

# Encuesta de la **Realidad Social** en Andalucía 2013

Estado autonómico e  
identidad cultural y política



# Encuesta de la **Realidad Social** en **Andalucía 2013**

Estado autonómico e  
identidad cultural y política



# Encuesta de la Realidad Social en Andalucía 2013

Estado autonómico e  
identidad cultural y política



Centro de Estudios Andaluces  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Edita:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces,  
Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía

© De los textos: sus autores

© De la edición:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces  
Bailén, 50 — 41001 Sevilla

Tel.: 955 055 210

Fax: 955 055 211

[www.centrodeestudiosandaluces.es](http://www.centrodeestudiosandaluces.es)

Primera edición, septiembre de 2013

ISBN: 978-84-941813-2-0

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
	Eduardo González de Molina	
<b>2.</b>	<b>PERCEPCIÓN DEL ESTADO AUTONÓMICO.....</b>	<b>11</b>
	Miguel J. Agudo Zamora	
<b>3.</b>	<b>IDENTIDAD ANDALUZA .....</b>	<b>17</b>
	José Hurtado Sánchez	
<b>4.</b>	<b>APÉNDICES.....</b>	<b>25</b>





# 1. Introducción

Eduardo González de Molina  
Centro de Estudios Andaluces

**L**a Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA) es un sondeo elaborado por la Fundación Centro de Estudios Andaluces con el objetivo de conocer la evolución de la realidad social en la Comunidad. La encuesta se articula en cuatro grandes bloques temáticos fijos cuyos resultados permiten trazar una evolución en el tiempo de una amplia batería de indicadores sociales. Asimismo se realizan dos bloques rotatorios que tratan temas distintos vinculados a la actualidad política y social en el periodo de realización de la encuesta.

Dado que el análisis de los resultados arrojados por los módulos fijos de esta encuesta —valores sociales, percepciones de la desigualdad y demanda de políticas públicas, percepción subjetiva de la situación social y personal y características sociodemográficas de la población andaluza— ya han sido publicados por el Centro de Estudios Andaluces en el Informe Factoría 004/2013 de mayo de 2013 (ISBN 978-84-940635-3-4), bajo la coordinación del Profesor Titular del Área de Sociología de la Universidad de Málaga, Antonio M. Jaime Castillo, este segundo informe de presentación de resultados se centra en los dos bloques rotatorios específicos de la última oleada de la encuesta: la valoración de la organización territorial del Estado que tienen los andaluces y la percepción de su identidad política y cultural.

La decisión de incluir ambos bloques de preguntas responde al interés de la Fundación Centro de Estudios Andaluces por reflexionar desde una perspectiva científica sobre el Estado Autonómico y el papel de Andalucía en la configuración del modelo

territorial español. Con este mismo fin, la Fundación ha puesto en marcha dentro de su programación anual el Foro Permanente sobre el Estado Autonómico, un espacio de análisis y reflexión multidisciplinar sobre la modernización del Estado Autonómico que pretende aportar nuevas ideas al debate en torno al presente y al futuro de la configuración territorial española.

Este informe de presentación de resultados ha sido realizado por el catedrático acreditado de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba, Miguel Agudo Zamora, que a su vez es coordinador del Foro Permanente Sobre el Estado Autonómico del Centro de Estudios Andaluces, y el doctor en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla e investigador de la Fundación, José Hurtado Sánchez. En él se analizan los resultados que arrojan ocho preguntas relativas a la percepción del Estado Autonómico y tres relacionadas con la percepción identitaria de los andaluces (véase apéndice b).

Respecto a la valoración de la organización territorial del Estado, hay que destacar que la encuesta dibuja una percepción favorable del diseño del Estado de las Autonomías. Los andaluces entienden que la creación del Estado Autonómico ha sido positiva tanto para España (56,1 %) como para Andalucía (57,1 %), frente a quienes piensan que ha sido negativo para España (17,1 %) y para Andalucía (18,4 %).

En cuanto a la identidad cultural y política, en el módulo rotatorio de esta encuesta se han introducido preguntas con marcadores de identidad que podríamos llamar tradicionales y otros más actuales. Las respuestas a la encuesta ponen de manifiesto que los andaluces, en un porcentaje que supera el 75 %, se sienten tan españoles como andaluces, y que a su modo de ver, entre las características que definen la identidad de Andalucía, ya no destacan los marcadores más tradicionales sino otros: el carácter extravertido de la vida y las relaciones sociales (60,8 %), seguido de la presencia de sol, el turismo y del paisaje mediterráneo (58,1 %), mientras que la religiosidad popular (28,7 %) y el flamenco y la copla solo lo señalan el 21,2 %. Otros marcadores como el atraso económico y social, el mestizaje y la convivencia se sitúan en último lugar.

La Encuesta de la Realidad Social en Andalucía, de carácter presencial, se realizó entre el 4 de septiembre y el 5 de noviembre de 2012 sobre una muestra teórica total de 1.200 individuos en el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Junto a los resultados agregados para el conjunto de la población andaluza, la encuesta presenta las diferencias en función de seis variables sociodemográficas de interés: el género, la edad, el nivel educativo, el tamaño del municipio, la clase social y la ideología.

## 2. Percepción del Estado autonómico

Miguel J. Agudo Zamora  
Centro de Estudios Andaluces

**E**n esta tercera edición de la Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA) se han introducido una serie de cuestiones tendentes a conocer la opinión de la ciudadanía andaluza respecto al modelo de organización territorial del Estado y su valoración del mismo. Opinión que se muestra de importancia si recordamos que el proceso de construcción del Estado de las Autonomías es un proceso dinámico que ha ido evolucionando a lo largo de los últimos treinta años. De hecho, las últimas reformas estatutarias han supuesto un nuevo paso en la configuración del modelo de distribución territorial del poder cuyo desarrollo deberá tener lugar en los próximos años.

Tras cerca de tres décadas parecía existir un diagnóstico generalizado, avalado por diferentes encuestas de opinión, acerca del hecho de que el Estado de las Autonomías implantado por la Constitución de 1978 había funcionado correctamente, por haber sido capaz de reconocer la diversidad y la pluralidad al tiempo que garantizaba la unidad del Estado, de manera que se ha producido en estos años un ejemplo de rápido y eficaz proceso de descentralización. Ahora bien, la crisis económica ha atacado profundamente las bases del Estado social en nuestro país y, de paso, ha puesto sobre la mesa el debate acerca del equilibrio y modernización de nuestro modelo autonómico.

Por ello, debe destacarse que, por primera vez en la Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA), se haya preguntado a la ciudadanía andaluza sobre su percepción y preferencias acerca de la organización territorial del Estado, a través de una batería de

cuestiones, que ponen de manifiesto una moderada satisfacción con las prestaciones del actual modelo y un matizado deseo de reformas que lo hagan más efectivo y equilibrado, como se expone a continuación.

Se ha preguntado sobre la posición en la que se encuentra el actual Estado de las Autonomías en relación a la percepción que se tiene acerca de la centralización-descentralización del Estado español, de tal modo que en una escala de 0 a 10, el 0 representa «máximo centralismo» y el 10 representa «máxima descentralización», incluyendo la posibilidad de independencia de los territorios que lo deseen. Según se aprecia en la tabla 1, la ciudadanía andaluza sitúa su percepción en términos de justo equilibrio (5,16), apreciándose una cierta diferencia atendiendo al espectro ideológico de los encuestados (5,10 para ciudadanos de izquierda y 5,43 para los de derecha) y al tamaño del hábitat (que oscila entre una percepción del 4,29 para los residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes hasta una percepción del 5,63 para los residentes en poblaciones de más de 50.000 habitantes).

Preguntada la ciudadanía sobre la posición en la que le gustaría que estuviera situado, la tabla 1 muestra que los encuestados se decantan por una situación muy similar a la existente (4,94), apreciándose alguna diferencia considerable entre los votantes de izquierda (más descentralización: 5,32) y los de derechas (más centralización: 4,45).

