalucía en la Historia' se detuvo en los primeros años de la posguerra, marcados por el hambre, la represión y la miseria, así como en el inicio de la construcción simbólica e institucional del Nuevo Estado. Coordinado por la profesora de Historia Contemporánea de la Universidad de Málaga, **Encarnación Barranquero**, el dossier de la revista incluyó artículos de seis especialistas dedicados a la construcción simbólica y



discursiva del régimen; la nuevas élites locales; la represión, depuraciones y exilio; el contexto económico marcado por la autarquía y el fuerte intervencionismo y la transformación de la vida cotidiana, entre otros temas.

### **Andalucía y sus músicas populares**

Número 65. Julio 2019

Este número de la revista 'Andalucía en la Historia', coordinado por la profesora del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada **Ascensión Mazuela Anguita**, propuso a los lectores un planteamiento singular: conocer nuestro pasado, desde al-Andalus al siglo XX, utilizando como fuente principal las músicas populares andaluzas. Esta aproximación permitió vislumbrar aspectos de la vida que habitualmente han pasado desapercibidos tanto a los historiadores como al público general, tales como las relaciones e intercambios que se establecieron entre el poder y las clases humildes en la Andalucía islámica; el destacado protagonismo de las mujeres en la sociedad de la Edad Moderna o el papel subversivo de la copla y el carnaval en la época contemporánea, por citar solo algunos ejemplos.

#### **Presentación**

7 de octubre de 2019

**Aula García Lorca. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada.**

#### **Participantes:**

- Ascensión Mazuela Anguita, coordinadora del monográfico de la revista. Profesora de Historia de la Música de la Universidad de Granada.
- Consuelo Pérez Colodrero, profesora de Musicología de la Universidad de Granada.
- Manuel Francisco Sánchez-Montes, catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Granada.
- Manuel Peña Díaz, director de la revista 'Andalucía en la Historia'.
- Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

En colaboración con el Departamento de Historia Moderna y de América y el Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada.

#### **La cultura del vino**

Número 66. Octubre 2019

La vitivinicultura es uno de los sectores más importantes de la economía andaluza, con una actividad constatada a lo largo del tiempo: desde el siglo VIII antes de nuestra Era –fecha más remota en la que por el momento está demostrado científicamente el aumento y difusión del consumo de vino en la Península- pasando por las colonizaciones fenicia y griega, la Bética romana, las invasiones bárbaras y al-Andalus, hasta las épocas moderna y contemporánea. Ciertamente, la vitivinicultura ha formado parte del paisaje, la dieta y la economía de los andaluces desde la Antigüedad, de tal forma que el vino ha ido forjando una cultura propia, tal como se recoge en este dossier coordinado por el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz, **Alberto Ramos Santana**.



## Presentación

11 de diciembre de 2019

Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, Jerez

### Participantes:

- Alberto Ramos Santana, coordinador del monográfico de la revista y catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz.
- Lola Lozano Salado, profesora de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz.
- Javier Maldonado Rosso, investigador del G.E.H. "Esteban Boutelou" de la Universidad de Cádiz.
- Jorge Ramos Sánchez, director gerente de la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre.
- Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

## Colección Actualidad

---

Serie dedicada al análisis de temas de interés para la sociedad andaluza de siglo XXI.

### Número 81: Género y movilidad social: nuevos datos para Andalucía

Julio 2019

#### Manuel Herrera Usagre e Ildelfonso Marqués Perales

Este trabajo se centra en el estudio de la movilidad social en Andalucía de mujeres y hombres, comparando la intensidad y los patrones de movilidad social de ambos sexos.

### Número 82: Cambios en el comportamiento electoral en Andalucía. Análisis del ciclo electoral 2018-2019 (autonómicas, generales y municipales)

Octubre 2019

#### Jaime Andreu Abela y Alejandro Romero Reche

Un análisis del comportamiento de los andaluces en las últimas elecciones autonómicas, generales y municipales.

## Colección Imagen

---

Serie dedicada a analizar la construcción de la percepción sobre Andalucía desde diferentes perspectivas y ámbitos de conocimiento.

### La cara oscura de la imagen de Andalucía. Estereotipos y prejuicios

#### Alberto González Troyano

El número 14 de la colección Imagen se adentra en la génesis y el contexto en el que se incubaron estereotipos, prejuicios y tópicos sobre Andalucía, de la mano del profesor de la Literatura Española, Alberto González Troyano. En opinión de este experto "hay que armarse de razones para enfrentarse a la



incomprensión de los otros”. A su modo de ver “no existe una leyenda negra que ensombrezca la imagen de Andalucía, pero sí la acucian rincones oscuros que, en buen número, los propios andaluces han contribuido a propagar”.

Las imágenes estereotipadas y tópicas asociadas a Andalucía han desbordado con mucho las fronteras de nuestra Comunidad Autónoma. A pesar del esfuerzo que se ha puesto en liberarse de estos prejuicios, los estereotipos circulantes no se han borrado ni eliminando de las mentalidades colectivas pese a los continuados esfuerzos en este sentido. En opinión del autor de este volumen, ya es hora de que se hagan revisiones críticas de este tema insuficientemente abordado hasta el momento.

### **Presentación**

**13 de febrero de 2019**

**Casa de la Provincia, Sevilla**

#### **Participantes:**

- Alberto González Troyano, autor del volumen y profesor de la Literatura Española de la Universidad de Sevilla
- Eva Díaz Pérez, periodista y escritora
- Ignacio Garmendia, crítico literario y editor
- Mercedes de Pablos, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces

### **Conferencia**

**6 de marzo de 2019**

**Cámara de Comercio, Sevilla**

El Observatorio Económico de Andalucía organizó la conferencia “La imagen pública de Andalucía: estereotipos y prejuicios” con Alberto González Troyano, autor del libro, como ponente.

