



Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces

15 de diciembre de 2021



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

ÍNDICE

A. Resumen ejecutivo

B. Plan de Actuación 2022

1. INVESTIGACIÓN

1.1 *Barómetro y Estudios Sociales*

1.2 *Proyectos de investigación*

1.3 *Transferencia de la investigación y actividades*

1.4 *Formación*

1.5 *Publicaciones de investigación*

2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA e HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1 *Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía*

2.2 *Programación de actividades*

2.3 *Proyectos editoriales sobre la Historia de Andalucía*

2.4 *Proyectos de investigación y divulgación histórica*

2.5 *Gestión del Centro de Documentación*

C. Previsión de recursos económicos a emplear

D. Previsión de recursos económicos a obtener



A. RESUMEN EJECUTIVO

La Fundación Centro de Estudios Andaluces CENTRA encara el 2022 como el año de consolidación de su posicionamiento como **referente de la investigación social en Andalucía**. Este propósito se ha ido logrando gracias a la certera combinación de **innovadoras iniciativas de gran repercusión** como el Barómetro Andaluz o la nueva línea de publicaciones CENTRA Ciencias Sociales, junto a **propuestas de reconocida trayectoria** como la Convocatoria pública de proyectos de investigación o los Cursos de Especialización. Las actuaciones que se recogen en el siguiente Plan siguen ese criterio de **innovación y experiencia**, enfocado en una doble dirección: combinar la excelencia científica con la contribución al progreso de la sociedad gracias a la transferencia de resultados de investigación.

En su compromiso por la consecución de estos objetivos, la Fundación se encuentra inmersa en un ambicioso **proceso de modernización organizacional** en dos líneas principales: la mejora de la eficiencia de los procesos y actuaciones y la transformación digital. De entre todas las iniciativas que se llevarán a cabo en 2022, destaca **el desarrollo de un sistema ERP de Gestión y Control Económico financiero** para unificar en un solo aplicativo moderno, eficiente y seguro la gestión integral de tesorería, contabilidad, presupuestos, obligaciones, facturación, fiscalidad y gestión general. La implementación de una herramienta de estas características redundará en una mayor rentabilidad económica y del tiempo del personal, favoreciendo entornos y propuestas de trabajo más creativas e innovadoras.

Otro hito importante para la Fundación en 2022, y que influirá de forma decisiva en el desarrollo de su trabajo, es el nuevo estatus como **Medio Propio Personificado**, que lo habilita para recibir encargos de cualquier ente de la Junta de Andalucía en los siguientes ámbitos: actividades formativas; diseño y realización de Encuestas, informes y estudios sociales; organización y puesta en marcha de Observatorios y, adicionalmente, un servicio de publicaciones, siempre y cuando esté ligado a otro de los encargos de ejecución anteriormente descritos. Esta habilitación de la Fundación ahonda aún más en su misión de la generación de conocimiento científico de utilidad pública para el conjunto de entidades y organismos que conforman la administración pública andaluza.

Respecto al **Plan de Actuación** que se presenta a continuación destaca como primer punto de interés las iniciativas del apartado dedicado a **Investigación** que, además de sus resultados concretos, tiene como objetivos promover, reconocer y difundir el papel que las Ciencias Sociales pueden ejercer en el desarrollo de Andalucía. En este sentido, el **Barómetro Andaluz** representa una importante aportación al propósito de utilidad pública ya que se trata de una herramienta de medición sistemática y objetiva

de la opinión de la sociedad andaluza capaz de adaptarse a las preocupaciones sociales de cada momento. Tras ocho oleadas, el Barómetro Andaluz se ha convertido en uno de los puntales de la Fundación CENTRA y su repercusión e interés alcanza, tanto a medios de comunicación regionales y provinciales como de analistas y académicos.

En el año 2022 también tendrá lugar el lanzamiento de los primeros títulos de la **nueva línea de publicaciones CENTRA Ciencias Sociales** con la revista como buque insignia. La revista CENTRA de Ciencias Sociales, cuyo primer número saldrá en el primer semestre del año, es una publicación científica, de periodicidad semestral, que se editará en español e inglés, en formato electrónico y en soporte papel. Junto a las colecciones **Biblioteca de Investigación, Enfoques y Actualidad**, esta línea ofrece diferentes soportes para la publicación de producción científica hecha desde Andalucía, avalada a través de un exigente sistema de evaluación y con un Consejo Editorial formado por reconocidos académicos de las áreas de la Antropología, Ciencias Políticas, Comunicación, Economía, Estudios culturales, Pedagogía, Educación, Derecho y Sociología.