Tabla 1: Centralización-descentralización del Estado español  
(0 representa «máximo centralismo» y el 10 representa «máxima descentralización»)

	Percepción	Preferencia
Izquierda	5,10	5,32
Centro	5,13	4,88
Derecha	5,43	4,45
Total	5,16	4,94

En la encuesta se ha preguntado también sobre posibles preferencias en relación a fórmulas alternativas de organización territorial del Estado en España. La tabla 2 muestra la preferencia mayoritaria de los encuestados por un Estado en el que las Comunidades Autónomas tuvieran menor autonomía (39 %) o la misma (32 %), frente a las otras posibilidades ofrecidas: un Estado con más autonomía de las Comunidades Autónomas (16,4 %), un Estado con un único Gobierno central sin autonomías (10 %), o un Estado en el que se reconociese a las Comunidades Autónomas la posibilidad de

convertirse en Estados independientes (1,95 %), apreciándose acusadas diferencias entre derecha, centro e izquierda, como se puede comprobar en la siguiente tabla:

Tabla 2. Fórmulas alternativas de organización territorial del Estado

	Un Estado centralizado	Un Estado con menor autonomía de las CC.AA.	Un Estado como en la actualidad	Un Estado con mayor autonomía de las CC.AA.	Un Estado en el que se reconozca a las CC.AA. como estados independientes
Izquierda	6,6 %	20,7 %	31,7 %	34,3 %	6,6 %
Centro	10,2 %	43,4 %	34,8 %	11,4 %	0,2 %
Derecha	15,2 %	54,5 %	25,5 %	4,1 %	0,7 %
Total	10,0 %	39,0 %	32,7 %	16,4 %	1,9 %

Igualmente, respecto a esta cuestión, en la tabla 3 se aprecia que son las personas con menos nivel de formación las que porcentualmente (13,8 %) más se decantan por un modelo de Estado con un único gobierno central sin autonomías como fórmula alternativa de organización territorial. Respecto a un modelo de Estado en el que las Comunidades Autónomas tengan menos autonomía, el sector de la ciudadanía que sólo tiene educación primaria es el que se manifiesta más partidario del mismo (42,4 %), siendo el que tiene estudios universitarios el menos favorable (37,8 %). Igualmente, las personas sin educación son las que prefieren, en un menor porcentaje (6,9 %), un modelo de Estado en el que las Comunidades Autónomas asuman una mayor autonomía, siendo el sector de la ciudadanía que tiene un nivel educativo de Educación Secundaria Obligatoria el que se manifiesta con más intensidad por este modelo organizativo (20,7 %):

Tabla 3. Fórmulas alternativas de organización territorial del Estado

	Centralizado	Menor autonomía	Como ahora	Más autonomía	Un Estado en el que se reconozca a las CC.AA. como estados independientes
No educación	13,8 %	40,2 %	39,1 %	6,9 %	0,0 %
Educación Primaria	11,8 %	42,4 %	31,0 %	14,4 %	0,4 %
Educación Secundaria Obligatoria	6,7 %	38,5 %	33,7 %	20,7 %	0,5 %
Educación secundaria post-obligatoria	10,5 %	40,2 %	29,7 %	17,0 %	2,5 %
Universidad	9,0 %	37,8 %	34,5 %	15,3 %	3,3 %

Debe resaltarse, en relación a otra de las preguntas formuladas, que existe una clara mayoría de la ciudadanía andaluza que entiende que la creación y desarrollo del Estado Autonómico ha sido positivo tanto para España (56,1 %) como para Andalucía (57,1 %), frente a los que lo consideran negativo (para España el 17,1 % y para Andalucía el 18,4 %) o indiferente (para España el 26,8 % y para Andalucía el 24,2 %). Es de relevancia el hecho de que se aprecian acusadas diferencias entre derecha e izquierda y también atendiendo al tamaño del hábitat, como se puede comprobar en las tablas 4 y 5. También debe destacarse que la valoración del Estado Autonómico es más positiva para las mujeres (58 %) que para los hombres (53 %).

Tabla 4. Valoración del Estado Autonómico

	España			Andalucía		
	Positivo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Negativo	Ni positivo ni negativo
Izquierda	65,0 %	10,2 %	24,7 %	66,2 %	11,7 %	22,1 %
Centro	54,8 %	17,1 %	28,1 %	55,4 %	19,8 %	24,8 %
Derecha	43,8 %	30,8 %	25,3 %	49,3 %	25 %	25,7 %
Total	56,1 %	17,1 %	26,8 %	57,5 %	18,4 %	24,2 %

Tabla 5. Valoración del Estado Autonómico

	España			Andalucía		
	Positivo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Negativo	Ni positivo ni negativo
<5.000 habitantes	49,6 %	16,8 %	33,6 %	47,4 %	14,0 %	38,6 %
5.000-10.000 hab.	47,8 %	16,8 %	35,4 %	45 %	20,7 %	34,2 %
10.000-20.000 hab.	52,8 %	26,1 %	21,1 %	55,2 %	25,9 %	18,9 %
20.000-50.000 hab.	67,5 %	11,7 %	20,8 %	63,6 %	15,9 %	20,5 %
>50.000 hab.	60,8 %	16,7 %	22,5 %	62,6 %	19,3 %	18,1 %
Capitales de provincia	50,4 %	17,8 %	31,8 %	52,6 %	11,8 %	27,7 %

Tabla 6. Valoración del Estado Autonómico

	España			Andalucía		
	Positivo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Negativo	Ni positivo ni negativo
Hombre	52,9 %	18,1 %	29,0 %	53,6 %	20,2 %	26,3 %
Mujer	58,2 %	16,5 %	25,3 %	58,8 %	17,3 %	23,9 %

La encuesta también se interesa por el nivel de afectación de las decisiones de los Gobiernos Central, Autonómico y Local en el bienestar de los ciudadanos y de sus familias. A este respecto, los encuestados entienden que las decisiones del Gobierno Central y del Autonómico inciden de modo considerable en el bienestar personal y familiar y, en menor medida, las decisiones del Ayuntamiento. Se aprecia cómo la mujer considera este hecho más que el hombre en los tres niveles de decisión. Y en relación al tamaño del hábitat, son los ciudadanos de poblaciones entre 20.000 y 50.000 habitantes los que en un mayor porcentaje consideran que las decisiones de los Gobiernos, tanto Central como Autonómico y Local, inciden mucho en el bienestar personal y familiar.

Tabla 7. Nivel de afectación de las decisiones

	Gobierno central	Gobierno autonómico	Gobierno local
Mucho	40,6 %	37,9 %	35,7 %
Bastante	42,4 %	42,6 %	38,1 %
Poco	12,7 %	13,3 %	20,2 %
Nada	4,3 %	6,1 %	5,9 %

En concreto, en relación a la opinión que tiene la ciudadanía acerca del nivel de influencia de las decisiones de su gobierno autonómico, cabe destacar que el 81,3 % de las mujeres y el 77,1 % de los hombres encuestados opinan que estas decisiones les influyen mucho o bastante en su bienestar y el de su familia.

En relación al tamaño del hábitat, los encuestados que viven en poblaciones de menos de 5.000 habitantes opinan de este modo en un 73,8 %, porcentaje que se eleva en los que viven en poblaciones de entre 5.000 y 10.000 habitantes al 82,1 %, a los que viven en poblaciones de entre 20.000 y 50.000 habitantes al 87,2 %, y a los que viven en capitales de provincias al 86,4 %. Por su parte, los que viven en poblaciones de entre 10.000

y 20.000 habitantes consideran que las decisiones del Gobierno Autonómico inciden mucho o bastante en el bienestar personal y familiar en un 74 %, y los que viven en poblaciones de más de 50.000 habitantes (no capitales de provincia) lo consideran en un 72 %.

Atendiendo al nivel de estudios, son las personas con estudios universitarios (85,8 %) y los que sólo tienen educación primaria (87,6 %), los que consideran en mayor medida que las decisiones del Gobierno Autonómico afectan mucho o bastante a su bienestar personal y familiar.

Y atendiendo a la franja de edad, en relación a esta cuestión se aprecia una gran homogeneidad, puesto que tanto las personas con edades comprendidas entre 46 y 65 años (81 %), como las mayores de 65 años (81,2 %), así como las que tienen entre 16 y 30 años (81,1 %), se manifiestan en un mismo porcentaje (81 %) en relación al alto nivel de influencia de las decisiones del Gobierno Autonómico en sus vidas. Porcentaje que es algo menor, pero no de un modo significativo, para las personas con edades comprendidas entre 31 y 45 años (77,9 %).



## 3. Identidad andaluza

José Hurtado Sánchez  
Centro de Estudios Andaluces

Sobre la identidad andaluza se han incluido en el módulo rotatorio tres preguntas específicas: identificación con el sentimiento andaluz/español, condiciones de ciudadanía y características de la identidad andaluza.

### 3.1. Identificación con el sentimiento andaluz/español

La pregunta pretende conocer el grado de identificación o autoidentificación de los andaluces con el sentimiento español y/o andaluz, un aspecto esencial para abordar la comprensión del nacionalismo andaluz como un hecho incluyente a diferencia de otros nacionalismos claramente excluyentes.