### **Días de Viejo Color. Testimonios de una Andalucía pop (1956-1991)**

**Fran G. Matute**

En 2019 se publicó la segunda edición ampliada de esta obra que corresponde al número 13 de la colección Imagen. Compuesta por una treintena de entrevistas a personalidades y expertos del mundo de la cultura, pretende reivindicar la existencia de una Andalucía pop, en el sentido más amplio del término, capaz de aunar la vanguardia y lo *underground*, la alta cultura y la popular.



## Coediciones

---

### **Carmen de Burgos, Colombine. Periodista universal. Antología de textos periodísticos**

Estudio y edición de Concepción Núñez Rey

Este volumen doble, con más de 350 artículos de prensa, reúne la obra periodística escogida y comentada de Carmen de Burgos (1867-1932), seleccionados por la investigadora Concepción Núñez Rey, máxima autoridad en los textos de la escritora y pionera del periodismo.

Editada por el Centro Andaluz de las Letras de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en colaboración con la Fundación José Manuel Lara, el Ayuntamiento de Nijar y el Centro de Estudios Andaluces.

### **Palabras en el tiempo. Abecedario filosófico de Emilio Lledó**

Cipriano Játiva

Redactada como un diccionario, este volumen reúne una selección de las palabras, los autores y los conceptos fundamentales de este gran pensador andaluz.

Editada conjuntamente por la Fundación José Manuel Lara y el Centro de Estudios Andaluces.

### **Presentación**

19 de febrero de 2019

Hotel de las Letras, Madrid

### **Participantes:**

- Emilio Lledó, filósofo.
- Cipriano Játiva, autor del volumen.

### **Mis maestros y mi educación. Un hombre ante sí mismo**

Federico Rubio y Galí

Prólogo de Manuela Carmena

El Centro de Estudios Andaluces y la editorial Renacimiento reeditaron esta obra del médico y político republicano en la que repasa sus memorias de infancia y juventud.

### **Ernst Toller, entre la II República y la Guerra Civil Española**

Ernst Toller

Traducción y edición de Ana Pérez López.



Editado por el Centro de Estudios Andaluces y la Editorial Comares, este volumen recoge la visión de Ernst Toller sobre la España de la Segunda República y la Guerra Civil.

## **Presentación**

**27 de noviembre de 2019**

**Espacio Caótica, Sevilla**

### **Participantes:**

- Ana Pérez, filóloga alemana y responsable de la edición.
- Alberto Carrillo-Linares, profesor de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla.
- Mercedes de Pablos, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces.

## **Publicaciones digitales**

---

Derivadas de los proyectos de investigación y de las actividades formativas que desarrolla el Centro de Estudios Andaluces. Se encuentran disponibles en la página web para su libre descarga

### **Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial 2018. Los retos del siglo XXI**

Febrero 2019

**Julián Sobrino Simal y Marina Sanz Carlos (ed.)**

El documento plantea recomendaciones para el conocimiento y puesta en valor del legado del patrimonio industrial en Andalucía, así como estrategias integrales para su gestión.

### **La gestión municipal del turismo. Retos y oportunidades**

Julio 2019

**Clemente J. Navarro (coord.)**

Conclusiones de un taller de expertos sobre la materia dentro del ciclo 'El Gobierno Local a debate'.

### **La Ley de Dependencia ¿Qué papel juegan los municipios?**

Julio 2019

**Clemente J. Navarro (coord.)**

Conclusiones de un taller de expertos sobre la materia dentro del ciclo 'El Gobierno Local a debate'.

### **El medio rural andaluz frente a la crisis económica**

Agosto 2019

### Pedro Sánchez Zamora

El documento identifica la capacidad que han tenido los distintos medios rurales andaluces de desplegar recursos para adaptarse favorablemente a la dinámica de transformación que ha supuesto el estallido de la crisis económica.

### RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto(*)	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	2	3.052,00	2	3.288,00	0	236,00

### BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Disminuir el número de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de títulos en papel  <i>Ejecución:</i> 53,33% de títulos en papel
Aumentar el número de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de los títulos en digital  <i>Ejecución:</i> 46,67% de los títulos en digital
Aumentar el número de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de "Ecoedición", respecto al total de libros editados en papel en ese año	<i>Previsto:</i> 75% de títulos con la calificación de "Ecoedición"  <i>Ejecución:</i> 87,50% de títulos con la calificación de "Ecoedición"

## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN PUBLICACIONES

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	55.000,00	66.388,33
Gastos de personal	86.047,23	86.480,33
Otros gastos de la actividad	14.163,60	15.353,11
Amortización del inmovilizado	24.853,18	24.301,89
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>180.064,01</b>	<b>192.523,65</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>180.064,01</b>	<b>192.523,65</b>

#### I.4 Museo de la Autonomía de Andalucía

##### **Programación anual de actividades**

---

El Museo de la Autonomía tiene un compromiso didáctico y social que se concreta en un programa permanente de actividades con el claro objetivo de divulgar la historia andaluza más reciente, ofreciendo una oferta cultural adaptada y dirigida a todo tipo de público, con exposiciones temporales y actividades educativas.

En 2019 se han sumado dos nuevas iniciativas, en concordancia con las resoluciones de la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía: las **'Noches de Flamenco'**, en el mes de julio, como aportación a la difusión de este patrimonio artístico andaluz y la celebración de actividades educativas como motivo del **Día de la Constitución** en el mes de diciembre.