Entre las actuaciones de la Fundación CENTRA de reconocida trayectoria, en el siguiente ejercicio se publicará la **décimo segunda convocatoria de Proyectos de Investigación (2022-2024)** que tiene previsto incorporar una serie de novedades encaminadas a aumentar la calidad de los proyectos gracias una mayor financiación y duración de los mismos. Además, los jóvenes investigadores serán un público de especial interés incorporando una serie de incentivos para que se sumen a convocatoria pública como punto de partida de su carrera investigadora. Asimismo, los **Cursos de Especialización** seguirán siendo uno de los puntales de la Fundación, una iniciativa que garantiza la formación de alta calidad en formatos híbridos para estudiantes, profesionales y académicos. La Fundación ha logrado adaptar su oferta a un sistema 100% on line, creando un **Campus virtual** que facilita el contacto entre alumnos y docentes, así como la interacción entre los asistentes estableciendo un punto de encuentro entre investigadores sociales.

Entre las iniciativas que se desarrollarán en 2022 en el **Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante** hay que destacar las actuaciones que se realizarán en ambos discursos expositivos con el fin de actualizar contenidos, modernizar recursos y generar nuevas experiencias entre los visitantes. En este sentido, la Casa de Blas Infante va a continuar mejorando la experiencia de los visitantes, aportando todo lo necesario para aproximarnos a la faceta más íntima y personal del Padre de la Patria Andaluza; mientras que la Sala 28F -que acoge la exposición permanente- va a aumentar sus contenidos ligados a la Autonomía pero relacionados con la etapa democrática, profundizando en el conocimiento de las instituciones de autogobierno y en personajes clave como Manuel Clavero Arévalo.



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

En cuanto a las iniciativas lideradas por el **Área de Historia de Andalucía** se mantendrá la publicación de la revista 'Andalucía en la Historia', que encara 2022 con 75 números en su haber. Entre las publicaciones que verán la luz destaca la nueva obra de la Biblioteca Blas Infante 'Don Dimas. Cuentos de animales' y la organización de la presentación del libro 'Forjar Andalucía' de Manuel Clavero Arévalo junto a la celebración de un ciclo de conferencias de homenaje.

Respecto a los **proyectos de investigación y de divulgación histórica**, se ha diseñado un interesante programa que abarca un amplio espectro temporal que va, desde un ciclo de conferencias relacionadas con las consecuencias de la Primera Vuelta al mundo, organizadas en colaboración con el Archivo de Indias; hasta los ciclos dedicados a Blas Infante que tratarán sobre los símbolos de Andalucía y sobre su aportación al estudio de la música, organizadas de forma conjunta con la Fundación Blas Infante y las localidades infantianas.

Para finalizar, en el presente Plan de Actuación y en cumplimiento con lo establecido en la Orden de 8 de junio de 2021, por la que se dictan normas de elaboración del Presupuesto de la Junta de Andalucía para el año 2022, se incluyen dos objetivos en materia de género orientados a impulsar y promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



B. Plan de Actuación 2022

1. INVESTIGACIÓN

1. BARÓMETRO Y ESTUDIOS SOCIALES

Barómetro Andaluz

El **Barómetro Andaluz**, con 8 ediciones realizadas, ha pasado a ser una herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza a nivel regional sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA a nivel autonómico y nacional.

En el próximo ejercicio se desarrollarán **4 oleadas del Barómetro Andaluz** que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluirán bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza. Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

Estudios cualitativos

Como complemento al Barómetro Andaluz se prevé la realización de **estudios cualitativos** para conocer el sentir de la ciudadanía en relación con una serie de elementos que vertebran la actual situación social, económica y política. A través del desarrollo de Focus Groups se realizarán los análisis e interpretaciones de las percepciones, actitudes y valoraciones de los sujetos que representan diversas sensibilidades políticas y diferentes universos de valores.

