

# LIQUIDACIÓN

# PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA  
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

EJERCICIO 2021



**Junta de Andalucía**

Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

Centro de Estudios Andaluces



## ÍNDICE

Introducción	2
I.- Actividades realizadas	
I.1. Investigación	5
I.2. Museo de la Autonomía	28
I.3. Difusión	45
II.- Recursos económicos totales empleados por la Fundación	54
III.- Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación	56
IV.- Convenios de colaboración con otras entidades	57
V.- Desviaciones entre Plan de Actuación y datos realizados	58
VI.- Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios	60



## Introducción

El Plan de Actuación 2021 se aprobó en la reunión del Patronato celebrada el 22 de diciembre de 2020 según se establece en el Artículo 37 de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma y el artículo 28 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones.

El año 2021 era una fecha simbólica para la Fundación Centro de Estudios Andaluces ya que se conmemoraban los 20 años de su creación. Dos décadas de andadura de una institución que dio sus primeros pasos como Fundación CENTRA y que ahora recupera esa denominación para volver a posicionarse como centro de investigación de referencia en Andalucía; un organismo único que combina la generación de conocimiento científico social con la identidad de Andalucía.

Como puntales estratégicos de 2021, reflejados en el Plan de Actuación, se establecían la proyección de la Fundación como referente en el ámbito de las Ciencias Sociales, mejorando su visibilidad y reputación; el impulso de sinergias y suma de esfuerzos con otras instituciones estableciendo redes sólidas de colaboración; la proyección internacional de la Fundación desde Andalucía hacia España, Europa y Latinoamérica, principalmente; y la influencia, a través del conocimiento científico, entre quienes lideran el cambio y la evolución social.

Además, otro de los hitos que se han materializado en este ejercicio hace referencia al registro de la Fundación como medio propio personificado de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales vinculadas o dependientes de ella, una modificación que aprobó el Patronato en la reunión celebrada el 29 de septiembre de 2021. Los servicios que podrá proveer la Fundación con este nuevo estatus jurídico son: Actividades formativas (modalidad on line y presencial); Encuestas y estudios sociales; organización de Observatorios y, adicionalmente, un servicio de publicaciones, siempre y cuando esté ligado a otro de los encargos de ejecución anteriormente descritos.

### Plan de Actuación 2021

Los objetivos y actuaciones previstos en las tres áreas en las que se organiza el Plan de Actuación de la Fundación se vieron afectadas por el impacto del COVID-19, aunque de forma menos acentuada que en 2020. Estas limitaciones volvieron a afectar al normal desarrollo del Plan de Actuación previsto, especialmente en el caso de las actividades de carácter presencial.



## 1. Investigación

---

De forma general, en el ejercicio 2021, se han podido desarrollar todas las actuaciones previstas en el capítulo de Investigación e incluso se ha ampliado el número de trabajos motivados por la necesidad de conocer y analizar el estado de la opinión pública andaluza en un entorno tan cambiante y complejo como el que ha propiciado la pandemia de la COVID-19 y sus consecuencias.

En este sentido, se ha mantenido tal y como estaba planificado el capítulo dedicado a Estudios Sociales y Barómetro aunque se han encargado nuevos estudios específicos sobre la realidad social de Andalucía, dedicados a las percepciones sobre el futuro de Europa, los hábitos deportivos en Andalucía o la identidad andaluza, además de la suscripción o contratación de servicios relacionados con la actividad investigadora como el monitoreo de redes, el análisis de datos o el acceso a paneles nacionales.

En cuanto al capítulo de Transferencia de conocimiento han podido desarrollarse la mayoría de las actuaciones e incluso ampliarse con nuevas iniciativas de divulgación como el proyecto de pódcast titulado ‘Pioneras de la Sociología’, que reivindica el papel de las sociólogas y su contribución a esta ciencia. Una de las iniciativas prevista era el Foro de Investigación en Ciencias Sociales que ha retrasado su celebración al primer trimestre de 2022 para dar la oportunidad a los equipos de investigación de ofrecer resultados finales ya que su trabajo se ha visto afectado por las limitaciones impuestas por la COVID-19.

En el apartado de los Cursos de Especialización, la Fundación ha continuado impulsando la formación especializada en formato on line y ha logrado duplicar, tal y como estaba previsto, la oferta de cursos llegando a la cifra de 40 cursos al año lo que han supuesto 800 horas de formación.

Respecto a la transferencia de conocimiento y en conexión con el servicio de publicaciones, en 2021 se ha avanzado en la nueva línea de publicaciones científicas CENTRA Ciencias Sociales constituida por la Revista CENTRA de Ciencias Sociales, así como varias colecciones de libros: Actualidad, Biblioteca de Investigación y Enfoques.

## 2. Museo de la Autonomía

---

La programación del Museo de la Autonomía de Andalucía se vio de nuevo afectada por las diferentes medidas de contención de la COVID-19 que se sucedieron a lo largo de 2021 ya que dichas restricciones



modificaron especialmente las actividades presenciales. De esta forma, la programación de actividades prevista se ha visto muy limitada para respetar de forma estricta el protocolo marcado por las autoridades sanitarias. De hecho, en el pasado ejercicio el Museo de la Autonomía sólo recibió a 2.000 visitantes frente a los 17.000 visitantes de media que alcanzaba antes de la pandemia.

Ante las dificultades para desarrollar con normalidad la actividad presencial, se impulsaron una serie de actuaciones encaminadas a la transformación digital de este espacio con iniciativas como un nuevo sistema de reservas para la concertación de visitas al Museo de la Autonomía con acceso mediante código QR y la reestructuración integral de la página web que se ha hecho pública en 2022.

En este sentido, otro de los grandes proyectos que se han puesto en marcha y que no estaba previsto en el Plan de Actuación 2021 es un innovador sistema mediante tecnología de reconocimiento facial e integración de Inteligencia Artificial para la identificación del índice de satisfacción y reacciones en tiempo real de los visitantes.

Respecto al programa de Historia de Andalucía se han llevado a cabo numerosas actividades de divulgación como la organización de un taller del Seminario de Historia Contemporánea de Andalucía y del Ciclo de Conferencias sobre Blas Infante. Asimismo, se han impulsado nuevos proyectos como la investigación sobre ‘Democratización de la práctica electoral en Andalucía (1919-1923)’ desarrollado por el investigador Roberto Villa García de la Universidad Rey Juan Carlos.

### 3. Difusión

---

Respecto a las actuaciones de Difusión se han mantenido la mayor parte de las actividades previstas, tanto la publicación de la revista Andalucía en la Historia, -que recuperó su periodicidad trimestral interrumpida por la pandemia-; la edición de monografías como las ‘Actas del Congreso de los 100 años de la Asamblea de Ronda’ y la organización de la nueva edición de los Premios de Creación Documental IMAGENERA. Respecto a la producción editorial se han aplazado algunas publicaciones previstas en el Plan de Actuación correspondientes a las colecciones Biblioteca Blas Infante y Biografías AH.



## I. Actividades realizadas

### GASTOS

## 1. INVESTIGACIÓN

### IMPULSO Y ASESORAMIENTO TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN

Tal y como estaba previsto en el año 2021 se han incorporado en el Área de Investigación cuatro investigadores como personal de asesoramiento técnico con la finalidad de impulsar y fortalecer las líneas de trabajo principales en las que se enmarcan las actuaciones y los proyectos de investigación de la Fundación CENTRA:

- **Andalucía en el escenario global:** Manuel Ricardo Torres Soriano. Universidad Pablo de Olavide
- **Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto:** Alberto Egea Fernández-Montesinos. Universidad Pablo de Olavide
- **Claves de Desarrollo para el Futuro de Andalucía:** José Manuel García Moreno. Universidad de Málaga
- **Bienestar y Realidad Social Andaluza:** Milagrosa Bascón Jiménez. Universidad de Córdoba

### 1.1 BARÓMETRO Y ESTUDIOS SOCIALES

#### Barómetro Andaluz

El **Barómetro Andaluz** se ha convertido en una herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza a nivel regional sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA a nivel autonómico y nacional.

En el año 2021 se han desarrollado 4 oleadas del Barómetro Andaluz que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluyeron bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza como la educación, la sanidad o la gestión de la pandemia en sus diferentes fases. Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía.



## BARÓMETRO MARZO

Del 18 al 25 de marzo de 2021

## BARÓMETRO JUNIO

Del 15 al 24 de junio de 2021

## BARÓMETRO SEPTIEMBRE

Del 18 al 30 de septiembre de 2021

## BARÓMETRO DICIEMBRE

Del 24 de noviembre al 13 de diciembre de 2021

### Estudios de Opinión

Como se ha avanzado en el resumen ejecutivo, la excepcional situación que seguimos viviendo provocada por la pandemia de la COVID-19 ha hecho necesario el desarrollo de estudios demoscópicos que ofrezcan un análisis objetivo sobre la percepción y el comportamiento de la sociedad andaluza. De esta forma, se han llevado a cabo los siguientes estudios:

- Encuesta ‘Medidas de contención de la COVID-19 Post Navidad’ Enero 2021
- Encuesta ‘Aspectos identitarios con la autonomía andaluza’ Febrero 2021
- Encuesta flash ‘Medidas ante la COVID-19’ Marzo 2021
- Encuesta ‘Una mirada social a Andalucía’ Abril 2021
- Encuesta ‘Vacunación en Andalucía’ Abril 2021
- Encuesta ‘Opiniones y actitudes de los andaluces ante el fin del estado de alarma’ . Mayo 2021
- Encuesta ‘Efectos psicológicos de la COVID-19’ . Mayo 2021
- Encuesta ‘Los andaluces ante el COVID-19. Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas y evolución de la pandemia’ . Actualización junio 2021
- Encuesta ‘Los andaluces ante el COVID-19. Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas y evolución de la pandemia’ . Actualización julio 2021
- Encuesta ‘Los andaluces ante el COVID-19. Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas y evolución de la pandemia’ . Actualización octubre 2021.
- Encuesta ‘Hábitos deportivos en Andalucía’ . Noviembre 2021
- Encuesta ‘Los andaluces ante el COVID-19. Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas y evolución de la pandemia’ . Actualización noviembre 2021
- Encuesta ‘Andalucía en el futuro de Europa’ . Noviembre 2021



Además, durante el año 2021 se han puesto en marcha la contratación de una serie de servicios encaminados a aumentar el aprovechamiento y reutilización de los datos y de los resultados de investigación:

- Investigación y Análisis de Redes Sociales mediante Explore de MELTWATER.
- Plataforma de Análisis de Datos desarrollada por la consultora ITELILLEN.
- Suscripción a la base de datos ELECTOGRACIA.

### Análisis de la realidad socio-familiar andaluza

La Fundación CENTRA desarrolló este proyecto de investigación que incluía la realización de tres estudios que recogen las actitudes, opiniones y comportamientos de la población andaluza sobre **tres aspectos clave en la transformación social: familia, conciliación y juventud**, realizado en colaboración con la Universidad de Málaga.

Los tres estudios fueron dirigidos por el profesor titular de Sociología de la Universidad de Málaga Luis Ayuso y las investigadoras del Centro de Investigación Social Aplicada (CISA), Olga Jiménez Rodríguez y Nadia Khamis Gutiérrez. Para dar a conocer sus resultados se editó una publicación y se desarrollaron diferentes actividades de transferencia en diferentes provincias andaluzas.