##### **Semana de Andalucía (25 febrero-2 marzo)**

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebró la **Semana de Andalucía** con una programación especial destinada a conmemorar la histórica fecha del referéndum en el que el pueblo andaluz dijo Sí a su Autonomía.

Durante los días 25, 26 y 27 de febrero tuvieron lugar actividades dirigidas a los centros escolares mientras que el **28 de febrero, Día de Andalucía**, se desarrolló una jornada de puertas abiertas con diferentes actividades en horario ininterrumpido de 10:00 a 19:00 horas.

Cerca de 3.000 personas disfrutaron de este día festivo en el Museo de la Autonomía con una programación: visitas teatralizadas a la sala 28F, visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, talleres de manualidades, Gymkana, taller de canto coral de la Fundación Barenboim-Said, concierto del Coro Santa María de Coria del Río, concierto del grupo de rock Maraña y circo contemporáneo.

La Semana de Andalucía continuó los días 1 y 2 de marzo con una programación que incluía visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, visitas teatralizadas a la sala 28F y talleres infantiles.

##### **Feria del Libro (23 mayo-31 mayo)**

En 2019 el Museo de la Autonomía de Andalucía estuvo presente en la Feria del Libro de Sevilla a través de la actividad **'Los viajes de Blas Infante'**. Un cuentacuentos especialmente diseñado para la ocasión que narra los viajes que marcaron la vida y el pensamiento de Blas Infante y cómo se vieron reflejados en sus libros y en su propia casa, la Casa de la Alegría.

En esta actividad participaron 1.645 escolares de 25 centros educativos de Sevilla, cuya visita a la Feria del Libro estaba organizada por el Área de Educación, Participación Ciudadana y Edificios Municipales del Ayuntamiento de Sevilla.

##### **Actividades de verano y Semana de Blas Infante (1-31 julio)**

Como cada año el Museo de la Autonomía puso en marcha su programa de actividades de verano que tienen como objetivo profundizar de forma práctica y lúdica en los conocimientos generales sobre

Andalucía. Además, coincidiendo con el nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio, se organizaron iniciativas específicas sobre su vida y legado dirigidas también a las escuelas de verano que visitan las instalaciones durante esta época.

En estas actividades participaron más de 1.200 niños y niñas procedentes de diferentes escuelas de verano de la provincia de Sevilla.

#### **Noches de Flamenco (11, 18 y 25 julio)**

En 2019 se ha puesto en marcha por vez primera esta iniciativa: un ciclo de flamenco organizado en colaboración con los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río que tuvo lugar los días 11, 18 y 25 de julio. Los jardines de la Casa de Blas Infante acogieron estos espectáculos que contaron con una amplia aceptación del público:

- 11 de julio. Velada benéfica con seis actuaciones organizada por Cáritas de Coria del Río.
- 18 de julio. Festival Flamenco con la participación del guitarrista Pau Vallet, los cantaores José Luis Pérez-Vega y Sebastián Sánchez, y las bailaoras Carmen Yanes y Gloria García de Castro.
- 25 de julio. Actuación de la cantaora Alicia Gil que presentó su último trabajo 'Corral de los judíos'.

A este ciclo de flamenco asistieron alrededor de 1.300 personas

#### **Semana de la Historia (12-22 noviembre)**

En el 2019 se celebró la VI edición de la Semana de la Historia, en las que el V centenario de la primera circunnavegación ocupó un papel protagonista, acercando al alumnado de Infantil y Primaria la trascendencia de esta expedición. Durante el fin de semana tuvo lugar la actividad 'Los Gladiadores', desarrollada por la Asociación Ulpia-Aelia, dirigida a un público familiar. Los jardines del Museo sirvieron de escenario para una recreación de uno de los espectáculos más conocidos de la antigua Roma: los combates de gladiadores.

Más de 800 escolares participaron en las actividades concertadas con colegios durante la Semana de la Historia, mientras que la actividad de 'Los Gladiadores' contó con aproximadamente 650 personas. En total, unas 1.450 personas participaron en las actividades propuestas.

#### **Celebración del Día de la Constitución (2-5 diciembre)**

Con la actividad 'Aprende con diversión que es la Constitución' los participantes profundizaron y complementaron los conceptos sobre la Constitución Española adquiridos en el centro escolar y se le ofrecieron las herramientas para la comprensión de nuestras leyes, derechos y deberes. Más de 200 alumnos asistieron a esta actividad a lo largo de estos 4 días.

#### **Navidad en el Museo (11-20 diciembre)**

El Museo de la Autonomía preparó en Navidad sus habituales sesiones de cuentacuentos dirigidos tanto a centros escolares como a familias. Diego Magdaleno y Salva Trasto fueron los dos cuentistas que

emocionaron a pequeños y mayores con la magia y fascinación de las narraciones en vivo. Alrededor de 500 personas disfrutaron con la Navidad en el Museo.

### **Exposiciones temporales**

La sala de exposiciones temporales del Museo de la Autonomía acoge cada uno de los proyectos liderados por el Centro de Estudios Andaluces en este ámbito ofreciendo al visitante una doble experiencia: por un lado, conocer el discurso permanente relacionado con el proceso autonómico andaluz y, por otro, disfrutar de exposiciones de alta calidad en su narrativa, montaje, selección de piezas e interés público relacionadas con la historia, los hitos y los personajes clave de la historia andaluza contemporánea.