Suscripción a paneles nacionales

Para la realización de estudios y análisis, la Fundación CENTRA precisa de esta herramienta para conocer las principales preocupaciones de los españoles en general y los andaluces en particular, así como sus diferencias y prioridades en las distintas comunidades, con información complementaria de la opinión por simpatía a partidos, cruces por variables sociológicas principales (rangos de edad, hábitat, sexo, ingresos, etc.), así como su evolución de los principales temas para poder establecer las comparativas.



2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

XII edición de la convocatoria de Proyectos de Investigación

La Convocatoria de Proyectos de Investigación tiene como objetivo promover y difundir aquellas investigaciones y estudios que supongan **un avance real o una contribución significativa** al conocimiento y resolución de los retos sociales, económicos y políticos que afrontará Andalucía en su futuro próximo. Se trata de una convocatoria abierta a personal investigador de cualquier entidad pública o privada que desarrolle proyectos de I+D.

En la nueva edición, destinada al periodo 2022-2024, se incorporarán una serie de novedades encaminadas a aumentar la calidad de los proyectos a través de una financiación más elevada y una mayor duración de los mismos. Además, se prevén una serie de incentivos para animar a los **jóvenes investigadores** a participar en esta convocatoria como punto de partida de su carrera investigadora y se promoverá la **participación equilibrada entre hombres y mujeres** para avanzar hacia la igualdad efectiva.

Foro de Investigación en Ciencias Sociales.

Resultados de la XI edición de la convocatoria de los Proyectos de Investigación

En colaboración con la **Universidad de Granada** se organizará en el mes de marzo el **Foro de Investigación en Ciencias Sociales** cuyo objetivo es generar un espacio de intercambio entre investigadores, académicos y alumnos. A lo largo de dos jornadas de trabajo se profundizará en los resultados obtenidos en cada uno de los proyectos de investigación de la décimo primera convocatoria con un enfoque de utilidad pública. La intención es aportar claves, instrumentos y metodologías que permitan anticipar desafíos y ofrecer respuestas ante las incertidumbres que provoca la nueva realidad tras el COVID-19.

3. TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES

XVII edición de los Premios Tesis Doctoral

La convocatoria pública de los Premios Tesis Doctoral tiene como objetivo de estimular y reconocer el desarrollo de estudios relacionados con **las líneas estratégicas de investigación de la Fundación**, así como potenciar la actividad científica del personal investigador en su carrera académico-investigadora. Constituye una de las iniciativas de mayor trayectoria y reputación de la Fundación abierta a tesis doctorales de las disciplinas de **Ciencias Sociales, Jurídicas,**



Económicas y Humanidades, procedentes de cualquier Universidad, pública o privada, cuyo tema esté dedicado a Andalucía.

Jornadas y presentación del informe ‘Repercusiones psicológicas de la COVID-19 en Andalucía’

Una vez presentado el informe en el Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental está prevista una **nueva actividad de transferencia de resultados en Granada**. Especialistas en psicología y académicos estarán invitados a una jornada que, partiendo de los datos del informe, pueda ofrecer recomendaciones y respuestas para superar como sociedad las secuelas de la pandemia provocada por la COVID-19.

Jornadas y presentación del informe ‘La sociedad andaluza en los albores del siglo XXI. Dos décadas de cambios políticos, actitudinales y de expectativas, 2010-2030’

En el marco de la conmemoración del XX Aniversario del Centro de Estudios Andaluces, que se alargará hasta febrero de 2022, se prevé la organización de unas Jornadas que permitan analizar las **dimensiones cambiantes en la sociedad andaluza**, impactada por las dos grandes crisis de la globalización en estas dos primeras décadas del siglo XXI: la financiera y la pandemia. Ambas han precipitado y reforzado un sinfín de procesos que afectan a la cohesión social, a las desigualdades, a la seguridad, a la solidaridad intergeneracional, a la sostenibilidad del modelo económico, al conocimiento, a la digitalización, entre otros, y, por supuesto, a la gobernanza institucional y la confianza ciudadana.

Además de la Jornada con expertos en el ámbito de la Sociología, la Ciencia Política, la Economía y la Comunicación, se presentará el estudio **‘La sociedad andaluza en los albores del siglo XXI. Dos décadas de cambios políticos, actitudinales y de expectativas, 2010-2030’**, coordinado por los profesores José A. Peña, Juan Diez Nicolás y Francisco J. Llera. La originalidad y relevancia de este estudio radica en su doble perspectiva temporal: retrospectiva, para evaluar lo vivido por nuestra ciudadanía en las dos primeras décadas del siglo, y prospectiva, para identificar sus expectativas para esta nueva década.