De las respuestas, estratificadas por género, edad, tamaño de hábitat, nivel educativo, clase social e ideología, destaca en todas las variables la percepción de los entrevistados de sentirse tan español como andaluz (75,1 %), con mayores porcentajes entre quienes se sitúan ideológicamente en la izquierda (79,2 %) que en la derecha (65,2 %), viven en poblaciones de menos de 5.000 habitantes (85,6 %), han cursado estudios de educación secundaria postobligatoria (77,9 %) y son propietarios de pequeñas empresas y trabajadores autónomos (78,3 %).

Tabla 8. ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?

	%
Me siento tan español como andaluz	75,1 %
Me siento más andaluz que español	10,8 %
Me siento más español que andaluz	8,4 %
Me siento solo español	5,2 %
Me siento solo andaluz	0,6 %

Según se puede apreciar en el cuadro, más andaluz que español se considera un 10,8 %, porcentaje superior a los que se consideran más español que andaluz (8,4 %). La actitud que excluye una identidad compartida alcanza un porcentaje pequeño: solo español se reconoce un 5,2 % y solo andaluz un 6 %.

Si desglosamos por variables, desde el punto de vista ideológico un 11,3 % de los situados en la derecha se siente solo español en contraposición a los de izquierda, que representan el 3,5 %. Gran distancia hay entre la derecha y la izquierda cuando se pregunta si se siente más español que andaluz (22 % frente al 3,9 %). En cambio, la diferencia es escasa en el reconocimiento de sentirse solo andaluz: un 8 % de la izquierda y un 7 % de la derecha, aumentando esta diferencia en el sentirse más andaluz que español: el 12,5 % de la izquierda y el 7 % de la derecha.

En cuanto al sexo, los hombres superan a las mujeres en sentirse más españoles que andaluces (11 % y 5,2 %) y las mujeres aventajan a los hombres en sentirse más de Andalucía que de España (11,3 % y 10,1 %) y en ser tan españolas como andaluzas (77,7 % y 72 % los hombres), aunque bajan ostensiblemente en sentirse solo de Andalucía (5 % y 9 % los hombres).

En cuanto a grupos de edad, se sienten más andaluces que españoles los jóvenes de 16-30 años (12,6 %), y los que menos los de 31-45 (9,1 %) y mayores de 65 años (9,2 %). El porcentaje mayor de quienes se consideran más español que andaluz corresponde a los 31-45 años (9,4 %).

Por poblaciones, son las de más de 50.000 habitantes y las capitales de provincia las que ofrecen los mayores porcentajes de quienes se identifican más como andaluz que español (14,2 % y 13,3 % respectivamente).

Por niveles de estudios, son los que han cursado la educación secundaria obligatoria quienes destacan tanto en sentirse más andaluces que españoles como solo andalu-

ces, y los que menos los que han cursado la educación secundaria postobligatoria; estos últimos son quienes más se sienten tan españoles como andaluces (77,9 %). Los que menos se identifican con esta actitud dual son los que no disponen de estudios reglados, pero al mismo tiempo son quienes más se sienten solo españoles y, tras los universitarios, más españoles que andaluces.

Por lo que respecta a los grupos sociales, son los trabajadores no cualificados los que figuran en primer lugar en sentirse solo españoles (6,4 %), ocupando el último puesto los obreros cualificados (2,8 %). En todos los grupos sociales el porcentaje de quienes se sienten tan españoles como andaluces se sitúa entre el 76,5 % de los directivos y profesionales y el 78,3 % de los pequeños propietarios y autónomos; el único grupo que se distancia de los anteriores es el de los trabajadores no cualificados (69,9 %).

3.2. Condiciones de ciudadanía andaluza

La pregunta intenta indagar sobre las características que debe reunir una persona para que pueda ser considerada de Andalucía, es decir, concretar qué condiciones aprecian los entrevistados para determinar el grado de pertenencia a la ciudadanía andaluza.

Tabla 9. Condiciones de ciudadanía andaluza

	%
Que haya nacido en Andalucía	47 %
Que viva y trabaje en la comunidad	43,3 %
Que descienda de una familia de aquí	32,7 %
Que tenga voluntad de ser andaluz	29,3 %
Todas	23,4 %
Que defienda la Comunidad	20,1 %
Ninguna condición	0,6 %

Para un 47 % de los entrevistados la principal condición para ser considerado andaluz es que haya nacido en la comunidad, seguido del 43,3 % que considera que quien vive, trabaja y reside en la misma puede ser considerado como andaluz. A una distancia apreciable se sitúan los que ponen el acento de la ciudadanía en la descendencia familiar (32,7 %). Voluntad de ser andaluces y defender Andalucía son otras características que consideran los entrevistados.

Entre quienes piensan que nacer en Andalucía es la principal condición para ser considerado de esta comunidad destacan en el grupo de edad los mayores de 65 años (54 %), por el tamaño de población los que viven en capitales de provincia (56,9 %), por nivel educativo los que tienen educación primaria (55,3 %) —los universitarios bajan a un 43,5 %—, por clase social los obreros cualificados son los que más defienden esta característica (51,3 %), y los situados ideológicamente en la derecha (65,3 %) se desmarcan claramente de los de izquierda (42,9 %) y centro (44,7 %).

Vivir y trabajar, en definitiva residir en Andalucía, es valorado muy positivamente por los entrevistados a la hora de considerar a una persona llegada de fuera de la Comunidad como un miembro más de la sociedad andaluza (43,3 %). En este sentido, la actitud más abierta en el grupo de edad corresponde a quienes tienen entre 46-64 años (46,8 %), seguido por los de 16-30 (45,1 %).

Son los residentes en poblaciones de menos de 5.000 habitantes y en capitales de provincia los que manifiestan un mayor apoyo al reconocimiento de la condición de andaluz a los nacidos fuera de la Comunidad. Los que carecen de estudios (49,4 %) y los que han cursado la educación secundaria postobligatoria (47,6 %) avalan esta posición, ocupando los últimos lugares de la variable educativa los universitarios (41,7 %) y los que han cursado educación secundaria obligatoria (40 %).

Por clase social, son los obreros cualificados los que más participan de esta opinión (48,7 %) y directivos y profesionales los que menos (39 %). Ideológicamente, los de derecha se muestran menos partidarios de considerar como andaluces a los no nacidos en la Comunidad (33,3 %), seguidos de los de izquierda (40,1 %) y de centro (47 %).

Descender de una familia andaluza es valorado por un 32,7 % de los entrevistados como condición para reconocer la ciudadanía de la Comunidad. Por edades apenas se producen diferencias de apreciación, que sí se dan en el tamaño de la población, produciéndose el mayor porcentaje de apoyo en las ciudades de más de 50.000 habitantes (35,5 %) y capitales de provincia (34,9 %) y el menor en las de 5.001 a 10.000 (19,5 %). Los que tienen la Educación Secundaria Obligatoria se muestran menos partidarios de esta condición (25,6 %), seguido de los universitarios (29 %), siendo los más favorables los que no tienen estudios (39,3 %) o han conseguido la educación primaria (38,9 %). Los obreros cualificados ocupan el primer lugar en el grupo socioprofesional y un 38,5 % manifiesta su postura favorable a esta opinión; los pequeños empresarios y autónomos (27,2 %) ocupan el último lugar. Son los de izquierda quienes menos apoyan que la descendencia sea un elemento fundamental para la consideración de ciudadanía (23,2 %), diez puntos menos que la derecha y el centro (36 %).

El 29,3 % de los entrevistados piensa que la voluntad de ser andaluz ya es suficiente para considerar a una persona miembro de la comunidad, destacando en este apartado las personas con estudios universitarios (37,7 %); los menos partidarios de esta opción son los que no tienen estudios (21,3 %). Por ideología, los de izquierda son más proclives (29,4 %) que los de derecha (26 %). Es bajo, en cambio, el porcentaje (6 %) de quienes consideran que no se debe establecer ninguna condición para ser andaluz.

La defensa de la Comunidad como elemento constitutivo de ser andaluz es defendido por un 20,1 % de los entrevistados, siendo superior el porcentaje de los de izquierda (20,4 %) que los de derecha (14,7 %), pudiéndose deducir que el lugar de nacimiento, vivir y trabajar en Andalucía, querer ser andaluz, descender de una familia de la tierra, son para la derecha aspectos más importantes que la defensa de los intereses de la comunidad en lo que respecta a la condición de ciudadanía.