### Estudio de los efectos psicológicos de la COVID-19 en Andalucía

La Fundación CENTRA presentó los resultados del informe **‘Repercusiones psicológicas de la COVID-19 en Andalucía’**, en un acto presencial con seguimiento en streaming. Se trata del primer estudio con datos representativos de Andalucía que investiga las consecuencias psicológicas de la pandemia. Basado en una encuesta a una muestra de 3.600 participantes, mayores de 18 años, fue realizado en los meses de abril y mayo de 2021.

Entre sus objetivos prioritarios, se encuentran el análisis del impacto psicológico de la pandemia y del confinamiento en relación con una serie de indicadores como los niveles de ansiedad, depresión, estrés, malestar psicológico **general**, miedo a contagiarse, problemas de pareja y riesgo suicida, entre otros; y el examen de las actitudes frente a la vacunación en Andalucía.





Por otra parte, la presentación y explotación de los resultados de los estudios dedicados a analizar a la situación de los andaluces en el exterior, la inmigración andaluza y las PYMES en Andalucía se ha aplazado para su desarrollo más adelante.

## 1.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La XI Convocatoria de Proyectos de Investigación, impulsada por la Fundación, se ha desarrollado a lo largo de los años 2020 y 2021. Los 17 proyectos seleccionados, dirigidos por investigadores adscritos a universidades andaluzas, han contado con una financiación total por valor de 454.838 euros, lo que supone un incremento del 21% respecto a la última convocatoria correspondiente al periodo 2017-2019.

En el apartado correspondiente a **Transferencia de la Investigación** se detallarán las actividades y publicaciones derivadas de dichos proyectos que han tenido lugar en el año 2021. Precisamente, una de las actividades previstas, el **Foro de Investigación en Ciencias Sociales**, trasladó su celebración a marzo de 2022 para dar la oportunidad de presentar los resultados definitivos una vez finalizados los proyectos.

Título	Línea	Investigador/a principal	Universidad de referencia
La influencia del contexto local en las trayectorias de envejecimiento saludable en Andalucía	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Ángel Ramón Zapata Moya	Universidad Pablo de Olavide
Democracia digital participativa a través de instrumentos y modelos eficientes de Gobierno Abierto en los gobiernos locales andaluces	B.1- Políticas públicas: open data, transparencia, gobierno abierto, participación y acción colectiva	Manuel Pedro Rodríguez Bolívar	Universidad de Granada
El vaciamiento del campo andaluz. Prácticas y propuestas para ocuparlo	D.4- El mundo rural. Medidas para paliar la despoblación	Eugenio Cejudo García	Universidad de Granada



Personas mayores en soledad. Problemas cotidianos y mejora de su calidad de vida	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Juan López Doblas	Universidad de Granada
Factores de riesgo y de protección contra el ciberodio en la escuela secundaria andaluza: un estudio longitudinal	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Izabela Zych	Universidad de Córdoba
Ciudadanía digital entre los jóvenes andaluces: claves para el ciberactivismo y los cibermovimientos sociales en Andalucía	B.2- Nuevas formas de participación social y política. Dinámicas sociales y sociedad civil	Juan Sebastián Fernández Prados	Universidad de Almería
Acoso LGBTQ+fóbico en adolescentes andaluces: una realidad invisibilizada	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Paz Elipe Muñoz	Universidad de Jaén
Conciliación en la era del trabajo digital	D.3- Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Paula Rodríguez Modroño	Universidad Pablo de Olavide
Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía	B.3- Estrategias para la mejora de la comunicación institucional en Andalucía. Redes sociales, opinión pública y participación política	Antonio Pineda Cachero	Universidad de Sevilla
La incidencia del "Brexit" en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Inmaculada González García	Universidad de Cádiz
Determinación de las causas explicativas del fracaso escolar en Andalucía a partir del análisis de los datos reales	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Óscar David Marcenaro Gutiérrez	Universidad de Málaga



Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados locales de empleo en Andalucía	D.1- Estructuras laborales y empresariales para el siglo XXI	José Antonio Camacho Ballesta	Universidad de Granada
Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Manuel Arias Maldonado	Universidad de Málaga
Capacidades y bienestar en las familias andaluzas. Miradas desde la etapa adulta y la infancia a las condiciones de vida de niños y niñas en Andalucía (CABIFAM)	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Mónica Domínguez Serrano	Universidad Pablo de Olavide
Conciliando en el patio del colegio: estrategias de colaboración para el cuidado de niños de las parejas andaluzas trabajadoras	D.3-Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Livia García Faroldi	Universidad de Málaga
ITUCA. Impactos del Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio-espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas	A.4- Potencialidades y limitaciones para el desarrollo de Andalucía. Elementos para liderazgos de futuro en Andalucía	Rubén Ibán Díaz Parra	Universidad de Sevilla
Recuperación y puesta en valor de caminos rurales y senderos, fuentes de desarrollo rural y lucha contra la despoblación en Andalucía*	D.4- El mundo rural. Medidas para paliar la despoblación	David Moscoso	Universidad de Córdoba



### 1.3 TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### XVII Edición del Premio Tesis Doctoral

El jurado de la XVII Edición de los Premios Tesis Doctoral, correspondiente a la edición 2021, hizo público su fallo en febrero de 2022 determinando como ganadores los siguientes trabajos:

- Primer premio (3.000 euros): **‘Sexting en la adolescencia: prevalencia, factores asociados y líneas de actuación psicoeducativas’** de la investigadora de la Universidad de Sevilla, Mónica Ojeda Pérez. Línea de investigación: Bienestar y realidad social andaluza.
- Segundo premio (1.500 euros): **‘Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística del patrimonio reconocido por la UNESCO en Andalucía’** de la investigadora de la Universidad de Málaga, María Rodríguez López. Línea de investigación: Cultura e Identidad de Andalucía
- Tercer premio (1.000 euros): **‘Aumento de la producción y de los fitoquímicos: uso del silicio, amonio, luz artificial y Matlab’**, de la investigadora de la Universidad de Almería, Francisca Carrillo Ferrón. Línea de investigación: Economía andaluza y claves de desarrollo económico para el futuro de Andalucía

#### Junior Sociology Lab

##### **WorkShop 22 de septiembre. Museo de la Autonomía, Coria del Río, Sevilla**

La Fundación CENTRA y Taraceas organizaron un workshop de presentación de resultados del Junior Sociology Lab, un proyecto pionero en Andalucía de capacitación en diseño de proyectos de investigación social aplicada mediante la mentorización de profesionales de ámbito público y privado de ámbito estatal.

La finalidad esta iniciativa piloto ha sido acercar la investigación social a las personas que se inician en la disciplina diseñando un proceso de mentorización que ha permitido explorar sus intereses como investigadores e investigadoras sociales; reflexionar sobre el contexto para identificar aspectos de la cotidianidad que requirieran de investigación y poner al servicio de entidades públicas y privadas los diseños de investigación resultantes, al objeto de conseguir financiación para su desarrollo. Un proyecto desarrollado con estudiantes de la Universidad de Granada y Pablo de Olavide.



## Actividades de Investigación

### CICLO DE WEBINARS: ASPECTOS PSICOLÓGICOS RELACIONADOS CON LA PANDEMIA DE COVID-19

La Fundación CENTRA organizó un ciclo para abordar los efectos de la COVID-19 relacionados con la dimensión emocional y la salud mental con el propósito de generar conocimiento de utilidad que contribuya a gestionar mejor esta crisis sin precedentes.

#### 18 de enero. Adaptación psicológica en emergencias a las particularidades de la COVID-19

- Juan Manuel Fernández Millán, profesor de Psicología Social de Universidad de Granada en el Campus de Melilla y coordinador del Grupo de trabajo de Intervención Psicológica en Emergencias y Catástrofes (GIPEC) del COP de Melilla.

#### 25 de enero. Estrés y COVID-19, una pareja mal avenida

- Luis Rodríguez Franco, profesor titular de Psicología Clínica de la Universidad de Sevilla

#### 1 de febrero. Impacto psicológico de la pandemia, el confinamiento y estrategias de regulación emocional

- Wenceslao Peñate Castro, catedrático de Psicología en la Universidad de La Laguna

#### 8 de febrero. Teorías de la conspiración y COVID-19

- Francisco Revuelta Pérez, coordinador del ciclo, especialista en Psicología Clínica y director de la revista científica 'Análisis y Modificación de Conducta'

#### 15 de febrero. Adherencia a las medidas de seguridad ante la COVID-19

- Luisa M<sup>a</sup> Rodríguez Fernández, profesora de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Huelva.



## CICLO DE ACTIVIDADES: UNA MIRADA SOCIAL A ANDALUCÍA: FAMILIA, CONCILIACIÓN Y JUVENTUD

Con el propósito de reflexionar sobre el cambio de ciclo en el que nos encontramos y estudiar qué tendencias están conformando la realidad social andaluza, la Fundación CENTRA impulsó la realización de tres estudios que recogen las actitudes, opiniones y comportamientos de la población andaluza en tres aspectos clave catalizadores de esta transformación social: familia, conciliación y juventud.

Los tres estudios fueron dirigidos por el profesor titular de Sociología de la Universidad de Málaga Luis Ayuso y las investigadoras del Centro de Investigación Social Aplicada (CISA), Olga Jiménez Rodríguez y Nadia Khamis Gutiérrez. Para dar a conocer sus resultados se editó una publicación y se desarrollaron diferentes actividades de transferencia en diferentes provincias andaluzas.

**14 de abril. Presentación del estudio ‘La realidad familiar en Andalucía. Opiniones, actitudes y comportamientos’**

Edificio de Investigación Ada Byron, Universidad de Málaga. Presencial / streaming

### Programa:

- Yolanda García Calvente, vicerrectora de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga.
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA.
- Luis Ayuso Sánchez, profesor de Sociología de la Universidad de Málaga, experto en Sociología de Familia y coordinador del estudio.

**29 de abril. Simposio Andalucía ante el reto de la conciliación**

Museo de la Autonomía de Andalucía, Coria del Río, Sevilla. Presencial / streaming

### Programa:

- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA.

Presentación de la Encuesta **‘Los cuidados y la conciliación de la vida laboral y familiar en Andalucía’**

- Luis Ayuso Sánchez, profesor de Sociología de la Universidad de Málaga y experto en Sociología de Familia.



- Olga Jiménez Rodríguez, investigadora del Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga.
- Nadia Khamis Gutiérrez, investigadora del Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga.

#### Mesa Redonda 'Estrategias y demandas para compatibilizar la vida laboral y familiar'

- Constanza Tobío Soler, catedrática de Sociología de la Universidad Carlos III, experta en género y conciliación.
- Marta Seiz Puyuelo, investigadora de la UNED, experta en conciliación familiar y teletrabajo.
- Pedro Romero Balsas, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid, experto en permisos parentales y paternidades.

#### 17 de junio Simposio Jóvenes andaluces ante el futuro

##### Convento de Capuchinos, Alcalá la Real, Jaén. Presencial /streaming

##### Programa:

- Antonio Marino Aguilera Peñalver, alcalde de Alcalá la Real
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA

##### Presentación de la Encuesta '**Jóvenes andaluces 2021. Opiniones, actitudes y comportamientos**':

- Luis Ayuso Sánchez, profesor de Sociología de la Universidad de Málaga y experto en Sociología de Familia.

#### Mesa Redonda 'La juventud en tiempos de incertidumbre':

- Almudena Moreno Mínguez, catedrática de Sociología de la Universidad de Valladolid y experta en juventud, emancipación y género.
- Juan María González-Anleo Sánchez, profesor de Sociología en ESIC y experto en juventud, consumo y medios.
- Anna Sanmartín Ortí, subdirectora y responsable de los estudios de investigación del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la Fad.



