

LIQUIDACIÓN

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

EJERCICIO 2020



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Centro de Estudios Andaluces



ÍNDICE

Introducción	2
I.- Actividades realizadas	
I.1. Investigación	6
I.2. Museo de la Autonomía	29
I.3. Difusión	39
II.- Recursos económicos totales empleados por la Fundación	54
III.- Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación	56
IV.- Convenios de colaboración con otras entidades	57
V.- Desviaciones entre Plan de Actuación y datos realizados	58
VI.- Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios	60



Introducción

El Plan de Actuación previsto por la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces se vio afectado por la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo de 2020, en el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Esta situación excepcional transformó, como en todas las organizaciones y empresas, la metodología de trabajo y la programación presentada y aprobada por el Patronato.

Asimismo, la publicación de la Orden del consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior de 15 de marzo de 2020, determinó los servicios esenciales de la Administración de la Junta de Andalucía con motivo de las medidas excepcionales adoptadas para contener el COVID-19. En el Anexo de la citada Orden se determinan como servicios esenciales, en concreto por parte de la Fundación, los servicios de Estudios necesarios que, dadas las circunstancias excepcionales, puedan contribuir a la toma de decisiones de las instituciones públicas y que, indudablemente, influirán en el desarrollo social, político, económico y cultural de nuestra sociedad. Esta encomienda, necesaria en términos de análisis y prospectiva ante la nueva situación, ha ocupado gran parte de las actuaciones desarrolladas por la Fundación durante 2020.

Plan de Contingencia

Al tiempo que se siguieron las recomendaciones y normas pautadas por las autoridades, la Fundación puso en marcha el 13 de marzo un Plan de contingencia en el que se había trabajado previamente. Esta medida permitió, en primer lugar, proteger a todo el personal, además de minimizar el potencial impacto que tendría el coronavirus en la organización y gestión de la Fundación

La totalidad de la plantilla tuvo acceso a un curso de formación específico integrado dentro del ‘Plan Formación Transformación digital con Office365’ a través de la plataforma e-Learning Campus AVANTE que permitió, desde el primer día del confinamiento, el trabajo no presencial. Además, se equipó a todo el personal de los medios necesarios para trabajar desde casa, se facilitó acceso por VPN para poder conectarse por remoto al escritorio de su ordenador de mesa en la oficina y se implantó el uso de herramientas Office365 para favorecer el trabajo colaborativo.



Plan de Actuación 2020

Los objetivos y actuaciones previstos en las tres áreas en la que se organiza el Plan de Actuación de la Fundación se vieron afectadas por el impacto del COVID-19. Esta situación obligó a modificar el itinerario marcado pero contribuyó, sin duda, a incrementar los esfuerzos ya iniciados en favor de la digitalización, tanto en la organización del trabajo como en la transferencia de sus resultados. Una apuesta de futuro que la Fundación está aprovechando en su propósito de liderar la generación de conocimiento en Ciencias Sociales, no sólo en Andalucía sino en un escenario global.

1. Investigación

El capítulo dedicado a **Estudios Sociales y Barómetro** es el que se ha visto más afectado ya que, a lo largo del 2020, se han realizado **ocho estudios demoscópicos** en el ámbito de la Comunidad Autónoma andaluza destinados a analizar el impacto y la gestión de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus a través de un total **13.214 encuestas**. Además del desarrollo del Barómetro, se han encargado **nueve de estudios específicos sobre la realidad social de Andalucía**, algunos de ellos relacionados con el COVID-19 y otros con aspectos de interés como la realidad socio familiar andaluza, la inmigración en la Comunidad Autónoma o el diagnóstico de la situación de los andaluces en el exterior.

Otro capítulo que se ha visto afectado en 2020 ha sido el de las actuaciones encaminadas a la **transferencia de conocimiento**, debido a las limitaciones de celebración de actividades de carácter presencial. En el caso de las actividades de divulgación científica, la Fundación apostó por la digitalización transformando las tradicionales jornadas y seminarios en la organización de **30 Webinars** con expertos en directo cuyas intervenciones, además, han quedado como recurso educativo en el Canal de You Tube disponible para todo el público.

En el apartado de los **Cursos de Especialización**, la Fundación inició el año con la previsión de organizar 16 cursos presenciales, de los cuales sólo pudieron celebrarse 6 de ellos. A partir del mes de mayo se retomó la programación de **cursos de especialización en formato 100% on line** llevando a cabo un total de **23 cursos virtuales**, **13 realizados en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía** como parte del proyecto Escuela Stata y **10 realizados íntegramente por la Fundación**.



2. Museo de la Autonomía

El escenario de emergencia sanitaria motivado por el COVID-19 afectó sobremanera la actividad prevista en el Museo de la Autonomía de Andalucía, así como la afluencia de público. Durante el año 2020 acudieron a las instalaciones **un total de 6.592 visitantes**, lo que supone una importante disminución con respecto al año anterior (17.545 visitantes). Estas visitas tuvieron lugar principalmente durante el primer trimestre (principalmente el mes de febrero), hasta que se cerraron las instalaciones al público el 13 de marzo.

La actividad presencial se reinició el 15 de junio abriendo al público la Sala 28F, los jardines y los exteriores de la Casa de Blas Infante. La reapertura se realizó tras la adopción de una serie de medidas higiénico-sanitarias para garantizar la seguridad del personal y visitantes. El 15 de septiembre se reabrió la Casa de Blas Infante.

En cuanto a la **programación se actividades** se mantuvieron con carácter presencial las desarrolladas durante el primer trimestre del año y, a partir de entonces, la programación del Museo de la Autonomía se adaptó a la organización de **actividades divulgativas on line o bien con limitación de aforo**.

Medidas excepcionales adoptadas en 2020

La actividad presencial en el Museo de la Autonomía de Andalucía se ha visto enormemente afectada por el desarrollo de la pandemia y han debido adoptarse nuevos procedimientos y medidas que aseguren el desarrollo de la actividad con todas las garantías, tanto para el personal como para los visitantes.

Entre las actuaciones que se han implementado se encuentra la **obligatoriedad de la reserva previa** para realizar la visita y la limitación de aforo según las medidas acordadas por las autoridades sanitarias en cada fase. Se han desarrollado una serie de **recomendaciones y normas** que se encuentran en el acceso a las instalaciones y que son claramente expuestas por el personal de atención al público a los visitantes.

Además, se han desarrollado una serie de medidas preventivas para la visita segura al **Museo de la Autonomía de Andalucía** como la colocación de dispensadores de solución hidroalcohólica, la instalación de una mampara en el punto de información/recepción, el diseño de itinerarios concretos con una señalética específica de vinilos y catenaria que indican el recorrido a seguir y ordenan el flujo y sentido de las visitas, entre otras.



Para evitar el contacto físico se han eliminado los folletos de información en papel y se han implantado los códigos QR en diferentes puntos de interés en el Museo con información textual, enlaces web, audios, vídeos, etc., para que los usuarios interesados obtengan más datos sobre puntos que sean de su interés.

En la **Casa de Blas Infante** se ha adaptado la visita a la nueva situación con el fin de garantizar la seguridad de los visitantes y el personal del Museo. En este sentido, la visita en las estancias más pequeñas de la Casa no puede superar una duración máxima de tres minutos por motivos sanitarios, evitando proyectar los audiovisuales de mayor duración durante el recorrido de la misma.

Asimismo, en todo el recinto se ha inhabilitado el uso de los elementos museográficos diseñados para un uso táctil y servicios como el uso de taquillas y la tienda no se encuentran disponibles temporalmente.

De forma general, se ha incrementado los protocolos de limpieza y desinfección de las instalaciones, tanto de forma previa a la apertura como después de cada visita, en la que además se realiza una ventilación completa para garantizar la renovación del aire. En las tareas de limpieza, se presta especial atención a las zonas de uso común y a las superficies de contacto más frecuentes.

3. Difusión

Publicaciones

La previsión de publicaciones del Centro de Estudios Andaluces también se vio afectada por la crisis sanitaria. En 2020 aumentaron las publicaciones de carácter digital, fundamentalmente por la edición de informes y estudios relacionados con el análisis de la situación provocada por el COVID-19 en Andalucía; a la vez que se aplazaron o cancelaron algunas impresiones en papel debido al cierre de la actividad económica no esencial durante el mes de marzo.

En concreto se publicaron **22 informes digitales**, se editaron **13 publicaciones** propias y en colaboración con otras instituciones y editoriales, y se organizaron **diversas presentaciones digitales** para dar a conocer dichas publicaciones.



Exposiciones

Durante el primer y el último trimestre de 2020 se mantuvo la programación prevista de exposiciones presenciales que quedó interrumpida por la declaración del estado de alarma.

Durante los meses de confinamiento se desarrolló la adaptación digital de **4 exposiciones propias**, se creó **una nueva dedicada a Blas Infante** con motivo de la conmemoración del 135 aniversario de su nacimiento, y se realizó **una visita virtual**, con vistas 360° y elementos explicativos interactivos en inglés y español, de la exposición ‘Recuerdos de viaje. La mayor parte de estas exposiciones contaron con una presentación digital con los comisarios y/o participantes en la muestra. Con estas actuaciones, la Fundación quiso facilitar a todos los usuarios desde sus domicilios el acceso a contenidos culturales y educativos durante el periodo de confinamiento.

I. Actividades realizadas

GASTOS

1. INVESTIGACIÓN

1.1 ESTUDIOS SOCIALES-BARÓMETRO

Estudios demoscópicos

Como ha quedado reflejado en el resumen ejecutivo, la excepcional situación provocada por la pandemia de COVID-19 hizo necesario **el desarrollo de estudios demoscópicos que ofrecieran datos objetivos de la percepción y el comportamiento de la sociedad andaluza** en aspectos importantes que influían en el desarrollo de su vida diaria. A partir de marzo de 2020 se pusieron en marcha diversos estudios demoscópicos en el ámbito de la Comunidad Autónoma a través de un **total de 13.214 encuestas**.

- **Encuesta Los andaluces ante el COVID-19.** Destinada a monitorizar el impacto sobre la población andaluza de la situación de emergencia sanitaria, social y económica provocada por la pandemia. Incluye preguntas relacionadas con el grado de preocupación de la población ante el COVID-19; los medios a través de los cuáles se informan con mayor frecuencia; las medidas que consideran deberían adoptarse, así como el grado de afectación personal provocado por el estado de alarma.