### 3.3. Características de la identidad andaluza

Tabla 10. Características de la identidad andaluza

	%
Carácter extravertido de la vida y de las relaciones	60,8 %
Sol, turismo y paisaje	58,1 %
Fiestas populares (carnavales, ferias, fiestas patronales, toros...)	42,3 %
Religiosidad popular (Semana Santa, cruces, romerías...)	28,7 %
Flamenco, copla y el folclore a flamencado	21,2 %
Atraso económico y social	19,9 %
Mestizaje y convivencia pacífica entre culturas	16,4 %
Dependencia y subordinación política	7,7 %
Una autonomía que garantiza los derechos democráticos	6,5 %
Una economía sostenible, basada en las energías renovables y en la conservación de los recursos naturales	1,6 %
Ninguna	1,0 %
Una economía basada en la modernización tecnológica	0,7 %

Como podemos apreciar en el cuadro, entre los rasgos que mejor definen la identidad de Andalucía destacan el carácter extravertido de la vida y de las relaciones sociales (60,8 %), seguido del sol, el turismo y el paisaje mediterráneo (58,1 %) y las fiestas populares (42,3 %) —carnavales, ferias, fiestas patronales, toros...—, que no incluyen a

las de tradición religiosa (Semana Santa, cruces, romerías, Corpus...), que alcanzan un 28,7 %. El flamenco y la copla, con un 21,2 %, se sitúa en quinto lugar entre las características identitarias que señalan los entrevistados, seguido del atraso económico y social (19,8 %), el mestizaje y la convivencia (16,4 %), la dependencia y la subordinación política (7,7 %) y la economía basada en la modernización (7 %). Una autonomía que garantiza los derechos democráticos sólo es percibida como rasgo fundamental por un 6,5 % y una economía sostenible por un 1,6 %. Priman, por tanto, los aspectos identitarios que tienen que ver con la cultura más que con los socioeconómicos y políticos.

Los hombres superan a las mujeres en considerar el carácter extravertido de la vida y de las relaciones como la característica más importante de la identidad andaluza (60 % y 57,4 %). Por edades, son los comprendidos entre 16-30 años quienes más apoyan esta concepción, disminuyendo el porcentaje según avanza la edad. Por hábitat, son los ciudadanos de poblaciones entre 10.001 a 20.000 habitantes los que piensan de esta forma (66,4 %), seguidos de los de capitales de provincia (62,6 %), ocupando el último lugar los de más de 50.000. Participan de esta opinión los que tienen la educación secundaria postobligatoria (61,9 %), seguidos de los de Educación Primaria, correspondiendo el menor porcentaje a los que carecen de estudios (48,8 %). Son los directivos y profesionales los que más coinciden en el carácter lúdico de la identidad andaluza (62,5 %), y los de izquierda superan a los de derecha en casi 20 puntos, 67,9 % y 50 %, respectivamente.

Con el *boom* del turismo se ha descubierto la importancia económica, social y cultural de este sector y aquellos aspectos que le hacen ocupar un lugar privilegiado entre los rasgos de la comunidad, como el sol, el clima y el paisaje. Es la segunda característica más importante que señalan los entrevistados, sobre todo los de 16-30 años (60,3 %), los que habitan en poblaciones de 10.001 a 20.000 habitantes (67,1 %), los que tienen educación secundaria postobligatoria (65,8 %), los administrativos, técnicos y empleados (63,5 %) y los situados en la izquierda (59,6 %).

A una distancia notable de estas dos características se sitúan las fiestas populares no religiosas (42,3 %), seguidas a su vez por las fiestas religiosas (28,7 %) y el flamenco (21,2 %).

Las fiestas populares como signo de identidad son valoradas más por las mujeres, los mayores de 65 años, los que viven en poblaciones de menos de 5.000 habitantes, los que no tienen estudios —los universitarios son los que menos consideran las fiestas populares como rasgo identitario y se sitúan en penúltimo lugar en lo que respecta a la religiosidad popular—, los trabajadores no cualificados y los situados ideológicamente en el centro.

La religiosidad popular también tiene una mayor consideración en la conformación de la identidad andaluza en las mujeres que en los hombres (31,7 % y 27,5 %), en los mayores de 65 años, en los que viven en poblaciones de menos de 5.000 habitantes y carecen de estudios, profesionalmente son administrativos, técnicos y empleados y políticamente se declaran de derechas (49,3 %) —el porcentaje de izquierda es de 21,6 %—.

El flamenco y la copla son percibidos como marcadores identitarios por un 21,2 %, superando también en esta característica las mujeres a los hombres. De nuevo son los mayores de 65 años los que más apoyan esta opinión, compartida por los habitantes de poblaciones de 20.001 a 50.000, los que carecen de estudios —los universitarios, en cambio, se sitúan en el último lugar—, los directivos y profesionales y aquellos que se declaran de izquierda aunque con poca diferencia de la derecha y centro.

El atraso económico y social es percibido por un 19,9 % como signo de identidad, superando en esta apreciación los hombres a las mujeres y obteniendo los mayores porcentajes los universitarios, los directivos y profesionales y los de derecha, que superan en 10 puntos a los de izquierda.

Esta diferente percepción de las características de la identidad desde la perspectiva ideológica, se resume en este apartado en que los de izquierda (67,9 %) superan a los de derecha (60,8 %) en la consideración del carácter extravertido de la identidad andaluza; en la valoración del sol, turismo y carácter mediterráneo (59,6 % y 55,3 %); en la influencia del flamenco y la copla (21,6 % y 20,7 %); en la convicción de estar en una sociedad asentada en el mestizaje y convivencia (24,7 % y 8,7 %); en la importancia de una autonomía que garantiza los derechos democráticos (7,7 % y 4 %); en la opción por una economía sostenible (3,1 % y 0 %). La derecha, en cambio, supera a la izquierda en la valoración identitaria de las fiestas populares (39,3 % y 34,5 %), de la religiosidad popular (49,3 % y 22,6 %), del atraso económico y social (26 % y 15,3 %), de la dependencia y subordinación política (8 % y 7 %), y de la economía basada en la modernización tecnológica (7 % y 3 %).





## 4. Apéndices

### 4.1. Apéndice A. Tablas por grupos sociodemográficos

Tabla A1. Centralización-descentralización Estado español

	Percepción	Preferencia
<b>Sexo</b>		
Hombre	5,09	4,91
Mujer	5,22	4,80
<b>Edad</b>		
16-30	5,11	4,90
31-45	5,04	4,86
46-64	5,20	4,85
>65	5,35	4,78
<b>Tamaño de hábitat</b>		
Menos de 5.000 habitantes	4,29	4,69
De 5.001 a 10.000 habitantes	4,76	4,79
De 10.001 a 20.000 habitantes	5,30	5,16
De 20.001 a 50.000 habitantes	5,16	4,78
Más de 50.000 habitantes	5,63	4,83
Capitales de provincia	5,14	4,86
<b>Nivel educativo</b>		
No educación	4,96	4,40
Educación Primaria	5,15	4,74
Educación Secundaria Obligatoria	4,86	5,09
Educación secundaria post-obligatoria	5,29	4,81
Universidad	5,30	4,86
<b>Clase social</b>		
Profesionales y directivos	5,16	4,82
Ocupaciones administrativas rutinarias	5,33	4,82
Autónomos y pequeños empresarios	5,42	4,79
Técnicos y trabajadores cualificados	4,88	4,88
Trabajadores sin cualificar	4,95	4,95
<b>Ideología</b>		
Izquierda	5,10	5,32
Centro	5,13	4,88
Derecha	5,43	4,45
<b>Total</b>	<b>5,16</b>	<b>4,94</b>