Estudio sobre los efectos de la pandemia

Estudio retrospectivo sobre los efectos de la pandemia durante los años 2020 y 2021 desarrollado sobre la base de la investigación producida por la Fundación CENTRA en este periodo. La explotación de resultados contemplaría, tanto la producción científica a través de la **publicación de informes y artículos** como el desarrollo **actividades de divulgación en forma de webinars y conferencias** de carácter presencial.



4. FORMACIÓN

Programa de Cursos de Especialización

El respaldo definitivo que la Fundación ha dado a la formación se verá reforzado en el próximo ejercicio combinando las diferentes **modalidades -on line, presencial e híbrida-** a través de la organización de 20 cursos. El objetivo es facilitar una formación especializada de alta calidad al mayor número de personas, independientemente de su ubicación geográfica y de su disponibilidad horaria.

En la programación de 2022 se prevé la agrupación de los cursos en **5 itinerarios formativos** que comprenden las siguientes áreas:

- Diseño, técnicas y métodos de investigación social.
- Análisis de datos e información cualitativa.
- Análisis y visualización de datos cuantitativos.
- Ciencia de datos y Big Data.
- Comunicación científica y ciencia abierta.

Asimismo, de cara a mejorar la calidad de la formación impartida los Cursos de 2022 tendrán **mayor duración, más horas de tutorización y se realizarán monográficos prácticos**. En este sentido, la creación del **Campus virtual** de la Fundación CENTRA facilita el contacto entre alumnos y docentes, así como la interacción entre los asistentes estableciendo un punto de encuentro entre investigadores sociales.

Otra de las novedades del Programa de Formación es la incorporación de la perspectiva de género, tanto en el desarrollo de las materias impartidas en metodologías de investigación social como en la paridad de docentes y alumnado.

Programa de colaboraciones con Universidades

Dentro de su política de colaboración interinstitucional la Fundación CENTRA mantendrá su programa de colaboraciones con diferentes Universidades andaluzas y del resto del territorio nacional. En este sentido está prevista su participación en Congresos y Seminarios dedicados a las disciplinas de Ciencias Sociales y de Historia, la promoción de proyectos conjuntos de investigación, así como la propuesta de temas de interés para la organización de actividades en los Campus de Verano:

- **Universidad Internacional de Andalucía.** Campus de La Rábida y de Baeza
- **Universidad de Málaga.** Campus de Ronda
- **Universidad Pablo de Olavide.** Campus de Carmona



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

5. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

CENTRA Ciencias Sociales

CENTRA Ciencias Sociales es una **nueva línea de publicaciones científicas** que abarca todo el conjunto de áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales vinculadas a la Fundación: Antropología, Ciencias Políticas, Comunicación, Economía, Estudios culturales, Pedagogía, Educación, Derecho y Sociología.

Esta nueva línea está constituida por la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, así como varias colecciones de libros: **Actualidad, Biblioteca de Investigación y Enfoques**, y tiene como objetivo promover la generación y difusión de conocimiento científico sobre la realidad social, económica y cultural de Andalucía, así como apoyar la investigación hecha desde Andalucía en estas áreas, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador.

El sistema de evaluación por pares y el universalismo de los criterios de evaluación garantizan el máximo rigor científico de los trabajos publicados, abiertos a la más amplia comunidad científica del ámbito nacional e internacional. Se prevé que en el **año 2022 se publique el primer número de la revista**, de periodicidad semestral, que se editará en español e inglés en formato electrónico, de libre acceso y descarga, y en español en soporte papel.

En la gestión y supervisión de esta nueva línea de publicaciones científicas, la iniciativa cuenta con un **Consejo Editorial** integrado por profesionales universitarios de todas las ramas del conocimiento adscritas a las Ciencias Sociales.



RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	18	27.392

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 %
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades



2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA e HISTORIA DE ANDALUCÍA

1. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

Revisión y actualización del discurso expositivo

- **Casa de Blas Infante**

Durante el 2022 se va a acometer un ambicioso **proyecto de actualización de los elementos museográficos de la Casa de Blas Infante** actualizando los contenidos para mejora continua de la experiencia de los visitantes, buscando la aproximación a la **faceta más íntima y personal de Blas Infante**.