En 2019 se han exhibido dos propuestas:

- **‘Martínez de León ¡Va por Ustede!’** (20 febrero - 31 julio)
- **‘Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía’.** (12 diciembre 2019-16 febrero 2020)

### **Plan didáctico**

Este material educativo está especialmente diseñado para facilitar la experiencia y el acceso a los diversos recursos y contenidos de este espacio. Disponible para todos los centros escolares de Andalucía se encuentra adaptado a los diferentes niveles: Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato y Educación de Adultos. Cada nivel consta de una carpeta con una serie de fichas de trabajo independientes entre sí para poder trabajar cada uno de los contenidos con mayor flexibilidad en relación a las diferentes áreas del Museo.

### **Actividad ¡A las Urnas!**

Esta actividad se incluye dentro del conjunto de actuaciones de carácter didáctico que el Museo programa para todo el año. En esta actividad los escolares realizan una simulación de unas elecciones democráticas y se fomenta el interés por el debate como medio fundamental para el entendimiento de las personas. Además, se analiza la idea de sufragio universal como el procedimiento más adecuado para lograr un sistema de gobierno justo y tomar decisiones en común.

### **Colaboración con otras instituciones**

---

Además de la programación anual de actividades, el Museo de la Autonomía de Andalucía abre sus puertas a instituciones, tanto públicas como privadas, para colaborar en iniciativas de interés común. De esta manera durante el 2019 ha acogido en sus instalaciones los siguientes eventos:

### **Presentación-concierto ‘Flamenco. Arqueología de lo Jondo’ (29 de mayo)**

En la explanada frente a la Casa de Blas Infante tuvo lugar el concierto-presentación del libro ‘Flamenco. Arqueología de lo jondo’, organizada por el Ayuntamiento de Coria del Río en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces. Además del autor del libro, Antonio Manuel, participaron el guitarrista Carlos Llave y los componentes de la Banda Morisca: José María Cala (voz), José Cabral (oud) y Belén Lucena (violín).

### **Entrega de los premios Blas Infante de Administración Pública (2 octubre)**

El Museo de la Autonomía fue la sede elegida para la entrega XVII Edición de los Premios Blas Infante de Estudio e Investigación sobre Administración Pública, un reconocimiento que pretende fomentar la investigación en los diversos ámbitos de la acción pública y su divulgación mediante la publicación de la obra galardonada.

El acto fue presidido por el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, en el que también participaron la secretaria general para la Administración Pública, Ana María Vielba Gómez; el director del Instituto Andaluz de Administración Pública, Juan Carlos González González; el vicepresidente de la Fundación Blas Infante, Javier Delmás Infante y el director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco.

### **Clausura Curso Universitario UPO en el Museo (18 de diciembre)**

La clausura de las asignaturas 'Introducción a la Sociología' y 'Sociología Económica' de la Universidad Pablo de Olavide, impartida por la profesora María José del Pino Espejo, tuvo lugar en el Museo de la Autonomía. En este acto los alumnos expusieron sus trabajos académicos y realizaron una visita a la Casa de Blas Infante.

### **Actualización del discurso expositivo**

---

Durante el 2019 se han realizado una serie de actuaciones destinadas a renovar el discurso museográfico que se ofrece en la Sala 28F, como parte de las intervenciones previstas en el plan general de actualización del Museo de la Autonomía de Andalucía.

- Sustitución de la banda cronológica de la sala 28F por una nueva con contenidos, fechas y protagonistas actualizados bajo la supervisión del investigador Salvador Cruz Artacho, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Jaén.
- Colocación de un nuevo elemento en la escenografía para recrear, a través de una fotografía en gran formato, el primer izado de la bandera de Andalucía que se produjo en el Ayuntamiento de Aracena en el año 1932.
- Actualización, en la parte expositiva correspondiente, de las imágenes relativas a la toma de posesión del último presidente de la Junta de Andalucía.
- Sustitución del documental 'Ideal Andaluz' por 'Somos un Pueblo' en la introducción que se ofrece a los usuarios antes de comenzar las visitas guiadas.

### **Intervención y mantenimiento de instalaciones**

---

A lo largo de 2019 se han realizado un conjunto de actuaciones en materia de conservación preventiva siguiendo las indicaciones del informe de Nivel de Servicio 1 de la Casa de Blas Infante desarrollado dentro del marco del proyecto *HeritageCare* del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. En dicho documento se establecía como medida general de conservación preventiva y mantenimiento del edificio la limpieza periódica de sus cubiertas y de sus sistemas de evacuación de aguas pluviales, así como el registro regular de los mismos para detectar cualquier posible deterioro, dado el riesgo que ello puede entrañar en otros sistemas constructivos y, en consecuencia, en la conservación del bien inmueble.

Además, durante este año se han acometido una serie de importantes mejoras para mantener las zonas verdes en un correcto estado de seguridad, embelleciendo los diferentes espacios y optimizando los recursos existentes.

#### RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto(*)	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	10	15.260,00	8,22	13.513,68	-1,78	-1.746,32

(\*) La diferencia de (-1,78) respecto a la previsión del número de recursos se debe al cese de la Jefa de Área en marzo y a la no autorización de la contratación de un monitor guía a lo largo de 2019.

#### BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población educativa, asociaciones y población en general

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Número de visitas	<i>Previsto:</i> Mujeres: 6.500 Hombres: 6.000 <i>Ejecutado:</i> Mujeres: 9.275 Hombres: 8.270
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que ya han visitado el Museo	Encuestas realizadas	<i>Previsto:</i> Puntuación 4,70 sobre 5 <i>Ejecución:</i> Puntuación 4,60 sobre 5
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Número de Centros educativos (CEIP, IES...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 68% (*)
Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Número de Asociaciones (Asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 90% (**)

(\*) De los 91 centros educativos que han visitado las instalaciones del Museo de la Autonomía de Andalucía durante el 2019, 62 de ellos han sido centros que no lo hicieron durante el 2018.