- **Estudio de medición de la opinión de los andaluces relacionado con la fase de desescalada del COVID-19 y sus efectos posteriores en Andalucía.** Encuesta sobre las opiniones y valoraciones de los andaluces respecto al proceso y desarrollo de las fases de desescalada.
- **Encuesta de opinión pública sobre la función pública en Andalucía ante la crisis ocasionada por el COVID-19.** Los indicadores de medición de esta encuesta de opinión pública tienen como objetivo posibilitar la planificación del futuro de la función pública en Andalucía tras la crisis provocada por la pandemia.
- **Imagen de Andalucía: Cómo nos vemos y cómo nos ven.** Encuesta destinada a consultar aspectos relacionados con la imagen de Andalucía y de los andaluces realizada de manera simultánea en Andalucía, en el resto de las comunidades autónomas españolas y en 11 países europeos. Grado de conocimiento de Andalucía en el resto de España y en Europa; valoración de aspectos relacionados con la imagen y la identidad de Andalucía y de los andaluces; indicadores de desarrollo e innovación de Andalucía y en comparación con el resto de Europa.
- **Vuelta al cole. Curso 2020-2021.** Opinión de padres y madres con hijos en edad escolar, entre 0 y 18 años, ante el inicio del nuevo curso en Andalucía, condicionado de manera excepcional por el COVID-19. Nivel de preocupación de padres ante el comienzo del nuevo curso escolar en Andalucía; sus preferencias y valoración respecto a las medidas previstas en materia de prevención, higiene y seguridad; su opinión ante una posible situación de contagio en los centros educativos; o en materia de conciliación, entre otras cuestiones de interés.
- **Cuestiones relativas a la situación actual provocada la pandemia (Navidad).** La finalidad de este estudio de opinión era recoger la opinión de los andaluces sobre las actuaciones y medidas previstas durante el periodo navideño.
- **Estudio para la valoración de los andaluces sobre la Atención Sanitaria en la Segunda Ola de la Pandemia provocada por la COVID-19.**
- **Estudio de opinión de los andaluces durante el nuevo estado de alarma y confinamientos perimetrales en Andalucía ocasionados por el COVID-19.**

Barómetro Andaluz

El Barómetro Andaluz, promovido por la Fundación Centro de Estudios Andaluces, es la única iniciativa de estudio y medición sistemática del conocimiento y valoración de la población andaluza respecto a temas de interés social, económico y político que ofrece, asimismo, información de la situación económica, personal y familiar y datos de perfil sociodemográfico de la población andaluza para su análisis.



Cada una de las muestras sobre la que se realiza cada Barómetro está **diseñada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía bajo la dirección científica del Centro de Estudios Andaluces.**

En 2020 se han realizado **3 oleadas del Barómetro Andaluz**, con un total de 10.800 encuestas y con un desglose de 3.600 encuestas en cada oleada.

- Barómetro Andaluz. Junio de 2020
- Barómetro Andaluz. Septiembre de 2020
- Barómetro Andaluz. Diciembre de 2020

Además, durante el año 2020 se han puesto en marcha un abanico de iniciativas con el propósito de amplificar el alcance y mejorar la gestión del Barómetro:

- **Servicio de consultoría y asistencia técnica para la emisión de visado de control de calidad de las investigaciones sociales mediante encuestas.**
- **Desarrollo de dashboard para la visualización de datos generados por el Barómetro** para almacenar, gestionar y tratar el volumen de datos de carácter sociológico procedente del Barómetro.
- **Desarrollo de un nodo para la gestión de preguntas de los cuestionarios** necesario para crear una base de datos que permita almacenar los metadatos de las encuestas realizadas. Además, permitirá listar y explorar los barómetros o encuestas ya existentes con sus preguntas asociadas, crear nuevos barómetros que mantengan la consistencia con los ya existentes, y crear y editar las gráficas de los dashboards pertenecientes los barómetros existentes.
- **Suscripción a los datos de la muestra andaluza** generados en panel nacional sobre opinión social.

Estudios sociales e iniciativas de investigación

Adicionalmente, a lo largo de 2020, se han encargado una serie de **propuestas específicas de investigación sobre la realidad social de Andalucía**, algunas de ellas relacionadas con el COVID-19 y otras con aspectos de interés como el estudio de la realidad socio familiar andaluza, el diagnóstico de la situación de los andaluces en el exterior y la inmigración en la Comunidad Autónoma. Otras iniciativas de relevancia ha sido la puesta en marcha del **Junior Sociology Lab**, un proyecto piloto que consiste en la formación específica y el acompañamiento por parte de profesionales de reconocido prestigio a alumnos



de la Universidad Pablo de Olavide y de la Universidad de Granada. El objetivo es la elaboración de diseños de investigación de alta aplicabilidad que puedan servir para la resolución de problemas en una variedad de organismos y entidades en el sector público, en el ámbito privado y en la sociedad civil.

1.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La XI Convocatoria de Proyectos de Investigación, impulsada por la Fundación, hizo pública su resolución en enero de 2020 con la selección de **16 proyectos para cuya ejecución se invertirán un total de 428.838 euros durante los dos próximos años (2020-2022)**, lo que supone un incremento del 17% respecto a la última convocatoria correspondiente al periodo 2017-2019. De este importe, un 96% se destinará a la financiación directa y el resto a la evaluación previa.

De entre las 168 solicitudes que se presentaron a esta convocatoria, los 16 proyectos beneficiarios –13 colectivos y tres individuales– están dirigidos por investigadores adscritos a universidades andaluzas.

Título	Línea	Investigador/a principal	Universidad de referencia
La influencia del contexto local en las trayectorias de envejecimiento saludable en Andalucía	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Ángel Ramón Zapata Moya	Universidad Pablo de Olavide
Democracia digital participativa a través de instrumentos y modelos eficientes de Gobierno Abierto en los gobiernos locales andaluces	B.1- Políticas públicas: open data, transparencia, gobierno abierto, participación y acción colectiva	Manuel Pedro Rodríguez Bolívar	Universidad de Granada
El vaciamiento del campo andaluz. Prácticas y propuestas para ocuparlo	D.4- El mundo rural. Medidas para paliar la despoblación	Eugenio Cejudo García	Universidad de Granada
Personas mayores en soledad. Problemas cotidianos y mejora de su calidad de vida	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Juan López Doblas	Universidad de Granada
Factores de riesgo y de protección contra el ciberodio en la escuela secundaria andaluza: un estudio longitudinal	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Izabela Zych	Universidad de Córdoba



Ciudadanía digital entre los jóvenes andaluces: claves para el ciberactivismo y los cibermovimientos sociales en Andalucía	B.2- Nuevas formas de participación social y política. Dinámicas sociales y sociedad civil	Juan Sebastián Fernández Prados	Universidad de Almería
Acoso LGBTQ+fóbico en adolescentes andaluces: una realidad invisibilizada	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Paz Elipe Muñoz	Universidad de Jaén
Conciliación en la era del trabajo digital	D.3- Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Paula Rodríguez Modroño	Universidad Pablo de Olavide
Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía	B.3- Estrategias para la mejora de la comunicación institucional en Andalucía. Redes sociales, opinión pública y participación política	Antonio Cachero Pineda	Universidad de Sevilla
La incidencia del "Brexit" en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Inmaculada González García	Universidad de Cádiz
Determinación de las causas explicativas del fracaso escolar en Andalucía a partir del análisis de los datos reales	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Óscar Marcenaro David Gutiérrez	Universidad de Málaga
Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados locales de empleo en Andalucía	D.1- Estructuras laborales y empresariales para el siglo XXI	José Antonio Camacho Ballesta	Universidad de Granada
Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Manuel Maldonado Arias	Universidad de Málaga



Capacidades y bienestar en las familias andaluzas. Miradas desde la etapa adulta y la infancia a las condiciones de vida de niños y niñas en Andalucía (CABIFAM)	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Mónica Domínguez Serrano	Universidad Pablo de Olavide
Conciliando en el patio del colegio: estrategias de colaboración para el cuidado de niños de las parejas andaluzas trabajadoras	D.3-Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Livia García Faroldi	Universidad de Málaga
ITUCA. Impactos del Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio-espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas	A.4- Potencialidades y limitaciones para el desarrollo de Andalucía. Elementos para liderazgos de futuro en Andalucía	Rubén Iván Díaz Parra	Universidad de Sevilla

Debido a las restricciones y limitaciones impuestas por la pandemia de COVID-19, los proyectos seleccionados no pudieron comenzar su actividad hasta el mes de junio 2020 y se vieron obligados a modificar su plan de trabajo, con el objeto de aportar claves, instrumentos y metodologías que permitan anticipar desafíos y ofrecer respuestas ante las incertidumbres que provoca la nueva realidad.

A pesar de estas circunstancias, en 2020 se han desarrollado algunas actividades de difusión:

- Foro de Investigación en Ciencias Sociales Andalucía ante la nueva realidad, 19 y 21 de mayo.
- PRY205/19. La incidencia del "Brexit" en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía. Publicación de un artículo en el número 3 de la revista electrónica internacional "Cuadernos de Gibraltar/Gibraltar Reports" .
- PRY025/19 Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar' Participación en el Seminario 'Aplicación de Inteligencia artificial al análisis del populismo online' en la Universidad de Málaga.



1.3 TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ACTIVIDADES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

XV Edición del Premio Tesis Doctoral

Los Premios Tesis Doctoral constituyen una de las iniciativas de mayor trayectoria del Centro de Estudios Andaluces. En la XV convocatoria, correspondiente a 2020, **aumentó la participación en un 60%** y se presentaron tesis defendidas en universidades españolas durante el periodo académico 2018-2019, calificadas con sobresaliente con mención cum laude. La Universidad de Sevilla fue la que contó con mayor representación con el 28% de los trabajos presentados, seguida de la Universidad de Córdoba con el 19%, y de la Universidad de Málaga con el 16%. Completan la lista, por orden de representación, las universidades de Granada, Huelva, Pablo de Olavide, Cádiz y Almería. También concurrieron a esta edición trabajos defendidos en Universitat de Barcelona y en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). En relación al género, hay que destacar que el 53% de las tesis han sido realizadas por hombres, frente al 47%, que han sido realizadas por mujeres.

Las tres tesis premiadas en 2020 fueron seleccionadas entre los trabajos que mayor puntuación obtuvieron en la fase de evaluación externa por parte de expertos en cada una de las líneas de investigación propuestas, que han valorado tanto la calidad del análisis de los resultados, como de la fundamentación del marco teórico y de la metodología de la investigación.

- **Primer Premio:** La lógica de inferiorización de las variedades lingüísticas no dominantes. El caso paradigmático del andaluz. Un estudio desde la sociolingüística crítica y la perspectiva decolonial, del investigador de la Universidad de Málaga Ígor Rodríguez Iglesias.
- **Segundo Premio:** La ocupación residencial del suelo no urbanizable: análisis de las parcelaciones ilegales del municipio de Córdoba, del investigador de la Universidad de Sevilla David López Casado.
- **Tercer Premio:** El perdón como recurso protector de los adolescentes en contextos de acoso y ciberacoso: análisis de los efectos sobre indicadores de ajuste psicológico, de la investigadora de la Universidad de Málaga Cirenía Luz Quintana Orts.



ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Ciclo de Webinars Andalucía ante el COVID-19, un cambio global

Este primer ciclo de Webinars, dedicado a analizar las consecuencias del COVID 19, puso el foco en la identificación de los grandes temas en la agenda del contexto internacional y europeo, conectándolos con la realidad de Andalucía.

Presenta: Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.

Webinar La Unión Europea en tiempos del Covid-19: respuestas y desafíos. 15 de abril

Experto: Antonio Barroso Villaescusa, director gerente de Teneo.

Webinar El COVID-19 en el ámbito residencial. 16 de abril

Experto: Carlos Ramón García Alonso, experto internacional en políticas sanitarias públicas y vicerrector de Investigación de la Universidad Loyola Andalucía.

Webinar La desinformación en tiempos de pandemia. 22 de abril

Experto: Manuel R. Torres Soriano, asesor del Centro Europeo de Lucha contra el Terrorismo de Europol y profesor de Ciencia Política de la Universidad Pablo de Olavide.