## WEBINAR BULLYING Y OTROS TIPOS DE VIOLENCIA EN ANDALUCÍA. DE LA INVESTIGACIÓN A LA ACCIÓN

5 de mayo. On line

Con el propósito de reflexionar sobre el acoso escolar en Andalucía y difundir los estudios que desarrolla la Fundación CENTRA en torno a esta temática, se presentaron en este Webinar dos investigaciones que recogen esta realidad de la población andaluza.

Por un lado, la investigación **‘Factores de riesgo y de protección contra el ciberodio en la escuela secundaria andaluza: un estudio longitudinal’**, dirigida por Izabela Zych y, por otro, **‘Acoso LGBTQ+fóbico en adolescentes andaluces: una realidad invisibilizada’** de la investigadora Paz Elipe.

### Programa:

- Tristán Pertíñez, director de la Fundación CENTRA.
- Izabela Zych, profesora del Departamento de Psicología de la Universidad de Córdoba.
- Paz Elipe, profesora del Área de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Jaén.
- José María Martín, Dirección General de Atención a la Diversidad, Participación y Convivencia Escolar. Junta de Andalucía
- Modera: Milagrosa Bascón, Universidad de Córdoba y dinamizadora de la línea de investigación de Bienestar y Realidad Social de la Fundación CENTRA.

## WEBINAR ¿CÓMO INVESTIGAR EL POPULISMO?

20 de octubre. On line

El populismo es uno de los fenómenos sociopolíticos que mayor relevancia ha adquirido en los últimos años. A pesar de haberse convertido en un término de uso común, su estudio académico plantea una considerable dificultad. El propósito de este webinar es analizar cuáles son los principales desafíos metodológicos asociados a la investigación científica de este fenómeno.

Esta actividad se enmarcó en el proyecto de investigación financiado por la Fundación, **‘Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar’** dirigido por el catedrático de Ciencia Política, Manuel Arias Maldonado





#### Programa:

- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA.
- Modera: Manuel R. Torres Soriano, catedrático de Ciencia Política de la Universidad Pablo de Olavide.

#### Un marco teórico para el populismo

- Manuel Arias Maldonado. Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga.
- José Javier Olivas Osuna. Investigador de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

#### PRESENTACIÓN Y MESA REDONDA: COVID-19: LA SALUD MENTAL TAMBIÉN CUENTA

26 de octubre. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, Sevilla. Presencial/streaming

La Fundación CENTRA presentó los resultados del informe **‘Repercusiones psicológicas de la COVID-19 en Andalucía’**, el primer estudio con datos representativos de Andalucía que investiga las consecuencias psicológicas de la pandemia. Basado en una encuesta a una muestra de 3.600 participantes, mayores de 18 años, fue realizado en los meses de abril y mayo de 2021.

Entre sus objetivos prioritarios, se encuentran el análisis del impacto psicológico de la pandemia y del confinamiento en relación con una serie de indicadores como los niveles de ansiedad, depresión, estrés, malestar psicológico general, miedo a contagiarse, problemas de pareja y riesgo suicida, entre otros; y el examen de las actitudes frente a la vacunación en Andalucía.

#### Programa:

#### Resultados del informe **‘Repercusiones psicológicas de la COVID-19 en Andalucía’**

- José Tenorio Iglesias, decano del Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental y presidente de la Fundación para la Formación y la Práctica de la Psicología (FUNCOP).
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA



## Mesa Redonda

- Francisco Revuelta Pérez, doctor en Psicología y director de la revista 'Análisis y modificación de conducta'.
- Wenceslao Peñate Castro, catedrático de Psicología Clínica. Universidad de La Laguna.
- Luis Rodríguez Franco, profesor titular de Psicología Clínica. Universidad de Sevilla.
- Luisa Rodríguez Fernández, profesora de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación. Universidad de Huelva.

## CANAL DE PODCAST ‘Pioneras de la Sociología’

La Fundación y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla impulsaron conjuntamente este proyecto con el firme propósito de recuperar, visibilizar y poner en valor sus aportaciones para reivindicar su protagonismo en una disciplina científica tan imprescindible como necesaria para el conocimiento y el entendimiento de la evolución y el comportamiento de la sociedad humana. Disponible en las plataformas Youtube e Ivoox se compone de 8 capítulos de grandes investigadoras cuyas aportaciones al conocimiento científico de la sociedad en el contexto histórico-cultural en que vivieron no fueron lo suficientemente reconocidos.

## Publicaciones de Investigación

### CENTRA Ciencias Sociales

El 2021 ha sido el año del pistoletazo de salida de la nueva línea de publicaciones científicas CENTRA Ciencias Sociales que abarca todo el conjunto de áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales vinculadas a la Fundación: Antropología, Ciencias Políticas, Comunicación, Economía, Estudios culturales, Pedagogía, Educación, Derecho y Sociología.

Esta nueva línea de publicaciones científicas está constituida por la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, así como varias colecciones de libros: **Actualidad, Biblioteca de Investigación y Enfoques**, y tiene como objetivo promover la generación y difusión de conocimiento científico sobre la realidad social, económica y cultural de Andalucía, así como apoyar la investigación hecha desde Andalucía en estas áreas, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador.



Cuenta con un **consejo editorial** formado por especialistas en todas las áreas de conocimiento, presidido por Tristán Pertíñez, director de la Fundación CENTRA.

- Director: Félix Requena Santos, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga y patrono de la Fundación CENTRA.
- Editor: Luis Ayuso Sánchez, profesor titular Universidad de Málaga y doctor en Sociología (con mención europea) por la Universidad de Granada.
- Coordinador: Cristóbal Torres Alberó, catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Inmaculada Aznar Díaz, profesora titular del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada.
- Carmen Espejo Cala, profesora titular de Historia de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Manuel Fernández Esquinas, científico titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA).
- Juan Sebastián Fernández Prados, profesor titular de Sociología de la Universidad de Almería.
- Yolanda García Calvente, vicerrectora de Personal Docente e Investigador y catedrática de Derecho Financiero y Filosofía del Derecho de la Universidad de Málaga.
- José Manuel García Moreno, profesor Titular la Universidad de Málaga.
- Estrella Gualda Caballero, catedrática de Sociología de la Universidad de Huelva.
- Flor M<sup>a</sup> Guerrero Casas, Catedrática de Métodos Cuantitativos en Economía y Empresa de la Universidad de Pablo de Olavide de Sevilla.
- Gonzalo Vicente Herranz de Rafael, catedrático de Sociología de las Universidades de Almería y Málaga.
- Celeste Jiménez de Madariaga, profesora titular de Antropología Social de la Universidad de Huelva.
- Francisco José Llera Ramos, catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad del País Vasco.
- M<sup>a</sup> Dolores Martín-Lagos López, profesora de Sociología de la Universidad de Granada.
- Felipe Morente Mejías, profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén.
- José Antonio Peña Ramos, profesor titular de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada.
- Manuel Ricardo Torres Soriano, catedrático del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Pablo de Olavide.

## COLECCIÓN ACTUALIDAD

- N<sup>o</sup> 93: La libertad electoral en el mundo (2018-2020). España y Andalucía. Recomendaciones principales. José Antonio Peña Ramos
- N<sup>o</sup> 94: La relevancia geoenergética de Andalucía para España y Europa. Dmitri Amirov-Belova y José Antonio Peña Ramos



- **Nº 95: El aumento de personas mayores solas en Andalucía y en España.** Juan López Doblas (Dir.) y María del Pilar Díaz Conde
- **Nº 96: La cooperación en el Campo de Gibraltar tras el Brexit. Nuevo marco para trabajadores fronterizos.** Inmaculada González García (Dir), Alejandro del Valle Gálvez, Miguel A. Acosta Sánchez y Francisca Bernal Santamaría

#### PONENCIAS E INFORMES

- **Descodificando la agenda pública del coronavirus COVID-19 en Andalucía.** Jaime Andréu Abela
- **La realidad familiar en Andalucía. Opiniones, actitudes y comportamientos.** Luis Ayuso Sánchez (dir.)
- **Andalucía y la cartografía histórica de las pandemias.** Fernando Olmedo Granados (dir.) y Francisco J. García León
- **Derechos y garantías. El COVID-19 en el ámbito jurídico. Conclusiones.** Yolanda García Calvente (coord.)
- **Repercusiones psicológicas de la COVID-19 en Andalucía.** Francisco Revuelta Pérez, Wenceslao Peñate Castro, Luis Rodríguez Franco y Luisa Rodríguez Fernández
- **Economía, digitalización e instituciones políticas. Claves de interés y futuro para los andaluces en la sociedad post-covid.** Datacom Investigación y Comunicación

### 1.4 PROYECTOS EUROPEOS

En línea con los objetivos previstos durante 2021 la Fundación CENTRA realizó una serie de actuaciones destinadas a fomentar su participación en proyectos de investigación e innovación europeos.

- **CONVOCATORIA CONECTA 2021 Caixa:** a través de la investigación PRO SAMEAT (Salud Mental en el Trabajo en PYMES y micro-PYMES). El presente proyecto tiene como objetivo principal localizar los efectos psicosociales de la pandemia entre trabajadores y empresarios de PYMES, utilizando como escenario de análisis la realidad de este tipo de empresas en.
- **CONVOCATORIA Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.** Andalucía CENTRA ODS: Hub de investigación e innovación social. El formato elegido, basado en la experiencia previa, es la generación de conocimiento y aplicación de resultados creando un espacio de trabajo en el que el mundo académico y laboral actúen conjuntamente para el desarrollo de los ODS.

### 1.5 COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

Además de las actuaciones previstas en el Plan, en el pasado ejercicio han aumentado las actividades que la Fundación CENTRA ha realizado en colaboración con otras instituciones dedicadas a la generación del conocimiento, tanto de ámbito público como privado.



## CONFERENCIA SOBRE EL FUTURO DE EUROPA

21 de junio. Palacio de Congresos de Granada

La iniciativa **Andalucía por el futuro de Europa**, liderada por la **Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior**, con la colaboración de la Red de Información Europea de Andalucía, tiene la finalidad de impulsar la participación de la sociedad andaluza en la Conferencia sobre el Futuro de Europa que promueven las instituciones de la Unión Europea.

Para dar voz propia a los casi 8,5 millones de ciudadanos andaluces en el debate que representa el proceso participativo y democrático de la Conferencia sobre el Futuro de Europa, el director de la Fundación CENTRA Tristán Pertiñez, presentó la **Consulta ciudadana Andalucía por el futuro de Europa**. Se trata de un panel on line desarrollado en colaboración con la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, en el que a través de un cuestionario digital accesible, libre y anónimo, toda aquella persona interesada puede aportar sus consideraciones sobre los temas que centran los retos y prioridades del proyecto europeo: Cambio climático y medioambiente; Salud; Economía, justicia social y empleo; La UE en el mundo; Valores y derechos. Estado de derecho y seguridad; Transformación Digital; Migraciones; Educación, cultura, deporte y juventud; y Democracia Europea.