(\*\*) De los 64 centros no educativos que han visitado las instalaciones del Museo de la Autonomía de Andalucía durante el 2019, 58 de ellos han sido centros que no lo hicieron durante el 2018.

**RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA**

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	18.000,00	44.114,10
Gastos de personal	328.372,03	325.069,72
Otros gastos de la actividad	294.900,00	296.430,85
Amortización del inmovilizado	94.844,30	91.348,03
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>736.116,33</b>	<b>756.962,70</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	35.000,00	6.832,77
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>35.000,00</b>	<b>6.832,77</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>771.116,33</b>	<b>763.795,47</b>

**RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES**

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	420.423,01	419.025,64
Otros gastos de la actividad	69.202,73	74.390,85
Amortización del inmovilizado	121.431,55	117.750,63
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		127,66
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>611.057,29</b>	<b>611.294,79</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	10.000,00	10.679,80
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.679,80</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>621.057,29</b>	<b>621.974,59</b>

## I.5 Inversiones

La Convocatoria de Proyectos de Investigación es la única iniciativa de ámbito público en Andalucía destinada a financiar proyectos en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades que aporten claves para hacer frente a los retos que en el plano social y económico afronta la Comunidad. Proyectos competitivos que generen conocimiento útil y de aplicabilidad en políticas públicas cuya transferencia redunde en beneficio de la sociedad.

En el año 2019 se difundieron los resultados de los proyectos de la X Convocatoria de Proyectos de Investigación, correspondiente al periodo 2017-2019; y se abrió la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación para nuevos proyectos que habrá de ejecutarse hasta 2021.

### X Edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación

---

La X Convocatoria de Proyectos de Investigación dio como resultado la selección de 16 proyectos cuyo plazo de ejecución finalizó en 2019. En el desarrollo de esta convocatoria han participado más de un centenar de investigadores adscritos a diferentes universidades y centros de investigación, entre las que se encuentran universidades públicas andaluzas y españolas, así como de otros países.

La **transferencia de los resultados** de las investigaciones concluidas en 2019 se tradujo en la organización de **actividades científicas** y en la edición **publicaciones**.

### XI Edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación

---

De entre las 168 solicitudes presentadas, la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación dio como resultado la selección de **16 nuevos proyectos**, dirigidos por investigadores de universidades públicas andaluzas, y objeto de una doble evaluación tanto por un **Comité de Expertos**, integrado por especialistas en cada una de las líneas de investigación propuestas, como por la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)**. Un procedimiento, la doble evaluación externa, con el que se garantiza la excelencia y calidad científico-técnica de los proyectos seleccionados, así como la máxima transparencia y objetividad del proceso.

Entre las novedades principales de esta undécima convocatoria destacan tanto la apertura a universidades, fundaciones, centros de investigación y cualquier otra entidad que desarrolle proyectos de I+D, **de iniciativa pública como privada**; como el diseño de **líneas estratégicas de investigación** orientadas especialmente a dar respuesta a los procesos de cambio que afecten al desarrollo social y económico, acorde con las demandas más inmediatas de conocimiento en los siguientes ámbitos:

- A. **Andalucía en el escenario global**: riesgos y oportunidades en el contexto geopolítico; estrategias ante la revolución tecnológica e Inteligencia Artificial; claves para liderazgos de futuro, etc.
- B. **Políticas participativas, transparencia y gobierno abierto**: open data, transparencia y gobierno abierto; participación social y política; redes sociales y opinión pública; calidad y evaluación de las políticas públicas, etc.
- C. **Bienestar y realidad social andaluza**: retos sociales como el envejecimiento de la población y los movimientos migratorios; innovación del sistema educativo y la lucha contra el fracaso escolar; inclusión y desarrollo de la juventud andaluza, etc.
- D. **Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía**: fomento del emprendimiento; conciliación laboral; despoblación del mundo rural; nuevas formas de economía social, etc.

Proyectos seleccionados:

<b>La influencia del contexto local en las trayectorias de envejecimiento saludable en Andalucía</b>	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Angel Ramón Zapata Moya	Universidad Pablo de Olavide
<b>Democracia digital participativa a través de instrumentos y modelos eficientes de Gobierno Abierto en los gobiernos locales andaluces</b>	B.1- Políticas públicas: open data, transparencia, gobierno abierto, participación y acción colectiva	Manuel Pedro Rodríguez Bolívar	Universidad de Granada
<b>El vaciamiento del campo andaluz. Prácticas y propuestas para ocuparlo</b>	D.4- El mundo rural. Medidas para paliar la despoblación	Eugenio Cejudo García	Universidad de Granada
<b>Personas mayores en soledad. Problemas cotidianos y mejora de su calidad de vida</b>	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Juan López Doblas	Universidad de Granada
<b>Factores de riesgo y de protección contra el ciberodio en la escuela secundaria andaluza: un estudio longitudinal</b>	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Izabela Zych	Universidad de Córdoba
<b>Ciudadanía digital entre los jóvenes andaluces: claves para el ciberactivismo y los cibermovimientos sociales en Andalucía</b>	B.2- Nuevas formas de participación social y política. Dinámicas sociales y sociedad civil	Juan Sebastián Fernández Prados	Universidad de Almería
<b>Acoso LGBTQ+fóbico en adolescentes andaluces: una realidad invisibilizada</b>	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Paz Elipe Muñoz	Universidad de Jaén
<b>Conciliación en la era del trabajo digital</b>	D.3- Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Paula Rodríguez Modroño	Universidad Pablo de Olavide
<b>Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía</b>	B.3- Estrategias para la mejora de la comunicación institucional en Andalucía. Redes sociales, opinión pública y participación política	Antonio Pineda Cachero	Universidad de Sevilla
<b>La incidencia del "Brexit" en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía</b>	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Inmaculada González García	Universidad de Cádiz
<b>Determinación de las causas explicativas del fracaso escolar en Andalucía a partir del análisis de los datos reales</b>	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Óscar David Marcenaro Gutiérrez	Universidad de Málaga
<b>Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados locales de empleo en Andalucía</b>	D.1- Estructuras laborales y empresariales para el siglo XXI	José Antonio Camacho Ballesta	Universidad de Granada

