

Liquidación del Plan de Actuación

Ejercicio 2022

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces M.P.



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces



ÍNDICE

Introducción	2
I.- Actividades realizadas	
I.1. Investigación	4
I.2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía	17
II.- Recursos económicos totales empleados por la Fundación	34
III.- Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación	36
IV.- Convenios de colaboración con otras entidades	37
V.- Desviaciones entre Plan de Actuación y datos realizados	39
VI.- Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios	42



Introducción

El Plan de Actuación 2022 se aprobó en la reunión del Patronato celebrada el 15 de diciembre de 2021 según se establece en el Artículo 37 de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma y el artículo 28 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones

Como balance general de 2022 se puede considerar que ha sido el año de consolidación del posicionamiento de la Fundación Centro de Estudios Andaluces CENTRA como referente de la investigación social en Andalucía. Este propósito se ha ido logrando gracias a la certera combinación de innovadoras iniciativas de gran repercusión como el Barómetro Andaluz o la nueva línea de publicaciones CENTRA Ciencias Sociales, junto a propuestas de reconocida trayectoria como la Convocatoria pública de proyectos de investigación o los Cursos de Especialización.

Las actuaciones que se han desarrollado en este ejercicio siguen ese criterio de innovación y experiencia, enfocado en una doble dirección: combinar la excelencia científica con la contribución al progreso de la sociedad gracias a la transferencia de resultados de investigación. De hecho, una de las novedades ha sido la contribución de la Fundación CENTRA en numerosas citas científicas organizadas por instituciones públicas y privadas, tanto en forma de colaboración y apoyo como con la activa participación con ponencias y presentaciones.

Otro hito importante para la Fundación en 2022, que ha influido de forma decisiva en el desarrollo de su trabajo, es el nuevo estatus como Medio Propio Personificado, que lo habilita para recibir encargos de cualquier ente de la Junta de Andalucía en los siguientes ámbitos: actividades formativas; diseño y realización de Encuestas, informes y estudios sociales; organización y puesta en marcha de Observatorios y, adicionalmente, un servicio de publicaciones, siempre y cuando esté ligado a otro de los encargos de ejecución anteriormente descritos. Esta habilitación de la Fundación ahonda aún más en su misión de la generación de conocimiento científico de utilidad pública para el conjunto de entidades y organismos que conforman la administración pública andaluza.

Plan de Actuación 2022

Investigación

En el área dedicada a la Investigación, la Fundación CENTRA se plantea principalmente dos objetivos: promover, reconocer y difundir el papel que las Ciencias Sociales pueden ejercer en el desarrollo de Andalucía y realizar una comunicación eficaz de los resultados de investigación.

El Barómetro Andaluz representa una importante aportación al propósito de utilidad pública ya que se trata de una herramienta de medición sistemática y objetiva de la opinión de la sociedad andaluza capaz de adaptarse a las preocupaciones sociales de cada momento. Tras ocho oleadas, el Barómetro Andaluz se ha convertido en uno de los puntales de la Fundación CENTRA y su repercusión e interés alcanza, tanto a medios de comunicación regionales y provinciales como de analistas y académicos.

Este año también ha tenido lugar el lanzamiento de los primeros títulos de la nueva línea de publicaciones CENTRA Ciencias Sociales con la revista como buque insignia. Con dos números publicados en 2022, se trata de una publicación científica, de periodicidad semestral, con edición en español e inglés, en formato electrónico y en soporte papel. Junto a las colecciones Biblioteca de Investigación, Enfoques y Actualidad, esta línea ofrece diferentes soportes para la publicación de producción científica hecha desde Andalucía, avalada a través de un exigente sistema de evaluación y con un Consejo Editorial formado por reconocidos académicos de las áreas de la Antropología, Ciencias Políticas, Comunicación, Economía, Estudios culturales, Pedagogía, Educación y Sociología.



Además, se ha llevado a cabo la convocatoria de la décimo segunda edición de Proyectos de Investigación (2022-2024) que ha incorporado una serie de novedades encaminadas a aumentar la calidad de los proyectos gracias a una mayor financiación y duración de los mismos. Además, los jóvenes investigadores han sido un público de especial interés incorporando una serie de incentivos para que se sumen a convocatoria pública como punto de partida de su carrera investigadora.

Asimismo, los Cursos de Especialización siguen siendo uno de los puntales de la Fundación, una iniciativa que garantiza la formación de alta calidad en formatos híbridos para estudiantes, profesionales y académicos. La Fundación ha aumentado y adaptado su oferta a un sistema 100% on line, creando un Campus virtual que facilita el contacto entre alumnos y docentes, así como la interacción entre los asistentes estableciendo un punto de encuentro entre investigadores sociales.

Respecto a nuevas actuaciones hay que destacar el número de contribuciones que la Fundación CENTRA ha realizado en diferentes citas científicas a lo largo de 2022. Una propuesta inicialmente no prevista pero que toma valor en cuanto a su posición como entidad de referencia en la investigación en Ciencias Sociales.

Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

Entre las iniciativas que se desarrollaron en 2022 en el Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante hay que destacar el avance en los proyectos sobre ambos discursos expositivos encaminados a actualizar contenidos, modernizar recursos y generar nuevas experiencias entre los visitantes. Una actuación que finalizará en 2023 y que pretende que la Casa de Blas Infante sea un vehículo para conocer la faceta más íntima y personal del Padre de la Patria Andaluza; mientras que la Sala 28F -que acoge la exposición permanente- aumente sus contenidos ligados a la Autonomía, pero relacionados con la etapa democrática, profundizando en el conocimiento de las instituciones de autogobierno y en personajes clave como Manuel Clavero Arévalo.

La recuperación de la presencialidad en la programación de actividades educativas en el Museo de la Autonomía ha sido uno de sus incentivos en 2022 desarrollando iniciativas en fechas señaladas como la conmemoración del 28F y el nacimiento del Padre de la Patria Andaluza.

Asimismo, con motivo de la declaración oficial del 4 de diciembre como Día de la Bandera de Andalucía, según Decreto 541/2022, se realizaron una serie de actividades para conmemorar esta efeméride que no estaban contempladas en el Plan de Actuación. Se organizó una programación especial que incluía actividades educativas destinadas para escolares y familias, visitas guiadas a la sala 28 F, talleres de sobre la bandera, la exposición documental 'Día de la Bandera de Andalucía' y dos diálogos sobre el 4D con el historiador Manuel Ruiz Romero y con el fundador del Partido Andalucista Alejandro Rojas-Marcos.

En cuanto a las iniciativas lideradas por el Área de Historia de Andalucía en 2022 y recogidas en el Plan de Actuación se han llevado a cabo la publicación de la revista 'Andalucía en la Historia', una nueva obra de la Biblioteca Blas Infante, la publicación de la monografía 'Andalucía y la cartografía histórica de las pandemias' y la organización de la presentación del libro 'Forjar Andalucía' de Manuel Clavero Arévalo junto a la celebración de un ciclo de conferencias de homenaje.

Respecto a los proyectos de investigación y de divulgación histórica, se ha desarrollado el programa previsto que se concretó en un ciclo de conferencias relacionadas con las consecuencias de la Primera Vuelta al mundo, organizadas en colaboración con el Archivo de Indias; el Ciclo de Conferencias dedicado a Blas Infante junto a la Fundación Blas Infante y las localidades infantianas; y el ciclo de conciertos y estudio de investigación sobre las músicas de Blas Infante, entre otros.



I Actividades realizadas

GASTOS

1. INVESTIGACIÓN

1.1 BARÓMETRO Y ESTUDIOS SOCIALES

El **Barómetro Andaluz** ha pasado a ser una herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza a nivel regional sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA a nivel autonómico y nacional. Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

En el año 2022 se han desarrollado **4 oleadas del Barómetro Andaluz** que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluyeron bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza como la subida de precios, la guerra de Ucrania o la crisis energética entre otros.

- **Barómetro marzo**
Del 21 al 31 de marzo de 2022
- **Barómetro junio**
Del 25 de junio al 7 de julio de 2022
- **Barómetro septiembre**
Del 13 al 26 de septiembre de 2022
- **Barómetro diciembre**
Del 21 de noviembre al 2 de diciembre de 2022

Encuestas

En su línea de análisis y prospección de las tendencias sociales, la Fundación CENTRA ha desarrollado en 2022 las siguientes encuestas y estudios:

- **Identidad de Andalucía**
Del 7 al 11 de febrero de 2022

Muestra: 1.139



Análisis de cuestiones relacionadas con el grado de identificación con los símbolos, el sentimiento de pertenencia al territorio o la contribución del Estado de las autonomías.

- **Preelectoral. Elecciones autonómicas 2022**

Del 3 al 13 de mayo de 2022

Muestra: 4.500

Este estudio incluye cuestiones relacionadas con la situación sociopolítica de Andalucía; así como cuestiones relativas a comportamiento electoral y estimación de voto ante las elecciones al Parlamento de Andalucía, convocadas el 19 de junio.