Tabla A2. Fórmulas alternativas de organización territorial del Estado

	Un Estado centralizado	Un Estado con menor autonomía de las CC.AA.	Un Estado como en la actualidad	Un Estado con mayor autonomía de las CC.AA.	Un Estado en el que se reconozca a las CC.AA. como estados independientes
<b>Sexo</b>					
Hombre	11,1 %	38,4 %	30,8 %	17,5 %	2,2 %
Mujer	8,6 %	40,5 %	35,4 %	14,4 %	1,2 %
<b>Edad</b>					
16-30	7,3 %	37,9 %	37,2 %	16,6 %	1,0 %
31-45	9,6 %	39,0 %	30,5 %	18,0 %	2,9 %
46-64	11,2 %	39,1 %	31,9 %	15,8 %	2,0 %
>65	11,9 %	42,9 %	32,9 %	11,9 %	0,5 %
<b>Tamaño de hábitat</b>					
Menos de 5.000 habitantes	10,3 %	39,3 %	47,0 %	3,4 %	0,0 %
De 5.001 a 10.000 habitantes	11,5 %	42,5 %	33,6 %	11,5 %	0,9 %
De 10.001 a 20.000 habitantes	17,5 %	39,2 %	28,7 %	14,7 %	0,0 %
De 20.001 a 50.000 habitantes	8,3 %	27,5 %	43,5 %	18,1 %	2,6 %
Más de 50.000 habitantes	11,3 %	40,8 %	27,5 %	17,9 %	2,5 %
Capitales de provincia	5,9 %	44,2 %	28,0 %	19,5 %	2,3 %
<b>Nivel educativo</b>					
No educación	13,8 %	40,2 %	39,1 %	6,9 %	0,0 %
Educación Primaria	11,8 %	42,4 %	31,0 %	14,4 %	0,4 %
Educación Secundaria Obligatoria	6,7 %	38,5 %	33,7 %	20,7 %	0,5 %
Educación secundaria post-obligatoria	10,5 %	40,2 %	29,7 %	17,0 %	2,5 %
Universidad	9,0 %	37,8 %	34,5 %	15,3 %	3,3 %
<b>Clase social</b>					
Profesionales y directivos	8,5 %	38,9 %	32,5 %	16,2 %	3,8 %
Ocupaciones administrativas rutinarias	7,4 %	35,6 %	33,6 %	19,5 %	4,0 %
Autónomos y pequeños empresarios	15,0 %	32,5 %	33,3 %	18,3 %	0,8 %
Técnicos y trabajadores cualificados	12,2 %	40,0 %	25,2 %	21,7 %	0,9 %
Trabajadores sin cualificar	8,8 %	37,0 %	36,6 %	17,2 %	0,4 %
<b>Ideología</b>					
Izquierda	6,6 %	20,7 %	31,7 %	34,3 %	6,6 %
Centro	10,2 %	43,4 %	34,8 %	11,4 %	0,2 %
Derecha	15,2 %	54,5 %	25,5 %	4,1 %	0,7 %
<b>Total</b>	<b>10,0 %</b>	<b>39,0 %</b>	<b>32,7 %</b>	<b>16,4 %</b>	<b>1,9 %</b>

Tabla A3. Valoración del Estado autonómico

	España			Andalucía		
	Más bien positivo	Más bien negativo	Ni positivo ni negativo	Más bien positivo	Más bien negativo	Ni positivo ni negativo
<b>Sexo</b>						
Hombre	52,9 %	18,1 %	29,0 %	53,6 %	20,2 %	26,3 %
Mujer	58,2 %	16,5 %	25,3 %	58,8 %	17,3 %	23,9 %
<b>Edad</b>						
16-30	56,4 %	14,2 %	29,4 %	58,6 %	15,5 %	25,9 %
31-45	57,3 %	18,3 %	24,4 %	55,0 %	21,5 %	23,5 %
46-64	54,5 %	20,5 %	25,0 %	55,5 %	20,5 %	24,0 %
>65	52,3 %	15,4 %	32,3 %	55,4 %	16,1 %	28,5 %
<b>Tamaño de hábitat</b>						
Menos de 5.000 habitantes	49,6 %	16,8 %	33,6 %	47,4 %	14,0 %	38,6 %
De 5.001 a 10.000 habitantes	47,8 %	16,8 %	35,4 %	45,0 %	20,7 %	34,2 %
De 10.001 a 20.000 habitantes	52,8 %	26,1 %	21,1 %	55,2 %	25,9 %	18,9 %
De 20.001 a 50.000 habitantes	67,5 %	11,7 %	20,8 %	63,6 %	15,9 %	20,5 %
Más de 50.000 habitantes	60,8 %	16,7 %	22,5 %	62,6 %	19,3 %	18,1 %
Capitales de provincia	50,4 %	17,8 %	31,8 %	54,3 %	18,0 %	27,7 %
<b>Nivel educativo</b>						
No educación	54,1 %	14,9 %	31,1 %	52,6 %	11,8 %	35,5 %
Educación Primaria	48,3 %	19,2 %	32,5 %	51,5 %	19,3 %	29,2 %
Educación Secundaria Obligatoria	59,8 %	10,8 %	29,4 %	59,5 %	14,0 %	26,5 %
Educación secundaria post-obligatoria	58,9 %	19,3 %	21,8 %	59,1 %	20,8 %	20,1 %
Universidad	55,1 %	19,8 %	25,1 %	56,0 %	21,7 %	22,3 %
<b>Clase social</b>						
Profesionales y directivos	60,7 %	17,9 %	21,4 %	57,0 %	22,8 %	20,3 %
Ocupaciones administrativas rutinarias	55,7 %	17,4 %	26,8 %	60,8 %	17,6 %	21,6 %
Autónomos y pequeños empresarios	53,3 %	25,0 %	21,7 %	50,8 %	25,0 %	24,2 %
Técnicos y trabajadores cualificados	51,8 %	14,9 %	33,3 %	54,4 %	15,8 %	29,8 %
Trabajadores sin cualificar	55,8 %	17,0 %	27,2 %	58,1 %	16,9 %	25,0 %
<b>Ideología</b>						
Izquierda	65,0 %	10,2 %	24,7 %	66,2 %	11,7 %	22,1 %
Centro	54,8 %	17,1 %	28,1 %	55,4 %	19,8 %	24,8 %
Derecha	43,8 %	30,8 %	25,3 %	49,3 %	25,0 %	25,7 %
<b>Total</b>	<b>56,1 %</b>	<b>17,1 %</b>	<b>26,8 %</b>	<b>57,5 %</b>	<b>18,4 %</b>	<b>24,2 %</b>

Tabla A4. Nivel de afectación de las decisiones

	Gobierno central				Gobierno autonómico				Gobierno local			
	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Mucho	Bastante	Poco	Nada
<b>Sexo</b>												
Hombre	39,7 %	42,3 %	13,6 %	4,4 %	37,0 %	42,0 %	14,6 %	6,4 %	33,2 %	40,0 %	21,1 %	5,8 %
Mujer	41,9 %	41,6 %	12,3 %	4,2 %	40,1 %	41,2 %	13,0 %	5,7 %	39,5 %	35,6 %	19,1 %	5,9 %
<b>Edad</b>												
16-30	39,9 %	40,6 %	15,3 %	4,2 %	38,0 %	43,1 %	12,5 %	6,4 %	35,9 %	36,2 %	20,2 %	7,7 %
31-45	42,4 %	39,1 %	13,6 %	5,0 %	37,3 %	40,6 %	16,0 %	6,1 %	32,4 %	39,1 %	23,3 %	5,3 %
46-64	41,0 %	44,1 %	11,4 %	3,5 %	40,8 %	40,2 %	13,6 %	5,4 %	38,9 %	37,0 %	19,3 %	4,7 %
>65	39,0 %	45,5 %	10,8 %	4,7 %	38,0 %	43,2 %	12,2 %	6,6 %	39,6 %	39,2 %	15,6 %	5,7 %
<b>Tamaño de hábitat</b>												
Menos de 5.000 habitantes	32,5 %	43,1 %	17,9 %	6,5 %	29,5 %	44,3 %	17,2 %	9,0 %	30,9 %	41,5 %	20,3 %	7,3 %
De 5.001 a 10.000 habitantes	37,6 %	43,6 %	12,8 %	6,0 %	46,6 %	35,3 %	12,1 %	6,0 %	37,6 %	31,6 %	20,5 %	10,3 %
De 10.001 a 20.000 habitantes	40,4 %	40,4 %	13,7 %	5,5 %	37,4 %	36,7 %	16,3 %	9,5 %	33,6 %	43,2 %	17,1 %	6,2 %
De 20.001 a 50.000 habitantes	49,3 %	42,4 %	6,4 %	2,0 %	47,3 %	39,9 %	10,8 %	2,0 %	44,3 %	41,4 %	13,3 %	1,0 %
Más de 50.000 habitantes	38,4 %	34,0 %	22,0 %	5,6 %	33,2 %	38,0 %	18,8 %	10,0 %	29,6 %	31,2 %	31,2 %	8,0 %
Capitales de provincia	41,6 %	46,8 %	8,5 %	3,0 %	38,3 %	48,1 %	10,4 %	3,3 %	39,0 %	39,0 %	17,1 %	5,0 %
<b>Nivel educativo</b>												
No educación	40,4 %	41,6 %	13,5 %	4,5 %	43,2 %	38,6 %	11,4 %	6,8 %	40,4 %	39,3 %	16,9 %	3,4 %
Educación Primaria	37,6 %	52,9 %	5,8 %	3,7 %	37,4 %	50,2 %	9,1 %	3,3 %	37,8 %	48,1 %	10,4 %	3,7 %
Educación Secundaria Obligatoria	30,2 %	39,6 %	23,1 %	7,1 %	31,1 %	36,8 %	18,9 %	13,2 %	29,1 %	32,9 %	24,4 %	13,6 %
Educación secundaria post-obligatoria	48,2 %	34,5 %	12,0 %	5,3 %	44,4 %	32,2 %	15,7 %	7,7 %	39,2 %	32,9 %	22,7 %	5,2 %
Universidad	42,9 %	43,5 %	11,3 %	2,3 %	37,7 %	48,1 %	12,2 %	2,0 %	35,9 %	39,1 %	21,9 %	3,2 %
<b>Clase social</b>												
Profesionales y directivos	47,5 %	39,6 %	9,2 %	3,8 %	44,4 %	42,3 %	10,8 %	2,5 %	38,6 %	37,3 %	21,2 %	2,9 %
Ocupaciones administrativas rutinarias	49,4 %	39,1 %	10,3 %	1,3 %	43,9 %	40,1 %	14,0 %	1,9 %	38,2 %	42,7 %	16,6 %	2,5 %
Autónomos y pequeños empresarios	33,6 %	56,8 %	8,0 %	1,6 %	31,2 %	52,8 %	12,8 %	3,2 %	37,6 %	41,6 %	16,8 %	4,0 %
Técnicos y trabajadores cualificados	33,6 %	38,8 %	19,8 %	7,8 %	33,9 %	37,4 %	17,4 %	11,3 %	32,2 %	33,0 %	27,0 %	7,8 %
Trabajadores sin cualificar	42,0 %	39,9 %	11,8 %	6,3 %	39,0 %	39,7 %	12,5 %	8,7 %	33,8 %	39,7 %	17,4 %	9,1 %
<b>Ideología</b>												
Izquierda	49,0 %	43,4 %	7,3 %	,3 %	50,0 %	41,0 %	8,3 %	,7 %	44,3 %	38,7 %	15,3 %	1,7 %
Centro	36,6 %	40,8 %	15,6 %	6,9 %	33,1 %	42,4 %	15,6 %	8,9 %	33,1 %	35,8 %	22,5 %	8,6 %
Derecha	41,3 %	47,3 %	10,7 %	,7 %	35,3 %	46,7 %	13,3 %	4,7 %	30,7 %	46,7 %	20,0 %	2,7 %
<b>Total</b>	<b>40,6 %</b>	<b>42,4 %</b>	<b>12,7 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>37,9 %</b>	<b>42,6 %</b>	<b>13,3 %</b>	<b>6,1 %</b>	<b>35,7 %</b>	<b>38,1 %</b>	<b>20,2 %</b>	<b>5,9 %</b>