<b>Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar</b>	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Manuel Arias Maldonado	Universidad de Málaga
<b>Capacidades y bienestar en las familias andaluzas. Miradas desde la etapa adulta y la infancia a las condiciones de vida de niños y niñas en Andalucía (CABIFAM)</b>	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Mónica Domínguez Serrano	Universidad Pablo de Olavide
<b>Conciliando en el patio del colegio: estrategias de colaboración para el cuidado de niños de las parejas andaluzas trabajadoras</b>	D.3-Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Livia García Faroldi	Universidad de Málaga
<b>ITUCA. Impactos del Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio-espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas</b>	A.4- Potencialidades y limitaciones para el desarrollo de Andalucía. Elementos para liderazgos de futuro en Andalucía	Rubén Ibán Díaz Parra	Universidad de Sevilla

#### Centro de Documentación de la Autonomía de Andalucía

El Centro Documental de la Autonomía de Andalucía es una iniciativa cuyo objetivo es dotar al personal investigador y al público en general de un punto de acceso a la documentación en torno a Blas Infante y a la gestación y desarrollo del proceso autonómico en Andalucía. Situado en las instalaciones del Museo de la Autonomía es un centro de referencia, único en Andalucía, dedicado a la difusión y mantenimiento de la documentación desde los orígenes de la reivindicación de la Autonomía andaluza hasta nuestros días.

Desde el Servicio de Documentación durante 2019 se ha dado respuesta, por distintos medios, a una variedad de consultas de información, prestando **apoyo bibliográfico y documental a investigadores** y otros departamentos de la Fundación. Asimismo, se han llevado a cabo tareas de reorganización de los fondos, rediseño de los catálogos en línea y se han implementado medidas de preservación de las colecciones digitales.

Durante 2019 se ha incrementado el fondo con **nuevas adquisiciones**: monografías, primeras ediciones de obras de Blas Infante y documentos relacionados con el 28F como carteles de la campaña, sobre de propaganda electoral, díptico informativo de la Junta de Andalucía sobre el referéndum, carta de Rafael Escuredo y papeletas de votación, etc.

Asimismo, gracias al **convenio con el Ayuntamiento de Coria del Río**, se ha avanzado en la identificación de documentos relacionados con Blas Infante custodiados en el archivo municipal coriano, para su descripción, digitalización e incorporación al repositorio digital.

En el marco del **convenio de colaboración con la Fundación Blas Infante**, se ha digitalizado la revista 'Vida Marroquí' a partir de una copia en microfilm de la misma. Publicada semanalmente en Melilla entre 1926 y 1936 por Fermín Requena, es un recurso clave para el estudio del andalucismo histórico y estará accesible en un futuro próximo en el repositorio digital de la Fundación, junto con un trabajo introductorio realizado por el investigador Manuel Hijano del Río, así como con metadatos e instrumentos descriptivos que faciliten su acceso y estudio: índices temáticos, de colaboradores, lugares, etc.



En cuando al **Archivo personal de José Rodríguez de la Borbolla**, a finales de 2019 se ha comenzado a ordenar y describir los 30 cuadernos que conforman su fondo manuscrito, más de 2.000 fotografías y unas 45 cajas más de documentación, para su incorporación al cuadro de clasificación que se está creando conforme a la Norma Internacional General de Descripción Archivística –ISAD (G)–. En una fase posterior, se procederá a su digitalización y se estima que se generarán unas 37.000 imágenes que se sumarán a las 52.000 imágenes ya digitalizadas correspondientes a las 87 cajas de documentación ordenadas y descritas en una fase anterior del proyecto.

## II Recursos económicos totales empleados por la Fundación

### Presupuesto inicial

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros					0		0
a) Ayudas monetarias	20.000				20.000		20.000
b) Ayudas no monetarias					0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno					0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					0		0
Aprovisionamientos	27.700	42.345	55.000	18.000	143.045		143.045
Gastos de personal	324.292	398.866	86.047	328.372	1.137.577	420.423	1.558.000
Otros gastos de la actividad	53.379	65.654	14.164	294.900	428.097	69.203	497.300
Amortización del inmovilizado	93.666	115.205	24.853	94.844	328.568	121.432	450.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado					0		0
Gastos financieros					0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					0		0

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio					0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros					0		0
Impuestos sobre beneficios					0		0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>519.037</b>	<b>622.071</b>	<b>180.064</b>	<b>736.116</b>	<b>2.057.288</b>	<b>611.057</b>	<b>2.668.345</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	147.249			35.000	182.249	10.000	192.249
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico					0	0	0
Cancelación deuda no comercial					0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>147.249</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35.000</b>	<b>182.249</b>	<b>10.000</b>	<b>192.249</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>666.285,53</b>	<b>622.070,84</b>	<b>180.064,01</b>	<b>771.116,33</b>	<b>2.239.536,71</b>	<b>621.057,29</b>	<b>2.860.594,00</b>