Webinar Un cambio de paradigma en el sistema educativo andaluz del s. XXI .5 de mayo

Experta: Izabela Zych, especialista en promoción de la conducta prosocial y problemas de violencia escolar, profesora de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Córdoba.

Webinar COVID-19. Retos para la conciliación.7 de mayo

Experta: Paula Rodríguez Modroño, investigadora especialista en desigualdades de género en el mercado laboral, economía de los cuidados y bienestar y profesora de Economía de Universidad Pablo de Olavide.

Webinar Sin referentes ante una nueva realidad. Cómo adaptarnos al cambio social. 12 de mayo

Experta: Eva Inés Casasnovas, psiquiatra, psicoterapeuta humanista y directora del Centro Terapéutico Gaztambide 17.



Foro de investigación en Ciencias Sociales. Andalucía ante una nueva realidad

La finalidad de este encuentro era favorecer un espacio abierto para el análisis de la nueva realidad condicionada por la pandemia del COVID19 desde un punto de vista pluridisciplinar, atendiendo a la demanda de conocimiento sobre los retos que a medio y largo plazo afrontará Andalucía en el plano social y económico. En este foro, se abordaban algunos de los avances de los proyectos de la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación financiada por el Centro de Estudios Andaluces.

Foro 1. Andalucía en el escenario global. Claves de desarrollo para el futuro. 19 de mayo

Presenta: Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.

Línea A: Andalucía en el escenario global

- **Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar**
Manuel Arias Maldonado, Universidad de Málaga.
- **ITUCA. Impactos de Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas**
Rubén Iván Díaz Parra, Universidad de Sevilla.
- **La incidencia del Brexit en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía**
Inmaculada González García, Universidad de Cádiz.

Línea D: Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía.

- **Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados de empleo en Andalucía**
José Antonio Camacho Ballesta, Universidad de Granada.
- **El vaciamiento del campo del campo andaluz. Prácticas y propuestas para ocuparlo**
Eugenio Cejudo García, Universidad de Granada.
- **Conciliando en el patio del colegio: estrategias de colaboración para el cuidado de niños de las parejas andaluzas trabajadoras**
Livia García Faroldi, Universidad de Málaga
- **Conciliación en la era de trabajo digital**
Paula Rodríguez Modroño, Universidad Pablo de Olavide.



Foro 2. Bienestar y realidad social. Políticas públicas, transparencia y gobierno Abierto. 21 de mayo

Presenta: Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

Línea B: Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto

- **Ciudadanía digital entre los jóvenes andaluces: ciberactivismo y cibermovimientos sociales en Andalucía**
Juan Sebastián Fernández Prados, Universidad de Almería.
- **Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía**
Antonio Pineda Cachero, Universidad de Sevilla.
- **Democracia digital participativa a través de instrumentos y modelos eficientes de Gobierno Abierto en los gobiernos locales andaluces**
Manuel Pedro Rodríguez Bolívar, Universidad de Granada.

Línea C: Bienestar y realidad social andaluza

- **Capacidad y bienestar en las familias andaluzas. Miradas desde la etapa adulta y la infancia en las condiciones de vida de niños y niñas en Andalucía (CABIFAM)**
Mónica Domínguez Serrano, Universidad Pablo de Olavide.
- **Acoso LGTBI+fóbico en adolescentes andaluces: una realidad invisibilizada**
Paz Elipe Muñoz, Universidad de Jaén.
- **Personas mayores en soledad. Problemas cotidianos y mejora de su calidad de vida**
Juan López Doblas, Universidad de Granada.
- **Determinación de las causas explicativas del fracaso escolar en Andalucía a partir del análisis de los datos reales**
Oscar David Marcenaro Gutiérrez, Universidad de Málaga.
- **La influencia del contexto local en las trayectorias de envejecimiento saludable en Andalucía**
Ángel Ramón Zapata Moya, Universidad Pablo de Olavide.
- **Factores de riesgo y de protección contra el ciberodio en la escuela secundaria andaluza: un estudio longitudinal**
Izabela Zych, Universidad de Córdoba.

Webinar La ciudad antes, durante y después del COVID-19. 27 de mayo

En colaboración con: Cátedra Jeann Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea (EurPol)

Presenta: Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.



Modera: Clemente Navarro Yañez, catedrático de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide, titular de la Cátedra Jeann Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea (EurPol), y responsable del Observatorio de Gobierno Local de Andalucía del Centro de Estudios Andaluces.

La ciudad antes del COVID19: la dimensión contextual de la pandemia

Experto: Ángel R. Zapata Moya, investigador del Centro de Sociología y Políticas Locales-Urban Governance Lab y profesor de Salud Pública y Epidemiología de la Universidad Pablo de Olavide.

La ciudad durante el COVID-19: una mirada sociológica

Experta: Marta Domínguez Pérez, coordinadora del Comité de Sociología Urbana de la FES y profesora de Sociología Urbana en la Universidad Complutense de Madrid.

La ciudad después del COVID-19, ¿una nueva crisis urbana?

Experto: Agustí Fernández de Losada, director del Programa Ciudades Globales de CIDOB y profesor de Relaciones Internacionales de Blanquerna. Universidad Ramón Llull.

Webinar Transformación digital y datos abiertos en el sector cultural. 23 de junio

En colaboración con: Grupo de investigación iArHis_Lab (Universidad de Málaga), coordinador de los proyectos Andalex y ArtCatalog

Datos abiertos en el sector cultural: precariedad y agujeros negros

Experta: Nuria Rodríguez Ortega, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Málaga y presidenta de la Sociedad Internacional de Humanidades Digitales Hispánicas (HDH).

Datos abiertos para la generación de conocimiento y valor

Experto: José Pino Díaz, profesor en la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Málaga y experto en información científica y análisis de datos.

Soluciones tecnológicas para avanzar hacia un ecosistema de datos abiertos y estructurados

Experto: Antonio Cruces Rodríguez, profesor honorario del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga y experto en diseño y desarrollo en sistemas inteligentes para análisis de información.

Webinar La Andalucía del futuro. Desafíos demográficos y territoriales. 9 de julio

Presentación de las conclusiones recogidas en el informe de la colección Actualidad 'Nuevas tendencias en la vertebración de Andalucía: territorio, población y familia en el siglo XXI' (nº 86).

Expertos:

Luis Ayuso Sánchez, profesor de Sociología de la Universidad de Málaga y experto en Sociología de Familia.

Carlos Javier de las Heras Rosas, ingeniero de Organización Industrial y Profesor doctor por la Universidad de Málaga.



Webinar Políticas urbanas y participación. 23 de julio

En colaboración con: Cátedra Jeann Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea (EurPol).

Presenta: Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

Moderadora: Clemente Navarro Yañez, catedrático de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide, titular de la Cátedra Jean Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea (EurPol), y responsable del Observatorio de Gobierno Local de Andalucía del Centro de Estudios Andaluces.

Participación ciudadana en la estrategia ERACIS

Experta: Montserrat Rosa Caro, dirección técnica de la Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión y la Igualdad Social. Dirección General de Servicios Sociales. Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

Participación ciudadana, ODS y planificación estratégica urbana

Experta: María del Carmen García Peña, directora gerente de la Fundación CIEDES. Centro de Investigaciones Estratégicas y Desarrollo Económico y Social.

Experiencias en AVRA de participación social y políticas públicas

Experta: Francisco Campuzano Izquierdo, jefe de Sección Planificación, Sistemas de Información y Gabinete de Estudios. Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía. Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.

Ciclo de Webinars El COVID-19 y la economía andaluza. Impacto y tendencias

Con la finalidad de analizar acontecimientos y tendencias, identificar riesgos y oportunidades y aportar respuestas a las incertidumbres que ha traído consigo la pandemia provocada por el COVID-19, el Centro de Estudios Andaluces organizó este ciclo de webinars focalizados en el plano económico, sector que, junto al sanitario, ha sufrido el mayor impacto y padece los efectos más devastadores de esta crisis sin precedentes.

Presenta: Tristán Pertíñez, director gerente Fundación Centro de Estudios Andaluces.



Coordina: Francisco Ferraro, catedrático jubilado de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, presidente del Observatorio Económico de Andalucía y director del Anuario Joly de Andalucía.

Webinar. La aparición de la crisis y sus efectos. 15 de septiembre

Experto: Ernesto Mesa, economista y responsable de los informes de coyuntura del Observatorio Económico de Andalucía.

Webinar. La respuesta de la crisis. BCE y Comisión Europea. 17 de septiembre

Experta: Carmen Pérez, profesora de Finanzas de la Universidad de Sevilla y experta en financiación de pymes.

Webinar. La respuesta política a la crisis. Medidas adoptadas por el Gobierno y la Junta de Andalucía. 22 de septiembre

Experto: Manuel Hidalgo, profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide y ex-Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía.

Webinar. Previsiones y respuestas. 29 de septiembre

Experto: Francisco Ferraro, catedrático jubilado de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, presidente del Observatorio Económico de Andalucía y director del Anuario Joly de Andalucía.

Ciclo de Webinars Derechos y garantías. El COVID-19 en el ámbito jurídico

Nueva aproximación dedicada a los efectos que ha tenido la pandemia en Andalucía analizando cuestiones relativas a la fiscalidad, los contratos de transporte y el turismo, las familias transnacionales y el teletrabajo

Presenta: Tristán Pertiñez, director gerente Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Coordina: Yolanda García Calvente, catedrática de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Málaga

Webinar. Los efectos de la pandemia en la fiscalidad. 18 de noviembre

Experto: Manuel Lucas Durán, profesor titular de Derecho Financiero de la Universidad de Alcalá y Letrado de Tribunal Supremo.

Webinar. Los efectos de la pandemia sobre los contratos de transporte y el turismo. 25 de noviembre

Experto: Eugenio Olmedo Peralta, profesor titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga

Webinar 3. Los efectos de la pandemia sobre los litigios familiares transfronterizos. 2 de diciembre

Experta: Mercedes Soto Moya, profesora Titular de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Granada.



Webinar 4: El reto del teletrabajo. 9 de diciembre

Experta: Carolina Gala Durán, catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad Autónoma de Barcelona

Webinar La decodificación de la agenda mediática del COVID-19 en Andalucía. 26 de noviembre

Este webinar es fruto de una investigación auspiciada por el Centro de Estudios Andaluces cuyos resultados quedaron recogidos en la colección Actualidad con el informe titulado 'La decodificación de la Agenda Pública del Coronavirus COVID-19 en Andalucía'.

Presenta: Tristán Pértiñez, director del Centro de Estudios Andaluces

Experto: Jaime Andreu, profesor titular de la Universidad de Granada y decano del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía. Licenciado y doctor en Sociología

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

Seminario Observatorio Flamenco desde la Bellas Artes

Sede de la UNIA. Formato presencial. 20 al 22 de febrero

En colaboración con la UNIA

La historia del flamenco está indisolublemente ligada a la historia del arte español e internacional desde sus mismos inicios. Este seminario abordó, principalmente, la relación estrecha y fructífera entre las distintas disciplinas artísticas y flamenco.

Jueves, 20 de febrero

Conferencia Inaugural. Ana Rosetti.

El flamenco no está en los escritos. Génesis García.

Taller. La princesa descalza. Miriam Méndez.

El flamenco y los toros. Génesis García & Esperanza Fernández

Viernes, 21 de febrero

Traducir la escritura poética en clave musical: Sotelo, intérprete de Valente. Francisco J. Escobar.

Trazos en la coreografía. Relaciones entre pintura-danza- dibujo-coreografía. Francis Núñez.

!

!

!



Gitanos sin máscaras: un paseo crítico por la pintura sevillana del XIX. Miguel Ángel Vargas.

Incidencia del flamenco en el arte del siglo XX. Enrique Valdivieso González.

En pantalla grande. Una panorámica histórica sobre cine y flamenco. Cristina Cruces.

Taller con La princesa descalza.

Espectáculo Diálogo entre las Artes

Sábado, 22 de febrero

La escenografía en la historia del espectáculo del baile flamenco. Rocío Plaza Orellana.

El lenguaje del teatro versus el lenguaje escénico. Dolores Pantoja Guerrero.

El proceso creativo como catarsis. María García Márquez.

Flamenco en imágenes, evocar lo divino: teoría y práctica. Antonio Pérez Gil.

Clausura. Miguel Ángel Vargas & José de la Tomasa (cantaor).

Ciclo de Conferencias Andalucía en la novela histórica

Fundación Cajasol Córdoba. Formato presencial

En colaboración con la Fundación Cajasol

Este ciclo nació con el objetivo de analizar la presencia del territorio y la historia andaluza en algunas de las obras más destacadas del género en los últimos años, que han contado con miles de lectores en el contexto de auge que vive este tipo de narrativa que combina la ficción con el trasfondo histórico real.

Presenta: Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces

Coordina: Felix Ruiz Cardador, periodista especializado en divulgación cultural e histórica

- Conferencia 'La Sayida de Córdoba'. Jesús Sánchez Adalid. Córdoba, 14 de octubre
- Conferencia 'Andalucía en la primera vuelta al mundo'. José Calvo Poyato. Córdoba, 15 de octubre
- Conferencia 'El tiempo de Murillo. Fulgor y decadencia'. Eva Díaz Pérez. Córdoba, 28 de octubre
- Conferencia 'Trilogía de Trajano'. Santiago Posteguillo. Córdoba, 29 de octubre



Ciclo de Webinars Andalucía hacia el mundo: historia, viajes y flamenco

10 de noviembre de 2020 al 19 de enero de 2021

En colaboración con la Dirección General de Relaciones de Andaluces en el Exterior

Una iniciativa compuesta por 12 conferencias on-line, 9 de las cuales tuvieron lugar en 2020, destinadas a divulgar la cultura e historia andaluzas entre la numerosa comunidad de andaluces en el exterior.

Coordinadas por el periodista especializado en divulgación cultural e histórica, Félix Ruiz Cardador, contaron con la participación de los representantes institucionales Amos García Hueso, director general de Relaciones con los Andaluces en el Exterior, y Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.

Ciclo de Webinars Flamenco de ayer, de hoy y de siempre

- **Webinar Flamenco y literatura: la edad dorada del 27.** 10 de noviembre

Experto: Alfredo Arrebola, profesor y cantaor

- **Webinar El flamenco y la Historia de España.** 19 de noviembre

Experto: Antonio Zoido, director de la Bienal de Flamenco

Ciclo de Webinars: Andalucía y la primera vuelta al mundo

- **Webinar Relaciones de España y Portugal a inicios del siglo XVI.** 17 de noviembre.

Experto: Francisco Calvo Poyato, doctor en Historia y escritor.

- **Webinar Magallanes y Sevilla.** 3 de diciembre.

Experto: Enriqueta Vila, historiadora y miembro de la Real Academia de la Historia.

- **Webinar La cartografía del viaje.** 15 de diciembre.

Experto: Fernando Olmedo, historiador especializado en Cartografía.

Ciclo de Webinars: Historia de Andalucía. La huella del pasado

- **Webinar Cultura íbera de Andalucía: el Museo Íbero de Jaén.** 24 de noviembre.

Experta: Concepción Choclán, directora del Museo Íbero de Jaén. Ponencia

- **Webinar El camino mozárabe.** 1 de diciembre.

Experto: Jesús Sánchez Adalid, novelista e historiador.

- **Webinar Andalucía en el Siglo de Oro.** 10 de diciembre.



Experto: Francisco Sánchez, catedrático de Historia Moderna. Universidad de Granada.

- **Webinar Del Sur de Europa a Sudamérica: Andalucía en la arquitectura de Buenos Aires.** 17 de diciembre.

Experto: Fernando Martínez Nespran, profesor de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires.

PROYECTOS INTERNACIONALES

En línea con los objetivos previstos, durante 2020 la Fundación realizó una serie de actuaciones destinadas a fomentar su participación en proyectos de investigación e innovación europeos.

- **Asistencia a eventos de networking y sesiones informativas:** La Fundación asistió a distintos eventos internacionales y nacionales destinados a facilitar información práctica sobre preparación de propuestas y gestión de proyectos.
- **Búsqueda proactiva de oportunidades de financiación** en el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea y de otros programas de interés estratégico. De esta forma, se ha creado un apartado específico en nuestra web con la información relativa a experiencia en proyectos internacionales y se han creado perfiles para la Fundación en las principales herramientas y plataformas para la presentación y gestión de proyectos.
- **Fortalecimiento de la red colaboración** para la participación en proyectos europeos. En este sentido, se han presentado un total de cuatro proyectos europeos: uno en calidad de coordinador y tres como socio (dos proyectos Erasmus+, uno para Iniciativa Europa con los Ciudadanos y otro para H2020).
- **Se han contratado una asesoría externa** para el servicio de acompañamiento en la preparación de propuestas.
- **Elaboración de la estrategia internacional para el próximo periodo de financiación 2021/2027**, de cara a maximizar el impacto internacional de las investigaciones. El objetivo es que dicha participación esté alineada con los intereses estratégicos de la Fundación y las áreas que tienen mayor consonancia con las prioridades de inversión futuras de la Unión Europea: *digital transformation, green transition, social trends for recovery*. La estrategia de la Fundación va encaminada a la preparación y presentación de propuestas dentro de los siguientes instrumentos de financiación: Marco Financiero Plurianual 2021-2027, Next Generation EU, Horizonte Europa, Green Deal, entre otros.



1.4 FORMACIÓN – CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

A pesar de las modificaciones que han afectado a la programación de los Cursos de Especialización y que se detallan en el Resumen ejecutivo, la Fundación ha llevado a cabo en 2020 un total de 30 cursos con más de 300 alumnos.

CURSOS PRESENCIALES

Curso 'Profundizando en la utilización del software NVivo 12 para el análisis de Grupos focales y de Discusión; Cuestionarios abiertos y Redes Sociales'	20 al 23 enero	Universidad de Cádiz	Carmen Trigueros y Enrique Rivera Universidad de Granada
Curso 'Técnicas de análisis multivariante SPSS (nivel inicial)'	12 al 14 febrero	Fundación	Modesto Escobar, Universidad de Salamanca
Curso 'Ciencia de Datos y Herramientas Big Data para la Investigación'	17 al 21 febrero	Fundación	Gualberto Asencio, Universidad Pablo de Olavide y Belén Vega Márquez, Universidad de Sevilla
Curso 'Utilización del software NVivo 12 en los procesos de la investigación cualitativa'	24 al 26 febrero	Fundación	Carmen Trigueros y Enrique Rivera, Universidad de Granada
Curso 'Técnicas de Análisis Multivariante SPSS (nivel avanzado)'	4 al 6 de marzo	Fundación	Modesto Escobar, Universidad de Salamanca
Curso 'Métodos digitales en investigación social'	9 y 10 de marzo	Fundación	André Sören. Sociólogo, Design researcher
Curso de Verano 'Andalucía en la Historia y la novela histórica'	24 al 27 de agosto	UNIA, sede La Rábida (Huelva)	Jose Calvo Poyato, Universidad de Córdoba



CURSOS ON LINE

Escuela Stata: Introducción a STATA 16	Mayo	On line	Concepción Román Díaz, Mónica Carmona Arango y David Troncoso Ponce, Universidad de Huelva.
Curso 'Enfoque de género en el diseño y desarrollo de una investigación'	Junio	On line	Josefa Resa, Universidad de Granada e Isabel García, IESA-CSIC
Curso 'Análisis emocional de los fenómenos sociales'	Junio	On line	Eduardo Bericat, Universidad de Sevilla
Escuela Stata: Regresión con STATA 16	Junio	On line	Juan Alberto Sanchís-Llopis, Universidad de Valencia. Emilio Congregado, Universidad de Huelva.
Escuela Stata: Datos de Panel con Stata 16	Junio	On line	María Engracia Rochina, Universidad de Valencia.
Escuela Stata: Evaluación causal con Stata 16	Junio	On line	José M ^a Arranz Muñoz, Universidad de Alcalá.
Curso 'Claves para publicar en revistas científicas y gestión de fuentes bibliográficas con NVivo'	Septiembre	On line	Carmen Trigueros y Irene Rivera, Universidad de Granada
Curso 'Metodología de cuestionarios online: Introducción a LimeSurvey'	Septiembre	On line	José Manuel Guisado, Universidad Complutense
Escuela Stata: Métodos de descomposición con STATA 16	Septiembre	On line	Raúl Ramos, Universidad de Barcelona.
Escuela Stata: Matching con STATA 16	Septiembre	On line	Juan Antonio Máñez Castillejo, Universidad de Valencia
Curso 'Técnicas de divulgación'	Septiembre	On line	Empresa Laniakea
Curso 'Cómo visualizar de forma efectiva con Tableau' (Nivel intermedio-avanzado)	Septiembre/Octubre	Online	Pablo Sáenz de Tejada, The Information Lab Spain.
Escuela Stata: Machine Learning with Stata 16	Octubre	On line	Achim Arens, ETH ZURICH.
Curso 'Análisis de datos longitudinales con R en disciplinas de población'	Octubre	On line	Francisco Viciano, IECA
Escuela Stata: Integración a Python	Octubre	On line	Gonzalo Aranda Corral e Iñaki Fernández de Viana y González, Universidad de Huelva.



Curso 'Machine Learning en R para predicción de datos cuantitativos y temporales'	Noviembre	On line	Laura Melgar y Manuel Herrera, Universidad Pablo de Olavide
Curso 'Profundizando en la utilización del software NVivo para el análisis de los Grupos de Discusión, Grupos Focales, Cuestionarios abiertos y Redes Sociales'	Noviembre	On line	Carmen Trigueros y Enrique Rivera, Universidad de Granada
Curso 'Creación de material audiovisual: de la idea al producto final'	Noviembre	on line	Antonio Castro, Universidad de Málaga y Luis Navarro, Universidad Palo de Olavide
Curso 'Iniciación a R'	Noviembre	On line	David García, Universidad de Cádiz
Escuela Stata: Análisis de series temporales con Stata 16	Noviembre	On line	Antonio Jesús Sánchez Fuentes, Universidad Complutense de Madrid.
Escuela Stata: Análisis de supervivencia con Stata 16	Noviembre	On line	David Troncoso Ponce, Universidad de Sevilla.
Curso 'Informes y análisis reproducibles con R y Rmarkdown'	Diciembre	On line	David García, Universidad de Cádiz
Escuela Stata: Microeconomic Evaluation of Labour Market Policies with Stata 16	Diciembre	On line	Barbara Sianesi, Institute for Fiscal Studies, Londres

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto(*)	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia(*)	Diferencia
Personal asalariado	3	4.578,00	2,01	3.067,26	-0,99	-1.510,74

(*) La diferencia de (-0,99) respecto a la previsión del número de recursos se debe a que la incorporación del nuevo técnico de investigación se produce el 28 de diciembre de 2020.



BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	<i>Previsto:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> Aumento 7%
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	<i>Previsto:</i> Porcentaje 50/50 <i>Ejecutado:</i> (H/M) Porcentaje 66/34
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 9,01
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 10
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 10



Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 4 <i>Ejecutado:</i> 6
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 10 <i>Ejecutado:</i> 53



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	3.000,00	5.500,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	575.500,00	595.422,96
Gastos de personal	454.573,37	401.274,32
Otros gastos de la actividad	127.844,11	113.717,55
Amortización del inmovilizado	101.463,58	101.441,28
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.262.381,06	1.217.356,12
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	11.796,29
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	11.796,29
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.262.381,06	1.229.152,41



2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA 2020

2.1 ACTIVIDADES

20 Aniversario del Referéndum del 28 de febrero de 1980

En el 2020 se conmemoró el 40 aniversario de la consulta popular en referéndum por el cual el pueblo andaluz decidió, el 28 de febrero de 1980, acceder a su autonomía por una vía política que la consagraba como una de las comunidades históricas del estado español. Con motivo de la celebración de esta efeméride se sucedieron una serie de actuaciones a lo largo del año.

- Exposición **‘Documentos destacados de nuestra historia’**, una iniciativa de carácter temporal desarrollada desde el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía. Una exposición con una selección de documentos y objetos originales de relevancia histórica relacionados con el 28F complementada con un código QR para acceder a una exposición online que amplía la propuesta con una serie de documentos digitalizados de otros archivos y enlaces a publicaciones del Centro de Estudios Andaluces.
- **Celebración del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía** en las instalaciones del Museo el 24 de febrero. Tras dicha reunión se dio a conocer el nombramiento de los Hijos Predilectos de Andalucía 2020, la primera Medalla de Andalucía Manuel Clavero Arévalo, otorgada a Rafael Escuredo, y las trece restantes con las que la Junta de Andalucía reconoce la labor y la trayectoria de distintos colectivos, empresas y personas de diferentes ámbitos.
- **Visitas teatralizadas a la exposición permanente** durante el primer trimestre de 2020. En la vista se escenifican los hechos fundamentales de la consecución de la Autonomía y este año se puso el foco especialmente en los antecedentes y contexto en el que se desarrolló el referéndum pro Autonomía del 28 de febrero de 1980.

Semana de Andalucía

Del 25 de febrero al 1 de marzo de 2020 se celebró de forma presencial la Semana de Andalucía, la cita de mayor transcendencia para el Museo de la Autonomía en la que se organiza un ambicioso programa de actividades que se extiende a lo largo de una semana. El **Día de Andalucía** se desarrolló con una jornada de puertas abiertas para todos los públicos con propuestas educativas, musicales, teatrales, de animación y juegos y que congregó a más de 2.500 personas durante la jornada festiva del 28 de febrero.



Mes de Blas Infante

Para la conmemoración del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza se organizaron una serie de actividades en formato on line.

- **Presentación del libro La Sociedad de las Naciones, 30 de junio.**

En la presentación de la edición crítica de esta obra de 1919, participaron el profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Córdoba, Francisco Acosta, autor de estudio introductorio; el catedrático emérito de Antropología Social y patrono de la Fundación Blas Infante, Isidoro Moreno, autor del prólogo; el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Jaén y director de la colección Biblioteca Blas Infante, Salvador Cruz Artacho; y el director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco.

- **Acto conmemorativo Blas Infante. Raíces malagueñas, 2 de julio.**

Presentación: Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.

Intervenciones:

Mario Jiménez Rodríguez, alcalde Manilva.

Mercedes Montero Frías, alcaldesa de Archidona.

José Carrasco Martínez, alcalde de Casares.

Jesús Vázquez García, primer teniente de alcalde de Ronda.

Francisco Javier Oblaré Torres, diputado de Fomento e Infraestructura de la Diputación Provincial de Málaga.

Conferencia: Blas Infante, raíces malagueñas, impartida por Manuel Hijano del Río, profesor de la Universidad de Málaga.

- **Exposición digital 'Clavada en la conciencia. Málaga y Blas Infante'**. Una selección de documentos, correspondencia, artículos de prensa, fotografías y reproducciones de cuadros que ha contado con la colaboración de los ayuntamientos que integran la Ruta de Blas Infante y con la Fundación Blas Infante. Esta muestra virtual tiene como finalidad ofrecer al público un recorrido por el itinerario vital e intelectual de Blas Infante vinculado a Málaga.



Tardes de flamenco

En octubre tuvo lugar las **Tardes de flamenco** (10, 11 y 12 de octubre), dando continuidad a la iniciativa puesta en marcha en 2020 de las Noches de flamenco, organizado en colaboración con los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río, y que se celebró en los espacios ajardinados del museo.

- 10 de octubre. **Cante flamenco:** Tamara y Manuel Aguilera y Sergio Romero **Baile:** Cuadro de Baile de Luisa Palicio y Antonio Molina El Choro
- 11 de octubre **Fusión:** Antonio Romero (formato acústico con piano y formato de cuerdas). **Cante flamenco:** Árcangel
- 12 de octubre **Rock Andaluz:** Grupo Triana

Día de la Constitución Española

Con motivo de la celebración del **Día de la Constitución** el Museo, ante la imposibilidad de realizar actividades presenciales con grupos escolares, puso a disposición de docentes y familias a través de la web una aplicación educativa para que los usuarios aprendieran algunas nociones básicas sobre la Carta Magna.

Exposiciones temporales

Descritas en detalle en el apartado 3.2 correspondiente a Exposiciones, el Museo de la Autonomía acogió en 2020 dos propuestas: la exposición **‘Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía’** que estuvo expuesta hasta el 13 de marzo; y la exposición fotográfica **Covid Photo Diaries**, de 9 de diciembre de 2020 hasta el 8 de enero de 2021.

Colaboración institucional

Como institución abierta a la colaboración con otras entidades y organismos, el Museo de la Autonomía de Andalucía acoge de forma regular iniciativas relacionadas con el conocimiento de Andalucía. Aunque limitados por la situación de pandemia, en 2020 se organizaron los siguientes eventos en las instalaciones del Museo de la Autonomía:



- **Entrega de los XV Premios Tesis Doctoral.** 13 de febrero de 2020

Además de los premiados de la décimo quinta edición, asistieron a este acto el viceconsejero de la Presidencia, Antonio Sanz; la secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología, Rosa María Ríos Sánchez; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez Antúnez; la directora general de Recursos Humanos y Función Pública, Natalia Márquez García; el vicepresidente de la Fundación Blas Infante y patrono del Centro de Estudios Andaluces, Javier Delmás Infante; y el director, Tristán Pertíñez Blasco.

- **Visita institucional del Grupo Parlamentario Socialista**

19 de febrero de 2020

- **Reunión con miembros del patronato de la Fundación Blas Infante**

24 de junio

Actuaciones de mantenimiento en las instalaciones

Los jardines del Museo de la Autonomía de Andalucía tienen una extensión de aproximadamente 20.000 metros cuadrados que alberga especies arbóreas y matorrales propios del paisaje andaluz, con abundancia de plantas aromáticas y medicinales. En el 2020 se ha acometido una serie de mejoras en este espacio para mantener las zonas verdes en correcto estado de seguridad, embelleciendo los diferentes espacios y optimizando los recursos existentes como la instalación de una escalera de traviesas de madera para tener un acceso más directo a los jardines de la Casa de Blas Infante

Otras de las actuaciones ha sido la colocación de árboles en el aparcamiento del Centro de Investigación para adecentar esta zona y dotarlo de sombra y la limpieza de los terrenos anexos a las instalaciones del Museo, ubicados al otro lado de la carretera. Estos terrenos estaban cubiertos de malas hierbas y pastos, lo que requería la limpieza y desbrozado con maquinaria retroexcavadora para evitar el peligro de incendio y la apropiación indebida.

Además de todas las medidas que se han adoptado para la contención del coronavirus, la Fundación llevó a cabo dos intensas fumigaciones, una el 17 de agosto y otra el 15 de septiembre, en los jardines del Museo con el objetivo de contribuir al combate del virus del Nilo.



Señalética para facilitar los accesos al Museo de la Autonomía

En 2020 se iniciaron los procedimientos administrativos para la ubicación de señaléticas autorizadas. En octubre colocaron 3 carteles oficiales de tráfico en la A-8058 para dar mayor orientación e información de la localización del museo.

2.2. HISTORIA Y DOCUMENTACIÓN

Webinar XVI Taller del Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía: Andalucía en movimiento. 40 años del 28F. 28 de octubre

Con motivo de la celebración del 40 aniversario del referéndum de autonomía de Andalucía, el XVI Taller de Historia Contemporánea de Andalucía se centró en esta temática para abordar desde diversas ópticas la trascendencia de este histórico momento.

Presenta: Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.

Salvador Cruz, director del Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía.

Coordinadores: Antonio Herrera González de Molina, Universidad Pablo de Olavide y Francisco Acosta Ramírez, Universidad de Córdoba.

BLOQUE 1. Movilización ciudadana y cambios político en perspectiva comparada

- **Movilización social, participación ciudadana y autonomía en el proceso de construcción democrática**

Antonio Herrera González de Molina, Universidad Pablo de Olavide.

Francisco Acosta Ramírez, Universidad de Córdoba.

- **Movilización social y cambio político en las transiciones española y portuguesa**

Robert Fishman, Universidad Carlos III.

- **Educación y movilización social en la Transición española. ¿Propuestas para otros contextos?**

Tamar Groves, Universidad de Extremadura.

- **Política y ciudadanía en pro de la autonomía andaluza: el 28F**

Salvador Cruz Artacho, Universidad de Jaén.

Debate de expertos:

!

!

!



Ángeles González Fernández, Universidad de Sevilla.

José Hurtado Sánchez, Asociación Ex parlamentario/as andaluces.

Manuel Jiménez Sánchez, Universidad Pablo de Olavide.

Encarnación Lemus López, Universidad de Huelva.

Teresa Ortega López, Universidad de Granada.

Julio Pérez Serrano, Universidad de Cádiz.

BLOQUE 2. El 28F y la autonomía andaluza

- **Octavillas y banderas. Movilización ciudadana y reivindicación autonomista en la Andalucía del tardofranquismo y la transición**

Gloria Román, Universidad de Radboud e Instituto NIOD (Países Bajos).

- **Cultura y sociabilidad en la construcción de la Andalucía democrática: el Club Gorca como modelo de análisis**

Alberto Carrillo, Universidad de Sevilla.

- **Ayuntamientos, democracia y autonomía andaluza**

Rafael Quirosa Cheyrouze Muñoz, Universidad de Almería.

Debate de expertos:

Ángeles González Fernández, Universidad de Sevilla.

José Hurtado Sánchez, Asociación Ex parlamentario/as andaluces.

Manuel Jiménez Sánchez, Universidad Pablo de Olavide.

Encarnación Lemus López, Universidad de Huelva.

Teresa Ortega López, Universidad de Granada.

Julio Pérez Serrano, Universidad de Cádiz.

Centro Documental de la Autonomía de Andalucía

Desde el Servicio de Documentación en 2020 se ha dado respuesta, por distintos medios, a una variedad de consultas de información, prestando **apoyo bibliográfico y documental** tanto a investigadores como a otros departamentos de la Fundación.



Se ha incrementado el fondo del **Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** con **nuevas adquisiciones**, tanto de monografías actuales para la biblioteca general, como documentos históricos relacionados con el proceso autonómico andaluz, destacando una primera edición de 1931 de “La verdad sobre el complot de Tablada” , así como un ejemplar del primer número de la revista “Andalucía Federal” de mayo de 1931.

Dentro de la actividad **Documentos destacados de nuestra historia**, cuyo objetivo es la selección de documentos originales de relevancia histórica para difundirlos de manera comentada a la ciudadanía, se ha realizado la exposición digital “40 Aniversario del 28F” complementada con una muestra física en la sala permanente del Museo de la Autonomía de Andalucía. En la exposición online se exponen documentos que forman parte del repositorio digital propio o documentos que han sido cedidos temporalmente para esta exposición, como el Acta del Pleno del Ayuntamiento de Puerto Real de 21 de abril de 1979, de adhesión a la iniciativa para la autonomía de Andalucía (Archivo Municipal de Puerto Real)

Asimismo, con motivo del 135 aniversario del nacimiento de Blas Infante, se organizó la exposición digital **Clavada en la conciencia**, con documentación relativa a sus orígenes malagueños, vida y obra.

Han continuado los trabajos con el **Archivo Personal de José Rodríguez de la Borbolla**. Tras una primera etapa, hasta 2018, en la que se llevó a cabo la descripción y digitalización de aproximadamente el 55% del archivo, durante 2020 se ha ordenado y descrito el 45% restante, incluyendo el fondo fotográfico y manuscrito. El resultado ha sido la actualización del cuadro de clasificación, la signaturización de toda la documentación descrita en la primera y segunda etapa, el traslado a cajas y contenedores de conservación, así como la descripción detallada de cada uno de los documentos. La crisis del Covid-19 ha retrasado las tareas de descripción y, por consiguiente, la digitalización de la documentación descrita en esta segunda etapa ha tenido que posponerse a 2021.

Se ha avanzado en la descripción y procesamiento de la **revista “Vida Marroquí”** , digitalizada gracias al **convenio de colaboración con la Fundación Blas Infante**. Fruto de dicho convenio, también se ha comenzado la indización de las comunicaciones presentadas en todos los **Congresos de Andalucismo Histórico** celebrados hasta la fecha, de cara a su futura digitalización.

Por otra parte, se ha llevado a cabo **el traslado del Fondo Otte** a las instalaciones de la biblioteca en Coria del Río, reorganizándose la ubicación de los fondos.



RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	10	15.260,00	10	15.260,00	0	0,00

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Nº de visitas	<i>Previsto:</i> Mujeres: 6.500 Hombres: 6.000 <i>Ejecutado:</i> Mujeres: 3.517 Hombres: 3.075
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	<i>Previsto:</i> Puntuación 4,70 sobre 5 <i>Ejecución:</i> Puntuación 4,56 sobre 5
Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Nº de asociaciones (asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70%



		<i>Ejecución:</i> Aumento del 64%
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Nº de centros educativos (CEIP, IES...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 100%
Establecer red de colaboración con instituciones	Número de instituciones	<i>Previsto:</i> 5 <i>Ejecución:</i> 5
Incrementar seguidores en Redes Sociales	Número de seguidores	<i>Previsto:</i> Aumento del 15% <i>Ejecución:</i> Aumento del 3,5%
Incrementar interacciones en Redes Sociales	Ratio de interacción	<i>Previsto:</i> Aumento del 15% <i>Ejecución:</i> Aumento del 0%
Incrementar tráfico en la web del Museo de la Autonomía	Número de visitantes	<i>Previsto:</i> Aumento del 30% <i>Ejecución:</i> Aumento del 5% (11.910 visitas acumuladas)
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	<i>Previsto:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> 53.979 visitas
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	<i>Previsto:</i> Aumentar 200 documentos <i>Ejecutado:</i> 528 documentos



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	200.000,00	46.139,80
Gastos de personal	271.244,00	278.438,49
Otros gastos de la actividad	301.700,00	319.249,71
Amortización del inmovilizado	239.444,44	226.335,82
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.012.388,44	870.163,82
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	2.904,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	2.904,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.012.388,44	873.067,82



3. DIFUSIÓN

3.1. PUBLICACIONES

Revista Andalucía en la Historia

- AH 67. Enero de 2020 ‘28F. 40 años del sí’ . Dossier coordinado por Salvador Ruiz Artacho, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada.
- AH 68. Julio de 2020 ‘La ciudad moderna’ . Dossier coordinado por Mercedes Fernández Paradas, profesora de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga.
- AH 69. Octubre de 2020. ‘Olivos y aceites. Una historia milenaria’ . Dossier coordinado por José Francisco Zambrana Pineda, catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga.

Biblioteca Blas Infante

En colaboración con la Fundación Blas Infante

- La Sociedad de las Naciones, de Blas Infante

Prólogo: Isidoro Moreno. Estudio Introductorio: Francisco Acosta

Esta obra es el mejor ejemplo del impacto que tuvo el movimiento pro Sociedad de las Naciones en España. Publicada por vez primera en 1919, es una gran desconocida ya que no había sido objeto de ninguna reedición hasta ahora.

Presentación digital. 30 de junio

Enmarcado entre los actos conmemorativos con motivo del 135 aniversario de Blas Infante se organizó una presentación digital con los siguientes participantes:

- Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.



- Isidoro Moreno, catedrático emérito de Antropología Social y patrono de la Fundación Blas Infante.
- Francisco Acosta, profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Córdoba.
- Salvador Cruz Artacho, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Jaén y director de la colección Biblioteca Blas Infante.

Biografías AH

- Plácido Fernández Viagas. Andalucía, una cuestión de justicia

Autora: Lola Lama Villar, doctora en Historia

Prólogo: Manuel Moreno Alonso. Presentación: Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía

Biografía del primer presidente de la Junta de Andalucía, su lucha por la justicia y la libertad desde la judicatura y, más tarde, desde la política, lo convierten en un “ciudadano ejemplar”. Aunque el objeto de este libro es el estudio detallado de la labor política del primer presidente, la autora ha considerado esencial hacer un retrato de otras facetas de su vida: la familiar, la profesional y la intelectual. Las fuentes de su investigación han sido los archivos oficiales, los medios de comunicación y los testimonios de familiares, amigos y compañeros de la judicatura y de la política.

Cuadernos de Andalucía en la Historia Contemporánea

- Número 13. La sociedad civil andaluza. Punta de lanza de la democracia y la autonomía

Coordinadora: Teresa Ortega López, profesora de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada.

Este número analiza el papel jugado por la sociedad civil en la oposición al franquismo la lucha por las libertades democráticas y la consecución de la autonomía

- Número 14. El Pacto de Antequera, 40 años después

Coordinador: Salvador Ruiz Artacho, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada.



Firmado por todas las fuerzas políticas el 4 de diciembre de 1978, este volumen describe y analiza este pacto, sus actores y sus demandas, así como su legado en pos de la autonomía plena para Andalucía.

Imagen de Andalucía

- **Número 15. El mito de la Tierra de María Santísima**

Autor: César Rina Simón, profesor de la Universidad de Extremadura

Un volumen que explora los mitos que sustentan el arraigo de la religiosidad popular en la Andalucía del siglo XX, y ahonda en los conflictos religiosos, políticos y culturales que la han convertido en un fenómeno caleidoscópico y rico, objeto de múltiples usos y apropiaciones por parte de diversos sectores sociales.

Coediciones y patrocinios

- **Anarquismo, represión y campañas de prensa. Alcalá del Valle (1903-1910)**

Autor: Diego Caro Cancela, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz.

Coedición con editorial La Serranía

- **Andalucía pasado y presente, una mirada heterodoxa**

Autor: Manuel Peña Díaz, catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Córdoba.

Coedición con editorial Comares

- **Gotas de sangre jacobina. Antonio Machado y la política**

Autor: Paul Aubert, catedrático emérito de Literatura y Civilización Españolas Contemporáneas de la Universidad de Aix-Marsella.

Coedición con Editorial Renacimiento



Monografías

- **La vida es un sueño de verano**

Autores: Pedro Álvarez-Ossorio, director teatral, y Pepa Sarsa, actriz y directora

Este volumen recorre la génesis de la histórica compañía Esperpento, fundada en 1968, y da voz a su impulsor, Pedro Álvarez-Ossorio, a lo largo de toda una vida dedicada a la renovación de la escena dramática andaluza.

Presentación 30 de enero de 2020

Sala La Fundición, Sevilla

Participantes:

Mar Sánchez Estrella, secretaria general de Innovación Cultural y Museos de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.

Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.

Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.

Pedro Álvarez-Ossorio, dramaturgo, director, actor y productor teatral.

Pepa Sarsa, actriz, autora y directora.

Salvador Compán, escritor.

- **Andalucía en el laberinto español (segunda edición)**

Autor: Salvador Ruiz Artacho, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada.

La obra es un exhaustivo trabajo que aborda, en orden cronológico, los hechos históricos y los protagonistas que hicieron posible el proceso autonómico andaluz y el desarrollo del autogobierno en Andalucía



Publicaciones digitales

Enero

- Memoria de Actividades Centro de Estudios Andaluces 2019
- Barómetro Andaluz diciembre 2019.

Febrero

- Actualidad 84. Brechas y sesgos de género en la elección de estudios STEM ¿Por qué ocurren y cómo actuar para eliminarlas?

Marzo

- Factoría. Informe científico sobre mujeres y profesiones jurídicas en la Andalucía contemporánea. Niveles de acceso, promoción y autopercepción del desempeño profesional
- Encuesta. Los andaluces ante el COVID-19 Encuestas

Abril

- Factoría. Percepción de la sociedad andaluza sobre el sistema sanitario público andaluz
- Factoría. Educación bilingüe: perspectivas desde el sistema educativo español
- Factoría. Ciudades inteligentes y sostenibles. Infraestructura verde y hábitats urbanos integrados

Mayo

- Actualidad 85. El reto de la longevidad en Andalucía. Causas, evolución y consecuencias.

Junio

- Actualidad 86. Nuevas tendencias en la vertebración de Andalucía: territorio, población y familia en el siglo XXI

Julio

- Barómetro Andaluz junio 2020.



- Actualidad 87: Democracia vs. desinformación. Propuestas para la protección de las sociedades abiertas Actualidad

Septiembre

- Encuesta. Vuelta al cole. Curso 2020-2021

Octubre

- Actualidad 88. La crisis del coronavirus y la economía andaluza. Impacto, tendencias y recomendaciones
- Factoría. Participación ciudadana online: una aproximación a los mecanismos de participación en Andalucía
- Barómetro Andaluz septiembre 2020.
- Actualidad 89: La respuesta de Europa a la crisis: ¿Está España protegida?
- Actualidad 90: La respuesta política a la crisis de España y Andalucía

Noviembre

- Actualidad 91. El perdón ante el acoso y el ciberacoso escolar. ¿Por qué es tan importante entrenarlo en la adolescencia?
- Actualidad 92. La Descodificación de la Agenda del Covid-19 en Andalucía

Diciembre

- Factoría. La ciudad antes, durante y después del COVID19
- Barómetro Andaluz diciembre 2020.

3.2 EXPOSICIONES

Exposiciones presenciales

- Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía

Hasta el 14 de marzo de 2020



Museo de la Autonomía de Andalucía

Esta exposición es una invitación a viajar por nuestra tierra a lo largo del tiempo, a través de los objetos que sus visitantes adquirieron para recordar sus experiencias. El Museo de la Autonomía de Andalucía acogió esta propuesta, comisariada por la profesora de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla Rocío Plaza Orellana, que reúne más de un centenar de piezas seleccionadas de diferentes épocas y estilos. Abanicos, álbumes de fotografías, sombreros, cerámica, prendas de indumentaria, carteles, tarjetas postales, arquitecturas miniaturizadas de los principales monumentos, entre otras, constituyen el legado que desde sus comienzos se fue confeccionando para satisfacer la demanda de los visitantes.

- **La noticia revelada. Premios Andalucía de Periodismo**

Del 28 de noviembre de 2020 al 17 de enero de 2021

Museo de Arte Contemporáneo José María Moreno Galván, La Puebla de Cazalla

Cada imagen incluida en esta muestra monográfica da testimonio de nuestra historia más reciente, componiendo un único retrato coral de la realidad andaluza de ayer y hoy. En este particular recorrido por nuestro imaginario colectivo comparten protagonismo pequeñas y anónimas historias de la vida cotidiana con acontecimientos extraordinarios y personajes públicos, capturados por el ojo cómplice de una cámara en el lugar de la noticia.

Esta exposición, que se pudo ver en La Puebla de Cazalla, es un homenaje a los 29 redactores gráficos que han sido reconocidos con los Premios Andalucía de Periodismo. Profesionales de la información que han recibido el reconocimiento a la compleja tarea de documentar a diario el acontecer de Andalucía con lucidez y talento, como manifestación del mejor periodismo.

- **Covid Photo Diaries. 8 fotógrafos, 1 virus**

Del 9 de diciembre de 2020 al 8 de enero de 2021

Museo de la Autonomía de Andalucía

En colaboración con DKV y Médicos del Mundo, el Centro de Estudios Andaluces participó en esta exposición resultado del trabajo de ocho fotoperiodistas españoles que se unieron para documentar con su cámara, desde diferentes puntos de la geografía nacional, las consecuencias de la pandemia en la vida



cotidiana durante el estado de alarma decretado por el Gobierno. Entre los meses de marzo a junio se paralizó nuestra vida, obligándonos a renunciar a nuestras libertades y forzando cambios en nuestros modos y estilos de vida.

A través de la fotografía de Manu Brabo, Olmo Calvo, José Colón, Javier Fergo, Susana Girón, Isabel Permy, Judith Prat y Anna Surinyach, descubrimos cómo ha sido la vida en confinamiento y cómo nos enfrentamos a la crisis sanitaria del coronavirus.

Exposiciones digitales

- **Renglones de Luz**

15 de mayo de 2020

Muestra de retratos a destacados poetas y narradores del panorama literario andaluz, realizados por el periodista y fotógrafo Juan María Rodríguez. Un total de 41 fotografías componen este catálogo gráfico del pasado reciente, el presente y el futuro cercano de la literatura andaluza, un álbum variopinto de retratos en el que la cámara fotográfica es la pluma y la tinta es la luz.

Webinar de presentación: ‘Fotografía y Literatura. ¿Qué se cuenta con imágenes y qué se narra con palabras?’

23 de abril de 2020

Participantes:

Juan María Rodríguez, periodista y fotógrafo.

Eva Díaz Pérez, escritora

Javier Vela, escritor

- **La noticia revelada**

3 de abril de 2020

Una exposición que recupera las fotografías merecedoras del Premio Andalucía de Periodismo publicadas en prensa entre los años 1988 y 2019. Profesionales de la información que han recibido el justo



reconocimiento a la compleja y delicada tarea de documentar a diario el acontecer de Andalucía con sutileza, lucidez y talento, como manifestación indiscutible del mejor periodismo.

- **Sátiras de papel. 150 años de humor gráfico con la firma de diez andaluces**

22 de mayo de 2020

Esta exposición rinde tributo a los humoristas gráficos andaluces que han interpretado con su afilada visión los acontecimientos, personajes e idiosincrasia de nuestro país. Género periodístico de base ilustrada y agudeza literaria al patrimonio nacional del humor gráfico han contribuido de modo muy relevante una gran cantidad de talentos andaluces. La muestra, comisariada por el periodista Juan Luis Pavón, condensa 150 años de humor gráfico, desde mediados del siglo XIX a nuestros días.

- **Clavada en la conciencia. Blas Infante y Málaga**

5 de julio de 2020

Con motivo de la conmemoración del 135 aniversario del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza, el Centro de Estudios Andaluces, en colaboración con la Fundación Blas Infante, puso en marcha esta exposición digital que ahonda en sus orígenes malagueños.

Su localidad natal, Casares, influyó de forma profunda y persistente en sus recuerdos, en su personalidad y en su obra. En su emblemático libro ‘Ideal Andaluz’ (1915) dedica estas palabras a su pueblo sobre el que sería uno de los pilares principales de su pensamiento, el problema de la tierra en Andalucía: “Yo tengo clavada en la conciencia, desde mi infancia, la visión sombría del jornalero. Yo le he visto pasear su hambre por las calles del pueblo” .

- **Exposición virtual. Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía**

16 de julio de 2020

Tras su exhibición en el Museo de la Autonomía de Andalucía, el Centro de Estudios Andaluces transformó esta muestra en su primera exposición virtual que permite al usuario recorrer la sala con vistas 360º y acercarse a las piezas de interés desde cualquier dispositivo. Además, medio centenar de obras y objetos de la exposición están fotografiados en alta calidad de imagen, con elementos explicativos interactivos y en dos idiomas: español e inglés.



Webinar de presentación de la exposición

16 de julio de 2020

Participantes:

Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces

Rocío Plaza Orellana, comisaria de la exposición.

- **SOMOS. Andalucía. 40 años de Autonomía**

20 de noviembre de 2020

Como parte de la conmemoración del cuarenta aniversario del 28 de febrero, el Centro de Estudios Andaluces organizó esta exposición fotográfica para poner rostro, nombre y apellidos a las transformaciones sociales que ha vivido Andalucía en estas cuatro décadas. Las imágenes reflejan ocho familias andaluzas que son una muestra de los cambios sociales que nos definen como Comunidad y que podemos ver en cada una de estas historias contadas en la exposición.

Webinar de presentación de la exposición

23 de noviembre de 2020

Participantes:

Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces

Mercedes de Pablos, comisaria de la exposición

Antonio Egea, pintor y representante de la familia de Almería de la exposición

Joaquín Hernández Conde, "KIKI", fotógrafo de Cádiz participante en la muestra

XIV edición Premio de Creación Documental IMAGENERA

El jurado de los Premios IMAGENERA de Creación Documental sobre Andalucía que convoca el Centro de Estudios Andaluces hizo público en noviembre el fallo de su decimocuarta edición correspondiente a 2020, de entre las 85 obras presentadas a concurso: 42 documentales y 43 fotografías.



- En la categoría de **Documental Audiovisual**, el premio de **Largometraje documental** recayó en la cinta **Antonio Machado. Los días azules**, de Laura Hojman producida por Summers Films. Dotación: 6.000 €
- El premio en la modalidad de **Cortometraje documental** fue para **Paraíso en llamas**, dirigida por José Antonio Hergueta y producido por MLK. Dotación: 4.000 €
- El Premio IMAGENERA 2020 de la modalidad **Fotografía** recayó en la serie fotográfica **Los invisibles de la pandemia**, obra del fotoperiodista Javier Fergo. Dotación: 3.000 €

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN DIFUSIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto(*)	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia(*)	Diferencia
Personal asalariado	9	13.734,00	9	13.734,00	0	0,00

(*) A 30 de diciembre de 2020 se producen 3 bajas por despido por causas objetivo de la empresa, al desaparecer la Unidad de Exposiciones.

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Disminuir el nº de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de títulos en papel <i>Ejecución:</i> 23,21% de títulos en papel
Aumentar el nº de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de los títulos en digital <i>Ejecución:</i> 75,00% de los títulos en digital
Aumentar el nº de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de «Ecoedición», respecto al total de libros editados en papel en ese año	<i>Previsto:</i> 75% de títulos con la calificación de «Ecoedición» <i>Ejecución:</i> 84,62% de títulos con la calificación de «Ecoedición»
Controlar el nº de visitantes de las exposiciones temporales	Número de exposiciones con control de visitantes	<i>Previsto:</i> Superar el 50% de exposiciones con control de visitantes <i>Ejecutado:</i> Control de visitantes total en las exposiciones digitales (100%) y 66% en las exposiciones presenciales.
Aumentar el número de visitantes a las exposiciones	Número de visitantes	<i>Previsto:</i> 500 visitantes por exposición/mes <i>Ejecutado:</i> No ha sido posible desarrollar este indicador al haber restricciones permanentes de aforo.



Controlar la valoración de satisfacción a través de las encuestas	Nº de exposiciones que controlan el nivel de satisfacción de visitantes	<p><i>Previsto:</i></p> <p>Superar en un 50% el nº exposiciones con valoración de satisfacción</p> <p><i>Ejecutada:</i></p> <p>No ha sido posible desarrollar este indicador ya que la mayor parte de las exposiciones han sido de carácter digital y no se accede a los datos del visitante para que pueda cumplimentar una encuesta de satisfacción.</p>
---	---	--



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN DIFUSIÓN

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	20.000,00	13.000,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	141.911,00	112.643,70
Gastos de personal	256.237,63	376.212,50
Otros gastos de la actividad	51.746,41	56.944,74
Amortización del inmovilizado	41.068,58	33.287,82
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	510.963,62	592.088,75
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	510.963,62	592.088,75



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	438.052,00	515.422,77
Otros gastos de la actividad	54.209,48	58.484,11
Amortización del inmovilizado	43.023,40	40.668,04
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	535.284,87	614.574,92
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	41.166,25
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	41.166,25
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	535.284,87	655.741,17



II Recursos económicos totales empleados por la Fundación

Presupuesto inicial

Gastos / Inversiones	INVESTIGACIÓN					DIFUSIÓN		Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones				
Gastos por ayudas y otros									0		0
a) Ayudas monetarias			3.000			20.000			23.000		23.000
b) Ayudas no monetarias									0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0		0
Aprovisionamientos	300.000	200.000	25.000	50.500	22.500	60.000	59.411	200.000	917.411		917.411
Gastos de personal	0	326.444	45.702	82.427	37.092	130.578	88.568	271.244	982.055	438.052	1.420.107
Otros gastos de la actividad	37.125	65.148	9.121	16.450	7.375	26.059	18.313	301.700	481.291	54.209	535.500
Amortización del inmovilizado	29.465	51.705	7.239	13.055	5.853	20.682	14.534	239.444	381.977	43.023	425.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0		0
Gastos financieros									0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0		0

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0		0
Impuestos sobre beneficios									0		0
Subtotal gastos	366.589,95	643.297,03	90.061,58	162.432,50	72.819,43	257.318,81	180.825,38	1.012.388,44	2.785.733,13	535.284,87	3.321.018,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									0		0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0	0	0
Cancelación deuda no comercial									0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	366.590	643.297	90.062	162.432	72.819	257.319	180.825	1.012.388	2.785.733	535.285	3.321.018



Ejecución

Gastos / Inversiones	INVESTIGACIÓN					DIFUSIÓN			Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones					
Gastos por ayudas y otros										0,00		0,00
a) Ayudas monetarias			5.500			13.000				18.500,00		18.500,00
b) Ayudas no monetarias										0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación										0,00		0,00
Aprovisionamientos	362.678,88	139.966,29	16.842,40	69.826,03	6.109,36	40.712,09	71.931,61	46.139,80	754.206,46			754.206,46
Gastos de personal	0,00	261.358,58	36.587,39	66.007,21	37.321,14	284.616,13	91.596,37	278.438,49	1.055.925,32	515.422,77		1.571.348,08
Otros gastos de la actividad	41.152,53	45.537,62	6.686,66	15.412,76	4.927,98	38.389,51	18.555,23	319.249,71	489.912,00	58.484,11		548.396,11
Amortización del inmovilizado	27.851,51	48.874,21	6.842,39	12.340,74	5.532,42	19.549,69	13.738,13	226.335,82	361.064,91	40.668,04		401.732,95
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0,00			0,00
Gastos financieros									0,00			0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0,00			0,00

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios									0,00		0,00
Subtotal gastos	431.682,92	495.736,71	72.458,84	163.586,74	53.890,91	396.267,41	195.821,34	870.163,82	2.679.608,69	614.574,92	3.294.183,60
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	11.796,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.904,00	14.700,29	41.166,25	55.866,54
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial									0,00		0,00
Subtotal Inversiones	0,00	11.796,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.904,00	14.700,29	41.166,25	55.866,54
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	431.682,92	507.533,00	72.458,84	163.586,74	53.890,91	396.267,41	195.821,34	873.067,82	2.694.308,98	655.741,17	3.350.050,14



III Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación

Presupuesto inicial

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	78.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	2.818.018
Encomiendas de gestión del sector público	0
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al eje	425.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.321.018
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Ejecución

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	74.432,65
Transf. Financ./Subvenciones del sector público	2.818.018,00
Encomiendas de gestión del sector público	0,00
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	401.732,95
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	3.294.183,60
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00



IV Convenios de colaboración con otras entidades

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una estrategia clave en el desarrollo del plan de actuación del Centro de Estudios Andaluces ya que repercute de forma directa en la calidad, objetividad, dimensión y difusión de las acciones que se llevan a cabo.

En el ámbito académico, la Fundación tiene convenios marcos firmados con todas las Universidades públicas andaluzas lo que facilita el trabajo conjunto en iniciativas de carácter formativo y divulgativo. Respecto a la administración pública, mantiene acuerdos con numerosos ayuntamientos, siendo especialmente estrecha la relación con los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río, localidades en las que se sitúa el Museo de la Autonomía de Andalucía. Entre los organismos de carácter privado se mantienen convenios con diversas instituciones dedicadas a la promoción científica, a la investigación política, al desarrollo cultural o la inclusión social, entre otras.

En 2020 se han formalizado los siguientes convenios:

- **Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla:** Protocolo General de Colaboración para el desarrollo de actividades de investigación, formación y difusión sobre políticas de desarrollo urbano integral y sostenible en la UE.
- **Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla:** Convenio de cooperación educativa para los estudiantes de grado, Master oficial, doctorado y títulos propios.
- **Universidad Loyola Andalucía:** Convenio marco de colaboración para el desarrollo de actividades que promuevan objetivos comunes en los ámbitos académico, científico, tecnológico y cultural.
- **Universidad Loyola Andalucía:** Convenio de colaboración para la realización de prácticas tuteladas de alumnos.
- **Universidad Internacional de Andalucía:** Convenio específico de colaboración para la celebración del Segundo Observatorio de Flamenco en las Bellas Artes.
- **Universidad Internacional de Andalucía:** Convenio específico de colaboración para la celebración de diversas actividades formativas de postgrado.
- **Asociación Andaluza de Antropología:** Convenio específico de colaboración para la cooperación en diversas actividades formativas.
- **Fundación CAJASOL:** Convenio específico de colaboración para la celebración de Ciclo de Novela Histórica.



- **Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior:** Protocolo de colaboración con la Dirección General de Relaciones con los Andaluces en el Exterior para promover el conocimiento, la conciencia y la historia relacionada con el proceso de la emigración.

V Desviaciones entre el Plan de actuación y datos realizados

Gastos / Inversiones	INVESTIGACIÓN					DIFUSIÓN		Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones				
Gastos por ayudas y otros									0,00		0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	-2.500,00	0,00	0,00	7.000,00	0,00	0,00	4.500,00	0,00	4.500,00
b) Ayudas no monetarias									0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0,00		0,00
Aprovisionamientos	-62.678,88	60.033,71	8.157,60	-19.326,03	16.390,64	19.287,91	-12.520,61	153.860,20	163.204,54	0,00	163.204,54
Gastos de personal	0,00	65.085,49	9.114,78	16.419,92	-229,14	-154.038,50	-3.028,37	-7.194,49	-73.870,32	-77.370,77	-151.241,08
Otros gastos de la actividad	-4.027,16	19.610,48	2.434,08	1.037,14	2.446,60	-12.330,26	-242,65	-17.549,71	-8.621,48	-4.274,63	-12.896,11
Amortización del inmovilizado	1.613,07	2.830,63	396,29	714,73	320,42	1.132,25	795,67	13.108,63	20.911,69	2.355,36	23.267,05
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0,00	0,00	0,00
Gastos financieros									0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0,00		0,00

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	P- Centro Doc.	Activ. Culturales	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios									0,00		0,00
Subtotal gastos	-65.092,97	147.560,32	17.602,74	-1.154,24	18.928,52	-138.948,60	-14.995,96	142.224,62	106.124,44	-79.290,04	26.834,40
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	-11.796,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.904,00	-14.700,29	-41.166,25	-55.866,54
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial									0,00		0,00
Subtotal inversiones	0,00	-11.796,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.904,00	-14.700,29	-41.166,25	-55.866,54
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-65.092,97	135.764,03	17.602,74	-1.154,24	18.928,52	-138.948,60	-14.995,96	139.320,62	91.424,15	-120.456,29	-29.032,14



INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	3.567,35
Transf. Financ./Subvenciones del sector público	0,00
Encomiendas de gestión del sector público	0,00
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	23.267,05
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	26.834,40
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

Las ayudas monetarias hacen referencia al programa de premios, destacando el consolidado Premio IMAGENERA y el XVI Premio Tesis, habiéndose ejecutado 18.500,00 euros, 1.000,00 euros menos que en el año 2019. Mientras que en gastos por colaboraciones y órganos de gobierno se incluyen los gastos de los alumnos universitarios en prácticas en el Museo de la Autonomía de Andalucía, donde este año no ha tenido lugar ningún gasto al igual que el año anterior.

En el apartado de aprovisionamientos, se recogen los gastos derivados del cumplimiento de los fines propios de la Fundación, es decir, el conjunto de partidas necesarias para la realización de las actuaciones que se distribuyen en tres grandes bloques que conforman la programación anual de la Fundación: actividades, programas y publicaciones. Esta partida, ha ejecutado el 80,20% sobre el importe presupuestado, llegando a una cifra de 754.206,46 euros de ejecución. En este apartado el no haber podido acometer los mantenimientos, reparaciones y actualización de las zonas expositivas del Museo es lo que marca la diferencia sobre el importe presupuestado.

En otros gastos de explotación, se recogen el conjunto de gastos correspondientes a los suministros, mantenimientos y alquileres, tanto generales como de las actividades propias de la Fundación. En la ejecución se han excedido las partidas correspondientes a reparaciones y conservación de ambas sedes en 18.326,96 euros, los servicios de mantenimiento informático en 27.772,36 euros, los servicios profesionales independientes en 10.338,39 euros por estudios técnicos para realizar reformas en las sedes, el servicio de consultoría y asistencia de apoyo técnico al gabinete jurídico de la Fundación, el asesoramiento técnico por el servicio de la gestión web, diseño gráfico digital y difusión de la actividad



corporativa on-line, todo ello junto a la partida de tributos que no se había contemplado en el presupuesto inicial.

En cuanto a las amortizaciones, se ha ejecutado el 94,53% del presupuesto previsto. A 31 de diciembre, se ha imputado 401.732,95 euros como pérdida de valor de los activos materiales de cada ejercicio.

Para el ejercicio 2020 la partida prevista de inversiones era de 44.061,39 euros que se corresponden con la transferencia de financiación de capital concedida a la Fundación para el ejercicio 2019.

Las inversiones al cierre del ejercicio han sido de 55.866,54 euros y se dividen entre:

- La digitalización del archivo privado del ex presidente de la Junta de Andalucía (11.796,29 euros).
- La adquisición e instalación de sistemas Wi-Fi para el Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante, además de la compra de unas librerías en forma de L para la biblioteca del Centro de Documentación. (4.467,32 euros).
- Inversiones informáticas, principalmente Equipos de Proceso de Información (EPI) (39.602,93 euros). De esta cifra, 28.722,80 euros se financian con la transferencia de financiación de capital concedida a la Fundación para el ejercicio 2019, el resto (10.880,13 euros) ha sido financiado a través de los ingresos propios de la Fundación.

VI Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La Fundación ha recibido una única aportación a la dotación fundacional, la cual se realizó en efectivo y por el importe total de la misma.

Según los estatutos de la Fundación deberán destinarse a la realización de los fines fundacionales, al menos el 70% de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos obtenga, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos de administración, a incrementar la dotación fundacional.

La Ley 10/2005, de 10 de mayo, de Fundaciones Andaluzas, establece que: “Deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el setenta por ciento de las rentas e ingresos obtenidos de



las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos.

Para el cálculo de los gastos realizados para la obtención de las rentas e ingresos a los que se refiere el apartado anterior podrá deducirse, en su caso, la parte proporcional de los gastos por servicios exteriores, de los gastos de personal, de otros gastos de gestión, de los gastos financieros y de tributos, excluyendo de dicho cálculo los gastos realizados para el cumplimiento de los fines estatutarios” . La ley de Fundaciones Andaluzas restringe el período del plazo para el cumplimiento de esta obligación a tres años.

Tanto en el ejercicio 2001 (primero con actividad) como en los sucesivos ejercicios la totalidad de los ingresos e incrementos de patrimonio se han destinado a los fines fundacionales de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.