Tabla A5. ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?

	Me siento sólo español	Me siento más español que andaluz	Me siento tan español como andaluz	Me siento más andaluz que español	Me siento sólo andaluz
<b>Sexo</b>					
Hombre	5,3 %	11,0 %	72,7 %	10,1 %	0,9 %
Mujer	5,2 %	5,2 %	77,7 %	11,3 %	0,5 %
<b>Edad</b>					
16-30	6,1 %	7,5 %	73,5 %	12,6 %	0,3 %
31-45	3,0 %	9,4 %	77,6 %	9,1 %	0,9 %
46-64	7,2 %	7,2 %	72,6 %	11,6 %	1,4 %
>65	4,9 %	8,3 %	77,7 %	9,2 %	0,0 %
<b>Tamaño de hábitat</b>					
Menos de 5.000 habitantes	0,8 %	7,6 %	85,6 %	5,9 %	0,0 %
De 5.001 a 10.000 habitantes	1,8 %	12,4 %	77,9 %	7,1 %	0,9 %
De 10.001 a 20.000 habitantes	3,4 %	10,3 %	78,6 %	6,9 %	0,7 %
De 20.001 a 50.000 habitantes	4,2 %	7,4 %	76,8 %	10,0 %	1,6 %
Más de 50.000 habitantes	8,6 %	5,6 %	71,2 %	14,2 %	0,4 %
Capitales de provincia	7,1 %	8,0 %	70,9 %	13,3 %	0,6 %
<b>Nivel educativo</b>					
No educación	6,9 %	9,2 %	72,4 %	11,5 %	0,0 %
Educación Primaria	5,5 %	6,8 %	76,8 %	10,1 %	0,8 %
Educación Secundaria Obligatoria	2,5 %	6,6 %	72,6 %	16,8 %	1,5 %
Educación secundaria post-obligatoria	5,6 %	8,6 %	77,9 %	7,1 %	0,7 %
Universidad	5,9 %	9,5 %	73,9 %	10,5 %	0,3 %
<b>Clase social</b>					
Profesionales y directivos	4,6 %	10,1 %	76,5 %	8,8 %	0,0 %
Ocupaciones administrativas rutinarias	5,7 %	7,8 %	77,3 %	7,8 %	1,4 %
Autónomos y pequeños empresarios	5,2 %	10,4 %	78,3 %	5,2 %	0,9 %
Técnicos y trabajadores cualificados	3,7 %	2,8 %	77,1 %	15,6 %	0,9 %
Trabajadores sin cualificar	6,4 %	8,3 %	69,9 %	15,0 %	0,4 %
<b>Ideología</b>					
Izquierda	3,5 %	3,9 %	79,2 %	12,5 %	0,8 %
Centro	4,4 %	7,1 %	75,7 %	12,3 %	0,5 %
Derecha	11,3 %	22,0 %	65,2 %	0,7 %	0,7 %
<b>Total</b>	<b>5,2 %</b>	<b>8,4 %</b>	<b>75,1 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>0,6 %</b>

Tabla A6. Condiciones de ciudadanía

	Que haya nacido en Andalucía	Que descienda de una familia de aquí	Que defienda la Comunidad	Que viva y trabaje en la Comunidad	Voluntad de ser andaluz	Todas	Ninguna condición
<b>Sexo</b>							
Hombre	46,7 %	31,0 %	20,7 %	42,8 %	29,2 %	22,5 %	1,1 %
Mujer	45,7 %	33,2 %	18,9 %	45,1 %	29,4 %	23,2 %	0,2 %
<b>Edad</b>							
16-30	45,1 %	31,7 %	23,2 %	45,1 %	29,5 %	21,0 %	0,3 %
31-45	43,5 %	30,6 %	17,4 %	42,1 %	31,1 %	25,9 %	0,6 %
46-64	45,3 %	32,9 %	21,5 %	46,8 %	29,7 %	20,3 %	0,6 %
>65	54,0 %	34,0 %	16,3 %	40,9 %	25,1 %	24,2 %	1,4 %
<b>Tamaño de hábitat</b>							
Menos de 5.000 habitantes	45,5 %	34,1 %	17,1 %	46,3 %	31,7 %	18,7 %	1,6 %
De 5.001 a 10.000 habitantes	28,8 %	19,5 %	16,9 %	44,1 %	24,6 %	34,7 %	0,8 %
De 10.001 a 20.000 habitantes	45,6 %	34,0 %	20,4 %	44,2 %	24,5 %	23,1 %	0,0 %
De 20.001 a 50.000 habitantes	41,4 %	27,6 %	17,2 %	42,4 %	30,5 %	27,1 %	0,0 %
Más de 50.000 habitantes	43,4 %	35,5 %	20,3 %	40,6 %	28,3 %	22,3 %	1,6 %
Capitales de provincia	56,9 %	34,9 %	22,3 %	46,0 %	31,9 %	18,3 %	0,3 %
<b>Nivel educativo</b>							
No educación	51,7 %	39,3 %	14,6 %	49,4 %	21,3 %	19,1 %	2,2 %
Educación Primaria	55,3 %	38,9 %	20,9 %	43,4 %	23,4 %	18,9 %	0,8 %
Educación secundaria obligatoria	40,9 %	25,6 %	22,8 %	40,0 %	25,1 %	31,2 %	0,5 %
Educación secundaria post-obligatoria	45,1 %	32,9 %	18,5 %	47,6 %	28,3 %	23,1 %	0,3 %
Universidad	43,5 %	29,0 %	18,3 %	41,7 %	37,7 %	21,2 %	0,3 %
<b>Clase social</b>							
Profesionales y directivos	41,9 %	29,0 %	15,4 %	39,0 %	33,2 %	22,8 %	0,4 %
Ocupaciones administrativas rutinarias	45,9 %	31,2 %	19,1 %	47,1 %	33,8 %	19,1 %	0,6 %
Autónomos y pequeños empresarios	49,6 %	27,2 %	15,2 %	46,4 %	34,4 %	22,4 %	0,0 %
Técnicos y trabajadores cualificados	51,3 %	38,5 %	21,4 %	48,7 %	22,2 %	23,9 %	1,7 %
Trabajadores sin cualificar	46,9 %	34,0 %	24,3 %	44,1 %	26,4 %	24,0 %	0,7 %
<b>Ideología</b>							
Izquierda	42,9 %	23,2 %	20,4 %	40,1 %	29,4 %	23,9 %	0,3 %
Centro	44,7 %	36,3 %	21,2 %	47,0 %	30,1 %	24,2 %	0,8 %
Derecha	65,3 %	36,0 %	14,7 %	33,3 %	26,0 %	19,3 %	0,0 %
<b>Total</b>	<b>47,0 %</b>	<b>32,7 %</b>	<b>20,1 %</b>	<b>43,3 %</b>	<b>29,3 %</b>	<b>23,4 %</b>	<b>0,6 %</b>