La propuesta es partir del ámbito doméstico, la propia Casa de la Alegría, para comunicar y trasladar a los visitantes una serie de valores relacionados con la personalidad y pensamiento de Blas Infante, sus gustos e intereses concretos, así como los aspectos más relevantes de la época que le tocó vivir. La Casa de Blas Infante debe estar consagrada al personaje y debe actuar como un **monumento dedicado a perpetuar la memoria del Padre de la Padre Andaluza**.

Para desarrollar este nuevo proyecto se plantea en 2022 la mejora y adecuación de algunas salas de la Casa para recrearlas tal y como eran en su origen, incorporando mobiliario original de la familia. Se contará con la colaboración de la Fundación Blas Infante para acometer los cambios expositivos que se quieren realizar en el inmueble.

- **Sala 28 F**

De la misma manera, en la renovación museográfica de la Sala 28F se pretende dotar de mayor protagonismo a aquellos contenidos representativos del proceso autonómico, centrándose en la historia de los últimos años en Andalucía, en la **etapa democrática** que es cuando se afianza la identidad del pueblo andaluz a través de la consecución de la autonomía plena.

En este sentido, en el nuevo discurso va a cobrar una especial relevancia la figura de **Manuel Clavero Arévalo**, figura emblemática de la Transición y del autonomismo andaluz, con el diseño de un espacio propio en dicha Sala dedicado a su figura y a su legado.

Entre las modificaciones previstas se pretende resaltar de manera significativa **las instituciones de autogobierno de la Junta de Andalucía**, así como los símbolos de identidad de Andalucía y su evolución a lo largo de la historia. Además, se incorporarán a la Sala y el discurso expositivo nuevos recursos orientados a ofrecer **experiencias únicas de alto valor añadido apostando por la imagen, interactividad, la conectividad y la comunicación**.

Conservación y restauración de la Casa de Blas Infante

La Casa de Blas Infante fue restaurada en 2010, pero el paso del tiempo ha motivado el deterioro de la carpintería exterior e interior de ventanas, puertas de paso, contraventanas, banco y papeleras exteriores. La obligación de mantener estos bienes en buen estado propiciará en 2022 la necesidad de restaurar todos los elementos deteriorados.

Durante el año se seguirá acometiendo una serie de actuaciones en materia de conservación preventiva siguiendo las indicaciones del informe de Nivel de Servicio 1 de la Casa Museo de Blas Infante desarrollado dentro del marco del proyecto HeritageCare del IAPH, con medidas generales que conllevan la limpieza periódica de sus cubiertas de sus sistemas de evacuación de aguas pluviales, así como el registro regular de los mismos para detectar cualquier posible deterioro y mantener el nivel de cuidados.

Digitalización

Durante el nuevo ejercicio se continuará con la **transformación digital** del Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante para dotarles de las herramientas necesarias para actualizar y modernizar su oferta con iniciativas como **visitas virtuales o tours on line y contenidos multimedia**, tanto para Internet como para Redes Sociales.

Como primer paso se acometerá una **reestructuración integral de la página web del Museo de la Autonomía**: optimización de navegación, más fácil, intuitiva y accesible; rediseño gráfico con una nueva línea más moderna y actual; adaptación de navegación y visualización en todos los dispositivos; posicionamiento en buscadores (SEO), con especial atención a palabras claves; y organización de estructura y carga rápida de contenidos.

El objetivo es mejorar la experiencia del usuario y la oferta de contenidos que se va a ver incrementada con la incorporación todos los temas relacionados con Historia Contemporánea de Andalucía, el proceso autonómico, la figura de Blas Infante y protagonistas como Manuel Clavero Arévalo. La **web del Museo de la Autonomía se convertirá en un punto de referencia digital** sobre nuestra historia más reciente, en la que se incluyan todas las actividades, publicaciones y exposiciones digitales relacionadas con esta área de conocimiento, además del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía.

Adicionalmente se **digitalizarán los recursos didácticos** para ponerlos a disposición de la comunidad educativa para se pueda trabajar tanto desde el aula como durante



la visita a las instalaciones del museo. Asimismo, se acometerá la realización de la **visita virtual a la Casa de Blas Infante** adaptada a la nueva musealización de la misma.

Obras de mejora y adecuación en el Museo de la Autonomía

Durante el ejercicio de 2022 está previsto la realización de una serie de actuaciones entre las que se encuentran aquellas dirigidas a la **mejora del estado de conservación del edificio del Museo de la Autonomía**, reparando las envolventes del museo debido a los constantes problemas de estanqueidad en las cubiertas y arreglando los 190m² de las cubiertas de zinc del edificio del museo para evitar las filtraciones de agua.

Igualmente se llevará también a cabo una actuación integral en los que se dotará al **almacén de bienes de la Casa de Blas Infante** de la conveniente iluminación, climatización y amueblamiento para su uso en óptimas condiciones.

Otra de las inversiones importantes que se va a acometer en 2022 está relacionada con las obras de **reforma interior y adecuación de los espacios generales de trabajo y de despachos del Centro de Investigación** para incrementar la calidad de los mismos, con un mayor aprovechamiento y favoreciendo un ambiente colaborativo de trabajo.

2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Para el año 2022 se han reformado y actualizado algunas de las iniciativas de éxito desarrolladas por el Museo de la Autonomía, configurando una **nueva programación de actividades** que permiten su desarrollo tanto presencial como on line:

- **Taller ‘Protagonistas de nuestra autonomía’**

Actividad didáctica dedicada a los protagonistas del proceso autonómico: Blas Infante, Plácido Fernández Viagas, Manuel Clavero Arévalo, Rafael Escuredo y José Rodríguez de la Borbolla.

- **Actividades ‘Blas Infante, compromiso, saber y cultura’**

Con motivo del aniversario del nacimiento de Blas Infante, y en colaboración con la Fundación Blas Infante, se desarrollarán en el mes de julio una serie de actividades para poner en valor la figura de Blas Infante desde diversas perspectivas.

- **Un jardín por descubrir. Ecotaller en la Casa de Blas Infante**

Taller con diversas dinámicas relacionadas con el medioambiente, el reciclaje, el respeto a los animales, el consumo responsable, etc. Como materiales de contexto se emplearán obras de Blas Infante como la ‘Plegaria de los Pájaros’ o ‘Mandamiento en favor de los animales’.



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

- **Aplicación digital ‘Las instituciones de gobierno. Pilares de nuestra Autonomía’**

Creación de un contenido multimedia dirigido a centros educativos con la plataforma Geneally destinado a dar a conocer las instituciones de gobierno de la Junta de Andalucía como pilar de nuestro sistema autonómico.

- **Adaptación infantil sobre Blas Infante**

Proyecto para la adaptación de contenidos relacionados con la vida y obra de Blas Infante al público infantil mediante soportes especialmente adecuados para su comprensión (vídeo/cómic/aplicación)

- **Visitas nocturnas**

Continuidad con estas visitas al Museo y la Casa de Blas Infante en este horario especial de interés turístico (durante los meses que lo permitan). Esta propuesta ha contado con gran aceptación por parte del público durante el año pasado.

- **Proyecto de investigación ‘Las músicas de Blas Infante’**

Encargo y desarrollo de un proyecto de investigación sobre los gustos musicales de Blas Infante a través del análisis de su discoteca y de sus escritos sobre el tema con una doble explotación: publicación de un informe específico sobre el tema y celebración de un concierto con las piezas especialmente significativas en colaboración con la Fundación Barenboim, el Instituto Andaluz del Flamenco, la Fundación Tres Culturas y la Fundación Blas Infante.

Premios de Creación Documental IMAGENERA

En 2022 se desarrollará la convocatoria de la **XV edición de los Premios IMAGENERA** con sus dos modalidades a concurso: Documental (Largometraje y Cortometraje) y Fotografía. Se trata de una iniciativa singular y única que permite generar un fondo de documentación sobre Andalucía a partir de disciplinas relacionadas con las artes y la narración audiovisual.

3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

Revista Andalucía en la Historia

Una revista única dentro del panorama editorial nacional dedicada en exclusiva a la investigación, divulgación y disfrute de la historia de Andalucía abarcando todas las etapas y con expertos de reconocido prestigio. Los números previstos en 2022 son:

- **AH 74 (enero-marzo). Flamenco**

Coordinador: Juan Antonio González Alcantud, Universidad de Granada

Coincidiendo con el centenario del Concurso del Cante Jondo de Granada, impulsado por Manuel de Falla y Federico García Lorca que reunió en la Alhambra a una importante representación de artistas flamencos, la revista dedicará un dossier sobre la historia del flamenco.