- **Postelectoral. Elecciones autonómicas 2022**

Del 29 de junio al 7 de julio de 2022

Muestra: 1.500

Este estudio incluye cuestiones relacionadas con la campaña electoral y su gestión, el impacto generado en la difusión de los mensajes, así como a través de los medios de comunicación ante el resultado de los comicios de 19 de junio.

- **Hábitos deportivos en Andalucía**

Del 8 al 19 de noviembre de 2021

Muestra: 2.400

La encuesta ofrece los datos más actualizados de la Comunidad en cuanto a esta temática. Dividida en 5 bloques, ha consultado acerca de los comportamientos y actitudes sobre el tiempo libre y el ocio, la actividad física y el deporte, los estilos de vida, salud y bienestar de la población andaluza, así como opiniones de interés social en torno al fenómeno deportivo en general y tras las crisis de la COVID-19.

- **Evolución social de Andalucía tras la pandemia**

Serie de estudios que tienen como objetivo establecer una monitorización de la evolución de la sociedad andaluza tras la pandemia.

- Encuesta sobre el análisis de la situación de Andalucía año 2021. 3.200 encuestas telefónicas. Enero, 2022.
- Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas Covid y evolución de la pandemia. 800 encuestas telefónicas. Actualización febrero de 2022.
- Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas Covid y evolución de la pandemia. 1200 encuestas telefónicas. Actualización abril de 2022.
- Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas COVID, evolución de la pandemia y otros temas de actualidad. 800 encuestas. Actualización mayo de 2022.



- Percepción y opinión de la ciudadanía sobre las medidas Covid y evolución de la pandemia. 1000 encuestas telefónicas. Actualización junio de 2022
- Percepción y opinión de la ciudadanía sobre la evolución socioeconómica de los escenarios post-pandémicos. 600 encuestas telefónicas. Actualización octubre de 2022

Estudios sociales cualitativos

Durante el año 2022 se han iniciado una serie de investigaciones impulsadas por la Fundación CENTRA:

- **Estudio para mejorar la gestión y organización de las entidades del tercer sector tras el impacto del COVID-19**

Este estudio profundiza en el estado actual de las entidades sin ánimo de lucro andaluzas, analizando sus vías de financiación público-privadas y perfiles profesionales, así como su adaptación y evolución ante la COVID-19.

- **Estudio sobre La Custodia Compartida en Andalucía**

Este proyecto genera un avance significativo en el conocimiento científico sobre la custodia compartida en Andalucía necesario para la elaboración de un marco de referencia para la puesta en marcha de legislación autonómica sobre este asunto en Andalucía.

- **Investigación social aplicada *machine learning* sobre la Realidad Social Andaluza**

Estudio para decodificar la agenda de las emociones de la opinión pública sobre la realidad social en Andalucía, construyendo y aplicando un barómetro de emociones a partir de las variables permanentes de los Barómetros de la Fundación CENTRA.

- **Estudio sobre conocimientos, actitudes y creencias sobre la COVID-19: el impacto en la población joven universitaria andaluza**

Esta investigación se centra en evaluar cómo los factores socioculturales de riesgo y de protección, junto con el estrés pandémico, influyen en las actitudes, creencias y comportamientos en los esfuerzos de mitigación del COVID-19 en personas adultas universitarias en Andalucía

Suscripción a paneles nacionales

Tal y como estaba descrito en el Plan de Actuación se ha realizado la suscripción a diversos paneles para la realización de estudios y análisis.

Estudios realizados como Medio Propio en 2022

Entre las actuaciones no previstas en el Plan de Actuación en 2022 la Fundación CENTRA ha realizado diversos trabajos por encargo como **Medio Propio Personificado de la Administración de la Junta de Andalucía**. De esta forma, la Fundación está habilitada para facilitar los siguientes servicios: **Actividades formativas** (modalidad on line y presencial); **Encuestas y estudios sociales; organización**



de **Observatorios** y, adicionalmente, un **servicio de publicaciones**, siempre y cuando esté ligado a otro de los encargos de ejecución anteriormente descritos.

- **Estudio Opiniones y actitudes de la población andaluza ante la inmigración (OPIA 2022)**
Encargado por: Dirección General de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía.

Este estudio tiene como objetivo el análisis de las opiniones y actitudes de la población andaluza ante la inmigración.

- **Estudio sobre percepciones, actitudes y necesidades de los trabajadores autónomos en Andalucía**
Encargado por: Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende.

El objetivo principal de este estudio fue conocer la situación actual de los autónomos andaluces con el fin de conocer la situación actual de este colectivo y establecer líneas de acción que mejore su actividad profesional y su vida personal.

- **Análisis y monitorización del Comercio Exterior de Andalucía 2022**
Encargado por: Empresa Pública de Promoción Exterior- EXTENDA

El estudio consiste en profundizar en el conocimiento, trayectoria y tendencias del Comercio Exterior de Andalucía mediante actividades estadísticas, dirección de proyectos y elaboración de informes analíticos y descriptivos sobre el sector exterior de Andalucía.

1.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

XII edición de la convocatoria de Proyectos de Investigación

La Convocatoria de Proyectos de Investigación tiene como objetivo promover y difundir aquellas investigaciones y estudios que supongan **un avance real o una contribución significativa** al conocimiento y resolución de los retos sociales, económicos y políticos que afrontará Andalucía en su futuro próximo. Se trata de una convocatoria abierta a personal investigador de cualquier entidad pública o privada que desarrolle proyectos de I+D.

La convocatoria de la XII edición, destinada al periodo 2022-2024, se publicó en BOJA en abril de 2022. A lo largo del año se han desarrollado las actuaciones de revisión y evaluación que han dado como resultado la selección de los siguientes proyectos de investigación:

Competencia digital docente en los futuros docentes de Andalucía después de la COVID-19 (PRY005/22)	Universidad de Granada
Instrumentos jurídicos para una transición justa hacia una economía circular en la Comunidad Autónoma de Andalucía (PRY108/22)	Universidad de Granada



POLAR-MED: La polarización en los medios de comunicación en Andalucía (PRY069/22)	Universidad de Granada
Influencia de la adicción a los videojuegos de la población adolescente de Andalucía en contextos educativos y familiares (PRY127/22)	Universidad de Granada
La socialización familiar de la adolescencia en Andalucía (PRY076/22)	Universidad de Granada
Estrategias jurídico-técnicas de adaptación y mitigación al cambio climático en el litoral andaluz: Una visión interdisciplinar (PRY128/22)	Universidad de Granada
La ciberdelincuencia en el presente y futuro andaluz (CAPF) (PRY056/22)	Universidad de Granada
Las potencialidades de Andalucía para la seguridad energética de Europa ante la crisis del orden internacional (PRY080/22)	Universidad de Granada
Rol de la familia en la percepción del autocuidado de los jóvenes andaluces. Hábitos anteriores y posteriores a la COVID-19 (PRY083/22)	Universidad de Almería
Arreglos y ensamblaje de tecnologías en las redes familiares para el cuidado de las personas en sus hogares (PRY115/22)	Universidad de Almería
El origen de la autonomía andaluza: La junta central suprema de las andalucías de 1835 o el germen de la conciencia de Andalucía (PRY066/22)	Universidad de Jaén
Sistema energético andaluz y prospectiva energética 2050. Análisis de políticas energéticas y medidas de mitigación del cambio climático en Andalucía (PRY079/22)	Universidad de Jaén
Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: Turismo y bioeconomía (PRY081/22)	Universidad de Málaga
Reconciliar a la empresa andaluza con su entorno: Propuestas para una gobernanza corporativa sostenible (Be SUSTAINABLE Co) (PRY122/22)	Universidad de Málaga
Soledad no deseada en las residencias de mayores en Andalucía (Proyecto SOLAS2) (PRY097/22)	Universidad Pablo de Olavide
Andalucía: Más allá del arte de vivir (PRY040/22)	Universidad Pablo de Olavide
Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas. Propuesta formativa 4.0 (PRY033/22)	Universidad de Córdoba
De costa a costa: Retos socioecológicos en los litorales de Andalucía y el Caribe frente a la agenda 2030 (PRY123/22)	Universidad Loyola de Andalucía



Instituciones, mercado de trabajo académico y movilidad: Un análisis del sistema andaluz de universidades (PRY043/22)	Consejo Superior de Investigaciones Científicas-IESA
Impacto de las TRIC sobre la convivencia en las familias andaluzas. Un desafío intergeneracional (PRY131/22)	Centro Reina Sofia sobre Adolescencia y Juventud, FAD
Los efectos del COVID persistente en la Salud Mental y rendimiento académico en jóvenes estudiantes en Andalucía España (PRY131/22)	University of Central Florida

Foro de Investigación en Ciencias Sociales.

I Simposio CENTRA de Ciencias Sociales

La Fundación CENTRA, en colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada, celebró del 24 al 26 de marzo el I Simposio CENTRA de Ciencias Sociales, bajo el título ‘La transferencia de conocimiento desde Andalucía ante los retos del siglo XXI’.