Tabla A7. Características de la identidad andaluza

	Ca- rác- ter extro- vertido	Fiestas popula- res	Religio- sidad popular	Fla- men- co	Sol, el turismo y el paisaje	Atraso econó- mico y social	Depen- dencia y subordi- nación política	Mesti- zaje y la convivencia	Autonomía que ga- rantiza los derechos democrá- ticos	Economía sostenible, basada en las energías renovables	Economía basada en la moder- nización tecnológica	Nin- guno
<b>Sexo</b>												
Hombre	60,9 %	42,7 %	27,5 %	21,5 %	56,6 %	23,2 %	8,7 %	15,0 %	5,7 %	1,5 %	0,8 %	0,8 %
Mujer	57,4 %	43,8 %	31,7 %	23,5 %	58,7 %	17,4 %	6,0 %	15,3 %	6,7 %	1,7 %	0,8 %	1,3 %
<b>Edad</b>												
16-30	62,9 %	43,9 %	21,6 %	20,6 %	60,3 %	22,3 %	6,1 %	15,5 %	6,5 %	2,9 %	1,3 %	0,6 %
31-45	60,1 %	44,6 %	28,0 %	19,9 %	54,6 %	23,0 %	10,0 %	14,7 %	6,4 %	1,4 %	0,6 %	1,1 %
46-64	56,5 %	37,1 %	30,8 %	24,4 %	59,0 %	20,6 %	7,6 %	17,1 %	7,3 %	0,6 %	0,6 %	1,6 %
>65	56,0 %	49,3 %	42,6 %	26,8 %	56,9 %	12,4 %	4,3 %	12,4 %	3,8 %	1,4 %	1,0 %	1,0 %
<b>Tamaño de hábitat</b>												
Menos de 5.000 habitantes	56,9 %	54,5 %	43,1 %	27,6 %	43,1 %	26,0 %	6,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
De 5.001 a 10.000 habitantes	56,4 %	50,4 %	29,1 %	27,4 %	57,3 %	32,5 %	11,1 %	7,7 %	0,9 %	2,6 %	1,7 %	0,0 %
De 10.001 a 20.000 habitantes	66,4 %	50,0 %	25,3 %	20,5 %	67,1 %	22,6 %	2,1 %	11,6 %	6,8 %	0,0 %	0,7 %	0,7 %
De 20.001 a 50.000 habitantes	58,1 %	39,4 %	26,8 %	14,1 %	63,6 %	18,2 %	10,6 %	20,7 %	7,6 %	2,5 %	1,0 %	0,5 %
Más de 50.000 habitantes	53,1 %	37,1 %	29,4 %	28,6 %	53,9 %	17,1 %	6,1 %	16,3 %	9,8 %	2,9 %	0,8 %	3,7 %
Capitales de provincia	62,6 %	40,7 %	28,7 %	20,5 %	58,2 %	16,9 %	7,7 %	20,2 %	6,6 %	1,1 %	0,8 %	0,5 %
<b>Nivel educativo</b>												
No educación	48,8 %	59,3 %	46,5 %	34,9 %	51,2 %	8,1 %	3,5 %	5,8 %	3,5 %	0,0 %	0,0 %	3,5 %
Educación Primaria	60,8 %	48,8 %	40,0 %	27,1 %	56,3 %	11,7 %	2,9 %	14,6 %	5,0 %	0,8 %	0,8 %	0,0 %
Educación Secundaria Obligatoria	57,7 %	44,2 %	34,0 %	25,6 %	63,7 %	18,6 %	4,7 %	7,0 %	4,7 %	1,9 %	0,0 %	0,9 %
Educación secundaria post-obligatoria	61,9 %	40,6 %	21,0 %	20,3 %	65,8 %	20,6 %	8,5 %	16,7 %	7,8 %	1,1 %	1,1 %	1,1 %
Universidad	59,8 %	35,6 %	22,7 %	16,6 %	49,0 %	29,4 %	12,2 %	22,2 %	7,3 %	2,9 %	1,5 %	1,5 %
<b>Clase social</b>												
Profesionales y directivos	62,5 %	36,7 %	21,3 %	14,2 %	53,3 %	28,8 %	12,1 %	22,1 %	6,3 %	3,8 %	1,7 %	1,3 %
Ocupaciones administrativas rutinarias	58,3 %	35,9 %	19,2 %	24,4 %	63,5 %	23,1 %	7,7 %	21,2 %	7,7 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %
Autónomos y pequeños empresarios	61,5 %	40,2 %	28,7 %	25,4 %	55,7 %	23,8 %	8,2 %	12,3 %	5,7 %	0,8 %	0,8 %	0,0 %
Técnicos y trabajadores cualificados	57,5 %	48,7 %	33,6 %	27,4 %	55,8 %	15,9 %	2,7 %	13,3 %	5,3 %	0,9 %	0,0 %	0,9 %
Trabajadores sin cualificar	59,1 %	50,3 %	32,2 %	24,1 %	61,9 %	17,8 %	5,6 %	12,9 %	6,3 %	1,7 %	0,3 %	0,3 %
<b>Ideología</b>												
Izquierda	67,9 %	34,5 %	22,6 %	21,6 %	59,6 %	15,3 %	7,0 %	24,7 %	7,7 %	3,1 %	0,3 %	2,1 %
Centro	60,2 %	46,6 %	26,6 %	21,2 %	58,2 %	20,5 %	8,0 %	14,4 %	6,6 %	1,3 %	0,9 %	0,8 %
Derecha	50,0 %	39,3 %	49,3 %	20,7 %	55,3 %	26,0 %	8,0 %	8,7 %	4,0 %	0,0 %	0,7 %	0,0 %
<b>Total</b>	<b>60,8 %</b>	<b>42,3 %</b>	<b>28,7 %</b>	<b>21,2 %</b>	<b>58,1 %</b>	<b>19,9 %</b>	<b>7,7 %</b>	<b>16,4 %</b>	<b>6,5 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>0,7 %</b>	<b>1,0 %</b>

## 4.2. Apéndice B. Preguntas del cuestionario analizadas en el informe

### Preguntas sobre el Estado Autonómico

Un Estado puede organizarse territorialmente de varias maneras. Si en una escala el 0 representa «máximo centralismo» y el 10 representa «máxima descentralización», incluyendo la posibilidad de independencia de los territorios que lo deseen, ¿en qué posición cree Ud. que se encuentra el actual Estado de las autonomías español?

NS NC

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 98 99

¿Y en qué posición le gustaría a Ud. que estuviera situado?

NS NC

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 98 99

Le voy a presentar ahora algunas fórmulas alternativas de organización territorial del Estado en España. Dígame, por favor, ¿con cuál está Ud. más de acuerdo?

1. Un Estado con un único Gobierno Central sin autonomías.
2. Un Estado en el que las Comunidades Autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad.
3. Un Estado con Comunidades Autónomas como en la actualidad.
4. Un Estado en el que las Comunidades Autónomas tenga mayor autonomía que en la actualidad.
5. Un Estado en que se reconociese a las Comunidades Autónomas la posibilidad de convertirse en estados independientes.
6. NS.
7. NC.

¿Cree Ud. que, en general, la creación y desarrollo de las Comunidades Autónomas ha sido para España algo más bien positivo o más bien negativo?

1. Más bien positivo.
2. Más bien negativo.
3. Ni positivo ni negativo.
4. NS.
5. NC.



¿Y para Andalucía?

1. Más bien positivo.
2. Más bien negativo.
3. Ni positivo ni negativo.
4. NS.
5. NC.

¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, cree Ud. que las decisiones del Gobierno Central afectan a su bienestar y al de su familia?