- **AH 75 (abril-junio). Los viajes andaluces**

Coordinador: David González Cruz, Universidad de Huelva

Repaso por las expediciones que se organizaron entre 1498 -fecha del tercer viaje colombino- y 1503 -año de la fundación de la Casa de la Contratación en Sevilla-, y que fueron gestionadas por andaluces con barcos que partieron de Sevilla y puertos de Huelva y Cádiz.

- **AH 76 (julio-septiembre). Pesca y salazones**

Tras los dossiers dedicados a la cultura y la historia del vino (AH 65) y a la economía y la cultura del olivo y aceite (AH 69), la revista AH centra su mirada en la pesca y los salazones con una mirada que va desde la Antigüedad a los cambios experimentados con la entrada a la CEE.

- **AH 77 (octubre-diciembre). Trienio liberal.**

Coordinador: Roberto Villa García, Universidad Rey Juan Carlos I

Dossier dedicado al gobierno liberal de 1820-1823 en España, en el contexto histórico del primer liberalismo español, el reinado de Fernando VII, el impulso a las reformas políticas y sociales y la oposición reaccionaria y antiliberal.

Proyectos editoriales

- **Colección Biblioteca Blas Infante ‘Don Dimas. Cuento de animales’**

En colaboración con la Fundación Blas Infante, la Fundación continua con la publicación de las obras completas del Padre de la Patria Andaluza en edición crítica y comentada como medio para acercar su obra a los lectores de hoy en día.

- **Colección Biblioteca de Andalucía. Obras sobre Blas Infante de Juan Antonio Lacomba**

Nueva colección de obras fundamentales para analizar y comprender el proceso autonómico andaluz. Como primer título se prevé la reimpresión de la obra de Juan Antonio Lacomba con ocasión de los cinco años de su muerte.

- **Monografía ‘Andalucía y la cartografía histórica de las pandemias’**

Fruto del proyecto de investigación realizado por el historiador Fernando Olmedo, se publicará esta monografía que realiza un repaso de la cartografía de las pandemias a lo largo de la historia de Andalucía.

- **Presentación del libro ‘Forjar Andalucía’ de Manuel Claver Arévalo**

Organización de una jornada de homenaje y recuerdo sobre su figura coincidiendo también con los actos de celebración del XX aniversario de la propia Fundación. Este homenaje, cuyo objetivo es que sirva como punto de partida para nuevas investigaciones sobre su figura, se estructura en dos partes: la mesa redonda ‘Clavero Arévalo: legado político, jurídico e intelectual’ y la presentación de la reedición de su obra ‘Forjar Andalucía’ por parte de la Fundación.

- **Participación en las Ferias del Libro de Granada y Sevilla**

Dentro de los objetivos de difusión cultural y científica de la Fundación, las Ferias del Libro suponen un evento fundamental para conectar de forma directa con nuestros públicos, dar a conocer nuestro trabajo e incrementar la venta de publicaciones.



- **Plan de reimpresiones de publicaciones agotadas**

Atendiendo a la demanda de obras editadas por la Fundación se desarrollará a lo largo de 2022 un plan para reponer aquellos títulos que gozan de una mayor aceptación entre el público.

4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

El programa de investigación dedicado a la **Historia de Andalucía** está plenamente dedicado al conocimiento y puesta en valor de la historia de Andalucía, con especial atención a la figura y legado de Blas Infante. Entre las actuaciones de investigación y divulgación histórica previstas en 2022 se encuentran:

- **Ciclo ‘Arquitectos de nuestra autonomía’**

Conducidas por el editor y presentador del programa El Mirador de Canal Sur Radio, Francisco Ramón, el Centro de Estudios Andaluces retoma el diálogo con protagonistas del proceso autonómico andaluz.

- **Ciclo ‘40 años del Estatuto y 15 del texto reformado de 2007’**

¿Cómo se gestó el Estatuto de Autonomía para Andalucía? ¿Por qué se reformó? ¿Cuáles fueron los puntos de acuerdo y cuáles los más conflictivos? Mesa redonda para establecer un balance y resultados con ponentes de ambos textos y especialistas en el ámbito jurídico.