## CURSO DE VERANO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: RETO DEMOGRÁFICO Y DESPOBLACIÓN. NUEVAS OPORTUNIDADES EN LA OPORTUNIDAD DIGITAL

8 de julio. Centro Universitario Virgen de la Paz, Ronda, Málaga

## CURSO DE VERANO UNIA LA RÁBIDA: ANDALUCÍA, HECHOS Y FIGURAS EN LA HISTORIA Y NOVELA HISTÓRICA

13 al 16 de julio. Sede de Santa María de La Rábida, Huelva

## CURSO DE VERANO UNIA BAEZA: POLÍTICAS FAMILIARES PARA AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS DEL SISTEMA DE BIENESTAR

6 al 8 de septiembre. Sede Antonio Machado, Baeza, Jaén



## **XV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA: 'LA HISTORIA HABITADA, SUJETOS, PROCESOS Y RETOS DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA'**

9 al 11 de septiembre. Universidad de Córdoba

## **17TH EUROPEAN ASSOCIATION FOR SOCIOLOGY OF SPORT CONFERENCE: SPORTS IN THE FACE OF THE GLOBAL HEALTH CRISIS OF COVID-19. GREAT SOCIAL CHALLENGES**

7 de septiembre, Universidad de Córdoba

## **I ENCUENTRO DOCTORAL. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA**

30 de septiembre y 1 de octubre. Ronda, Málaga

## **WEBINAR RESILIENCIA Y DESARROLLO TERRITORIAL: LA IMPORTANCIA DE LA IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD**

15 de octubre. On line

Co-organizada por el Observatorio del Gobierno Local de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) y la Cátedra Jean Monnet de Políticas Urbanas en la Unión Europea de la Universidad Pablo de Olavide (EuroPol-UPO)

## **MENCIONES DE CALIDAD 2019. ASOCIACIÓN ANDALUZA DE SOCIOLOGÍA**

22 de octubre. Universidad de Córdoba

## **II WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCÍA. ASOCIACIÓN ANDALUZA DE SOCIOLOGÍA**

23 de noviembre. Universidad de Granada



## 1.6 FORMACIÓN – CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

En el pasado ejercicio la Fundación ha dado un **respaldo definitivo a la programación de los Cursos de Especialización** consolidando su oferta on line para facilitar una formación especializada de alta calidad al mayor número de personas, independientemente de su ubicación geográfica y de su disponibilidad horaria. Con 15 años de trayectoria, este programa formativo es referente en la formación especializada y metodológica en el ámbito de las Ciencias Sociales.

En total se han desarrollado **40 Cursos on line** en los que han participado alrededor de 50 docentes y más de 400 alumnos.

MARZO	
Métodos digitales en investigación social	André Sören, sociólogo
El necesario enfoque demográfico en la sociedad actual. Análisis y diagnóstico de un territorio	Carlos Javier de las Heras, Universidad de Málaga
Utilización del software NVivo en los procesos de la investigación cualitativa	Carmen Trigueros y Enrique Rivera, Universidad de Granada
ABRIL	
Enfoque de género en el desarrollo de una investigación	Dolores Ruiz Resa, Universidad de Granada y M. Isabel García, Instituto de Estudios Sociales Avanzados, CSIC
Introducción al análisis estadístico y presentación de informe con SPSS	Ana Rin Ruiz, socióloga
Claves para publicar en revistas científicas y gestión de fuentes bibliográficas con NVivo	Carmen Trigueros Cervantes y Irene Rivera Trigueros, Universidad de Granada
Análisis y visualizaciones efectivas con Tableau (iniciación)	Pablo Sáenz de Tejada, The Information Lab Spain



Iniciación a R	David García Callejas, Universidad de Cádiz y Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC)
Técnicas de divulgación	Oscar Huertas, LANIAKEA Management & Communication
<b>MAYO</b>	
Profundizando en la utilización del software NVivo para el análisis de los grupos de discusión, grupos focales y entrevistas en grupo	Carmen Trigueros Cervantes y Enrique Rivera García, Universidad de Granada
Técnicas de Análisis Univariante con R	David Molina Muñoz y Ramón Ferri García, Universidad de Granada
Programación con Sintaxis y Macros	Fredy Bustamante, Demometrica
<b>JUNIO</b>	
Análisis emocional de los fenómenos sociales	Eduardo Bericat Alastuey, Universidad de Sevilla
Investigación audiovisual, digital y con redes sociales en la investigación cualitativa apoyada por el software Nvivo	Carmen Trigueros Cervantes y Enrique Rivera García, Universidad de Granada
Metodología cualitativa	José Luis Calvo Azpeitia, senior advisor en Investigación cualitativa y Silvana Cobano, técnico en estadística
Técnicas de Análisis Multivariante con R	Beatriz Cobo Rodríguez y Luis Castro Martín, Universidad de Granada
Métodos Cuantitativos: Diseño de cuestionarios	Esperanza Macarena Vidal, licenciada en técnicas y ciencias estadísticas y Silvana Cobano, técnico en estadística
Data Science (específico para AYESA)	
Data Science (específico para CENIT)	





<b>OCTUBRE</b>	
Orientación personalizada de la investigación utilizando las estrategias de análisis del software NVivo Release	Carmen Trigueros Cervantes y Enrique Rivera García, Universidad de Granada
Iniciación a Python	Cristóbal Esteban, Pedro García y Cristian Lorca, Cambrian Intelligence S
Diseño y Técnicas de muestreo estadístico	Marina Rivas, María Escudero, Iría Enrique, IECA y Jose Manuel Millás, Electocracia
<b>NOVIEMBRE</b>	
Análisis reproducibles y generación de informes con R y Rmarkdown	David García Callejas, Universidad de Cádiz y Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC)
La gestión de datos de investigación en el contexto de la ciencia abierta	Yusnelkis Milanés Guisado y Ángel Delgado Vázquez, Universidad Pablo de Olavide
Predicción de datos cuantitativos y temporales con machine learning (R)	Laura Melgar, Universidad Pablo de Olavide y David Gutiérrez, Universidad de Sevilla
Análisis de cuestionarios abiertos en la investigación cualitativa apoyada por el software Nvivo	Carmen Trigueros Cervantes y Enrique Rivera García, Universidad de Granada
Power BI Desktop	David Rodríguez, Avante
Análisis y visualización de datos espaciales con R	Francisco Rodríguez Sánchez, Universidad de Sevilla
<b>DICIEMBRE</b>	
Clustering y Clasificación de datos cualitativos con machine learning (con R)	David Gutiérrez y Manuel Herrera Usagre, Universidad Pablo de Olavide
Curso Análisis avanzado de datos con Graphext	María López Molina, Consumer Insights Specialist Graphex



Además, se ha desarrollado la **segunda edición de la Escuela Stata**, 10 cursos online de la organizados por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en colaboración con la Fundación para el uso de este software específico para el análisis avanzado de datos y sistemas de información.

#### RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	9	13.734,00	11,86	18.098,36	2,86	4.364,36

#### BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

#### OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	<i>Previsto:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> Aumento 4%
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	<i>Previsto:</i> Porcentaje 50/50 <i>Ejecutado:</i> (H/M) Porcentaje 58/42



Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 9
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> No disponible
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 7,7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 4 <i>Ejecutado:</i> 2
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 10 <i>Ejecutado:</i> 12



## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	3.000,00	0,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	634.911,00	1.086.922,11
Gastos de personal	502.765,93	490.158,31
Otros gastos de la actividad	128.892,17	157.035,87
Amortización del inmovilizado	98.203,56	83.954,21
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.367.772,67</b>	<b>1.818.070,50</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	4.525,40
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>4.525,40</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.367.772,67</b>	<b>1.822.595,90</b>



## 2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

En julio de 2021 el **Museo de la Autonomía de Andalucía cumplió 15 años** como referente y espacio único para la investigación y la divulgación del proceso autonómico andaluz y para la recuperación y puesta en valor del legado de Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza, a través de la Casa de la Alegría y la recopilación y digitalización de documentación hemerográfica y bibliográfica original.

Un espacio vivo y en permanente actualización y expansión, abierto y accesible, punto de encuentro entre generaciones de andaluces con su propia identidad e historia. Desde que abriera sus puertas el 25 de julio de 2006, este espacio, ubicado entre las localidades sevillanas de Coria y La Puebla del Río, promueve la investigación, revisión y actualización de los contenidos científicos concernientes a la génesis y desarrollo del proceso autonómico andaluz.

En el pasado ejercicio, el Museo de la Autonomía de Andalucía presentó su primer **Plan Museológico** en el que integraba diferentes estrategias de planificación y marcaba la hoja de ruta de los principales proyectos a acometer en un futuro próximo, tomando como referente el desarrollo de los diferentes programas que contempla la Orden de 3 de marzo de 2016 del Gobierno Andaluz, por la que se aprueban las directrices técnicas para la elaboración de los documentos de planificación y evaluación de los museos, colecciones museográficas y conjuntos culturales de Andalucía.

Entre los objetivos principales de este Plan, se encuentran la necesidad de potenciar una mayor proyección de sus contenidos más allá de las barreras físicas; ampliar horizontes mediante el establecimiento de nuevos y enriquecedores vínculos; y reforzar la identificación de la ciudadanía con la historia más reciente de Andalucía para el conocimiento de Blas Infante y del proceso autonómico andaluz, rindiendo también un especial reconocimiento a Manuel Clavero Arévalo como Padre de la Andalucía Moderna.

La digitalización, la comunicación, la actualización del discurso expositivo y el reto de la eficiencia energética, unido a la puesta en valor de sus jardines, son los pilares sobre los que han pivotado las principales acciones en 2021.



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En la **apuesta** de la Fundación por la transformación digital se han acometido una serie de actuaciones importantes en el Museo de la Autonomía de Andalucía:

- **Sistema de reservas 100% on line**

Se implantó en marzo de 2021 un nuevo sistema de reservas para la concertación de visitas al Museo de la Autonomía donde el usuario cumplimenta un formulario a través de la página web y el sistema de reserva genera **una** entrada con un código QR para el acceso. También se ha desarrollado una nueva plataforma de gestión, calendario y zonas de visita para agilizar el control integral de las reservas.

- **Reestructuración integral de la página web**

Aunque la página web se ha lanzado públicamente el 25 de febrero de 2022, todo el trabajo de planificación, gestión, elaboración de contenidos y desarrollo gráfico y técnico se ha efectuado en 2021. Entre las funcionalidades de la nueva página web se encuentran las siguientes:

- Responsive: adaptar la página web a dispositivos móviles y tablets.
- Simplificación de menús principales para dirigir la navegación del usuario.
- Información más destacada e importante a primera vista.
- Lenguaje más directo y amigable, contenidos claros y concisos.
- Aumento del dinamismo e interacción incorporando más contenido multimedia y consulta on line de recursos documentales.
- Navegación anidada en esqueleto, disminución de clics, mejor distribución de bloques de contenido, entre otros.

- **Visita virtual de la Casa de Blas Infante**

En el 2021 se ha llevado a cabo la realización de un recorrido virtual, basado en fotografías panorámicas de las distintas estancias de la Casa de Blas Infante, que incluye puntos de información. Disponible en la nueva página web, esta visita permite conocer este Bien de Interés Cultural desde cualquier lugar del mundo.

- **Medición de la satisfacción de los visitantes mediante Inteligencia Artificial**

Para conocer la percepción que los visitantes se llevan en su visita a la Casa de Blas Infante se ha puesto en marcha un innovador sistema de Inteligencia Artificial que, mediante tecnología de reconocimiento facial, logra detectar e identificar el índice de satisfacción y reacciones en tiempo real. Para su puesta en marcha se ha instalado a finales de 2021 un modelo piloto en diferentes estancias de la Casa de Blas Infante. Este sistema de prueba solicita la introducción manual de una calificación de la visita a la vez que



se analiza la expresión del rostro, permitiendo al sistema la adquisición de experiencia y la comparación de ambos datos.

## ACTIVIDADES

Debido a la situación de emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19 y en aplicación de las medidas y recomendaciones de contención que han estado en vigor durante el ejercicio de 2021, el Museo de la Autonomía ha visto mermada su actividad, así como el número de visitantes. En este sentido, ha sido necesario adaptar el programa de actividades a la nueva situación, sobre todo, en las actividades de carácter presencial. De hecho, las siguientes iniciativas recogidas en el Plan de Actuación no han podido realizarse: Semana de la Historia, Navidad en el Museo, Ciclo de Noches de Flamenco y Mes de Blas Infante con las escuelas de verano.

### CICLO ARQUITECTOS DE NUESTRA AUTONOMÍA

En el marco de la conmemoración del **Día de Andalucía y del 40 aniversario de la aprobación en referéndum del Estatuto de Autonomía de Andalucía**, el Museo de la Autonomía organizó el ciclo denominado: ‘Arquitectos de nuestra Autonomía’ con dos figuras clave: José Rodríguez de la Borbolla y Soledad Becerril.

Conducidas por el editor y presentador del programa El Mirador de Canal Sur Radio, Francisco Ramón, estos dos protagonistas de este proceso histórico social y político trataron sobre aspectos como los primeros pasos hacia la **autonomía** andaluza; el camino hacia el Estatuto, su aprobación y posterior reforma; y la visión de Andalucía tras cuatro décadas de autonomía en el marco del actual Estado español, con perspectivas de futuro.

- 23 de febrero. Una conversación con Jose Rodríguez de la Borbolla  
Museo de la Autonomía de Andalucía /streaming

La primera de estas entrevistas tuvo lugar con el ex presidente de la Junta de Andalucía José Rodríguez de la Borbolla, quien tuvo especial **protagonismo** en la lucha por la autonomía y en el desarrollo de las



instituciones parlamentarias y de gobierno de Andalucía, en primer lugar, como vicepresidente de la Junta de Andalucía y, después tras la dimisión de Rafael Escuredo en 1984, como presidente de la Junta de Andalucía hasta 1990.

- **24 de febrero. Una conversación con Soledad Becerril**  
**Museo de la Autonomía de Andalucía /streaming**

Primera mujer ministra de la etapa democrática actual, primera mujer alcaldesa de Sevilla y primera mujer Defensora del Pueblo, Soledad Becerril protagonizó la segunda entrevista. Elegida diputada por UCD en las primeras elecciones de la democracia y diputada durante seis legislaturas más, estuvo muy presente en Andalucía durante los años de gestación y desarrollo del proceso autonómico.

## **RÉPLICA DEL ESCUDO DE ANDALUCÍA**

### **24 de febrero. Parlamento de Andalucía**

El consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo y la consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, junto al director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez, hicieron entrega a la presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, de una réplica del escudo original de la Casa de Blas Infante.

El acto se enmarcó dentro del Programa de Actividades para el 28F y se trata de una iniciativa pionera impulsada por el Centro de Estudios Andaluces, en virtud de la colaboración con la Escuela de Formación de Artesanos de Gelves, uno de los once centros de la red de escuelas del Servicio Andaluz de Empleo, dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

## **LA MAÑANA DE ANDALUCÍA, DESDE EL MUSEO DE LA AUTONOMÍA**

### **25 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía**

Con motivo del Día de Andalucía, el programa de Canal Sur Radio conducido por Jesús Vigorra se emitió en directo desde la Sala 28F y contó con diversos contenidos, actuaciones y entrevistas relacionadas con la efeméride.





## DÍA DE ANDALUCÍA

28 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía

La jornada festiva del **Día de Andalucía** se celebró respetando los protocolos establecidos en la normativa vigente para la prevención de la COVID-19. De esta forma, se llevaron a cabo visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, en horario ininterrumpido, a través de reserva previa y con aforo reducido. Además, se pusieron en marcha otras iniciativas destinadas a dar a conocer aspectos fundamentales de nuestra autonomía:

- **Exposición virtual ‘Del 28F a la aprobación del Estatuto de Carmona’** . A través de fondos documentales disponibles en el Centro Documental de la Autonomía, la muestra propone un recorrido por la línea de tiempo entre la celebración del referéndum del 28 de febrero de 1980 y el del 20 octubre de 1981.
- **Vídeos divulgativos los símbolos de Andalucía** –bandera, himno y escudo – para acercar su historia y transcendencia al gran público.

## EXPOSICIÓN DIGITAL PASEO POÉTICO POR ANDALUCÍA

Un viaje por diferentes enclaves de la Andalucía de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, acompañado de una selección de versos del poemario andaluz de todos los tiempos, es la singular propuesta de la exposición 'Paseo poético por Andalucía. Imagen y verso', una muestra nacida de los fondos de la colección del fotógrafo francés Lucien Roisin y del editor catalán Josep Thomas.

## RÉPLICA DE LA PIZARRA DEL REFERÉNDUM 28F

24 de marzo. Parlamento de Andalucía

El consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Elías Bendodo, hizo entrega a la presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, de una réplica de la pizarra utilizada la noche del 28 de febrero de 1980 en el Casino de la Exposición de Sevilla para anotar el recuento de votos por provincias del referéndum en el que los andaluces debían decidir si acceder o no a la autonomía por la vía del artículo 151 de la Constitución.



## Jardín de la Casa de Blas Infante

17 de mayo

Con motivo del Día Internacional de los Museos, se estrenó un nuevo recorrido guiado por la finca y el huerto de árboles frutales que originalmente poblaban el entorno de la Casa de la Alegría.

## VISITA INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENTA DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

1 de julio

La presidenta del Parlamento de Andalucía Marta Bosquet visitó el Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante, acompañada del director de la Fundación, Tristán Pertíñez Blasco; el vicepresidente de la Fundación Blas Infante, Javier Delmás; y el alcalde de Coria del Río Modesto González Márquez.

En su visita, la primera de carácter institucional de un presidente o presidenta del Parlamento de Andalucía como tal, Bosquet conoció la Casa de la Alegría, así como los símbolos originales de Andalucía que se custodian en la Sala 28F: la primera bandera de Andalucía; el escudo que coronó su vivienda en Coria del Río; y la pizarra del recuento de votos del referéndum del Sí a la Autonomía de Andalucía, el 28 de febrero de 1980, y de aprobación del primer Estatuto de Autonomía para Andalucía, el 20 de octubre de 1981.

## VISITAS NOCTURNAS

Con motivo de la adecuación e incorporación de los jardines como un espacio museístico más, durante los meses de julio, septiembre y hasta el 12 de octubre se puso en marcha esta iniciativa que permitía realizar las visitas en horario nocturno a la Casa de Blas Infante y a los Jardines.

## 20 ANIVERSARIO CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

Con motivo del 20 aniversario de la Fundación se celebró en el Museo de la Autonomía un acto conmemorativo el 15 de diciembre de 2021 con la participación del consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior donde reconoció al CENTRA como un espacio concebido para “el entendimiento, el acuerdo y la reflexión”. En el transcurso del acto, Elías Bendodo ha descubierto una placa conmemorativa en reconocimiento al legado de sus 20 años



## Actualización del discurso museológico

En 2021 se ha continuado con el proceso de revisión y actualización del **discurso expositivo de la sala permanente** que se ha visto reflejado en algunas modificaciones de contenidos, tanto en dicha sala como en el nuevo proyecto de la página web.

Otra de las actualizaciones ha sido relativa a los **jardines de Blas Infante**. Un proyecto que se ha llevado a cabo durante el 2021 para incorporar los jardines como un espacio expositivo más del Museo de la Autonomía integrando visitas guiadas específicas a los mismos. En colaboración con la Fundación Blas Infante, se ha realizado un proyecto para recuperar los elementos paisajísticos y el entorno original de la Casa de la Alegría con el objetivo de resaltar su compromiso con la naturaleza y el medio ambiente. Para ello se ha reproducido la vegetación y arbolado que tenía la finca en 1936 y se ha recuperado la huerta donde se han plantado naranjos dulces, nísperos, membrillos, ciruelos, melocotoneros, manzanos, perales, nogales y avellanos.

## Eficiencia energética y mantenimiento de las instalaciones

Durante el ejercicio del 2021 se ha estado trabajando en diferentes estrategias para el fomento de las energías renovables y de ahorro y eficiencia energética para que este espacio pueda acogerse al acuerdo marco de homologación de los servicios de auditorías energéticas con destino a inmuebles de la administración de la Junta de Andalucía.

Además, se han acometido una serie de intervenciones en el Museo de la Autonomía de Andalucía que no venían contempladas en el Plan de Actuación pero que se han realizado según las necesidades:

- **Almacenes.** Con motivo de la finalización del contrato de alquiler del almacén que tenía la Fundación en Sevilla se han llevado a cabo la reorganización de dos almacenes de las instalaciones del Museo de la Autonomía, según el proyecto básico y de ejecución realizado por José Alfonso Sánchez Castillo, N.º Colegiado: 3,655 C.O.A. de Sevilla. Los dos almacenes existentes se han unido dando lugar a un único almacén al que se ha dotado de la conveniente iluminación, ventilación y amueblamiento para alojar las publicaciones de la Fundación y para crear un espacio de manipulación para su posterior distribución.
- **Limpieza de fachadas.** Se ha llevado a cabo la limpieza integral de las fachadas exteriores e interiores de hormigón y de los suelos flotantes de losas travertinas del Museo de la Autonomía de Andalucía para la eliminación de líquenes en estas superficies. Al realizar estos trabajos de conservación se sustituyeron también los rótulos exteriores identificativos, tanto del Museo como de la sede del Centro



de Estudios Andaluces cuyo domicilio social se ha trasladado a la Avenida de Blas Infante en Coria del Río.

- **Nuevo espacio expositivo.** El espacio destinado a la antigua mediateca ha sido remodelado para su uso expositivo. Para ello, se ha realizado una nueva instalación eléctrica y un sistema de cuelga cuadros en dos de las paredes para la exhibición de obras y elementos dispositivos.

## HISTORIA Y DOCUMENTACIÓN

### Programa Historia de Andalucía

XVII Taller de Historia de Andalucía: Liberalismo y democracia en la Andalucía de la primera revolución liberal

23 de junio. Streaming

El bicentenario en 2020, del arranque del Trienio Liberal, último acto del constitucionalismo radical gaditano, marca un hito significativo para compendiar y reevaluar algunos de los elementos que emergieron en el primer cuarto del XIX y van a marcar el decurso social, político y económico andaluz del XIX, y aún del XX: la emergencia de nuevos movimientos sociales, el impacto del liberalismo en el campo andaluz y la construcción del mito del reparto; las propuestas liberales y la irrupción de las alternativas democráticas en Andalucía, son algunos de los temas que proponemos abordar en este taller.

El Seminario de Historia de Andalucía está dirigido por Salvador Cruz Artacho, de la Universidad de Jaén. La decimoséptima edición de sus talleres está coordinada por el profesor Francisco Acosta Ramírez, de la Universidad de Córdoba.

### Programa:

- Tristán Pertíñez, director de la Fundación CENTRA
- Salvador Cruz Artacho, catedrático de la Universidad de Jaén y director del Seminario de Historia
- Francisco Acosta Ramírez, Universidad de Córdoba y coordinador del taller
- Ignacio Fernández Sarasola, Universidad de Oviedo
- Ramón Arnabat Mata, Universitat Rovira i Virgili.
- Claudia Guarisco, Université Toulouse II, Francia.
- Gonzalo Butrón Prida, Universidad de Cádiz.
- José Saldaña Fernandez, Universidad de Sevilla.
- Gloria Espigado Tocino, Universidad de Cádiz



## Presentación del estudio: Andalucía y la cartografía histórica de las pandemias

29 de junio. Parlamento de Andalucía. Sevilla / Streaming

Este estudio promovido por la Fundación CENTRA, con la colaboración del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, realizado por el historiador Fernando Olmedo y el médico epidemiólogo Francisco Javier García León, tiene como objetivo proporcionar una panorámica de los progresos de la cartografía en relación con las pandemias desde sus principios y hasta el día de hoy, en combinación con una visión contextualizada de sus testimonios y repercusiones en Andalucía a lo largo del tiempo, a través de imágenes cartográficas de sus territorios y ciudades.