## Ejecución

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros					0,00		0,00
a) Ayudas monetarias	17.500,00				17.500,00		17.500,00
b) Ayudas no monetarias					0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00				0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					0,00		0,00
Aprovisionamientos	65.218,41	52.273,03	66.388,33	44.114,10	227.993,87		227.993,87
Gastos de personal	285.906,12	391.752,94	86.480,33	325.069,72	1.089.209,11	419.025,64	1.508.234,75
Otros gastos de la actividad	50.757,75	69.549,05	15.353,11	296.430,85	432.090,76	74.390,85	506.481,61
Amortización del inmovilizado	80.342,64	110.086,72	24.301,89	91.348,03	306.079,28	117.750,63	423.829,91
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado					0,00		0,00
Gastos financieros					0,00	127,66	127,66
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					0,00		0,00

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio					0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros					0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios					0,00		0,00
<b>Subtotal gastos</b>	<b>499.724,92</b>	<b>623.661,74</b>	<b>192.523,65</b>	<b>756.962,70</b>	<b>2.072.873,01</b>	<b>611.294,79</b>	<b>2.684.167,80</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	137.935,04			6.832,77	144.767,81	10.679,80	155.447,61
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico					0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial					0,00		0,00
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>137.935,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6.832,77</b>	<b>144.767,81</b>	<b>10.679,80</b>	<b>155.447,61</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>637.659,96</b>	<b>623.661,74</b>	<b>192.523,65</b>	<b>763.795,47</b>	<b>2.217.640,82</b>	<b>621.974,59</b>	<b>2.839.615,41</b>

### III Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación

#### Presupuesto inicial

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	41.450
Transferencias/Subvenciones de financiación del sector público	2.369.144
Encomiendas de gestión del sector público	0
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	450.000
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>2.860.594</b>
<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>

#### Ejecución

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	106.076,69
Transf. Financ./Subvenciones del sector público	2.353.764,00
Encomiendas de gestión del sector público	0,00
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	423.829,91
<b>TOTAL INGRESOS OBTENIDOS</b>	<b>2.883.670,60</b>
<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS</b>	<b>0,00</b>

#### IV Convenios de colaboración con otras entidades

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una estrategia clave en el desarrollo del plan de actuación del Centro de Estudios Andaluces ya que repercute de forma directa en la calidad, objetividad, dimensión y difusión de las acciones que se llevan a cabo.

En el ámbito académico, la Fundación tiene convenios marcos firmados con todas las Universidades públicas andaluzas lo que facilita el trabajo conjunto en iniciativas de carácter formativo y divulgativo. Respecto a la administración pública, mantiene acuerdos con numerosos ayuntamientos, siendo especialmente estrecha la relación con los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río, localidades en las que se sitúa el Museo de la Autonomía de Andalucía. Entre los organismos de carácter privado se mantienen convenios con diversas instituciones dedicadas a la promoción científica, a la investigación política, al desarrollo cultural o la inclusión social, entre otras.

En 2019 se han formalizado los siguientes convenios:

- **Asociación Síndrome de Down de Sevilla y provincia:** Convenio de colaboración para la realización de prácticas de usuarios de la Asociación
- **Ayuntamiento de Coria de Río:** Convenio específico de colaboración para la localización, descripción y preservación de documentos relacionados con la historia del proceso autonómico andaluz y sobre la figura de Blas Infante Pérez
- **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía:** Convenio específico de colaboración para la cooperación en diversas actividades formativas
- **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía:** Convenio específico para promover la difusión y la participación en diversas actividades
- **Universidad Nacional de Educación a Distancia:** Convenio de cooperación educativa para los estudiantes de grado, Master oficial, doctorado y títulos propios
- **Asociación Andaluza de Sociología:** Convenio específico para promover la difusión y la participación en diversas actividades
- **Fundación Blas Infante:** Convenio de colaboración para la divulgación del patrimonio documental e histórico cultural andaluz
- **Universidad Internacional de Andalucía:** Convenio de colaboración en los ámbitos académico, científico, tecnológico y cultural para la organización, promoción y desarrollo de actividades e iniciativas conjuntas
- **Ayuntamiento de Sevilla:** Convenio específico de colaboración para la XVI edición del festival de cine europeo de Sevilla y la XIII edición del concurso internacional de Creación Contemporánea sobre la Memoria de Andalucía –IMAGENERA
- **Fundación Universidad Pablo de Olavide:** Convenio de colaboración para los cursos de verano de Olavide en Carmona

### V Desviaciones entre el Plan de actuación y datos realizados

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros					0,00		0,00
a) Ayudas monetarias	2.500,00				2.500,00		2.500,00
b) Ayudas no monetarias					0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00				0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					0,00		0,00
Aprovisionamientos	-37.518,41	-9.928,03	-11.388,33	-26.114,10	-84.948,87		-84.948,87
Gastos de personal	38.385,44	7.113,23	433,10	3.302,31	48.367,88	1.397,37	49.765,25
Otros gastos de la actividad	2.621,49	-3.894,63	-1.189,51	-1.530,85	-3.993,49	-5.188,12	-9.181,61
Amortización del inmovilizado	13.323,08	5.118,53	551,29	3.496,27	22.489,18	3.680,91	26.170,09
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado					0,00	0,00	0,00
Gastos financieros					0,00	-127,66	-127,66
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					0,00		0,00

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio					0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros					0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios					0,00		0,00
<b>Subtotal gastos</b>	<b>19.311,61</b>	<b>-1.590,90</b>	<b>-12.459,64</b>	<b>-20.846,37</b>	<b>-15.585,31</b>	<b>-237,49</b>	<b>-15.822,80</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	9.313,96	0,00	0,00	28.167,23	37.481,19	-679,80	36.801,39
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico					0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial					0,00		0,00
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>9.313,96</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28.167,23</b>	<b>37.481,19</b>	<b>-679,80</b>	<b>36.801,39</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>28.625,57</b>	<b>-1.590,90</b>	<b>-12.459,64</b>	<b>7.320,86</b>	<b>21.895,88</b>	<b>-917,29</b>	<b>20.978,59</b>

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	-64.626,69
Transf. Financ./Subvenciones del sector público	15.380,00
Encomiendas de gestión del sector público	0,00
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	26.170,09
<b>TOTAL INGRESOS OBTENIDOS</b>	<b>-23.076,60</b>
<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS</b>	<b>0,00</b>

Las ayudas monetarias hacen referencia al programa de premios, destacando el consolidado Premio IMAGENERA y el XV Premio Tesis, habiéndose ejecutado 17.500,00 euros, 3.500,00 euros menos que en el año 2018. Mientras que en gastos por colaboraciones y órganos de gobierno se incluyen los gastos de los alumnos universitarios en prácticas en el Museo de la Autonomía de Andalucía, donde este año no ha tenido lugar ningún gasto al igual que el año anterior.

En el apartado de aprovisionamientos, se recogen los gastos derivados del cumplimiento de los fines propios de la Fundación, es decir, el conjunto de partidas necesarias para la realización de las actuaciones que se distribuyen en tres grandes bloques que conforman la programación anual de la Fundación: actividades, programas y publicaciones. Esta partida, ha tenido un incremento del 37% (84.948,87 euros) sobre el importe presupuestado, llegando a una cifra de 227.993,87 euros de ejecución, que se ha cubierto fundamentalmente excedente del epígrafe 5 "Otros ingresos de explotación" y 6 de "Gastos de personal".

En otros gastos de explotación, se recogen el conjunto de gastos correspondientes a los suministros, mantenimientos y alquileres, tanto generales como de las actividades propias de la Fundación. Esta partida ha sufrido una desviación negativa de 9.181,61 euros, sobre el presupuesto asignado, lo que representa un incremento del 2%. No obstante, en la ejecución de esta partida debemos destacar el ahorro producido en los suministros informáticos por el retraso en la convocatoria de un procedimiento abierto por suministro de arrendamiento financiero de los servidores con duración de 4 años, lo que ha ocasionado una desviación positiva de 14.137,19 euros, junto con el ahorro en el suministro eléctrico de 8.124,54 euros debido a la modificación de la potencia contratada en el Museo de la Autonomía.

En cuanto a las amortizaciones, se ha ejecutado el 77,92% del presupuesto previsto. A 31 de diciembre, se ha imputado 423.829,91 euros como pérdida de valor de los activos materiales de cada ejercicio.

Para el ejercicio 2019 la partida prevista de inversiones era de 199.509,00 euros, de los cuales 192.249,00 euros corresponden a la transferencia de financiación de capital concedida a la Fundación para el ejercicio 2019 y 7.260,00 euros se financian con la transferencia de financiación de capital concedida a la Fundación para el ejercicio 2018. Las inversiones al cierre del ejercicio han sido de

155.447,61 euros. Los proyectos de investigación abarcan el 86% de las inversiones realizadas con 134.002,54 euros, de los cuales 90.503,92 euros corresponden a proyectos de la X Convocatoria Pública del Centro de Estudios Andaluces, 30.793,62 euros son del Barómetro Andaluz de la Fundación Centra y 12.705,00 euros del Estudio cualitativo sobre la percepción de la calidad los servicios sanitarios en Andalucía. Los 3.932,50 euros pertenecen a la digitalización del archivo privado del ex presidente de la Junta de Andalucía, José Rodríguez de la Borbolla financiada a través de una ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; el resto de inversiones que asciende a 17.512,57 euros se dividen entre:

- Actualización de algunos elementos del Contenido de los Espacios Expositivos del Museo de la Autonomía (3.987,56 euros).
- Renovación de instalaciones de aire acondicionado y del sistema contraincendios; adquisición de una carpa plegable, que se utilizará para poder dar sombra en uno de los espacio dedicados a las actividades educativas y lúdicas realizadas en los jardines y destinadas a las escuelas de verano del Museo de la Autonomía, y de catenarias de acero inoxidable que permiten delimitar el espacio para los eventos del Museo. (6.762,59 euros).
- Inversiones informáticas, principalmente Equipos de Proceso de Información (EPI) (6.762,42 euros).

#### **VI Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios**

La Fundación ha recibido una única aportación a la dotación fundacional, la cual se realizó en efectivo y por el importe total de la misma.

Según los estatutos de la Fundación deberán destinarse a la realización de los fines fundacionales, al menos el 70% de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos obtenga, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos de administración, a incrementar la dotación fundacional.

La Ley 10/2005, de 10 de mayo, de Fundaciones Andaluzas, establece que: *“Deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el setenta por ciento de las rentas e ingresos obtenidos de las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos.*

*Para el cálculo de los gastos realizados para la obtención de las rentas e ingresos a los que se refiere el apartado anterior podrá deducirse, en su caso, la parte proporcional de los gastos por servicios exteriores, de los gastos de personal, de otros gastos de gestión, de los gastos financieros y de tributos, excluyendo de dicho cálculo los gastos realizados para el cumplimiento de los fines estatutarios”.* La ley de Fundaciones Andaluzas restringe el periodo del plazo para el cumplimiento de esta obligación a tres años.

Tanto en el ejercicio 2001 (primero con actividad) como en los sucesivos ejercicios la totalidad de los ingresos e incrementos de patrimonio se han destinado a los fines fundacionales de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.