- **Ciclo ‘500 años de la primera vuelta al mundo. ¿Y después qué?’ y CONCIERTO ‘Músicas para una nueva ruta’**

Iniciativa en colaboración con el Archivo de Indias para ofrecer una visión complementaria sobre las consecuencias y efectos de lo que ocurrió tras el descubrimiento de esa nueva ruta.

- **Ciclo ‘Blas Infante, padre de los símbolos de Andalucía’**

Ciclo de conferencias conmemorativas con motivo del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza realizadas en colaboración con la Fundación Blas Infante. Al igual que en 2021 se prevé su realización en alguno de los lugares infantianos y la temática propuesta hace referencia al nacimiento y trascendencia de los símbolos andaluces.

- **Proyecto de investigación ‘Democratización y práctica electoral en Andalucía (1910-1923)’**

El objetivo general de esta investigación es dotar a Andalucía de un aparato empírico capaz de constatar el impacto de los sistemas electorales mayoritarios en las prácticas electorales en la democratización, crisis y quiebra de los regímenes constitucionales durante el periodo final de la Monarquía liberal, que se identifica con las elecciones de transición del liberalismo a la democracia. Realizado por un equipo de investigación encabezado por Roberto Villa García, titular de Historia Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.



5. GESTIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

- **Digitalización de nuevos fondos:**

- Documentos de la Fundación Blas Infante
- Archivo Lemos Ortega
- Archivo Alan Lomax
- Archivo Martínez de León

- **Archivo personal de José Rodríguez de la Borbolla.**

Labores de explotación y puesta en valor de los documentos y fotografías digitalizados.

- **Documentos destacados de nuestra Historia**

Continuidad con esta iniciativa de exposiciones digitales desarrolladas a partir de los fondos propios de la Fundación.



RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	22.966

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Nº de visitas	Mujeres: 1.500 Hombres: 1.000
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,7 sobre 5
Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Nº de asociaciones (asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	Aumento de un 10%
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Nº de centros educativos (CEIP, IES...)	Aumento de un 10%
Establecer red de colaboración con instituciones	Número de instituciones	5
Incrementar seguidores en Redes Sociales	Número de seguidores	Aumento de un 10%
Incrementar interacciones en Redes Sociales	Ratio de interacción	Aumento de un 10%
Incrementar tráfico en la web del Museo de la Autonomía	Número de visitantes	Aumento de un 20%



Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	Aumentar un 5%
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	Aumentar 200 documentos
Aumentar el número de títulos publicados procedentes de actividades financiadas por la Fundación	Porcentaje de títulos publicados procedentes de actividades financiadas por la Fundación, respecto al total de títulos editados en ese año	75 % de títulos editados
Aumentar el número de títulos registrados en Repositorios digitales	Porcentaje de títulos editados registrados en al menos un Repositorio Digital, respecto al total de títulos editados en ese año	75 % de los títulos editados
Aumentar el nº de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de «Ecoedición», respecto al total de libros editados en papel en ese año	75 % de títulos con la calificación de «Ecoedición»

C. Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		3.000					20.000				23.000		23.000
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	270.000	53.000	55.000	107.800	108.000	0	80.000	31.121	15.300	70.000	790.221	0	790.221
Gastos de personal	202.649	44.252	84.843	82.865	82.865	314.191	44.253	91.292	91.292	91.292	1.129.794	235.003	1.364.797
Otros gastos de la actividad	113.930	24.165	33.708	45.959	46.007	75.734	34.771	29.507	25.693	38.879	468.354	56.646	525.000
Amortización del inmovilizado											0		0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0
Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
Subtotal gastos	586.579	124.417	173.551	236.624	236.872	389.925	179.024	151.920	132.285	200.171	2.411.369	291.649	2.703.018
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	6.864	6.864	6.864	6.864	6.864	74.364	6.864	6.864	6.864	6.864	136.136	13.864	150.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
Subtotal inversiones	6.864	6.864	6.864	6.864	6.864	74.364	6.864	6.864	6.864	6.864	136.136	13.864	150.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	593.442	131.281	180.415	243.487	243.736	464.289	185.888	158.784	139.149	207.034	2.547.505	305.513	2.853.018

D. Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	75.451
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	2.777.567
Encargos M.P. del sector público	0
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.853.018
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0