### Programa:

- Marta Bosquet Aznar, presidenta del Parlamento de Andalucía
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA
- Elena Manzanera Díaz, directora del IECA
- Fernando Olmedo Granados, historiador, experto en cartografía de Andalucía y autor del estudio.
- Francisco Javier García León, epidemiólogo y autor del estudio.
- Lucía Fernández, técnica del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y colaboradora del estudio

## CICLO DE CONFERENCIAS: BLAS INFANTE, VIDA Y PENSAMIENTO

La Fundación CENTRA, en colaboración con la Fundación Blas Infante, organizó un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del **nacimiento del Padre de la Patria Andaluza** en la localidad malagueña de Casares, en 1885.

En las citadas conferencias, que se desarrollaron en diferentes localizaciones, expertos en la obra infantiana abordaron tres dimensiones clave –biográfica, económica y política– que permitieron profundizar en el pensamiento del impulsor del proceso autonómico y estatutario andaluz, autor de obras fundamentales para entender la identidad y ciudadanía andaluza como ‘Ideal Andaluz’ u ‘Orígenes de lo flamenco y secretos del cante jondo’ .



29 de junio. Blas Infante, una vida dedicada a Andalucía

Casa de Blas Infante, Coria del Río, Sevilla

Programa:

- Presenta: Tristán Pertíñez, director de la Fundación CENTRA
- Modera: Manuel Hijano del Río, profesor titular de Historia de la Educación de la Universidad de Málaga y patrono de la Fundación Blas Infante
- María del Mar Calderón, investigadora, abogada y patrona de la Fundación Blas Infante.

30 de junio, Planteamientos económicos del andalucismo histórico

Fundación Blas Infante, Sevilla

Programa:

- Presenta: Javier Delmás Infante, vicepresidente de la Fundación Blas Infante
- Modera: Pura Sánchez Sánchez, profesora de Lengua y Literatura, investigadora y experta en el legado infantiano.
- Manuel Delgado Cabeza, catedrático jubilado de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla y patrono de la Fundación Blas Infante.

2 de julio, Blas Infante, un intelectual de vanguardia

Centro de Interpretación Cultural de Casares, Málaga

Programa:

- José Carrasco, alcalde de Casares
- Modera: Fuensanta Plata García, antropóloga y experta en patrimonio histórico.
- Isidoro Moreno, catedrático emérito de Antropología de la Universidad de Sevilla y patrono de la Fundación Blas Infante.



## XV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea: 'La Historia habitada, sujetos, procesos y retos de la Historia Contemporánea'

Del 9 al 11 de septiembre. Córdoba

La Fundación Centro de Estudios Andaluces colaboró en la organización del XV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea de Andalucía, un encuentro científico que contó, asimismo, con el apoyo de la Universidad de Córdoba y la Diputación Provincial.

## Conferencia: ¿Qué supuso la Primera Vuelta al Mundo?

3 de noviembre. Salón de Plenos del Ayuntamiento de Coria del Río, Sevilla

Con ocasión del 500 Aniversario de la Vuelta al Mundo, la Fundación CENTRA, el Archivo de Indias y el Ayuntamiento de Coria del Río organizaron una conferencia sobre la expedición que culminó la circunnavegación de la tierra (1519-1522). Esta actividad se enmarcaba en el programa de actividades conmemorativas organizadas por el Ayuntamiento de Coria del Río, en el que se incluía la exposición itinerante 'El viaje a la Especiería de Magallanes y Elcano' comisariada por el Ministerio de Defensa, que pudo verse en la Sala Martínez de León de Coria del Río.

### Programa:

- Modesto González, alcalde de Coria del Río
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA
- Coronel Carlos Echevarría, delegado de Defensa en Andalucía
- Guillermo Morán Dauchez, subdirector general del Archivo de Indias

## Colaboración con la Fundación Tres Culturas. Conferencias sobre Alfonso X

Coincidiendo con el VIII centenario del nacimiento de Alfonso X, la cátedra al-Andalus de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo rindió homenaje al Rey Sabio con un ciclo de ponencias, enmarcado en su programa "Cátedra al-Andalus". Esta propuesta contó con la colaboración de la Fundación Centro de Estudios Andaluces y de la Fundación La Caixa.



25 de noviembre. Ciencia y medicina en tiempos del Rey Sabio

- Esteban Moreno Toral, profesor de Farmacia de la Universidad de Sevilla.

14 de diciembre. Musulmanes y judíos en la obra cultural y política de Alfonso X

- Francisco García Fitz, catedrático de Historia Medieval de la Universidad de Extremadura.

### Investigación sobre DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA ELECTORAL EN ANDALUCÍA (1910-1923)

Universidad Rey Juan Carlos. Liderado por el investigador Roberto Villa García.

Este nuevo estudio, impulsado desde el programa de investigación Historia de Andalucía en 2021, tiene como finalidad crear evidencias sobre el impacto de los sistemas electorales mayoritarios en las prácticas electorales en la democratización, crisis y quiebra de los regímenes constitucionales durante el periodo de la Monarquía liberal (1868-1923 y 1930-1931) y la Primera República (1873), respectivamente en Andalucía. Duración del proyecto: 12 meses.

### Centro Documental de la Autonomía de Andalucía

Para cumplir con uno de los objetivos fundamentales del Centro Documental, relacionado con la prestación de un servicio de referencia bibliográfica y documental sobre Blas Infante, el proceso autonómico andaluz y la historia de Andalucía, se han respondido más de 200 consultas a lo largo del año.

Entre ellas están las consultas y visitas de investigadores interesados en el Fondo Otte; las consultas de otras instituciones como el listado de publicaciones sobre memoria democrática (Diputación de Jaén), peticiones de reproducción de documentos relacionados con Blas Infante (Fundación Cajasol, Casa de Andalucía de Alicante o Fundación Manuel de Falla) y las consultas de estudiantes, investigadores y académicos sobre documentación relacionada con Blas Infante, el proceso autonómico andaluz y publicaciones de la Fundación.

Entre las actuaciones de 2021, se detallan a continuación las siguientes iniciativas:





- **Adquisición de 210 libros para la biblioteca general**, de los cuales un 70% están relacionados con el proceso autonómico andaluz y se encuentran descatalogados.
- **Reubicación de fondos físicos:**
  - Traslado del archivo histórico de publicaciones a la sede de Coria del Río.
  - Traslado del Archivo Personal de José Rodríguez de la Borbolla a la sede de Coria del Río..
- **Realización de inventario para procesamiento de donaciones:**
  - De la biblioteca de Emilio Lemos Ortega custodiada actualmente por el Archivo Municipal de Sevilla: unos 175 libros y algunos folletos y ejemplares de revista.
  - De la casa de Luisa Infante: unos 170 libros y 30 documentos.
- **Digitalización de fondos:**
  - **Archivo Personal de José Rodríguez de la Borbolla:** se ha completado la segunda etapa de la digitalización (que ha comprendido un 45% del archivo), incluyendo el fondo fotográfico y manuscrito. En total, se han digitalizado unas 1.600 unidades documentales que han resultado en unas 36.000 imágenes. Asimismo, se ha avanzado en el procesamiento de las imágenes y los metadatos para poder hacer accesible el fondo.
  - **Las Actas de los Congresos de Andalucismo Histórico:** se han digitalizado unas 500 comunicaciones (8.750 páginas) presentadas en los catorce congresos que se han celebrado desde 1983 hasta 2010. Se está trabajando en el procesamiento de las imágenes e indización para hacer accesible el fondo a través del repositorio digital.
- **Soporte a las publicaciones científicas de la Fundación**, comenzando con el registro de metadatos en CrossRef para la asignación de DOIs (un tipo de identificadores persistentes), tanto a nuestras nuevas publicaciones como a las pasadas. Asimismo, el objetivo es que la membresía en CrossRef nos permita acceder a otros servicios (como el programa de detección de plagio) y favorezca la indexación en otras bases de datos científicas.
- **Calendario de efemérides:** elaboración de un calendario con fechas claves de la historia contemporánea andaluza para generar contenido en Redes Sociales principalmente.
- **Documentos destacados de nuestra Historia:** realización de una exposición digital sobre el 40 aniversario del Referéndum de 1981.

Respecto a **otras iniciativas** que aparecían en el Plan de Actuación:

- **Archivo del Vino del Marco de Jerez y Sanlúcar de Barrameda:** se contribuyó con la definición de los requerimientos técnicos necesarios para abordar las tareas de ordenación, conservación, descripción y digitalización de los fondos.
- **Revista Andalucía (1916-1920):** se ha avanzado en la indización y descripción para que pueda ser accesible en el repositorio digital.
- Las reproducciones en facsímil de documentos primarios se han pospuesto hasta tener el equipamiento técnico necesario.



## RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	8	12.208,00	6,74	10.285,24	-1,26	-1.922,76

## BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Nº de visitas	<i>Previsto:</i> Mujeres: 1.500 Hombres: 1.000 <i>Ejecutado:</i> Mujeres: 1.0907 Hombres: 958
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	<i>Previsto:</i> Puntuación 4,70 sobre 5 <i>Ejecución:</i> No se han realizado encuestas en papel por la crisis Covid19



Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Nº de asociaciones (asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 100% Solo ha acudido un centro educativo por la Crisis Covid19
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Nº de centros educativos (CEIP, IES...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 0% No han acudido nuevas asociaciones por la Crisis Covid19
Establecer red de colaboración con instituciones	Número de instituciones	<i>Previsto:</i> 5 <i>Ejecución:</i> 5
Incrementar seguidores en Redes Sociales	Número de seguidores	<i>Previsto:</i> Aumento del 15% <i>Ejecución:</i> Aumento del 2% Facebook Aumento del 66% Instagram
Incrementar interacciones en Redes Sociales	Ratio de interacción	<i>Previsto:</i> Aumento del 15% <i>Ejecución:</i> Aumento del 33% Facebook Aumento del 161% Instagram
Incrementar tráfico en la web del Museo de la Autonomía	Número de visitantes	<i>Previsto:</i> Aumento del 30% <i>Ejecución:</i> Aumento del 63% (62.020 visitas)



Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	<i>Prevista:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutada:</i> 67.476 visitas
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	<i>Prevista:</i> Aumentar 200 documentos <i>Ejecutada:</i> 3.038 documentos



## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	200.000,00	99.856,15
Gastos de personal	291.548,62	277.364,90
Otros gastos de la actividad	315.000,00	380.215,83
Amortización del inmovilizado	240.000,00	203.270,23
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.046.548,62</b>	<b>960.707,11</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	10.553,67
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>10.553,67</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.046.548,62</b>	<b>971.260,78</b>



### 3. DIFUSIÓN

#### REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

- **AH 70. Al-Andalus. Una historia también de las mujeres.** Enero 2021

Dossier coordinado por la profesora de Estudios Árabes y Semíticos de la Universidad de Granada, Bárbara Boloix Gallardo.

Conscientes de que la historia de al-Andalus no puede entenderse sin tener en consideración las huellas reales que dejaron en ella sus mujeres, hace ya varias décadas que varias generaciones de historiadoras se han sumergido en las escasas fuentes disponibles para documentar sus vidas cotidianas, derechos, deberes, oficios y situaciones sociales.

- **AH 71. Epidemias, un combate histórico.** Abril 2021

Dossier coordinado por el profesor titular de Historia de la Ciencia de la Universidad de Granada, Mikel Astrain.

Hoy como ayer, durante las pandemias los habitantes de las ciudades se han visto sometidos a encierros y cuarentenas forzosas mientras el comercio sufría severas limitaciones y los responsables médicos trataban de acotar las causas y los efectos de las epidemias. Así lo recoge este número de la revista que se centra en cómo entendieron y asimilaron los andaluces los efectos de estas enfermedades -peste, viruela, fiebre amarilla, cólera, gripe española...- a lo largo de la historia y en cómo se organizaron para combatirla.

- **AH 72. El rey Sabio. Alfonso X y Andalucía.** Julio 2021

Dossier coordinado por el catedrático de Historia Medieval de la Universidad de Sevilla, Manuel García Fernández.

En el año en que se cumplía el 800 aniversario del nacimiento del rey Sabio, la revista dedicó su dossier a recorrer su legado político y cultural. Su reinado es fundamental para entender la conformación de la Andalucía moderna porque Andalucía se gestó en el complejo proceso fundacional acaecido durante el reinado de Alfonso X el Sabio, tiempo en que se produjo su articulación territorial en el contexto del reino de Castilla y León como tierra de frontera completamente renovada.



- **AH 73. Andalucía, puerta de Asia.** Octubre 2021

Dossier coordinado por los profesores Valeriano Sánchez Ramos y Carlos Villoria Prieto, del Instituto de Estudios Almerienses.

Durante los siglos XVI y XVII la inmensa mayoría de expediciones por el Océano Pacífico fueron obra de los intrépidos españoles. Hasta tal punto fue así que hubo quien, metafóricamente, llamó al Pacífico nada menos que “the Spanish Lake”. ¿Cómo pudieron llevarse a cabo viajes de tal envergadura? ¿Qué sistema político, económico y social hizo posible este intercambio de mercancías, ideas y personas? ¿Quiénes los protagonizaron? ¿Cuál fue el coste humano de esta increíble historia? ¿Qué recepción tuvo este proceso en Andalucía? ¿Hubo otras expediciones de Oriente que arribaron a nuestra tierra?

## COEDICIONES

- **Andalucismo histórico. Cien años de la Asamblea de Ronda.** Coeditado con Editorial Almuzara  
El Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante reúnen en este volumen, coordinado por Manuel Delgado Cabeza, varios estudios sobre el origen y la vigencia de los postulados del Andalucismo Histórico.

En el Plan de Actuación se detallaba la edición de dos obras, correspondientes a la Colección Biblioteca Blas Infante y colección Biografías AH, cuya publicación se ha visto aplazada. Respecto a las monografías sobre Martínez de León y el fandango en Huelva verán la luz en el año 2022.

## Presentaciones y actividades de divulgación

### Presentación de la revista Andalucía en la Historia 70: Mujeres en al-Andalus

8 de marzo. Streaming

#### Programa:

- Rocío Díaz Jiménez, Directora General del Patronato de la Alhambra y Generalife
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA
- Bárbara Boloix Gallardo, Profesora Titular de Estudios Árabes e Islámicos de la Universidad de Granada y coordinadora del dossier de 'Andalucía en la Historia'
- Helena de Felipe, Profesora Titular de Estudios Árabes e Islámicos en la Universidad de Alcalá y colaboradora del monográfico



## Presentación del volumen El mito de la tierra de María Santísima. Religiosidad popular, espectáculo e identidad

23 de marzo. Streaming

Este ensayo de historia cultural explora los mitos que sustentan el arraigo de la religiosidad popular en la Andalucía del siglo XX -especialmente de las celebraciones de Semana Santa- y ahonda en los conflictos religiosos, políticos y culturales que la han convertido en un fenómeno caleidoscópico y muy rico.

### Programa:

- Tristán Pertíñez, director de la Fundación CENTRA
- José María Rondón, periodista cultural
- César Rina, profesor de la Universidad de Extremadura y autor del volumen

## Presentación del libro Plácido Fernández Viagas. Andalucía, una cuestión de justicia

25 de mayo. Museo de la Autonomía, Coria del Río, Sevilla / Streaming

La obra ‘Plácido Fernández Viagas. Andalucía, una cuestión de justicia’ es la biografía del que fuera primer presidente de la Junta de Andalucía escrita por la doctora en Historia Lola Villar Lama. Reconocida con el primer premio Tesis Doctoral del Centro de Estudios Andaluces en su XIV edición, la obra nace de la consulta y recopilación de diversas fuentes: archivos, hemerotecas, bibliografía y testimonios de colegas, amigos, políticos y familiares. El conocimiento de su trayectoria vital y política es una manera de acercarnos a nuestra historia reciente: el camino que recorrimos los andaluces durante la transición política para construir la democracia y la autonomía.

### Programa:

- Antonio Sanz Cabello, viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior.
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA
- Lola Villar Lama, autora del libro
- Manuel Moreno Alonso, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla
- Elisa Fernández-Viagas Bartolomé, hija de Plácido Fernández Viagas





## Presentación de la revista Andalucía en la Historia 71: Epidemias, un combate histórico

11 de junio. Museo de la Ciudad de Antequera, Antequera, Málaga / Streaming

### Programa:

- Manuel J. Barón, alcalde de Antequera.
- Tristán Pertíñez, director de la Fundación CENTRA.
- Mikel Astrain, profesor titular del Departamento de Historia de la Ciencia de la Universidad de Granada y coordinador del dossier.
- Manuel Amezcua, catedrático de Investigación de Cuidados de Salud de la UCAM de Murcia y colaborador del monográfico.
- José Escalante, archivero del Archivo Municipal de Antequera.

## CICLO DE CONFERENCIAS: ANDALUCÍA EN LA NOVELA HISTÓRICA

El Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Cajasol reeditaron el ciclo de conferencias ‘Andalucía en la novela histórica’ en la sede onubense de la Fundación Cajasol. Coordinado por el periodista Félix Ruiz Cardador, contó con cuatro de los escritores más reconocidos de la actualidad. Esta propuesta nace con el objetivo de analizar la presencia del territorio y la historia andaluza en algunas de las obras más destacadas este género y establecer un espacio de reflexión sobre esta temática y sus valores tanto literarios como divulgativos.

### 14 de septiembre. El corazón de la tierra

- Juan Cobos Wilkins

### 15 de septiembre. El tiempo de Murillo. Fulgor y decadencia

- Eva Díaz Pérez

### 21 de septiembre. Andalucía en la primera vuelta al mundo

- José Calvo Poyato

### 22 de septiembre. Las armas de la luz

- Jesús Sánchez Adalid



## Presentación de la revista Andalucía en la Historia 72: Alfonso X el Sabio

Concierto del quinteto Artefactum: Músicas para un Rey. 23 de septiembre. Real Alcázar, Sevilla.

Junto a dos de los autores que participaron en la presentación de la revista el acto se completó con un concierto de Artefactum, uno de los más prestigiosos conjuntos dedicados a la Música Antigua de nuestro país, que recorrió algunos de los sonidos -piezas de trovador, danzas y canciones- que marcaron el devenir de las gentes que poblaron la fascinante Europa de los siglos XIII y XIV.

### Programa:

- Román Fernández-Baca Casares, alcaide del Real Alcázar de Sevilla
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA
- Manuel García Fernández, catedrático de Historia Medieval de la Universidad de Sevilla y coordinador del monográfico de la revista
- Juan Luis Carriazo Rubio, profesor de Historia Medieval de la Universidad de Huelva, miembro del consejo editorial de la revista y autor de este número.

## Presentación del libro: Andalucismo Histórico. Cien Años de la Asamblea de Ronda

23 de noviembre. Fundación Blas Infante, Sevilla

Para conmemorar los cien años de la histórica Asamblea Regionalista de Ronda de enero de 1918, en la que se debatieron y acordaron las progresistas directrices políticas e ideológicas del regionalismo/autonomismo andaluz y se fijaron los símbolos de Andalucía la Fundación Blas Infante, en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces, organizó el congreso titulado A cien años de la Asamblea de Ronda, cuyas aportaciones han visto la luz en un volumen, coeditado por la Fundación Blas Infante, el Centro de Estudios Andaluces y la editorial Almuzara.

### Programa:

- Javier Delmás, vicepresidente de la Fundación Blas Infante
- Tristán Pertíñez, director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA)
- Pura Sánchez, coautora del libro y patrona de la Fundación Blas Infante
- Manuel Delgado, coordinador del volumen y patrono de la Fundación Blas Infante



## XV edición Premio de Creación Documental IMAGENERA

El jurado de los Premios de Creación Documental sobre Andalucía IMAGENERA, reunidos el 9 de diciembre de 2021, hizo público el fallo de la décimo quinta edición seleccionando como ganadoras las siguientes obras:

- **Largometraje Documental (6.000 €) La Flota de Indias**

Director: Antonio Pérez Molero. Productora: Inicia Films

- **Cortometraje Documental (4.000€) Paraíso**

Director: Mateo Cabeza. Productora: Habitat Films

- **Fotografía (3.000€) COVID-19 Emergency funding/The isolated marsh**

Fotógrafo: Aitor Lara.

El acto de entrega de premios tuvo lugar el 19 de enero de 2022 en la sede de la Fundación Tres Culturas y contó con la participación de los premiados y una nutrida representación institucional encabezada por el viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Antonio Sanz Cabello. La entrega de premios concluyó con la proyección del largometraje ganador ‘La Flota de Indias’.

## RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN DIFUSIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	9	13.734,00	5	7.630,00	-4,00	-6.104,00



## BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Disminuir el nº de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de títulos en papel <i>Ejecución:</i> 43,86% de títulos en papel
Aumentar el nº de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de los títulos en digital <i>Ejecución:</i> 57,89% de los títulos en digital
Aumentar el nº de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de «Ecoedición», respecto al total de libros editados en papel en ese año	<i>Previsto:</i> 75% de títulos con la calificación de «Ecoedición» <i>Ejecución:</i> 16,00% de títulos con la calificación de «Ecoedición»



## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN DIFUSIÓN

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	20.000,00	13.000,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	72.107,00	141.110,65
Gastos de personal	312.327,44	166.457,70
Otros gastos de la actividad	45.699,56	31.920,21
Amortización del inmovilizado	34.818,71	17.065,12
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>484.952,71</b>	<b>369.553,67</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>484.952,71</b>	<b>369.553,67</b>



## RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	313.358,01	241.877,21
Otros gastos de la actividad	35.408,27	37.561,33
Amortización del inmovilizado	26.977,73	20.080,96
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	597,60
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>375.744,01</b>	<b>300.117,10</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	6.056,05
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>6.056,05</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>375.744,01</b>	<b>306.173,15</b>



## II Recursos económicos totales empleados por la Fundación

### Presupuesto inicial

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0		0
a) Ayudas monetarias			3.000			20.000			23.000		23.000
b) Ayudas no monetarias									0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0		0
Aprovisionamientos	300.000	200.000	25.000	50.500	59.411	49.607	22.500	200.000	907.018		907.018
Gastos de personal	105.633	109.374	69.443	109.374	108.943	197.977	114.350	291.549	1.106.642	313.358	1.420.000
Otros gastos de la actividad	45.835	34.958	11.011	18.065	19.023	30.236	15.464	315.000	489.592	35.408	525.000
Amortización del inmovilizado	34.922	26.635	8.389	13.764	14.494	23.037	11.782	240.000	373.022	26.978	400.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0		0
Gastos financieros									0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0		0

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0		0
Impuestos sobre beneficios									0		0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>486.390</b>	<b>370.966</b>	<b>116.843</b>	<b>191.703</b>	<b>201.871</b>	<b>320.857</b>	<b>164.095</b>	<b>1.046.549</b>	<b>2.899.274</b>	<b>375.744</b>	<b>3.275.018</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									0		0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0	0	0
Cancelación deuda no comercial									0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>486.390</b>	<b>370.966</b>	<b>116.843</b>	<b>191.703</b>	<b>201.871</b>	<b>320.857</b>	<b>164.095</b>	<b>1.046.549</b>	<b>2.899.274</b>	<b>375.744</b>	<b>3.275.018</b>



## Ejecución

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0,00		0,00
a) Ayudas monetarias			0			13.000			13.000,00		13.000,00
b) Ayudas no monetarias									0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0,00		0,00
Aprovisionamientos	669.559,22	218.194,42	39.442,84	112.322,49	47.403,14	36.597,21	104.513,44	99.856,15	1.327.888,91		1.327.888,91
Gastos de personal	188.056,81	98.236,30	52.612,81	98.236,30	53.016,11	13.063,17	153.394,53	277.364,90	933.980,91	241.877,21	1.175.858,12
Otros gastos de la actividad	85.396,08	31.508,21	9.166,33	20.966,14	9.999,13	6.239,33	25.680,87	380.215,83	569.171,91	37.561,33	606.733,24
Amortización del inmovilizado	45.654,28	16.844,85	4.900,48	11.208,87	5.345,71	3.335,66	13.729,46	203.270,23	304.289,56	20.080,96	324.370,52
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0,00	597,60	597,60
Gastos financieros									0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0,00		0,00

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios									0,00		0,00
<b>Subtotal gastos</b>	<b>988.666,38</b>	<b>364.783,77</b>	<b>106.122,46</b>	<b>242.733,80</b>	<b>115.764,09</b>	<b>72.235,37</b>	<b>297.318,30</b>	<b>960.707,11</b>	<b>3.148.331,29</b>	<b>300.117,10</b>	<b>3.448.448,39</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	4.525,40	0,00	0,00	0,00	10.553,67	15.079,07	6.056,05	21.135,12
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial									0,00		0,00
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.525,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.553,67</b>	<b>15.079,07</b>	<b>6.056,05</b>	<b>21.135,12</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>988.666,38</b>	<b>364.783,77</b>	<b>106.122,46</b>	<b>247.259,20</b>	<b>115.764,09</b>	<b>72.235,37</b>	<b>297.318,30</b>	<b>971.260,78</b>	<b>3.163.410,36</b>	<b>306.173,15</b>	<b>3.469.583,51</b>





### III Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación

#### Presupuesto inicial

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	57.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	2.818.018
Encargos M.P. del sector público	0
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	400.000
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>3.275.018</b>
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>

#### Ejecución

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	119.501,71
Transf. Financ./Subvenciones del sector público	3.003.152,00
Encargos M.P. del sector público	3.900,00
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	321.894,68
<b>TOTAL INGRESOS OBTENIDOS</b>	<b>3.448.448,39</b>
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS</b>	<b>0,00</b>



#### IV Convenios de colaboración con otras entidades

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una estrategia clave en el desarrollo del plan de actuación del Centro de Estudios Andaluces ya que repercute de forma directa en la calidad, objetividad, dimensión y difusión de las acciones que se llevan a cabo.

En el ámbito académico, la Fundación tiene convenios marcos firmados con todas las Universidades públicas andaluzas lo que facilita el trabajo conjunto en iniciativas de carácter formativo y divulgativo. Respecto a la administración pública, mantiene acuerdos con numerosos ayuntamientos, siendo especialmente estrecha la relación con los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río, localidades en las que se sitúa el Museo de la Autonomía de Andalucía. Entre los organismos de carácter privado se mantienen convenios con diversas instituciones dedicadas a la promoción científica, a la investigación política, al desarrollo cultural o la inclusión social, entre otras.

En 2021 se han formalizado los siguientes convenios:

- **Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla:** Acuerdo de Colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces y el Centro de Sociología y Políticas Locales de la UPO, de Sevilla para el desarrollo de un marco común de colaboración institucional sobre políticas de desarrollo urbano.
- **Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla:** Protocolo General de Colaboración entre la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces para el desarrollo de actividades conjuntas en el área formativa y de investigación, así como actividades prácticas dirigidas a estudiantes universitarios.
- **Universidad Internacional de Andalucía:** Convenio específico entre la Universidad Internacional de Andalucía y la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces para la celebración de diversas actividades formativas de posgrado.
- **Fundación Caja Rural del Sur:** Convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general entre la Fundación Caja Rural del Sur para la edición de la obra “Y sin Huelva no hay fandango”
- **Fundación General de la Universidad de Málaga:** Convenio de colaboración entre la Fundación General de la Universidad de Málaga y la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces para la organización del curso “Reto demográfico y despoblación. Nuevas oportunidades en la sociedad digital” .
- **Fundación Síndrome de Down:** convenio de participación en el programa “Uno a Uno” 2021-2022, de la Fundación ONCE, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social



(POISES) 2014-2020 cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) para reforzar la empleabilidad de las personas con discapacidad a través de programas de formación.

## V Desviaciones entre el Plan de actuación y datos realizados

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No Imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0,00		0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	7.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
b) Ayudas no monetarias									0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0,00		0,00
Aprovisionamientos	-369.559,22	-18.194,42	-14.442,84	-61.822,49	12.007,86	13.009,79	-82.013,44	100.143,85	-420.870,91	0,00	-420.870,91
Gastos de personal	-82.424,07	11.137,36	16.830,48	11.137,36	55.926,48	184.914,31	-39.044,57	14.183,72	172.661,08	71.480,80	244.141,88
Otros gastos de la actividad	-39.561,12	3.449,85	1.844,39	-2.901,02	9.024,19	23.996,70	-10.217,35	-65.215,83	-79.580,18	-2.153,06	-81.733,24
Amortización del inmovilizado	-10.732,41	9.789,85	3.488,64	2.555,03	9.148,24	19.701,32	-1.947,72	36.729,77	68.732,72	6.896,76	75.629,48
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0,00	-597,60	-597,60
Gastos financieros									0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0,00		0,00

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No Imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios									0,00		0,00
<b>Subtotal gastos</b>	<b>-502.276,81</b>	<b>6.182,64</b>	<b>10.720,67</b>	<b>-51.031,12</b>	<b>86.106,78</b>	<b>248.622,12</b>	<b>-133.223,08</b>	<b>85.841,51</b>	<b>-249.057,29</b>	<b>75.626,90</b>	<b>-173.430,39</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	-4.525,40	0,00	0,00	0,00	-10.553,67	-15.079,07	-6.056,05	-21.135,12
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial									0,00		0,00
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-4.525,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-10.553,67</b>	<b>-15.079,07</b>	<b>-6.056,05</b>	<b>-21.135,12</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>-502.276,81</b>	<b>6.182,64</b>	<b>10.720,67</b>	<b>-55.556,52</b>	<b>86.106,78</b>	<b>248.622,12</b>	<b>-133.223,08</b>	<b>75.287,84</b>	<b>-264.136,36</b>	<b>69.570,85</b>	<b>-194.565,51</b>



INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	-62.501,71
Transf. Financ./Subvenciones del sector público	-185.134,00
Encargos M.P. del sector público	-3.900,00
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	78.105,32
<b>TOTAL INGRESOS OBTENIDOS</b>	<b>-173.430,39</b>
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS</b>	<b>0,00</b>

Las ayudas monetarias hacen referencia al programa de premios, destacando en 2021 el consolidado Premio IMAGENERA, habiéndose ejecutado 13.000,00 euros, 5.500,00 euros menos que en el año 2020, al no haberse otorgado los premios Tesis. Mientras que en gastos por colaboraciones y órganos de gobierno se incluyen los gastos de los alumnos universitarios en prácticas en el Museo de la Autonomía de Andalucía, donde este año no ha tenido lugar ningún gasto al igual que el año anterior.

En el apartado de aprovisionamientos, se recogen los gastos derivados del cumplimiento de los fines propios de la Fundación, es decir, el conjunto de partidas necesarias para la realización de las actuaciones que se distribuyen en tres grandes bloques que conforman la programación anual de la Fundación: actividades, programas y publicaciones. Esta partida, ha ejecutado el 117,80% sobre el importe presupuestado, llegando a una cifra de 1.340.888,91 euros de ejecución.

En otros gastos de explotación, se recogen el conjunto de gastos correspondientes a los suministros, mantenimientos y alquileres, tanto generales como de las actividades propias de la Fundación. En la ejecución se han excedido las partidas correspondientes a reparaciones y conservación de ambas sedes en 40.826,99 euros, los servicios de mantenimiento informático en 41.707,90 euros, los servicios profesionales independientes en 24.266,45 euros por el servicio de consultoría y asistencia de apoyo técnico al gabinete jurídico de la Fundación, el asesoramiento técnico por el servicio de la gestión web, diseño gráfico digital y difusión de la actividad corporativa on-line, 2.864,92 euros por las comisiones bancarias, todo ello junto a la partida de tributos que no se había contemplado en el presupuesto inicial. En cuanto a las amortizaciones, se ha ejecutado el 81,09% del presupuesto previsto. A 31 de diciembre, se ha imputado 324.370,52 euros como pérdida de valor de los activos materiales de cada ejercicio.



Para el ejercicio 2021 no se tenía previsto realizar inversiones, pero ante una avería eléctrica inesperada, se han tenido que adquirir varios aires acondicionados para la sede de Bailén y su compra ha ascendido a 6.056,05 euros.

Por otra parte, se ha hecho necesario el servicio para una restauración integral de muebles y objetos originales de la Casa de Blas Infante que se encontraban en mal estado por un importe de 5.142,30 euros.

Asimismo, se ha adquirido un software científico por valor de 4.525,40 euros y un equipo para la grabación de eventos que asciende a 5.411,37 euros. Estos 21.135,12 euros han sido financiados a través de los ingresos propios de la Fundación.

## VI Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La Fundación ha recibido una única aportación a la dotación fundacional, la cual se realizó en efectivo y por el importe total de la misma.

Según los estatutos de la Fundación deberán destinarse a la realización de los fines fundacionales, al menos el 70% de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos obtenga, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos de administración, a incrementar la dotación fundacional.

La Ley 10/2005, de 10 de mayo, de Fundaciones Andaluzas, establece que: *“Deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el setenta por ciento de las rentas e ingresos obtenidos de las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos. Para el cálculo de los gastos realizados para la obtención de las rentas e ingresos a los que se refiere el apartado anterior podrá deducirse, en su caso, la parte proporcional de los gastos por servicios exteriores, de los gastos de personal, de otros gastos de gestión, de los gastos financieros y de tributos, excluyendo de dicho cálculo los gastos realizados para el cumplimiento de los fines estatutarios”* . La ley de Fundaciones Andaluzas restringe el período del plazo para el cumplimiento de esta obligación a tres años.

Tanto en el ejercicio 2001 (primero con actividad) como en los sucesivos ejercicios la totalidad de los ingresos e incrementos de patrimonio se han destinado a los fines fundacionales de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.