Este primer encuentro acogió la presentación de los resultados de investigación de los proyectos desarrollados en el marco de la **XI Convocatoria Pública de Proyectos de la Fundación CENTRA**: 17 investigaciones en línea con las prioridades de la Unión Europea en relación con la Investigación y el Desarrollo en el marco financiero 2021-2027 y con la filosofía del Programa Horizonte Europa de Investigación e Innovación. Entre otros temas de interés, se trataron asuntos como los retos en materia de envejecimiento y familia, fracaso escolar, políticas activas de empleo, conciliación laboral y familiar, despoblación rural, democracia digital y ciberactivismo o la incidencia del Brexit en nuestra Comunidad.

Además, en este foro científico se presentó la nueva edición de la **Convocatoria Pública de Proyectos de Investigación 2022-2024**, así como el proyecto editorial de la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**.

1.3 TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

XVIII Edición de los Premios Tesis Doctoral

Los **Premios Tesis Doctoral**, convocados anualmente por la Fundación CENTRA, tienen como objetivo estimular y reconocer el desarrollo de estudios de calidad dentro de las líneas estratégicas de investigación de la Fundación. La convocatoria está abierta a tesis pertenecientes a las disciplinas de Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas que hayan sido leídas, defendidas y juzgadas por el tribunal correspondiente de cualquier universidad, pública o privada, durante el periodo académico 2021-2022, y que hayan obtenido una calificación global de sobresaliente con mención cum laude (o la puntuación más alta que expida su Universidad).



Con una dotación total de 5.500 euros, distribuidos en un primer premio de 3.000 euros, un segundo premio de 1.500 euros, y un tercer premio de 1.000 euros, se trata de una de las iniciativas de mayor trayectoria y prestigio impulsadas por la Fundación CENTRA. La **convocatoria pública se cerró el 14 de diciembre de 2022** y aún está pendiente el fallo del jurado.

Actividades de transferencia y divulgación

A lo largo del año la Fundación CENTRA ha colaborado en la organización de actividades de transferencia y divulgación junto a otras entidades de carácter público y universitario. En concreto, han tenido lugar los siguientes eventos:

- ***Jornadas Amores, desamores y rupturas***
12 y 13 de mayo

Universidad de Granada

El objetivo de esta cita científica, en colaboración con el Grupo de Investigación SEJ131 y el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, fue estudiar la formación de uniones y configuración dentro de la diversidad que existe en la sociedad actual.

- ***Seminario Conciliación en la era digital***
26 de mayo

Universidad Pablo de Olavide

El reto de la conciliación fue el tema central del Seminario que tuvo como objetivo de debatir sobre los impactos de la digitalización en los trabajos y la provisión de cuidados, con especial atención a las transformaciones en las desigualdades de género y la mejora de la conciliación de la vida laboral y familiar. Con esta actividad se dieron a conocer parte de los resultados de una investigación financiada por la Fundación CENTRA y dirigida por la profesora de la Universidad Pablo de Olavide, Paula Rodríguez Modroño.

Respecto a actuaciones previstas como la presentación en Málaga del informe **‘Repercusiones psicológicas de la COVID-19 en Andalucía’** se suspendió el acto de acuerdo con el Colegio de Psicología debido a la falta de asistencia presencial del público convocado. En cuanto a la presentación del informe **‘La sociedad andaluza en los albores del siglo XXI. Dos décadas de cambios políticos, actitudinales y de expectativas, 2010-2030’** se ha pospuesto hasta editar en formato libro los resultados de esta investigación para asegurar un mayor impacto y alcance de los resultados.



1.4 FORMACIÓN

Programa de Cursos de Especialización

Los Cursos de Especialización previstos se reforzaron en 2022 con la realización de cuatro más de los inicialmente programados. La apuesta de la Fundación de la **modalidad on line** tiene como objetivo facilitar una formación especializada de alta calidad al mayor número de personas, independientemente de su ubicación geográfica y de su disponibilidad horaria. Entre los datos de relevancia destacan:

- Organización de **24 cursos**
- **285 alumnos**, 70% con algún tipo de beca o ayuda
- Más de **300 horas de formación**
- **40 profesores**
- Media de alumnos por curso: 13

Relación de cursos realizados durante el año 2022

Microcurso Introducción al entorno R
Microcurso Introducción a la minería de datos con ORANGE
Microcurso Introducción a Git y Github
Utilización del software NVivo en los procesos de la investigación cualitativa
Introducción análisis estadístico y presentación de informe con SPSS
Ciencia de datos para todos
Analítica de datos con Power BI Desktop(inicial)
Profundizando en la utilización del software NVivo para el análisis de los grupos de discusión, grupos focales y entrevistas en grupo
Iniciación al análisis de datos con R
Inteligencia Económica: Fundamentos de Análisis y Visualización de Datos
El necesario enfoque demográfico en la sociedad actual. Análisis y diagnóstico de un territorio
Curso Investigación cualitativa apoyada por el software Nvivo: análisis de redes sociales, cuestionarios abiertos, investigación audiovisual y digital
Técnicas de Análisis Multivariante
Data Science, con la herramienta visual Orange



Utilización del NVivo y gestores bibliográficos para la elaboración de trabajos científicos y académicos.
Perspectiva de género en la investigación social
Análisis de datos con Python
Orientación personalizada de la investigación utilizando las estrategias de análisis del software NVivo Release.
Páginas web y visualizaciones interactivas con R
Análisis reproducibles y generación de informes con R y Rmarkdown
Análisis sociológico del discurso
Análítica avanzada y Dashboard con Power BI
Fundamentos de Git y GitHub y su aplicación en proyectos colaborativos y reproducibles en R y Rstudio
Mapeo y creación de gráficos con Python

Programa de colaboraciones con instituciones

Dentro de su política de **colaboración interinstitucional**, la Fundación CENTRA ha aumentado su programa de contribuciones con diferentes Universidades andaluzas y del resto del territorio nacional. Entre las iniciativas descritas en el Plan de Actuación se llevó a cabo el siguiente curso:

- **Curso de Verano Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)**
'Acontecimientos y personajes en la Historia y la novela histórica'

Julio de 2022.

Además, la Fundación ha participado en las siguientes actividades académicas y científicas atendiendo a su interés y a su papel como referente en el panorama de las Ciencias Sociales en Andalucía y España

- ***1 Encuentro de Asociaciones de Sociología del Sur. Universidad de Granada***
1 de marzo
- ***Curso de Verano. Universidad de Almería 'Innovación socioeducativa en la era digital'***
Del 6 al 8 de julio
- ***Curso de Verano. Universidad de Cádiz. 'La construcción de Andalucía: identidad, actores sociales y autogobierno'***
Del 18 al 20 de julio



- ***XVII Congreso Anual de la Sociedad Española de Epidemiología. 'Retos del siglo XXI: medio ambiente, cambio climático y desigualdades sociales'. San Sebastián. Del 30 de agosto al 2 de septiembre***
- ***XVI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración 'La Ciencia Política ante los nuevos retos globales'. Universitat de Girona
Del 7 al 9 de septiembre***
- ***Congreso Internacional: 'Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid'. Universidad de Granada
Del 19 al 22 de octubre***
- ***XI Congreso Andaluz de Sociología. Universidad de Córdoba
24 y 25 de noviembre***
- ***I Congreso Cívico-Militar de Sociología: 'La cohesión en organizaciones jerarquizadas y los nuevos retos sociales en el horizonte 2035'
Toledo. Del 22 al 24 de noviembre***
- ***Jornada 'La posición de Andalucía en la Conferencia sobre el futuro de Europa'
Sevilla. 15 de diciembre***

1.5 PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

En el año 2022 la Fundación ha trabajado intensamente para afianzar la nueva línea editorial de publicaciones científicas **CENTRA Ciencias Sociales** que pretende favorecer la proyección de la Fundación desde Andalucía y fomentar su prestigio editorial e investigador.

A lo largo del ejercicio se han celebrado dos reuniones del consejo editorial para avanzar e impulsar este proyecto. Además de la publicación de los primeros números de diferentes colecciones, una de las principales novedades ha sido la puesta en marcha de la **página web www.centrac.es**. Esta web se ha realizado bajo la plataforma Open Journal Systems, un software de gestión de revistas de código abierto que permite acceder a toda la información del proyecto, consultar las normas de publicación, la composición del Consejo Editorial y proceder al envío de artículos.

Revista CENTRA de Ciencias Sociales

- Volumen 1. Número 1. Junio de 2022
- Volumen 1. Número 2. Diciembre de 2022

Colección Biblioteca de Investigación

- **Un mapa de la realidad social. Categorías centrales de la teoría sociológica.** Juan Carlos de Pablos Ramírez.



Colección Actualidad

- **Nº 97. Materiales para una política inmigratoria en Andalucía. Fundamentos y tendencia.**
Antonio Izquierdo Escribano
- **Nº 98 Personas mayores y agendas de amigabilidad en diferentes contextos territoriales. Identificación de desafíos en clave de participación social.**
Dolores Majón-Valpuesta, Pilar Ramos y Mercè Pérez-Salanova

Ponencias e informes

- **Descodificación del sentimiento de identidad andaluza 2021 (colección Factoría de Ideas)**
Jaime Andreu Abela
- **La percepción de la mujer andaluza sobre la familia y el empleo en la Andalucía del siglo XXI**
Investigación y Comunicación Datacom
- **Hábitos deportivos en Andalucía. Informe de análisis de resultados**
Coordinador David Moscoso

Encuestas CENTRA

- **Publicación del Barómetro Andaluz**, cuatro ediciones (marzo, junio, septiembre y diciembre)
- **Identidad de Andalucía.** Estudio demoscópico
- **Preelectoral.** Elecciones Autonómicas 2022
- **Postelectoral.** Elecciones Autonómicas 2022

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	18	27.392,00	14,95	22.813,70	3,05	4.578,30

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	<i>Previsto:</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado:</i> Aumento 17%
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	<i>Previsto:</i> Porcentaje 50/50 <i>Ejecutado:</i> (H/M) Porcentaje 50,4%/49,6%
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 8,8
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> No disponible
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado:</i> 8,5
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 4 <i>Ejecutado:</i> 4
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	<i>Previsto:</i> Igual o mayor que 10 <i>Ejecutado:</i> 24



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Gastos / Inversiones	Investigación	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	3.000,00	5.500,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	695.800,00	803.519,44
Gastos de personal	502.765,93	545.878,47
Otros gastos de la actividad	127.537,40	216.722,61
Amortización del inmovilizado	97.171,35	65.474,19
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.426.274,69	1.637.094,72
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.426.274,69	1.637.094,72



2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA

Revisión y actualización del discurso expositivo

Casa de Blas Infante

Para la mejora continua de la experiencia de los visitantes, en el año 2022 se ha avanzado en un proyecto de **actualización del discurso y elementos museográficos de la Casa de Blas Infante (al 75% de su ejecución)**, buscando una aproximación a su faceta más íntima y personal. En la parte de consultoría académica y especializada se ha contado con el asesoramiento del profesor de la Universidad Pablo de Olavide, **Alberto Egea Fernández-Montesinos**, y en la parte técnica se ha redactado un proyecto museográfico por parte del arquitecto **Juan Pablo Rodríguez Frade**. Adicionalmente, el profesor de la Universidad de Málaga, **Manuel Hijano del Río**, ha desarrollado un repertorio de nuevas actividades pedagógicas relacionadas con Blas Infante adaptadas a las diferentes etapas del sistema educativo.

Respecto a la conservación del inmueble en 2022, en coordinación con el **Instituto de Patrimonio Histórico de Andalucía**, se elaboró un proyecto de **restauración de la carpintería** para la correcta conservación de los materiales, la mejora de la estabilidad y la garantía de perdurabilidad de ventanas y puertas exteriores e interiores. La luz solar, la humedad, las precipitaciones y la temperatura son factores ambientales que habían deteriorado de forma notoria las carpinterías exteriores, que presentaban elementos de madera deteriorados o inexistentes, pérdidas de protección, pudrición en zonas puntuales y fisuras, y las ventanas y puertas policromadas del interior que fundamentalmente sufrían falta de pintura, algunas las pérdidas de las piezas de madera (grietas) y suciedad por el transcurso del tiempo. Esta última intervención de la restauración de la carpintería, que ha devuelto su estado original a puertas y ventanas, ha sido llevada a cabo por el restaurador Ignacio **Martínez-Vara de Rey Camacho**.

En materia de **conservación preventiva**, siguiendo las indicaciones del informe de Nivel de Servicio 1 desarrollado dentro del marco del proyecto HeritageCare del IAPH, se ha llevado a cabo la limpieza periódica de sus cubiertas y de sus sistemas de evacuación de aguas pluviales, así como el registro regular de los mismos para detectar cualquier posible deterioro y mantener el nivel de cuidados.

Sala 28F

Este proyecto de renovación se puso en marcha en octubre de 2022 con la asistencia técnica de los investigadores **José Antonio Peña y María Vilches** de la Universidad de Granada. El objetivo es **integrar en el Museo de la Autonomía de Andalucía nuevos contenidos** relacionados con las instituciones de gobierno y su funcionamiento, la figura de los presidentes de la Junta de Andalucía, la trascendencia de los dos Estatutos de Autonomía, el equilibrio de poderes en el orden democrático y los cuarenta años parlamentarismo andaluz, entre otros.



El proyecto, que se encuentra en un 25% de su ejecución, pretende reformar el material, la información y futura musealización de la sala, para impulsar el concepto de una Andalucía dinámica, con capacidades y superadora de los estereotipos habituales.

Cubiertas y cerramientos del Museo de la Autonomía

Las instalaciones del museo presentaban patologías y defectos en puntos singulares de cubiertas y cerramientos que daban lugar a filtraciones y humedades, por lo que se ha llevado a cabo la reparación de lesiones en la cubierta del edificio para así mejorar la estanqueidad e impermeabilización de las envolventes.

Intervenciones generales no contempladas en el Plan de Actuación

En relación con las intervenciones generales previstas que no se han llevado a cabo se encuentra la reforma interior y adecuación de los espacios generales de trabajo/ despacho del Centro de Investigación y la adecuación del almacén de bienes de la Casa de Blas Infante.

Entre las actuaciones de gestión no previstas en el Plan de Actuación y que sí se han puesto en marcha se encuentra el **Proyecto de intervención para los procesos de conservación y restauración puntuales en los revestimientos ornamentales de la Casa de Blas Infante.**

La elaboración de este proyecto viene motivada por la preocupación ante el proceso de deterioro que están sufriendo algunos de estos revestimientos, de una manera más intensa las yeserías y pinturas murales que abarcan la galería principal del edificio y que se distribuyen en las salas del dormitorio de la madre de Blas Infante, despacho y comedor de las pinturas murales. Las labores descritas en el proyecto, que se remitirá al IAPH con el objetivo de la valoración de la idoneidad de la intervención por la Comisión provincial de Patrimonio Histórico, se centran en frenar los procesos de deterioro superficial que se están iniciando.

2.2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

El Museo de la Autonomía de Andalucía ha acogido en 2022, tanto actividades organizadas por la propia Fundación, como por parte de instituciones que han solicitado el espacio para el desarrollo de sus actividades.

- **Celebración del Día de Andalucía**
25, 26, 27 y 28 de febrero

Museo de la Autonomía

Con motivo de la celebración del Día de Andalucía, se organizó una programación especial de actividades en las instalaciones del Museo de la Autonomía y de la Casa de Blas Infante:



- Emisión en directo el programa de Canal Sur Radio '**Las mañanas de Andalucía**' con Jesús Vigorra. 25 de febrero.
- **Jornada de puertas abiertas.** 26, 27 y 28 de febrero. De 10:00 a 20:00 horas se podía visitar el Museo de la Autonomía y se ofrecían pases de visitas guiadas a la Casa de Blas Infante cada 20 minutos.
- **Día de Andalucía.** 28 de febrero. Además de las visitas guiadas, durante ese día se desarrollaron talleres infantiles de manualidades sobre los símbolos, y tuvieron lugar actuaciones musicales del Coro Filarmonía de Sevilla, de la Asociación Cultural de Mujeres Coro Azahar de Cantillana y del Coro Polifónico Ars Nova de Espartinas. Todas las actuaciones se retransmitieron por streaming.

- **II Ciclo de conferencias 'Blas Infante Vida y Pensamiento'**
27 y 28 de junio y 4 de julio

Sevilla / Isla Cristina / Coria del Río

Por segundo año consecutivo, la **Fundación CENTRA** y la **Fundación Blas Infante**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Isla Cristina**, organizaron un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del nacimiento de Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza, el 5 de julio de 1885 en la localidad malagueña de Casares. El ciclo contó con la **coordinación científica de Manuel Hijano del Río**, profesor titular de Historia de la Educación de la Universidad de Málaga y patrono de la Fundación Blas Infante.

- Conferencia '**Espiritualidad en el pensamiento y obra de Blas Infante**', Antonio Manuel Rodríguez, profesor de Derecho Civil en la Universidad de Córdoba, patrono de la Fundación Blas Infante y director de la Cátedra Blas Infante de Andújar.
- Conferencia '**Blas Infante en Isla Cristina**', Manuel Hijano del Río, profesor titular de Historia de la Educación de la Universidad de Málaga
- Conferencia '**El papel de las mujeres en la forja del Andalucismo Histórico**', Pura Sánchez, investigadora y profesora en el IES Velázquez de Sevilla

- **Proyecto de investigación 'Las músicas de Blas Infante'**

En 2022 se ha realizado un **proyecto de investigación** que ha recuperado el fondo musical de la **colección de los discos de pizarra** de la biblioteca personal de Blas Infante para poner en valor su colección discográfica. Este estudio, llevado a cabo por Manuela Cortés, profesora titular jubilada en el Departamento de Historia y Ciencia de la Música de la Universidad de Granada, se ha ordenado en siete categorías:

- Flamenco y sus cantes. 8 discos
- Músicas del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez). 20 discos
- Músicas "exóticas" (Rusia, Siberia, Ucrania). 5 discos
- Música clásica y vals europeos. 3 discos
- Fondo sobre el folklore español. 3 discos
- Discos de Antonio Machín. 4 discos
- Imperio Argentina. 1 disco



- **Ciclo de conciertos ‘Blas Infante y sus músicas’**
13, 14 y 15 de julio

Fundación Tres Culturas

Para continuar con el estudio del legado de Blas Infante, la Fundación CENTRA organizó este ciclo que recuperaba parte del repertorio del fondo musical de la colección discográfica de Blas Infante custodiada en su biblioteca personal. En colaboración con la **Fundación Tres Culturas, la Fundación Legado Andalusi, la Fundación Barenboim-Said y el Instituto Andaluz de Flamenco.**

- **Concierto de música clásica:** recital de piano de la mano de Olga García Rodríguez y Luis del Ojo Sánchez, alumnos de la Fundación Barenboim.
- **Concierto de flamenco:** a cargo del cantaor onubense Jeromo Segura, acompañado a la guitarra por Álvaro Mora.
- **Concierto de música andalusí:** El grupo Al Angham cerró el ciclo de conciertos con un viaje de ida y vuelta al norte de África para escuchar músicas de Marruecos, Argelia y Túnez.

- **Visitas nocturnas**
Junio, julio, septiembre y octubre

Casa y Jardines de Blas Infante

El Museo de la Autonomía de Andalucía retomó el programa de visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y a los Jardines como una propuesta cultural más de este recinto dedicado a la difusión de la historia de la autonomía andaluza. En 2022 se han superado las cifras del año anterior, alcanzado la cifra de 482 personas que han disfrutado de estas visitas en horario especial.

- **XVI edición de los Premios IMAGENERA 2022**
Este certamen, impulsado por la Fundación CENTRA, pretende promover **el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental.** Con tres categorías a concurso - Largometraje Documental, Cortometraje Documental y Fotografías- estos Premios son una invitación a analizar, explorar e interpretar el pasado, presente y futuro de Andalucía desde la perspectiva de nuestro tiempo generando un patrimonio visual que preservar y difundir.

Con fecha 23 de diciembre, el jurado de esta última edición seleccionó como ganadoras en la categoría de Documental Audiovisual las cintas **‘Últimas unidades’**, de Hugo Cabezas y Alejandro Toro, en la modalidad de Largometraje documental; y **‘Caballo de espuma’**, de Juanjo Rueda, en la modalidad de Cortometraje documental. En la de Fotografía el Premio quedó desierto por decisión unánime del jurado.

De entre las actuaciones previstas en el Plan de Actuación, falta por subir a la nueva página web www.museodelaautonomia.es dos aplicaciones digitales denominadas **‘Protagonistas de nuestra autonomía’** y **‘Las instituciones de gobierno. Pilares de nuestra Autonomía’**. Ambas actuaciones están



ligadas al proyecto de musealización y actualización de contenidos de la Sala 28F del Museo de la Autonomía de Andalucía que aún no se han finalizado.

Ocurre igual con la **adaptación infantil sobre la vida de Blas Infante** y la actividad **‘Un jardín por descubrir. Ecotaller en la Casa de Blas Infante’** que forman parte del proyecto de musealización global de la Casa de Blas Infante que se encuentra aún en desarrollo.

Nuevas actividades no contempladas en el Plan de Actuación

- **Entrega de una réplica del Escudo de Andalucía al Defensor del Pueblo**

23 de marzo

Sede de la Oficina del Defensor del Pueblo Andaluz

A iniciativa de la Fundación CENTRA, el **Defensor del Pueblo Andaluz** recibió de la Junta de Andalucía una **réplica del escudo original de la Casa de Blas Infante** elaborada por la Escuela de Artesanos de Gelves.

- **Campaña solidaria de ICOM España**

Agosto

El Museo de la Autonomía de Andalucía participó en la **campaña solidaria Profesionales y Museos con Ucrania**, impulsada por el Comité nacional del Consejo Internacional de Museos, para la protección del patrimonio artístico ucraniano. Quince museos e instituciones de toda España cedieron de forma altruista materiales para la conservación y protección del patrimonio como cajas de embalaje, pallets, extintores, esquineras para cuadros, etc.

- **Exposición ‘Memoria Gráfica de la Emigración y el Retorno de Andalucía’**

21 de septiembre

Museo de la Autonomía de Andalucía

La Consejería de la Presidencia, Interior, Simplificación Administrativa y Diálogo Social impulsó una actuación coordinada entre la Dirección General de Relaciones con los Andaluces en el Exterior y la Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces para promover el conocimiento, la conciencia y la historia relacionada con el proceso de emigración a otros territorios que ha vivido la población andaluza.

En este marco se estableció la **presencia permanente en el Museo de la Autonomía de Andalucía de una sala** destinada a recoger muestras de esa historia, memoria y patrimonio cultural a través de instalaciones audiovisuales, textuales, plásticas y expresivas, así como establecer un marco de colaboración en el estudio, investigación, promoción y formación para los andaluces en el exterior y retornados.



Desde septiembre de 2022 en esta sala se expone la exposición **‘Memoria Gráfica de la Emigración y el Retorno de Andalucía’** impulsada por la Consejería, la Secretaría General de Acción Exterior y la Dirección General de Andalucía Global, en colaboración con la Federación Andaluza de Emigrantes y Retornados (FAER) y la Fundación CENTRA.

- **Presentación del libro ‘Por un poder andaluz. Historia del Partido Andalucista I. Los años de la Clandestinidad (1965-76)’**

19 de octubre

Museo de la Autonomía

La publicación por vez primera de un volumen que recupera la historia del Partido Andalucista en sus años iniciales en clandestinidad (1965-1976) es un hito historiográfico al que decidió sumarse el Museo de la Autonomía de Andalucía, ya que es el único espacio de la comunidad autónoma dedicado a la investigación y difusión de la historia del proceso autonómico andaluz y del andalucismo histórico.

Se organizó un acto de presentación de la obra, que contó con la participación del presidente de la Junta de Andalucía y que fue grabado y retransmitido on-line.

En el acto, dividido en dos partes, participaron el **autor del libro, el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Almería, Rafael Quirosa-Cheyrouze**, y el **director de la Fundación CENTRA, Tristán Pertíñez**. A continuación, siguió un coloquio entre el **presidente de la Junta de Andalucía y el fundador del Partido Andalucista, Alejandro Rojas-Marcos**, moderado por la periodista **Nani Carvajal**.

- **Actividades 4D, Día de la Bandera**
Del 28 de noviembre al 4 de diciembre

Museo de la Autonomía de Andalucía

La Junta de Andalucía declaró oficialmente el 4 de diciembre Día de la Bandera de Andalucía, según Decreto 541/2022, de 8 de noviembre, por lo que desde la Fundación se pusieron en marcha una serie de actividades para conmemorar esta efeméride que no estaban contempladas en el plan de actuación.

Se ha realizado un programa especial de actividades desde el 28 noviembre hasta el 4 de diciembre que incluía **actividades educativas destinadas a escolares y familias, visitas guiadas a la sala 28 F, talleres** de sobre la bandera, la **exposición documental ‘Día de la Bandera de Andalucía’** y dos diálogos sobre el 4D: **‘La bandera andaluza, un símbolo con mil años de historia’**, con el doctor en Historia Contemporánea, **Manuel Ruiz Romero**; y **‘La manifestación del 4-D: el sentir del pueblo andaluz’**, con **Alejandro Rojas-Marcos**, fundador del Partido Andalucista.



Cesión de espacios

La Fundación dispone de un reglamento que regula el uso de las instalaciones de uso público privativo que se encuentran en el Museo de la Autonomía. Durante 2022 se han recibido varias solicitudes de diferentes instituciones para realizar en el museo sus actos que se detallan a continuación:

- **Exposición plástico-visual de la Escuela de Colores.**
10 de marzo

- **Encuentro de Mujeres Empresarias de Sevilla**
4 de abril

- **Entrega de los Premios Blas Infante del IAAP**
29 de junio

- **V Jornadas de Educación para la Movilidad Segura**
30 de septiembre

- **Encuentro Ruta Blas Infante**
15 de diciembre

2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

Revista Andalucía en la Historia

- **AH 74. Andalucía y el flamenco**
Enero 2022

Dossier coordinado por José Antonio González Alcantud, catedrático de Antropología Social de la Universidad de Granada

Este número de la revista recorre varios aspectos de la historia del flamenco con ocasión del centenario de la celebración del célebre certamen impulsado por Manuel de Falla y Federico García Lorca.

- **AH 75. Los viajes andaluces**
Abril 2022

Dossier coordinado por David González Cruz, catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Huelva

Este número recorre las expediciones contemporáneas a las de Colón realizadas a iniciativa privada previa autorización de la Corona. Unos viajes que supusieron un gran avance en el conocimiento geográfico.



- **AH 76. Pesca, “garum” y salazón**
Julio 2022

Dossier coordinado por Enrique García Vargas, catedrático de Arqueología de la Universidad de Sevilla

La revista se adentra en la pesca y los salazones, el garum y las almadrabas, una actividad multisecular cuya explotación ha marcado la vida y la economía de nuestra sociedad desde la Antigüedad.

- **AH 77. En el bicentenario del Trienio Liberal**
Octubre 2022

Dossier coordinado por Roberto Villa García, profesor de Historia Política en la Universidad Rey Juan Carlos

Este número reúne una galería de políticos e intelectuales andaluces moderados que apostaron por un modelo de monarquía parlamentaria similar al sistema político de Francia o Inglaterra de aquellos años.

Colecciones

- **Biblioteca Blas Infante**
La obra de Costa

Prólogo: Eloy Fernández Clemente, Manuel González de Molina y Manuel Delgado Cabeza

Autor: Blas Infante

El intelectual aragonés Joaquín Costa fue el gran inspirador de las primeras obras de Blas Infante. Este texto, leído por Infante con ocasión del V aniversario del fallecimiento de Costa, no había sido reeditado desde entonces. La obra prevista en el Plan de Actuación correspondiente a esta colección llamada ‘Don Dimas. Cuentos de animales’ ha retrasado su publicación al siguiente ejercicio y se ha sustituido por esta.

- **Factoría de Ideas**
Andalucía y la cartografía histórica de las pandemias.

Fernando Olmedo Granados (dir.) y Francisco J. García León

Este trabajo proporciona una panorámica de los progresos de la cartografía en relación con las pandemias desde sus principios y hasta el día de hoy, en combinación con una visión contextualizada de sus testimonios y repercusiones en Andalucía a lo largo del tiempo.



Plan de reimpressiones de publicaciones agotadas

- Breve historia de Andalucía
- La cara oscura de la imagen de Andalucía
- La verdad sobre el complot de Tablada
- Casiodoro de Reina. Libertad y tolerancia en la Europa del siglo XVI

- **Ferias del Libro**

La Fundación contó con caseta propia en las **Ferias del Libro de Córdoba** (del 22 de abril al 1 de mayo), **de Granada** (del 13 al 22 de mayo) y **de Sevilla** (del 27 de octubre al 6 de noviembre) en su apuesta por la divulgación y compromiso con la difusión del conocimiento de la realidad andaluza

- **Homenaje a Manuel Clavero Arévalo**
21 de febrero

Palacio de San Telmo

Respondiendo al compromiso con la divulgación de la historia reciente de Andalucía, la Fundación organizó un **homenaje a Manuel Clavero Arévalo** celebrado en el Palacio de San Telmo. El **presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno** participó, junto a los patronos de la Fundación CENTRA **Javier Delmás, Amalia Gómez y José Rodríguez de la Borbolla**, en la mesa redonda en la que tuvo lugar la presentación de la reedición de la obra **'Forjar Andalucía'**, uno de los ensayos esenciales del exministro y jurista.

Nuevas iniciativas editoriales no contempladas en el Plan de Actuación

En 2022 se han desarrollado una serie de iniciativas de carácter editorial no previstas inicialmente entre las que destacan:

- **Publicación Cuadernos de Andalucía en la Historia Contemporánea**
Nº 15. Ayuntamientos y cuestión municipal. El poder local en la Andalucía contemporánea, de la colección

Coordinador: Ángel Duarte Montserrat

- **Coedición de la obra 'Viaje por España hasta el Sahara'**
Matilda Betham-Edwards

Editada por la Editorial Renacimiento

- **Patrocinio de la obra 'La Ruta Infinita'**
José Calvo Poyato e ilustraciones de Pilar Pascual Echalecu

Editada por Harper Collins



- **Colaboración en las presentaciones de la obra 'Y sin Huelva no hay fandango'**
Juan Camacho Vilches

En Huelva, Villanueva de las Cruces, La Palma del Condado, Alosno y Málaga

- **Presentación de la obra 'Plácido Fernández Viagas. Andalucía, una cuestión de justicia'**
Lola Villa Lama

25 de febrero, Ayuntamiento de Aznalcázar

- **Coedición y presentación de la obra 'El Tercio de los Cuatro Reynos de Andalucía en la defensa de Buenos Aires y la independencia de argentina'**
Horacio Guillermo Vázquez-Rivarola

28 de noviembre, Archivo Histórico Provincial de Sevilla

- **Patrocinio y presentación de la obra 'Andalucía también se vacía'**
Francisco José Chaparro Díaz

30 de noviembre, Ateneo de Sevilla

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

Organizadas por el Área de Historia de Andalucía o en colaboración con otras instituciones y entidades públicas y privadas.

- **Ciclo de conferencias y actividades 'Tras el regreso impacto y trascendencia de la Primera Vuelta al Mundo'**
31 de marzo, 7, 21 y 28 de abril

Archivo General de Indias

Este ciclo de conferencias y actividades culturales, organizado por el **Archivo de Indias y la Fundación CENTRA**, ahondó en las consecuencias de la primera circunnavegación de la tierra cuando se cumple el **V centenario del retorno de la nao Victoria**.

El ciclo contó con la **dirección científica de Guillermo Morán Dauchez, subdirector del Archivo de Indias**, y con la colaboración de cuatro grandes especialistas españoles y portugueses que hablaron de la primera globalización, los avances científicos, la documentación archivística de esta hazaña y el legado español en las islas de las Especies.



Asimismo, el programa de actividades se completó con una **representación teatral de breves piezas satíricas – Mojigangas-** a cargo de los alumnos de la **Escuela de Arte Dramático de Sevilla** y con una **visita al taller de Restauración del Archivo de Indias** conducida por dos de sus especialistas.

- **Elcano: primera circunnavegación y primera globalización.** Carlos Martínez Shaw, UNED.
 - **Mapas y longitud: la cuestión científica en el viaje de circunnavegación (1519-22).** Henrique J. Leitão, Universidade de Lisboa.
 - **El impacto del viaje de la circunnavegación en la producción documental portuguesa: los documentos del Archivo Nacional Torre do Tombo.** Rosa Azevedo, Arquivo Nacional da Torre do Tombo
 - **Los últimos del Maluco y el legado ibérico.** Juan Carlos Rey Salgado, antiguo embajador de la UE y miembro Asociación Española de Estudios del Pacífico
- **II Ciclo de conferencias ‘Blas Infante Vida y Pensamiento’**
27 y 28 de junio y 4 de julio

Sevilla / Isla Cristina / Coria del Río

Por segundo año consecutivo, la **Fundación CENTRA** y la **Fundación Blas Infante**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Isla Cristina**, organizaron un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del nacimiento de Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza, el 5 de julio de 1885 en la localidad malagueña de Casares. El ciclo contó con la **coordinación científica de Manuel Hijano del Río**, profesor titular de Historia de la Educación de la Universidad de Málaga y patrono de la Fundación Blas Infante.

- **Espiritualidad en el pensamiento y obra de Blas Infante**, Antonio Manuel Rodríguez, profesor de Derecho Civil en la Universidad de Córdoba, patrono de la Fundación Blas Infante y director de la Cátedra Blas Infante de Andújar.
 - **Blas Infante en Isla Cristina**, Manuel Hijano del Río, profesor titular de Historia de la Educación de la Universidad de Málaga
 - **El papel de las mujeres en la forja del Andalucismo Histórico**, Pura Sánchez, investigadora y profesora en el IES Velázquez de Sevilla
- **Proyecto de investigación ‘Democratización de la práctica electoral en Andalucía (1919-1923)**
IP: Roberto Villa García (Universidad Rey Juan Carlos / Fellow CENTRA)

El objetivo de este proyecto es dotar un aparato empírico que mida la influencia de las reglas y la práctica electoral en la democratización del comportamiento electoral y la quiebra del liberalismo constitucional.

Las actividades de divulgación descritas en el Plan de Actuación 2022 relacionadas con el proceso autonómico andaluz (Ciclo ‘Arquitectos de nuestra autonomía’ y Ciclo ‘40 años del Estatuto’) se vieron sustituidas por las actuaciones desarrolladas con motivo de la conmemoración del 4D, Día de la Bandera.



Actividades de divulgación histórica no contempladas en el Plan de Actuación

Entre las nuevas iniciativas destacan la colaboración con otras entidades de carácter público y privado:

- **Colaboración en el X Congreso de la Asociación Historiadores del Presente**
17 de febrero, Universidad de Sevilla
- **Presentación de la Conferencia ‘Un recorrido histórico por los símbolos de Andalucía’**
23 de febrero, Universidad de Huelva
- **Presentación del libro ‘Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad’**
29 de marzo, Universidad de Huelva
- **Colaboración en el Congreso Internacional ¡Poblar de diferentes maneras’**
27 de mayo, Museo de la Autonomía de Andalucía
- Colaboración en la Exposición **‘Francisco Coello 1822-2022: pionero de la cartografía moderna’** con motivo del Bicentenario de su nacimiento.
Jaén, 20 de mayo al 20 de agosto
Madrid, 14 de septiembre al 14 de octubre
Sevilla, 28 de octubre de 2022 al 15 de enero de 2023
- Financiación del proyecto de investigación **‘Análisis de las fuentes para el estudio de las realidades patrimoniales en torno a la piedad cofrade en Granada’** y colaboración en la **jornada técnica**
23 de septiembre, Colegio Mayor Santa Cruz La Real de Granada
- **Colaboración en el XVII Congreso de Andalucismo Histórico**
3 de octubre, Andújar
- **Coloquio ‘Publicar Historia’**
24 de octubre, Universidad de Huelva
- **Mesa redonda ‘Archiveros y periodistas’**
3 de noviembre, Asociación de Archiveros de Andalucía

2.5. GESTIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El **Centro de Documentación** tiene como objetivo recopilar, recuperar y digitalizar toda la información relacionada con el proceso autonómico andaluz desde los primeros pasos en el siglo XIX, hasta el desarrollo y la consolidación del autogobierno en Andalucía. A lo largo del año 2022 se ha avanzado en este propósito desarrollando las siguientes actuaciones:



- **Documentos destacados de nuestra Historia**
 - Exposición Documental sobre ‘Blas Infante y el flamenco’
 - Exposición Documental sobre el Día de la Bandera
- **Digitalización** de un total de 1.200 páginas de documentación (Revista La Ilustración Regional, documentos del Archivo de Blas Infante, etc.)
- **Adquisición** de una veintena de publicaciones para la biblioteca, entre las que destacan un ejemplar de la revista Andalucía Libre (nº 2 de abril de 1932), editada por Blas Infante.
- **Identificación** de un centenar de documentos históricos (carteles, pegatinas, ejemplares y recortes de periódicos y revistas, folletos, libros, etc.) relacionados con el proceso autonómico andaluz y Blas Infante.
- **Catalogación, descripción y archivo de publicaciones**, así como de las colecciones digitalizadas.
- **Documentación de 250 efemérides** relacionadas con la historia de Andalucía, Blas Infante y el proceso de autonómico andaluz para su divulgación en Redes Sociales.

En su función de **servicio de documentación** para la actividad científica de la Fundación CENTRA se ha prestado **apoyo técnico a la puesta en marcha de la Revista de Ciencias Sociales**, contribuyendo a la definición e implementación de la política de metadatos, identificadores persistentes (DOI), detección de plagio, datos de investigación, preservación, inclusión de revisiones sistemáticas, indexación, etc. Adicionalmente se han procesado, con el programa de **detección de plagio iThenticate**, las colecciones Actualidad y Factoría de Ideas. En total 216 publicaciones en las que intervienen 778 autores y con un total de 377 capítulos o secciones.

Por último, es interesante destacar que, a lo largo del pasado ejercicio, se han recibido un total de 66.035 visitas al repositorio digital y catálogos en línea y se han atendido 118 consultas documentales y bibliográficas.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	15	22.966,00	15,05	22.966,30	-0,05	-0,30

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Nº de visitas	<i>Previsto:</i> Mujeres: 1.500 Hombres: 1.000 <i>Ejecutado:</i> Mujeres: 7.762 Hombres: 6.656
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	<i>Previsto:</i> Puntuación 4,70 sobre 5 <i>Ejecución:</i> Puntuación 4,9 sobre 5
Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Nº de asociaciones (asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 100% dado que en 2021 no acudieron nuevas asociaciones por la Crisis Covid19
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Nº de centros educativos (CEIP, IES...)	<i>Previsto:</i> Aumento del 70% <i>Ejecución:</i> Aumento del 92% dado que en 2021 sólo acudió un centro educativo por la Crisis Covid19
Establecer red de colaboración con instituciones	Número de instituciones	<i>Previsto:</i> 5 <i>Ejecución:</i> 8
Incrementar seguidores en Redes Sociales	Número de seguidores	<i>Previsto:</i> Aumento del 15% <i>Ejecución:</i> Aumento del 9% Facebook Aumento del 9% Instagram
Incrementar interacciones en Redes Sociales	Ratio de interacción	<i>Previsto:</i> Aumento del 15% <i>Ejecución:</i> Descenso del 26% Facebook Descenso del 9% Instagram
Incrementar tráfico en la web del Museo de la Autonomía	Número de visitantes	<i>Previsto:</i> Aumento del 30% <i>Ejecución:</i> Aumento del 3,64% (21.576 visitas)
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	<i>Previsto:</i> Aumentar un 5%



		<i>Ejecutado:</i> 66.035 visitas
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	<i>Previsto:</i> Aumentar 200 documentos <i>Ejecutado:</i> 243 documentos
Disminuir el nº de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de títulos en papel <i>Ejecución:</i> 37,78% de títulos en papel
Aumentar el nº de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsto:</i> 50% de los títulos en digital <i>Ejecución:</i> 62,22% de los títulos en digital
Aumentar el nº de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de «Ecoedición», respecto al total de libros editados en papel en ese año	<i>Previsto:</i> 75% de títulos con la calificación de «Ecoedición» <i>Ejecución:</i> 29,41% de títulos con la calificación de «Ecoedición»



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Gastos / Inversiones	MUSEO E HISTORIA	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	20.000,00	10.000,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	211.218,00	297.207,96
Gastos de personal	603.876,06	487.060,39
Otros gastos de la actividad	364.201,95	536.122,01
Amortización del inmovilizado	277.487,20	161.968,13
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.476.783,20	1.492.358,49
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.476.783,20	1.492.358,49



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES

Gastos / Inversiones	No imputadas Act	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	313.358,01	224.242,55
Otros gastos de la actividad	33.260,65	44.945,61
Amortización del inmovilizado	25.341,45	13.578,54
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	371.960,11	282.766,70
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	65.279,61
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	0,00	65.279,61
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	371.960,11	348.046,31



II Recursos económicos totales empleados por la Fundación

Presupuesto inicial

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0		0
a) Ayudas monetarias			3.000			20.000			23.000		23.000
b) Ayudas no monetarias									0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0		0
Aprovisionamientos	320.000	140.000	63.000	107.800	65.000	0	131.218	80.000	907.018		907.018
Gastos de personal	105.633	109.374	69.443	109.374	108.943	197.977	114.350	291.549	1.106.642	313.358	1.420.000
Otros gastos de la actividad	45.178	26.469	14.376	23.051	18.463	23.137	26.065	315.000	491.739	33.261	525.000
Amortización del inmovilizado	34.421	20.167	10.953	17.563	14.067	17.628	19.859	240.000	374.659	25.341	400.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0		0
Gastos financieros									0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0		0
Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0		0
Impuestos sobre beneficios									0		0
Subtotal gastos	505.232	296.010	160.773	257.788	206.472	258.742	291.492	926.549	2.903.058	371.960	3.275.018
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									0		0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0	0	0
Cancelación deuda no comercial									0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	505.232	296.010	160.773	257.788	206.472	258.742	291.492	926.549	2.903.058	371.960	3.275.018



Ejecución

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0,00		0,00
a) Ayudas monetarias			5.500			10.000			15.500,00		15.500,00
b) Ayudas no monetarias									0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0,00		0,00
Aprovisionamientos	452.285,18	187.547,90	32.732,93	76.200,55	54.752,88	0,00	131.555,98	165.651,98	1.100.727,40		1.100.727,40
Gastos de personal	181.552,62	100.719,68	79.652,37	100.719,68	83.234,11	41.223,13	185.556,57	260.280,69	1.032.938,87	224.242,55	1.257.181,42
Otros gastos de la actividad	122.402,06	47.322,70	11.887,97	19.227,17	15.882,71	0,00	41.946,86	494.175,15	752.844,61	44.945,61	797.790,22
Amortización del inmovilizado	36.978,96	14.296,69	3.591,48	5.808,73	4.798,33	0,00	12.672,59	149.295,54	227.442,33	13.578,54	241.020,87
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0,00		0,00
Gastos financieros									0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0,00		0,00
Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios									0,00		0,00
Subtotal gastos	793.218,82	349.886,97	133.364,75	201.956,14	158.668,04	51.223,13	371.732,00	1.069.403,36	3.129.453,21	282.766,70	3.412.219,91
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	65.279,61	65.279,61
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial									0,00		0,00
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	65.279,61	65.279,61						
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	793.218,82	349.886,97	133.364,75	201.956,14	158.668,04	51.223,13	371.732,00	1.069.403,36	3.129.453,21	348.046,31	3.477.499,52



III Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación

Presupuesto inicial

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	57.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	2.818.018
Encargos M.P. del sector público	0
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	400.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.275.018
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Ejecución

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	80.047,28
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.020.018,00
Encargos M.P. del sector público	77.714,15
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	234.440,48
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	3.412.219,91
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00



IV Convenios de colaboración con otras entidades

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una estrategia clave en el desarrollo del plan de actuación del Centro de Estudios Andaluces ya que repercute de forma directa en la calidad, objetividad, dimensión y difusión de las acciones que se llevan a cabo.

En el ámbito académico, la Fundación ha mantenido su programa de colaboración con diferentes Universidades andaluzas y del resto del territorio nacional lo que facilita el trabajo conjunto en iniciativas de carácter formativo y divulgativo potenciando el intercambio de experiencias entre todas las partes. En este sentido, ha participado en Congresos y Seminarios dedicados a las disciplinas de Ciencias Sociales y de Historia, a la promoción de proyectos conjuntos de investigación, así como a la propuesta de temas de interés para la organización de actividades en los Campus de Verano. Respecto a la Administración Pública, y a fin de mejorar la eficiencia y contribuir a la realización de actividades de utilidad pública, tiene acuerdos donde se combinan esfuerzos que permiten articular programas destinados a la realización conjunta de actividades y actuaciones que se encuentran dentro del ámbito de las respectivas competencias.

En 2022 se han formalizado los siguientes **convenios**:

- **Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:** Protocolo General de Actuación entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P., la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo y la Agencia Servicio Andaluz de Empleo para la Colaboración en la Promoción de la Artesanía Andaluza.
- **Federación Española de Sociología, FES:** Convenio de Colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Federación Española de Sociología para el desarrollo del XIV Congreso Español de Sociología a fin de crear un espacio de difusión y debate para continuar con los estándares de excelencia e innovación en áreas de gran interés y actualidad sociológica.
- **Universidad Internacional de Andalucía:** Convenio específico entre la Universidad Internacional de Andalucía y la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. para la colaboración en el curso de verano “Acontecimientos y personajes en la historia y la novela histórica”.
- **Universidad de Córdoba:** Convenio de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Universidad de Córdoba en el marco del XI Congreso Andaluz de Sociología.
- **Universidad de Almería:** Convenio específico entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Universidad de Almería para la realización del curso de verano “Innovación socioeducativa en la era digital”.
- **Universidad de Huelva:** Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. para la realización de prácticas de estudiantes de grado y posgrado.



- **Asociación Española de Ciencia Regional, AECR:** Convenio específico entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Asociación Española de Ciencia Regional (AECR) para la colaboración en la conferencia internacional “Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era Post-COVID”.
- **Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración, AECPA:** Convenio de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA) en el marco del XVI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración “La Ciencia Política ante los nuevos retos globales”.
- **Ilustre Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental.** Convenio específico entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y el Ilustre Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental para promover la difusión y participación en diversas actividades.
- **Fundación Tres Culturas del Mediterráneo:** Convenio específico entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo para la colaboración en el Ciclo de Conciertos “Blas Infante y sus músicas”.
- **Fundación Síndrome de Down:** acuerdo de colaboración de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Asociación Provincial Síndrome de Down de Sevilla dentro de la convocatoria de ayudas económicas para la selección de operaciones para el refuerzo de la empleabilidad de personas con discapacidad “Uno a Uno”-POISES- año 2021-2022.



V Desviaciones entre el Plan de actuación y datos realizados

Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									0,00		0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	-2.500,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	7.500,00	0,00	7.500,00
b) Ayudas no monetarias									0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									0,00		0,00
Aprovisionamientos	-132.285,18	-47.547,90	30.267,07	31.599,45	10.247,12	0,00	-337,98	-85.651,98	-193.709,40	0,00	-193.709,40
Gastos de personal	-75.919,88	8.653,97	-10.209,09	8.653,97	25.708,48	156.754,35	-71.206,61	31.267,93	73.703,13	89.115,46	162.818,58
Otros gastos de la actividad	-77.224,27	-20.853,52	2.488,34	3.824,22	2.580,02	23.136,71	-15.881,62	-179.175,15	-261.105,27	-11.684,95	-272.790,22
Amortización del inmovilizado	-2.557,78	5.870,31	7.361,90	11.754,23	9.268,51	17.627,97	7.186,64	90.704,46	147.216,22	11.762,91	158.979,13
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									0,00	0,00	0,00
Gastos financieros									0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									0,00		0,00
Gastos / Inversiones	P-Barómetro	P-Pry. Invest.	P-Activ. Invest.	P-Cursos Esp.	Publicaciones	Activ. Culturales	Historia y Documentac.	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio									0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios									0,00		0,00
Subtotal gastos	-287.987,12	-53.877,13	27.408,23	55.831,87	47.804,12	207.519,03	-80.239,57	-142.854,74	-226.395,32	89.193,41	-137.201,91
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-65.279,61	-65.279,61
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial									0,00		0,00
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-65.279,61	-65.279,61
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-287.987,12	-53.877,13	27.408,23	55.831,87	47.804,12	207.519,03	-80.239,57	-142.854,74	-226.395,32	23.913,80	-202.481,52



INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	-23.047,28
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	-202.000,00
Encargos M.P. del sector público	-77.714,15
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al eje	165.559,52
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	-137.201,91
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

Las ayudas monetarias hacen referencia al programa de premios, destacando el consolidado Premio IMAGENERA y el Premio Tesis, habiéndose ejecutado 15.500,00 euros, 2.500,00 euros más que en el año 2021, debido a que la convocatoria de premios tesis 2021 se otorgaron en 2022 y el tercer premio IMAGENERA de 2022 ha quedado desierto. Mientras que en gastos por colaboraciones y órganos de gobierno se incluyen los gastos de los alumnos universitarios en prácticas en el Museo de la Autonomía de Andalucía, donde este año no ha tenido lugar ningún gasto al igual que el año anterior.

En el apartado de aprovisionamientos, se recogen los gastos derivados del cumplimiento de los fines propios de la Fundación, es decir, el conjunto de partidas necesarias para la realización de las actuaciones que se distribuyen en dos grandes bloques que conforman la programación anual de la Fundación: Investigación y Museo e Historia. Esta partida, ha ejecutado el 92,27% sobre el importe presupuestado, llegando a una cifra de 1.116.227,40 euros de ejecución.

En otros gastos de explotación, se recogen el conjunto de gastos correspondientes a los suministros, mantenimientos y alquileres, tanto generales como de las actividades propias de la Fundación. En la ejecución se han excedido las partidas correspondientes a reparaciones y conservación de ambas sedes en 88.818,21 euros, los servicios de mantenimiento informático en 75.415,90 euros, los servicios profesionales independientes en 90.830,37 euros por las actuaciones llevadas a cabo para reparar las patologías de las cubiertas generales del Museo de la Autonomía de Andalucía y el servicio de posicionamiento SEO: Optimización de la página web y Redes Sociales de la Fundación, publicidad en 13.558,05 euros por el servicio de asesoría en comunicación digital, campañas en Redes Sociales y creación de contenidos multimedia para soportes digitales, 3.464,86 euros por las comisiones bancarias, todo ello junto a la partida de tributos que no se había contemplado en el presupuesto inicial.

En cuanto a las amortizaciones, se ha ejecutado el 60,26% del presupuesto previsto. A 31 de diciembre, se ha imputado 241.020,87 euros como pérdida de valor de los activos materiales de cada ejercicio.

Para el ejercicio 2022 no se tenía previsto realizar inversiones, pero debido a la obsolescencia de algunos equipos de procesos de información, nos hemos encontrado ante la necesidad de adquirir nuevos equipos portátiles e impresoras, cuya compra ha ascendido a 4.885,07 euros.



Por otra parte, ante una avería en el sistema eléctrico de la sede administrativa, hemos tenido que adquirir equipos de aire acondicionado por una cuantía de 1.028,50 euros.

Además, en el último trimestre del ejercicio se ha puesto en marcha la Fase I de implementación del sistema ERP de gestión y control económico financiero en entorno SAP, lo que ha supuesto una inversión que asciende a 59.366,04 euros.

Estas adquisiciones han ascendido a 65.279,61 euros y se han financiado a través de los ingresos propios de la Fundación.

VI Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La Fundación ha recibido una única aportación a la dotación fundacional, la cual se realizó en efectivo y por el importe total de la misma.

Según los estatutos de la Fundación deberán destinarse a la realización de los fines fundacionales, al menos el 70% de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos obtenga, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos de administración, a incrementar la dotación fundacional.

La Ley 10/2005, de 10 de mayo, de Fundaciones Andaluzas, establece que: “*Deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el setenta por ciento de las rentas e ingresos obtenidos de las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos.*”

Para el cálculo de los gastos realizados para la obtención de las rentas e ingresos a los que se refiere el apartado anterior podrá deducirse, en su caso, la parte proporcional de los gastos por servicios exteriores, de los gastos de personal, de otros gastos de gestión, de los gastos financieros y de tributos, excluyendo de dicho cálculo los gastos realizados para el cumplimiento de los fines estatutarios”. La ley de Fundaciones Andaluzas restringe el período del plazo para el cumplimiento de esta obligación a tres años.

Tanto en el ejercicio 2001 (primero con actividad) como en los sucesivos ejercicios la totalidad de los ingresos e incrementos de patrimonio se han destinado a los fines fundacionales de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.