1. Mucho
2. Bastante
3. Poco
4. Nada
5. NS.
6. NC.

¿Y las decisiones de su Gobierno Autonómico?

1. Mucho
2. Bastante
3. Poco
4. Nada
5. NS.
6. NC.

¿Y las decisiones de su Ayuntamiento?

1. Mucho
2. Bastante
3. Poco
4. Nada
5. NS.
6. NC.

## Preguntas sobre identidad andaluza

¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?

1. Me siento sólo español.
2. Me siento más español que andaluz.
3. Me siento tan español como andaluz.
4. Me siento más andaluz que español.
5. Me siento sólo andaluz.
6. NS.
7. NC.

¿Cuáles de las siguientes condiciones usted cree que son importantes para que una persona pueda ser considerada de su comunidad? [MULTIRRESPUESTA, MARCAR TODAS LAS QUE MENCIONE LA PERSONA ENTREVISTADA POR ORDEN DE RESPUESTA]

1. Que haya nacido en la región.
2. Que descienda de una familia de aquí (que sus padres sean...).
3. La defensa de la comunidad.
4. Vivir y trabajar en la Comunidad.
5. Que tenga voluntad de serlo.
6. Todas.
7. Ninguna.
8. NS.
9. NC.

De entre los rasgos que le voy a leer indíqueme cuáles son, a su entender, los que mejor definen la identidad de Andalucía en la actualidad? [MARCAR UN MÁXIMO DE 3 OPCIONES]

1. El carácter extrovertido de la vida y de las relaciones sociales.
2. Las fiestas populares (carnavales, ferias, fiestas patronales, toros,...).
3. La religiosidad popular (Semana Santa, cruces, romerías...).
4. El flamenco, la copla y el folklore afluencado.
5. El sol, el turismo y el paisaje mediterráneo.
6. El atraso económico y social.
7. La dependencia y subordinación política.

8. Una sociedad asentada en el mestizaje y la convivencia pacífica entre diferentes culturas.
9. Una Autonomía que garantiza los derechos democráticos.
10. Una economía sostenible, basada en las energías renovables y en la conservación de los recursos naturales.
11. Una economía basada en la modernización tecnológica.
12. Ninguna.
13. NS.
14. NC.

### 4.3. Apéndice C. Explicación de los códigos empleados para la variable clase social

En el análisis de la clase social, se utiliza el esquema de clases sociales EGP o CASMIN (Erikson, Goldthorpe y Portocarero, 1979) en su versión simplificada de cinco clases. En primer lugar nos encontramos con la clase de servicio (I+II) y que está conformada por los propietarios y directivos de grandes empresas así como el conjunto de profesionales liberales con carreras universitarias. A estos los denominamos «directivos y profesionales».

En segundo lugar tenemos la clase administrativa o de rutina no manual (IIIa) que engloba a todos los administrativos, técnicos y empleados en trato directo con el público.

La clase IVab incluye a los propietarios de pequeñas empresas, los trabajadores por cuenta propia o autónomos de los sectores de la industria y los servicios. La clase IVc hace referencia a los pequeños propietarios agrícolas. A esta clase se la suele denominar «pequeña burguesía».

En quinto lugar tenemos la clase de Supervisores y trabajadores cualificados (V+VI) que aglutina al conjunto de supervisores y trabajadores manuales en sectores como las industrias, la construcción, la minería o la agricultura.

La clase VIIa da cuenta del conjunto de Trabajadores no cualificados con profesiones como, peones de la construcción, trabajadores no cualificados en la industria manufacturera o el transporte. La clase VIIb aglutina al conjunto de peones y jornaleros del sector agrícola. Por su parte, la clase IIIb incluye a los trabajadores no manuales sin cualificar, pero que realizan labores de cara al público, como por ejemplo, cajeras de supermercado. A esta agrupación la denominamos «proletariado».

## 4.4. Apéndice D. Ficha técnica de la encuesta

**Ámbito:**

Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Universo:**

Población de ambos sexos de 16 años y más residentes en cualquier municipio de Andalucía.

**Tamaño y distribución de la muestra:**

Muestra real de 1.209 individuos a partir de una muestra teórica de 1.200 individuos con reparto proporcional a la población de cada provincia, de acuerdo con la estructura de la tabla 1.

**Afijación:**

Proporcional.

**Ponderación:**

No disponible.

**Puntos de muestreo:**

Selección de los puntos de muestreo con un criterio de dispersión geográfica, dependiendo de la densidad poblacional, para representar la diversidad social de cada municipio.

**Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias para los hogares y cuotas de sexo y edad dentro de cada hogar, de acuerdo con la estructura poblacional de la comunidad ajustada a cada ruta o itinerario.

Los estratos se han formado por el cruce de las 8 provincias con el tamaño de hábitat, dividido en 6 categorías: menor o igual a 5.000 habitantes; de 5.001 a 10.000; de 10.001 a 20.000; de 20.001 a 50.000; más de 50.000 de habitantes; y capitales de provincia.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios. Dentro de cada hogar seleccionado sólo se ha entrevistado a un individuo.

**Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5 % (2 sigmas), en el caso más desfavorable ( $p = q = 0,50$ ) y en el supuesto de muestreo aleatorio simple, el error es del  $\pm 2,8$  % para el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Los errores muestrales teóricos correspondientes a cada una de las provincias (para el mismo nivel de confianza del 95,5 % y  $p = q = 0,50$ ) pueden verse en la figura 1.

**Trabajo de campo:**

Instituto de Marketing y Comunicación, S.L. (IMC).

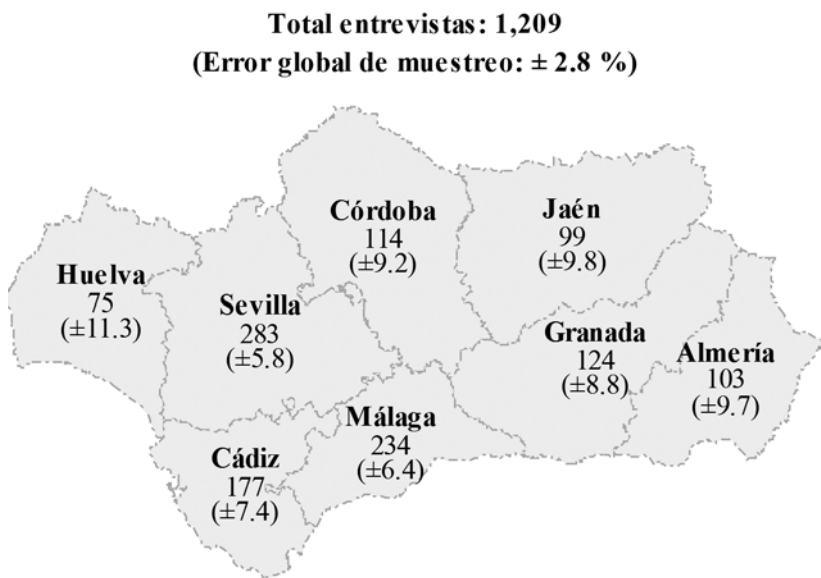
**Fecha de realización:**

Del 4 de septiembre al 5 de noviembre de 2012.

Tabla 1. Distribución de la muestra teórica por estratos y errores muestrales  
(para un nivel de confianza 95,5 %,  $p = q = 0,50$  y muestreo aleatorio simple)

	Almería	Cádiz	Córdoba
Hasta 5.000 habitantes	16	4	14
5.001-10.000 habitantes	10	9	15
10.001-20.000 habitantes	13	14	19
20.001-50.000 habitantes	11	28	17
Más de 50.000 habitantes	22	91	0
Capital	31	31	49
Total	103	177	114
Error muestral	±9,7 %	±7,4 %	±9,2 %
	Granada	Huelva	Jaén
Hasta 5.000 habitantes	26	15	24
5.001-10.000 habitantes	15	8	13
10.001-20.000 habitantes	21	15	18
20.001-50.000 habitantes	19	16	17
Más de 50.000 habitantes	10	0	9
Capital	33	21	18
Total	124	75	99
Error muestral	±8,8 %	±11,3 %	±9,8 %
	Málaga	Sevilla	Total
Hasta 5.000 habitantes	20	4	123
5.001-10.000 habitantes	9	39	118
10.001-20.000 habitantes	6	41	147
20.001-50.000 habitantes	35	60	203
Más de 50.000 habitantes	84	35	251
Capital	80	104	367
Total	234	283	1,209
Error muestral	±6,4 %	±5,8 %	±2,8 %

Figura 1. Distribución provincial de entrevistas y errores de muestreo









Centro de Estudios Andaluces  
**CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA**