

Análisis del **comportamiento electoral** de los andaluces en el medio rural y urbano

Actitudes, orientaciones y pautas ante los procesos electorales de 2011-2012

Investigador principal

Juan Montabes Pereira
Universidad de Granada

Investigadores

Carmen Ortega Villodres
Giselle García Hípola
José Manuel Trujillo Cerezo
Ángel Cazorla Martín
Francisco J. Alarcón González
Virginia Santofimia Calero
Esperanza Estévez

Análisis del **comportamiento electoral** de los andaluces en el medio rural y urbano

Actitudes, orientaciones y pautas ante los procesos electorales de 2011-2012

Análisis del **comportamiento electoral** de los andaluces en el medio rural y urbano

Actitudes, orientaciones y pautas ante los procesos electorales de 2011-2012

Investigador principal

Juan Montabes Pereira
Universidad de Granada

Investigadores

Carmen Ortega Villodres
Giselle García Hípola
José Manuel Trujillo Cerezo
Ángel Cazorla Martín
Francisco J. Alarcón González
Virginia Santofimia Calero
Esperanza Estévez



Centro de Estudios Andaluces
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Este informe procede del proyecto de investigación *Análisis del comportamiento electoral de los andaluces en el medio rural y urbano. Actitudes, orientaciones y pautas ante los procesos electorales de 2011 y 2012* (PRY124/12), financiado por la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.

Edita:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía

© Del texto: los autores
© De la edición:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Primera edición, enero de 2015

ISBN: 978-84-942605-8-2

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 9 |
| 2. | OBJETIVOS..... | 13 |
| 2.1. | Objetivos concretos considerados inicialmente | 13 |
| 2.2. | Grado de cumplimiento conseguido..... | 14 |
| 3. | PRINCIPALES RESULTADOS | 17 |
| 3.1. | La definición del medio rural-urbano andaluz. | 17 |
| 3.2. | La ecología de la participación electoral y la orientación partidista del voto en Andalucía (1999-2012) | 20 |
| 3.2.1. | Participación electoral y tipo de hábitat | 22 |
| 3.2.2. | Orientación partidista del voto y tipo de hábitat | 26 |
| 3.2.3. | El ciclo electoral 2011-2012 en Andalucía | 38 |
| 3.2.4. | Principales observaciones | 42 |
| 3.3. | Actitudes políticas y orientaciones electorales en el medio rural-urbano andaluz..... | 43 |
| 3.3.1. | La crisis económica en el medio rural-urbano andaluz: actitudes y percepciones | 43 |
| 3.3.2. | Campaña electoral y hábitat: elecciones andaluzas 2012..... | 52 |
| 4. | ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PROYECTO Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS | 59 |
| 4.1. | Seminarios organizados | 59 |
| 4.2. | Participación y aportaciones en eventos científicos..... | 60 |
| 4.3. | Artículos en revistas <i>peer review</i> | 62 |
| 4.4. | Obras colectivas..... | 63 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 5. | CONSIDERACIONES FINALES | 65 |
| 6. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 69 |
| 7. | ANEXOS..... | 75 |
| 7.1. | Índice EGOPA verano 2012..... | 75 |
| 7.2. | Bloque específico EGOPA verano 2012 | 78 |
| 7.3. | Cuestionario EGOPA verano 2012 | 80 |
| 7.4. | Cruces del bloque específico de comportamiento político y electoral en las consultas autonómicas de 2012 por sistema de ciudades..... | 119 |

1. Introducción

La presente memoria tiene por objeto presentar los resultados del proyecto de investigación PRY 124/12 titulado *Análisis del voto rural-urbano en Andalucía: continuidades y cambios en las pautas del comportamiento electoral de los andaluces, 2000-2014*. El objetivo fundamental del mismo, tal y como fue propuesto en la solicitud cursada en el año 2012, era el de profundizar en los trabajos que este equipo de investigación viene realizando en los últimos años, vinculados en su mayoría con el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (CADPEA). En concreto, este sería el análisis del comportamiento político y electoral de la ciudadanía andaluza en el siglo XXI, completando los estudios clásicos que se realizaron en la década de los años ochenta y noventa, y actualizando las explicaciones originarias con la introducción de las últimas innovaciones, tanto técnicas como metodológicas, en este campo de estudio. Además, de manera especial, incorporando la perspectiva del hábitat en dichos estudios, pues la observación sistemática de reiteradas pautas de distribución de las preferencias electorales en ese sentido, se consideró que podía reflejar lógicas electorales dignas de ser atendidas por el mundo académico de una forma exhaustiva.

Gracias a la financiación de dicho proyecto, hemos podido avanzar en los objetivos marcados en la solicitud original de una forma exitosa. Como se podrá comprobar a lo largo de la presente memoria, se han realizado los trabajos de actualización de la base de datos referente a los municipios de Andalucía, lo que nos ha posibilitado disponer de una herramienta completa y funcional aplicada al análisis politológico

desde el punto de vista agregado. De la misma forma, se pudo realizar un estudio de opinión específicamente diseñado en torno a los objetivos del proyecto presente, lo que implica poder llevar al ámbito del comportamiento individual importantes indagaciones en el sentido en el que fueron diseñadas. Como se observará a continuación, el grupo de personas investigadoras que han formado el equipo de trabajo han intentado que los resultados que se iban cumpliendo, fundamentaran debates y avances en el campo académico. En ese sentido, en diversos eventos científicos como seminarios, congresos o publicaciones de diversa índole, han sido presentados trabajos cuya acogida ha sido positiva y que, a la postre, han sido completados y mejorados gracias a los debates entre distintos colegas de diversas universidades y centros de investigación. Si se puede tomar dicho indicador como una expresión de la oportunidad del trabajo que fue planteado y del interés de sus resultados, el equipo puede sentirse relativamente satisfecho con dicho trabajo a través de su acogida.

El último ciclo electoral en Andalucía, acontecido entre 2011 y 2012, ha supuesto un importante momento político en la Comunidad Autónoma, con una coyuntura inédita en la etapa democrática y con una traducción electoral que alteraba las características del sistema de partidos políticos conocidas hasta el momento. El hecho de que este proyecto se haya desarrollado en paralelo a dicho momento implica que tanto las tareas asociadas al mismo como los resultados que se han ido obteniendo, ofrezcan uno de los mapas más importantes de análisis que sin lugar a dudas deberá ser tomado en consideración para comprender los fenómenos sociopolíticos que han podido sustentar los acontecimientos políticos que la ciudadanía andaluza ha vivido en ese tiempo. Sin embargo, consideramos que nuestro análisis tiene que servir de nexo con el que conectar los trabajos clásicos sobre el comportamiento electoral andaluz con los que en los próximos años se planteen tanto los miembros del equipo de investigación como el resto de personas investigadoras que enfoquen su trabajo en Andalucía. Y por supuesto, convertirse en herramientas de trabajo donde ciudadanía y otros actores políticos puedan acudir para entender mejor su sistema político y los procesos relacionados con éste. En ese sentido, y con la visión puesta en la mejora y profundización de los resultados obtenidos, consideramos haber cumplido las expectativas que nos planteamos cuando diseñamos y propusimos la realización de dicho proyecto.

La estructura formal de la presente memoria responde en cierta medida a la que en su día fundamentó la solicitud del proyecto. Por ello, consideramos oportuno hacer referencia a los objetivos concretos y a los resultados obtenidos teniendo en cuenta estos. De la misma forma, hemos incorporado una relación de las actividades que han

ido realizando los componentes del grupo donde de una u otra forma han sido incorporados los resultados del proyecto, así como los distintos trabajos publicados donde se han utilizado éstos. La memoria también incorpora unas consideraciones finales donde, a modo conclusivo, se resumen los principales hallazgos y se enfocan posibles líneas futuras de trabajo, así como una relación de las referencias bibliográficas que inspiraron el diseño del proyecto que fue planteado.

2. Objetivos

2.1. Objetivos concretos considerados inicialmente.

1. Actualización de la base integrada de datos socio-económicos y electorales de los 775 municipios andaluces, para el periodo 2011-2014.
2. Completar, con los datos referentes a 2011-2014, la evolución de las principales dimensiones del comportamiento electoral agregado en el medio rural-urbano andaluz desde el año 1977.
3. Determinar si los factores determinantes de la participación electoral (socio-demográficos, psicopolíticos, ideológicos y de coyuntura) en las elecciones generales y en las autonómicas a nivel individual son los mismos en el mundo rural-urbano.
4. Determinar si los factores determinantes de la orientación partidista son los mismos en el mundo rural-urbano en Andalucía.
5. Analizar las relaciones entre economía y comportamiento electoral en el mundo rural-urbano andaluz.
6. Analizar cómo se lleva a cabo el desarrollo de lealtades partidistas y actitudes políticas: es decir, si las familias continúan siendo la principal agencia de trans-

misión de orientaciones políticas e ideológicas que se pueden concretar en lealtades políticas relativamente estables en la edad adulta, o si por el contrario, éstas son continuamente revisadas. Del mismo modo, investigar si este proceso es diferente en el mundo rural-urbano andaluz.

2.2. Grado de cumplimiento conseguido

Con carácter general se puede afirmar que todos los objetivos han sido abordados, directa o indirectamente, a través del trabajo realizado. No obstante, hay que diferenciar los dos primeros que fueron señalados del resto de los que se plantearon. Mientras que el 1 y el 2 responden a un cumplimiento fácil y mensurable directamente, el abordaje del resto para determinar con contundencia su logro resulta más complicado. No obstante, los objetivos 3 a 6 tienen el denominador común de que todos están vinculados a las exploraciones minuciosas que han sido abordadas a través de los datos generados gracias al proyecto. En este sentido, su cumplimiento es tan avanzado como el de la elaboración y explotación de la base de datos a la que hacen referencia los dos primeros, pues el trabajo de campo y el análisis preliminar fue realizado de forma exitosa. No obstante, consideramos que debemos seguir explotando los datos y seguir confirmando las relaciones halladas hasta el momento.

Por otra parte, hay que señalar que el punto sexto hacía referencia a la indagación sobre el desarrollo de lealtades partidistas y actitudes políticas. La limitación presupuestaria en torno a la cantidad inicialmente solicitada impidió realizar un estudio con mayor número de entrevistas para indagar dicha realidad a través del estudio cuantitativo. No obstante, por otra parte los trabajos indagados en la línea de investigación que se sigue (Ortega *et al.*, 2013; Ortega y Trujillo, 2013) muestran que la atmósfera política o el efecto de amigos y vecinos fueron condicionantes importantes en las consultas locales de 2011. Con todo, y dados los resultados de las elecciones autonómicas de 2012 y la desviación entre los pronósticos electorales previos, se decidió incluir un bloque específico sobre la campaña electoral, cuyas conclusiones se muestran en el punto 3.3.2.

En consonancia con los objetivos, los recursos y la duración temporal del proyecto, la estrategia de investigación adoptada para su desarrollo combinaba inicialmente la utilización de métodos cuantitativos y de métodos cualitativos. La aplicación de esta triangulación metodológica a la investigación se centraría, en principio, en la integración de fuentes estadísticas, de datos de opinión y de realización de encuestas con el trabajo de campo a través de entrevistas en profundidad y grupos de discusión. No obstante, la limitación presupuestaria respecto del proyecto original ha derivado que

no se haya podido proceder a la definitiva triangulación, pues dicha indagación resultaba inabarcable con los recursos disponibles. Por lo tanto, el único contraste que se ha podido materializar relaciona los datos de carácter agregado con los datos de carácter individual. Sin embargo, la consistencia de los resultados consideramos que le otorga la validez suficiente.

Dada la complejidad de los objetivos 3 a 6 y su conexión con otros trabajos que el grupo de investigación ha estado realizando de forma paralela, para su abordaje se diseñaron estrategias concretas y enfocadas específicamente a contrastarlos individualmente y por aquellos/as investigadores/as del grupo que mayor vinculación tuvieran con las estrategias analíticas para su desarrollo. Abordajes que, por otra parte, han sido objeto de debate en congresos, seminarios o incluso forman ya parte de publicaciones en trabajos de índole académica, pudiendo ser consultados sin problemas para verificar las afirmaciones que aquí se exponen. Por lo tanto, para poner punto y final al cumplimiento de los objetivos del proyecto más allá de la presente justificación memorística, restaría convocar un último encuentro donde los miembros del equipo podamos debatir con profundidad los resultados del mismo, y contrastar todas las visiones no sólo entre los distintos abordajes, sino también con personas investigadoras que aunque no hayan participado en los trabajos, puedan realizar una labor de crítica externa.

3. Principales resultados

3.1. La definición del medio rural-urbano andaluz.

Uno de los objetivos del proyecto era la actualización de la base integrada de datos socio-económicos y electorales de los 775 municipios andaluces para el año 2012, con la inclusión de los datos referentes a las elecciones autonómicas de 2012, así como el resto de variables agregadas a escala local. Esta actualización nos ha permitido completar la evolución de las principales dimensiones del comportamiento electoral agregado en el medio rural-urbano andaluz, en las distintas convocatorias celebradas en nuestra Comunidad, desde el año 1999 de forma específica, pero en conexión con todo el relato electoral que va desde 1977 hasta 2012. Entre los principales componentes del comportamiento electoral se consideró la participación, la abstención electoral, el número de votos en blanco y nulos así como los sufragios emitidos a favor de las principales formaciones políticas. De la misma forma, se incluyeron datos socioeconómicos y poblacionales relativos a los municipios que van desde las condiciones demográficas (población, feminización, envejecimiento, dispersión, densidad, etc.), las económicas (desempleo, sectores productivos, subsidio agrario, temporalidad, nivel de renta, etc.) y las dimensiones territoriales del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA)¹.

¹ Concretamente, entre las fuentes demográficas y económicas se han consultado los censos y padrones municipales, disponibles en el Instituto Nacional de Estadística (INE), los bancos de datos del Instituto de Estadística de Andalucía (SIMA/SINCA), de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), del Ministerio

La dimensión rural-urbana de los municipios fue incorporada a través de las clasificaciones municipales que incluye el POTA (BOJA, 29 de diciembre de 2006) donde para establecer el carácter de los municipios se definen distintos criterios. Dicho plan identifica tres referentes básicos en la ordenación del territorio andaluz: la jerarquía del sistema de ciudades, su articulación y su ubicación en los dominios territoriales. A través de estos tres ejes, el modelo nos permite dibujar los distintos tipos de hábitat municipal, contrastando en función del resto de variables de carácter poblacional y socioeconómico. El POTA distingue seis tipos de hábitat municipal según la *jerarquía del sistema de ciudades* considerando el tamaño poblacional y la diversidad de su base económico-funcional: las *ciudades principales*, las *ciudades medias* (con dos niveles internos), los *centros rurales* o *pequeñas ciudades* (también con dos niveles) y los *asentamientos rurales*. En el año 2013, la tabla que sigue incluye descriptivamente cómo se distribuiría la población andaluza en función de dicha clasificación.

Tabla 1. Población de derecho y jerarquía del sistema de ciudades en Andalucía (2013)

| Sistema de ciudades | Número | Población mínima | Población máxima | Población media |
|---------------------------------|--------|------------------|------------------|-----------------|
| Asentamiento rural | 484 | 52 | 10.003 | 1.748,18 |
| Centro rural o ciudad pequeña 2 | 149 | 1.983 | 20.681 | 7.224,09 |
| Centro rural o ciudad pequeña 1 | 38 | 6.841 | 28.245 | 14.150,24 |
| Ciudad media 2 | 73 | 5.738 | 87.868 | 26.838,12 |
| Ciudad media 1 | 17 | 40.880 | 142.018 | 75.283,41 |
| Ciudad principal | 10 | 114.277 | 700.169 | 274.108,10 |
| Total | 771 | 52 | 700.169 | 10.947,21 |

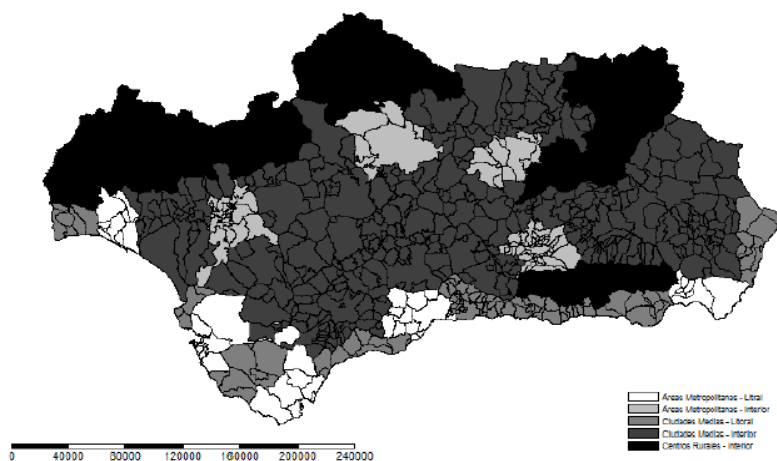
Fuente: elaboración propia a partir de Ortega y Trujillo (pendiente de publicación). En la actualidad, Andalucía está compuesta de 775 municipios, 771 más Valderrubio (Pinos Puente), escisión en diciembre de 2013; Montecorto (Ronda), escisión el 30 de septiembre de 2014; Dehesas Viejas (Iznalloz), escisión el 7 de octubre de 2014, y Serrato (Ronda), escisión el 2 de diciembre de 2014.

Además, los distintos tipos de hábitat municipal conforman, en función de su localización, cercanía e intercambios con las poblaciones cercanas, tres tipos diferentes de sistemas de ciudades: *centros regionales*, *redes de ciudades medias* y *redes urbanas en áreas rurales*. Y en términos de zonificación, el modelo establece como tercer marco de referencia los dominios territoriales. Sierra Morena-Los Pedroches, Valle del Guadalquivir, Sierras y Valles Béticos y el Litoral conformarían los cuatro grandes dominios del

de Trabajo e Inmigración (INEM/SPEE), Consejerías de Empleo, de Agricultura, de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía, y el grupo Analistas Económicos de Andalucía (con el patrocinio de Unicaja). Entre los estudios e informes anuales se han consultado los elaborados por el Observatorio Ocupacional del SPEE, el Observatorio Argos y el Observatorio Andaluz de Empleo Agrario. En relación a los bancos de datos electorales se consultaron los del Ministerio del Interior (generales, locales y europeas), Junta de Andalucía (autonómicas), SIMA (generales, locales y autonómicas) y del CADPEA (generales, autonómicas, locales y europeas).

territorio andaluz. En torno a estos dos criterios, se construyó una doble clasificación de los municipios andaluces a los efectos del análisis del comportamiento electoral. La primera divide a los municipios del litoral frente a los de interior y la segunda contrasta las localidades que forman parte de áreas metropolitanas frente al resto, que se insertan bien en redes de ciudades medias o bien en áreas rurales. Dichas clasificaciones quedan unificadas en otra que combina ambas en un total de cinco categorías y que puede observarse en la siguiente gráfica.

Imagen 1. Interacción entre el sistema de ciudades y los dominios territoriales



Fuente: elaboración propia a partir de Ortega y Trujillo (pendiente de publicación), a partir del POT. El mapa incluye 771 municipios.

Estas clasificaciones son las que, en su integración en los análisis ecológicos e individuales, hemos utilizado para el análisis del resto de objetivos de nuestra investigación. En los siguientes apartados, de análisis ecológico e individual, se incorporan estas categorías como clasificatorias del medio rural-urbano andaluz.

3.2. La ecología de la participación electoral y la orientación partidista del voto en Andalucía (1999-2012)

El intento por desentrañar los mecanismos explicativos del voto en los sistemas políticos democrático-liberales ancla su origen en los trabajos realizados a principios del siglo XX. Autores como Titus (1935) o Tingsten (1937) intentaron identificar las características que subyacían tanto en la participación electoral como en los motivos por los cuales los ciudadanos elegían una u otra opción política. Estas investigaciones se realizaron desde un enfoque analítico agregado o ecológico. La disponibilidad entonces de datos referidos a las unidades espaciales de votación —distritos, colegios, circunscripciones, etc.— posibilitó este tipo de acercamiento que, aun limitado, hasta la irrupción de los estudios de opinión y otras técnicas de investigación de carácter individualista era el único disponible. De ahí que se consolidara una línea de investigación llamada geografía electoral como campo fronterizo entre la geografía, la sociología y la ciencia política (Bosque, 1988). La limitación de este tipo de enfoque ha consistido en la imposibilidad de extrapolar las relaciones de carácter ecológico al comportamiento individual —lo que se ha llamado falacia ecológica—. Sin embargo, la observación espacial de las pautas del comportamiento electoral arroja importantes vectores cuya identificación y descripción es necesario para la correcta comprensión de estos fenómenos políticos. De ahí que este apartado profundice en este sentido ecológico del comportamiento electoral andaluz, identificando las principales lógicas que se han observado desde 1999 hasta 2012. Contextualizamos así los procesos objeto de análisis de este proyecto con los procesos electorales anteriores en cada tipo de elección celebrada en Andalucía entre los años señalados.

En los citados trabajos clásicos sobre comportamiento electoral, la participación política se identificaba con la participación electoral en exclusiva, entendiéndose además como un indicador fundamental para medir la calidad democrática (Milbrath, 1965). No obstante, investigaciones posteriores incorporaron también otras fórmulas vinculadas a los recursos y actividades individuales en la relación de la ciudadanía con los fenómenos políticos. Destacan así los trabajos de Lipset (1960), Verba y Nie (1972), Verba *et al.* (1978) o Kaase y Marsh (1979). Posteriormente, otros trabajos ampliaron el elenco de actividades, como por ejemplo el de Brady (1999) o el de Torcal *et al.* (2006). Así se fueron realizando distinciones en torno a las formas de participación como *convencional vs. no convencional*, *electoral vs. no electoral*, etc. No obstante, en este apartado nos ceñiremos dentro de la participación política a la exclusivamente electoral en sus dos dimensiones clásicas: el nivel de afluencia a las urnas y la orientación partidista del voto.

Adoptar este primer nivel de análisis en nuestro trabajo se justifica en tanto numerosas investigaciones, tanto desde el punto de vista agregado como individual, han concluido en la importancia que ha tenido y tiene la geografía o ecología andaluza en la comprensión del ejercicio del sufragio de la población. Entre estos trabajos destacamos los de Porras (1984, 1985), Cazorla (Cazorla *et al.*, 1984; Cazorla y Montabes, 1989; 1991), Montero (1988a, 1988b), Montabes (1987, 2002) y Montabes y Ortega (2006, 2007, 2008). Este elenco de investigaciones ha ido poniendo de manifiesto que el comportamiento electoral de la población andaluza, tanto la participación como la orientación partidista del voto, seguían una serie de pautas identificables territorialmente. Respecto de la participación electoral, estos trabajos han señalado una mayor vinculación con los contextos más rurales de Andalucía. En ese sentido, en las localidades con menor número de habitantes se habría producido una mayor movilización electoral en contraste con las ciudades andaluzas y en general, con las zonas más urbanizadas. De la misma forma y en lo que respecta a la orientación partidista de los sufragios, el voto progresista² y el voto conservador³ se han concentrado diferencialmente en distintas zonas geográficas andaluzas, donde interactúan el carácter rural-urbano de los municipios, la comarca donde se insertan estos y también el hecho provincial. En concreto, las fuerzas consideradas de izquierda han tenido un peso más importante en las zonas rurales y del interior, mientras que las consideradas de derecha lo han tenido en las zonas de mayor urbanización⁴. Dichas pautas de zonificación han sido estables en la década de los ochenta, y a pesar de los cambios que se producen en los noventa en el sistema de partidos en Andalucía, también se mantuvieron durante dicha década, según los citados trabajos. De ahí que, en este apartado comencemos por un análisis longitudinal de los comicios celebrados en Andalucía desde 1999 hasta 2012

2 En el bloque ideológico de la izquierda, en la línea de Montabes (2002), se incluyen como principales fuerzas al Partido Socialista Obrero Español de Andalucía (PSOE), al Partido Comunista de Andalucía, formación integrada en el Partido Comunista de España (PCA-PCE) y posteriormente en la coalición Izquierda Unida Los Verdes-Convocatoria por Andalucía (IU) y el Partido Socialista de Andalucía (PSA) o posteriormente Partido Andalucista (PA), esta última canalizadora también de las posiciones electorales regionalistas o nacionalistas.

3 Las principales fuerzas políticas del bloque ideológico conservador o que englobaría los partidos que se podrían clasificar de derecha o centro derecha, serían la Unión de Centro Democrático (UCD), desaparecida en los ochenta; su «heredero» el Centro Democrático y Social (CDS), también ya sin concurrir electoralmente; y Alianza Popular (AP), actualmente denominada Partido Popular (PP). En la actualidad, una nueva fuerza política, Unión, Progreso y Democracia (UPyD) que tienen un carácter transversal, podría considerarse de «centro». Con limitaciones, podría incluirse dentro de este bloque si se considera que una ubicación superior al cinco en la escala ideológica denota dicha posición —en los datos de distintos estudios de opinión, su media ha girado en torno a dicha posición—.

4 Hay que poner de relieve que en las elecciones de los años setenta, el apoyo de la UCD también fue muy importante en las zonas rurales de Andalucía.

centrándonos en las pautas territoriales del voto. Para su identificación, tomaremos la clasificación del hábitat recogida en el POTA en torno al sistema de ciudades, además de la segunda clasificación donde se ubica a los municipios en torno a la articulación territorial de Andalucía.

3.2.1. Participación electoral y tipo de hábitat

Como puede observarse en la tabla 1, en el periodo 1999-2012 el tamaño del hábitat muestra una relación inversa con el nivel de participación⁵. Así, en los municipios de un tamaño poblacional menor o, en ese sentido, de carácter rural, la participación es superior en contraste con los entornos más urbanos o con mayor número de habitantes. En los datos se observa también una pauta que se repite en todos los comicios salvo en los de carácter municipal. En las ciudades principales de Andalucía, o lo que es lo mismo, en las ocho capitales de provincia más Jerez de la Frontera (Cádiz) y Dos Hermanas (Sevilla), la participación es ligeramente superior que en el resto de ciudades medias del nivel anterior. En el gráfico 1, que contiene el promedio del nivel de movilización en cada tipo de convocatoria, se ve nítidamente el anterior matiz. Por lo tanto, podemos concluir que efectivamente el grado de urbanización es un aspecto que debe ser considerado para poder contextualizar el comportamiento electoral de la población andaluza a la hora de discernir las pautas de movilización electoral más importantes. La relación más lineal en estos términos se da en las elecciones municipales.

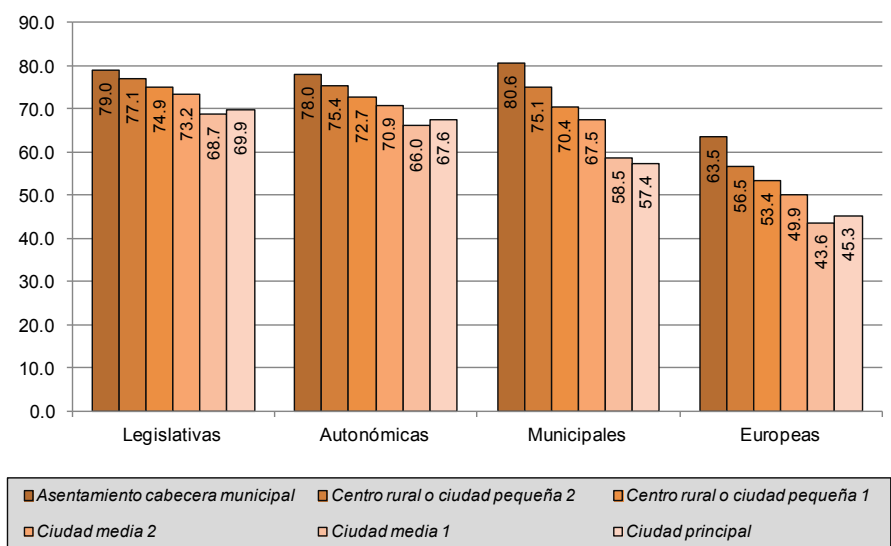
5 Desde aquí hasta el final del epígrafe, a no ser que se explicita lo contrario, los datos respecto de los comicios legislativos se refieren a las elecciones al Congreso de los Diputados.

Tabla 1. Participación electoral en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012)

| | Asentamiento cabecera municipal (%) | Centro rural o ciudad pequeña 2 (%) | Centro rural o ciudad pequeña 1 (%) | Ciudad media 2 (%) | Ciudad media 1 (%) | Ciudad principal (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | | |
| 2000 | 78,01 | 75,43 | 72,69 | 70,32 | 65,34 | 66,81 | 70,20 |
| 2004 | 81,30 | 80,46 | 77,73 | 76,62 | 71,95 | 73,53 | 74,10 |
| 2008 | 79,84 | 77,54 | 75,99 | 74,30 | 70,47 | 71,17 | 74,80 |
| 2011 | 76,86 | 74,98 | 73,20 | 71,59 | 67,00 | 68,14 | 71,30 |
| Autonómicas | | | | | | | |
| 2000 | 77,94 | 75,43 | 72,63 | 70,29 | 65,32 | 66,76 | 68,71 |
| 2004 | 81,15 | 80,39 | 77,63 | 76,54 | 71,84 | 73,43 | 74,66 |
| 2008 | 79,75 | 77,45 | 75,92 | 74,17 | 70,35 | 71,00 | 72,67 |
| 2012 | 72,97 | 68,30 | 64,53 | 62,46 | 56,47 | 59,03 | 60,78 |
| Municipales | | | | | | | |
| 1999 | 80,16 | 75,30 | 71,09 | 67,87 | 59,83 | 57,08 | 64,60 |
| 2003 | 80,61 | 75,58 | 71,62 | 68,74 | 59,54 | 59,24 | 65,70 |
| 2007 | 78,55 | 72,98 | 68,01 | 65,31 | 55,68 | 53,94 | 61,55 |
| 2011 | 83,21 | 76,53 | 71,03 | 68,25 | 58,79 | 59,42 | 65,83 |
| Europeas | | | | | | | |
| 1999 | 79,98 | 74,93 | 71,27 | 67,61 | 59,09 | 57,39 | 63,60 |
| 2004 | 55,89 | 47,48 | 43,91 | 40,34 | 34,75 | 38,32 | 40,90 |
| 2009 | 54,54 | 47,18 | 44,91 | 41,80 | 37,01 | 40,18 | 41,74 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 1. Participación electoral en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012). Promedio por tipo de elección



Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tomando como segundo indicador de contraste la articulación territorial de Andalucía como segundo condicionante del grado de urbanización de las localidades andaluzas, se observa que las relaciones son equivalentes. Esto es, que en los núcleos que se podrían definir como rurales frente a los más urbanos, los indicadores de movilización electoral son mayores. Se observan algunos matices entre los distintos niveles, como por ejemplo que en las ciudades medias del interior el nivel es unas décimas o puntos superior que en el nivel rural del interior, aunque existiendo algunos matices en función de los distintos procesos electorales. De la misma forma, en las áreas metropolitanas del interior la participación es algo superior a las áreas metropolitanas del litoral.

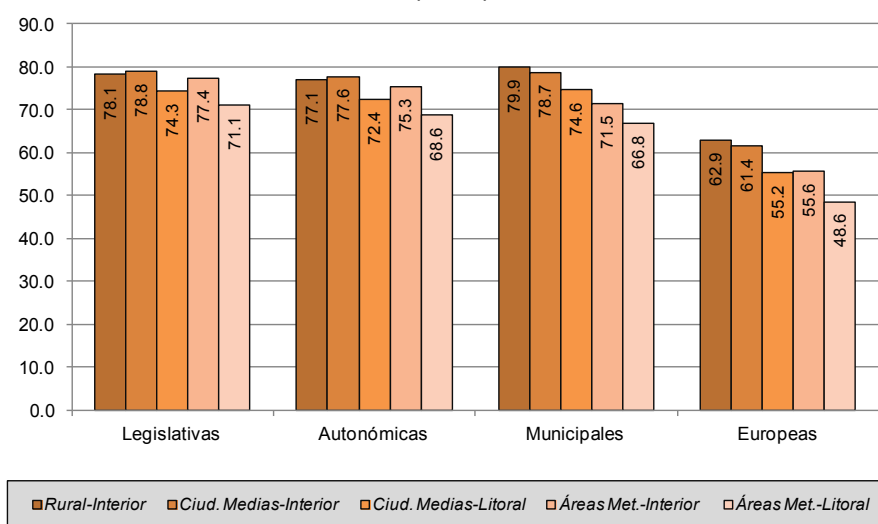
En ese sentido, estos datos ponen de manifiesto que el grado de urbanización en Andalucía para orientar la participación electoral depende no sólo del tamaño poblacional de los municipios sino que es también importante tomar indicadores complementarios relacionados con la articulación territorial, especialmente si los municipios son costeros o no. Los datos de la tabla 2 se visualizan en el gráfico 2 a través de los promedios por tipo de arena electoral. De nuevo, la relación más nítida entre el grado de movilización y la «urbanidad» municipal entendida según la articulación territorial, se observa en las elecciones municipales.

Tabla 2. Participación electoral en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012)

| | Rural-interior (%) | Ciudades medias-interior (%) | Ciudades medias-litoral (%) | Áreas metropolitanas-interior (%) | Áreas metropolitanas-litoral (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | |
| 2000 | 77,26 | 77,37 | 72,73 | 75,41 | 68,74 | 70,20 |
| 2004 | 80,46 | 81,59 | 76,42 | 80,95 | 74,07 | 74,10 |
| 2008 | 78,58 | 79,60 | 76,09 | 78,00 | 72,55 | 74,80 |
| 2011 | 76,28 | 76,76 | 71,97 | 75,28 | 69,22 | 71,30 |
| Autonómicas | | | | | | |
| 2000 | 77,20 | 77,37 | 72,64 | 75,27 | 68,63 | 68,71 |
| 2004 | 80,36 | 81,51 | 76,04 | 80,87 | 74,00 | 74,66 |
| 2008 | 78,52 | 79,51 | 75,95 | 77,89 | 72,46 | 72,67 |
| 2012 | 72,38 | 72,19 | 65,05 | 67,22 | 59,38 | 60,78 |
| Municipales | | | | | | |
| 1999 | 79,39 | 77,92 | 75,12 | 73,26 | 67,84 | 64,60 |
| 2003 | 80,17 | 78,62 | 75,08 | 72,93 | 67,74 | 65,70 |
| 2007 | 77,39 | 77,04 | 72,66 | 68,15 | 64,14 | 61,55 |
| 2011 | 82,57 | 81,29 | 75,42 | 71,71 | 67,60 | 65,83 |
| Europeas | | | | | | |
| 1999 | 79,02 | 77,91 | 74,87 | 72,72 | 67,34 | 63,60 |
| 2004 | 55,51 | 53,50 | 45,42 | 47,46 | 38,37 | 40,90 |
| 2009 | 54,20 | 52,89 | 45,22 | 46,57 | 39,97 | 41,74 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 2. Participación electoral en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012). Promedio por tipo de elección



Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

3.2.2. Orientación partidista del voto y tipo de hábitat

Al igual que ocurre con la distribución de la participación a nivel municipal, en la orientación partidista del voto es posible observar lógicas territoriales o espaciales. Como se ponía de relieve anteriormente, desde los años ochenta y durante los años noventa, el volumen de apoyo de los distintos partidos políticos no ha tenido una distribución homogénea por los distintos municipios andaluces. Aunque las lógicas comunes, como no podía ser de otra manera, han afectado en un mismo sentido al voto de las distintas fuerzas en todos municipios andaluces, lo cierto es que los diferentes partidos políticos han tenido mayor o menor penetración en diferentes tipos de municipios a lo largo de la geografía andaluza. Siguiendo el enfoque anterior, nos centraremos en las dos clasificaciones de municipios en función del tamaño del hábitat y la articulación territorial de los municipios. No obstante, este análisis puede completarse teniendo en cuenta otras lógicas, como por ejemplo la provincial, que por otra parte supone la delimitación de las circunscripciones o distritos de los procesos electorales de primer orden en el conjunto andaluz —las elecciones legislativas— o de las elecciones al Parlamento andaluz.

Las tablas y gráficos que siguen contienen el análisis del voto a nivel local del PSOE, PP, IU, PA y UPyD⁶ para el periodo 1999-2012. En términos generales, puede observarse que para el conjunto de elecciones analizadas se mantienen las lógicas electorales que se observaron en Andalucía entre los años ochenta y noventa. En el bloque progresista o de partidos de centro izquierda o izquierda, el PSOE ha sido el partido central que ha conseguido mayores apoyos en todas las convocatorias analizadas —y hasta los comicios del ciclo 2011-2012, también el principal partido político en número de votos—. Como se observa en las tablas y gráficos 3 y 4, respectivamente, esta fuerza ha tenido un sesgo rural en sus apoyos, vinculado tanto al tamaño poblacional de las localidades como a su localización en el interior andaluz. Esta relación es prácticamente lineal, con limitadas excepciones, en función de ambas categorías analizadas. Nótese que en las zonas del litoral ha sido donde el PSOE ha tenido los peores resultados en términos medios. Justamente lo contrario se observa para el principal partido del bloque conservador o de centro-derecha, el PP. En las tablas y gráficos 5 y 6, respectivamente, se observa como su apoyo medio ha sido más elevado en las distintas ciudades andaluzas y, teniendo en cuenta la situación espacial de estas, más significativo aún en las zonas del litoral o metropolitanas que en el interior. No obstante, también

6 Unión, Progreso y Democracia (UPyD) es una formación política que hace su entrada en la escena política española en las elecciones generales de 2008, presentándose desde entonces hasta el momento a todos los procesos electorales celebrados en Andalucía, incluyendo las legislativas de dicho año donde consiguió ser la quinta fuerza política en número de apoyos en el conjunto de Andalucía.

hay que destacar que en ciertos núcleos rurales su apoyo también ha sido importante, lo que hace que no sea esta la categoría donde menos votos en términos relativos ha conseguido este partido político. Como se puede observar también en los datos electorales que se muestran, el descenso o aumento de apoyos entre procesos electorales, aún repartido de forma homogénea a nivel global, ha mostrado pautas específicas en función del grado de urbanización considerado.

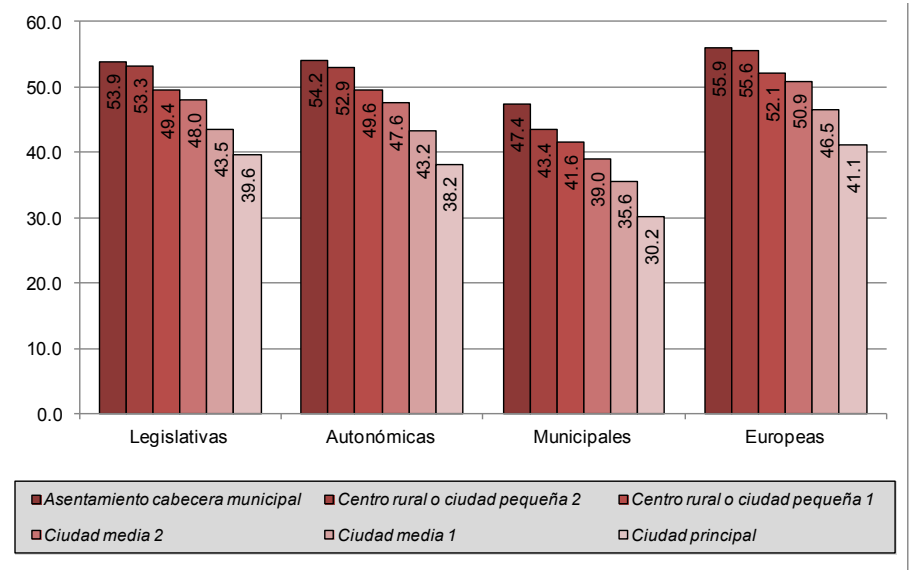
La tercera fuerza política en la que se detiene este trabajo es la coalición IU, que durante el periodo analizado ha sido la segunda fuerza en el bloque progresista o de izquierdas en el conjunto andaluz. Como se puede observar en las tablas y gráficos 7 y 8, sus apoyos se han repartido de forma más homogénea que el resto de fuerzas políticas analizadas hasta el momento. Hay que destacar, sin embargo, un apoyo algo más elevado en una de las categorías de las zonas rurales —centros rurales 2—, lo que indica que en algunos de estos municipios su penetración media ha sido muy importante. Nótese también que el apoyo de esta fuerza política ha sido relativamente más importante, independientemente de la elección, en las elecciones municipales, donde de forma significativa también ha conseguido aglutinar un importante número de apoyos en torno a los municipios insertados en las zonas metropolitanas de Andalucía. El PA, tercer partido considerado, aunque ha experimentado un notable retroceso en el último par de comicios analizados en cada tipo de convocatorias, ha experimentado también un sesgo territorial en su distribución de apoyos. Tal y como se observa en las tablas y gráficos 9 y 10, sus principales apoyos se han concentrado en las zonas urbanas, especialmente en las ciudades medias. En ese sentido, al igual que ocurre con la coalición IU, este partido político ha tenido un mejor resultado relativo en las elecciones municipales en comparación con el resto. Y como también se puede observar, sus apoyos han sido relativamente más importantes en las zonas del litoral frente al interior de la geografía andaluza. Por último, nos hemos detenido en la formación política UPyD, tablas y gráficos 11 y 12. Aunque de todos los procesos analizados sólo ha concurrido a un total de seis —todos los que se han celebrado desde los comicios autonómicos y generales de 2008—, en las europeas de 2009 y los procesos legislativos de 2011 y andaluces de 2012, esta formación consiguió ser la cuarta fuerza política en el conjunto andaluz. Los datos territorializados de sus apoyos muestran también una pauta clara de penetración en las zonas urbanas de Andalucía, tanto por su tamaño poblacional como por la ubicación en zonas metropolitanas o del litoral. En este caso, sus mejores resultados en términos relativos los ha conseguido en las elecciones legislativas, mientras que los más exiguos se refieren a las municipales de 2011. Hay que recordar no obstante que en dichas elecciones esta formación concurría por primera vez, lo cual implicó una limitada presencia en el mapa municipal andaluz, vinculada principalmente a las grandes ciudades y zonas de mayor urbanización.

Tabla 3. Voto al PSOE en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012)

| | Asentamiento cabecera municipal (%) | Centro rural o ciudad pequeña 2 (%) | Centro rural o ciudad pequeña 1 (%) | Ciudad media 2 (%) | Ciudad media 1 (%) | Ciudad principal (%) | Total Andalucía (%) |
|--------------|---|---|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Legislativas | | | | | | | |
| 2000 | 52,71 | 51,78 | 48,53 | 46,31 | 40,55 | 35,65 | 43,86 |
| 2004 | 58,51 | 59,19 | 56,21 | 54,95 | 50,88 | 46,56 | 52,86 |
| 2008 | 57,61 | 57,85 | 53,66 | 53,49 | 49,36 | 46,53 | 51,93 |
| 2011 | 46,89 | 44,28 | 39,39 | 37,38 | 33,31 | 29,85 | 36,60 |
| Autonómicas | | | | | | | |
| 2000 | 53,27 | 52,21 | 49,09 | 47,03 | 41,62 | 35,61 | 44,32 |
| 2004 | 57,40 | 57,36 | 54,41 | 52,78 | 48,94 | 43,06 | 50,36 |
| 2008 | 55,61 | 54,93 | 51,05 | 50,24 | 45,87 | 42,21 | 48,40 |
| 2012 | 50,37 | 47,07 | 43,66 | 40,51 | 36,44 | 32,06 | 39,56 |
| Municipales | | | | | | | |
| 1999 | 47,71 | 46,08 | 39,80 | 39,81 | 36,78 | 29,38 | 34,00 |
| 2003 | 47,13 | 44,08 | 43,78 | 39,11 | 36,39 | 31,86 | 37,80 |
| 2007 | 49,13 | 44,41 | 44,17 | 42,81 | 38,57 | 35,78 | 38,20 |
| 2011 | 45,58 | 39,20 | 38,46 | 34,22 | 30,71 | 23,73 | 40,60 |
| Europeas | | | | | | | |
| 1999 | 51,16 | 50,32 | 47,06 | 45,20 | 41,45 | 35,41 | 42,29 |
| 2004 | 60,26 | 61,37 | 58,12 | 57,43 | 52,42 | 46,76 | 54,38 |
| 2009 | 56,31 | 55,20 | 50,97 | 50,07 | 45,71 | 41,21 | 48,16 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 3: Voto al PSOE en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes sobre votos válidos



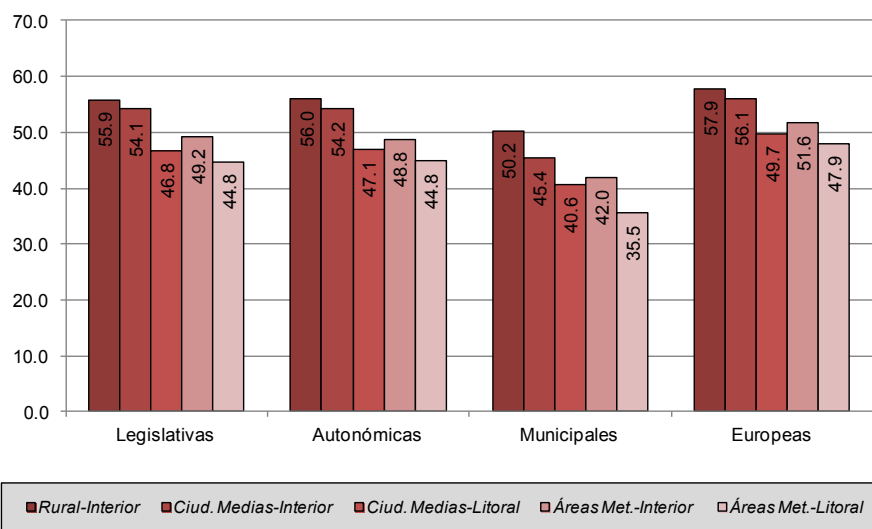
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 4. Voto al PSOE en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012)

| | Rural-interior (%) | Ciudades medias-interior (%) | Ciudades medias-litoral (%) | Áreas metropolitanas-interior (%) | Áreas metropolitanas-litoral (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | |
| 2000 | 54,46 | 52,36 | 46,76 | 48,02 | 43,62 | 43,86 |
| 2004 | 59,83 | 59,11 | 53,79 | 55,42 | 52,53 | 52,86 |
| 2008 | 60,23 | 58,41 | 48,78 | 54,34 | 49,34 | 51,93 |
| 2011 | 48,95 | 46,68 | 37,71 | 39,21 | 33,65 | 36,60 |
| Autonómicas | | | | | | |
| 2000 | 54,82 | 52,92 | 47,68 | 48,49 | 44,35 | 44,32 |
| 2004 | 58,58 | 57,84 | 52,21 | 53,44 | 50,41 | 50,36 |
| 2008 | 58,24 | 56,19 | 46,37 | 50,77 | 46,28 | 48,40 |
| 2012 | 52,27 | 49,68 | 41,95 | 42,33 | 38,23 | 39,56 |
| Municipales | | | | | | |
| 1999 | 49,99 | 46,17 | 43,57 | 42,75 | 34,68 | 34,00 |
| 2003 | 49,68 | 45,66 | 39,63 | 43,57 | 36,26 | 37,80 |
| 2007 | 52,18 | 47,23 | 41,09 | 44,39 | 39,48 | 38,20 |
| 2011 | 49,09 | 42,35 | 38,07 | 37,14 | 31,51 | 40,60 |
| Europeas | | | | | | |
| 1999 | 52,83 | 50,57 | 46,18 | 47,36 | 42,92 | 42,29 |
| 2004 | 61,90 | 61,07 | 55,41 | 56,84 | 54,56 | 54,38 |
| 2009 | 58,89 | 56,54 | 47,56 | 50,67 | 46,34 | 48,16 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 4. Voto al PSOE en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes sobre votos válidos



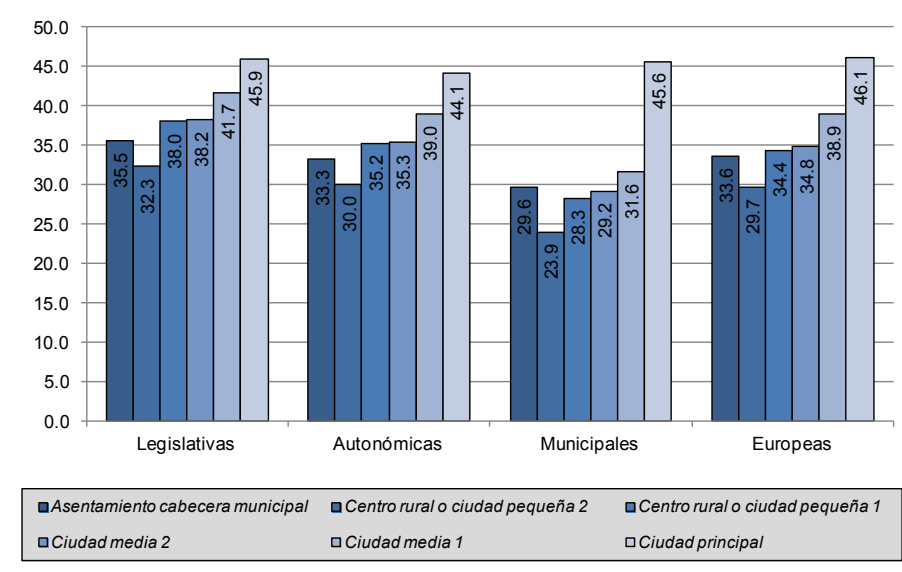
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 5. Voto al PP en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012)

| | Asentamiento cabecera municipal (%) | Centro rural o ciudad pequeña 2 (%) | Centro rural o ciudad pequeña 1 (%) | Ciudad media 2 (%) | Ciudad media 1 (%) | Ciudad principal (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|---|---|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Legislativas | | | | | | | |
| 2000 | 36,41 | 33,17 | 38,14 | 38,46 | 41,96 | 48,18 | 40,57 |
| 2004 | 31,13 | 26,92 | 31,19 | 31,69 | 35,42 | 40,08 | 33,69 |
| 2008 | 33,92 | 30,81 | 37,19 | 37,04 | 40,59 | 44,22 | 38,18 |
| 2011 | 40,57 | 38,13 | 45,39 | 45,69 | 48,92 | 51,27 | 45,57 |
| Autonómicas | | | | | | | |
| 2000 | 34,58 | 31,04 | 35,51 | 35,21 | 39,12 | 45,49 | 38,02 |
| 2004 | 29,42 | 25,16 | 28,97 | 29,23 | 33,25 | 38,43 | 31,78 |
| 2008 | 33,65 | 30,73 | 37,25 | 36,87 | 40,01 | 45,22 | 38,50 |
| 2012 | 35,58 | 33,04 | 39,16 | 39,94 | 43,52 | 47,45 | 40,67 |
| Municipales | | | | | | | |
| 1999 | 30,20 | 23,06 | 26,00 | 25,71 | 25,09 | 44,30 | 31,20 |
| 2003 | 28,26 | 21,59 | 25,81 | 26,53 | 31,38 | 42,12 | 30,90 |
| 2007 | 27,25 | 21,68 | 26,68 | 27,77 | 30,44 | 44,66 | 32,10 |
| 2011 | 32,72 | 29,42 | 34,72 | 36,63 | 39,43 | 51,37 | 39,40 |
| Europeas | | | | | | | |
| 1999 | 33,13 | 28,10 | 32,27 | 32,69 | 36,54 | 45,29 | 36,00 |
| 2004 | 31,32 | 27,72 | 32,71 | 33,22 | 38,32 | 44,78 | 36,12 |
| 2009 | 36,41 | 33,17 | 38,14 | 38,46 | 41,96 | 48,18 | 39,65 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 5. Voto al PP en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes de votos válidos



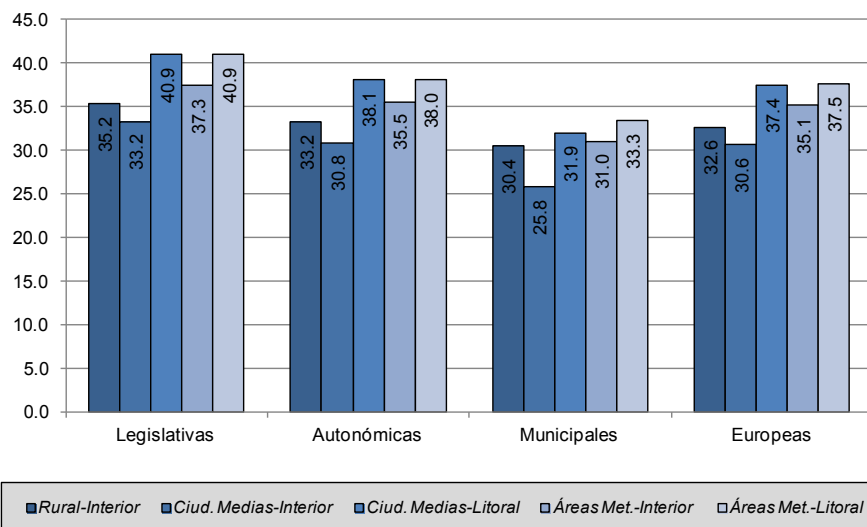
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 6. Voto al PP en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012)

| | Rural-interior (%) | Ciudades medias-interior (%) | Ciudades medias-litoral (%) | Áreas metropolitanas-interior (%) | Áreas metropolitanas-litoral (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | |
| 2000 | 36,70 | 34,26 | 40,16 | 37,80 | 40,87 | 40,57 |
| 2004 | 31,24 | 28,51 | 34,26 | 32,21 | 33,71 | 33,69 |
| 2008 | 32,83 | 31,60 | 41,11 | 36,17 | 40,58 | 38,18 |
| 2011 | 40,11 | 38,56 | 48,03 | 43,19 | 48,43 | 45,57 |
| Autonómicas | | | | | | |
| 2000 | 34,84 | 32,10 | 37,88 | 35,94 | 38,16 | 38,02 |
| 2004 | 29,56 | 26,60 | 32,30 | 30,53 | 31,91 | 31,78 |
| 2008 | 32,75 | 31,14 | 40,63 | 36,80 | 40,92 | 38,50 |
| 2012 | 35,67 | 33,47 | 41,59 | 38,86 | 40,92 | 40,67 |
| Municipales | | | | | | |
| 1999 | 30,53 | 26,15 | 30,25 | 29,24 | 29,40 | 31,20 |
| 2003 | 29,72 | 23,65 | 30,57 | 28,20 | 31,59 | 30,90 |
| 2007 | 28,60 | 23,26 | 29,68 | 28,76 | 32,62 | 32,10 |
| 2011 | 32,84 | 30,00 | 36,92 | 37,73 | 39,59 | 39,40 |
| Europeas | | | | | | |
| 1999 | 33,24 | 30,07 | 35,67 | 34,12 | 35,87 | 36,00 |
| 2004 | 30,94 | 29,12 | 35,20 | 33,99 | 35,42 | 36,12 |
| 2009 | 33,63 | 32,51 | 41,32 | 37,12 | 41,26 | 39,65 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 6. Voto al PP en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes sobre votos válidos



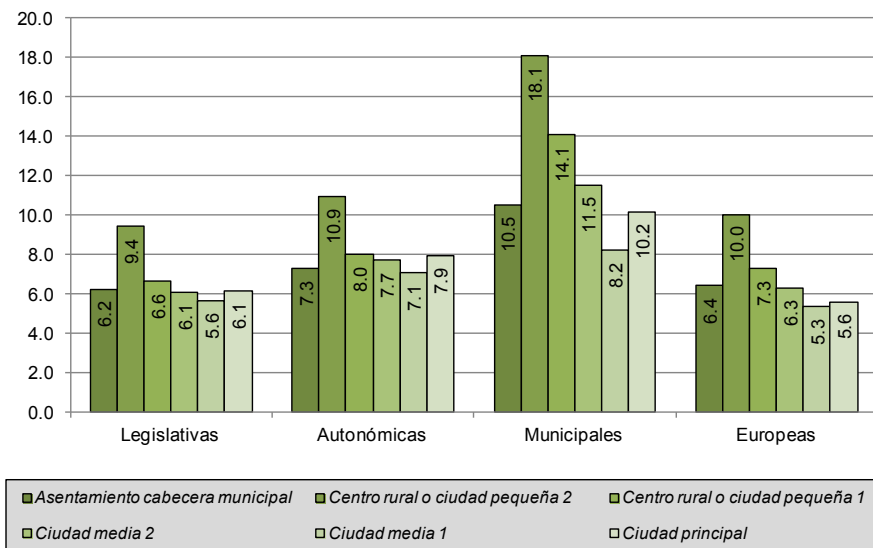
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 7. Voto a IU en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012).

| | Asentamiento cabecera municipal (%) | Centro rural o ciudad pequeña 2 (%) | Centro rural o ciudad pequeña 1 (%) | Ciudad media 2 (%) | Ciudad media 1 (%) | Ciudad principal (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|---|---|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| Legislativas | | | | | | | |
| 2000 | 6,52 | 10,00 | 7,40 | 6,79 | 6,20 | 7,19 | 7,82 |
| 2004 | 5,66 | 8,80 | 6,09 | 5,51 | 5,12 | 5,71 | 6,39 |
| 2008 | 5,23 | 7,82 | 5,21 | 4,63 | 3,99 | 4,14 | 5,11 |
| 2011 | 7,54 | 10,98 | 7,74 | 7,44 | 7,23 | 7,53 | 8,27 |
| Autonómicas | | | | | | | |
| 2000 | 6,70 | 10,29 | 7,71 | 7,11 | 6,45 | 7,30 | 8,10 |
| 2004 | 6,32 | 9,78 | 7,05 | 6,63 | 5,81 | 7,00 | 7,51 |
| 2008 | 6,47 | 9,60 | 6,72 | 6,42 | 5,62 | 6,59 | 7,10 |
| 2012 | 9,60 | 14,02 | 10,49 | 10,54 | 10,33 | 10,72 | 11,35 |
| Municipales | | | | | | | |
| 1999 | 10,98 | 17,59 | 16,99 | 12,00 | 8,29 | 9,75 | 12,80 |
| 2003 | 10,28 | 17,88 | 13,39 | 12,54 | 7,35 | 10,82 | 12,80 |
| 2007 | 9,96 | 18,43 | 13,61 | 11,16 | 7,69 | 10,21 | 12,40 |
| 2011 | 10,84 | 18,55 | 12,31 | 10,29 | 9,44 | 9,86 | 12,00 |
| Europeas | | | | | | | |
| 1999 | 9,45 | 14,47 | 11,87 | 10,15 | 7,99 | 8,59 | 10,70 |
| 2004 | 4,56 | 7,23 | 4,71 | 4,23 | 3,97 | 4,23 | 5,05 |
| 2009 | 5,18 | 8,37 | 5,22 | 4,47 | 4,00 | 3,96 | 5,21 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 7. Voto a IU en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes de votos válidos



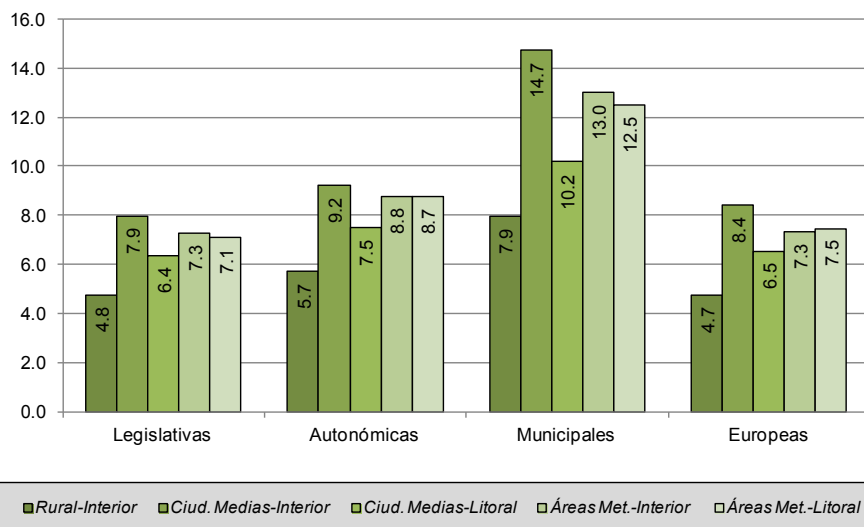
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 8. Voto a IU en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012)

| | Rural-interior (%) | Ciudades medias-interior (%) | Ciudades medias-litoral (%) | Áreas metropolitanas-interior (%) | Áreas metropolitanas-litoral (%) | Total Andalucía (%) |
|--------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | |
| 2000 | 4,74 | 8,49 | 6,31 | 8,34 | 8,05 | 7,82 |
| 2004 | 4,06 | 7,49 | 5,68 | 6,74 | 6,13 | 6,39 |
| 2008 | 3,99 | 6,60 | 5,52 | 5,46 | 5,46 | 5,11 |
| 2011 | 6,21 | 9,19 | 7,90 | 8,47 | 8,83 | 8,27 |
| Autonómicas | | | | | | |
| 2000 | 4,92 | 8,74 | 6,61 | 8,47 | 8,22 | 8,10 |
| 2004 | 4,75 | 8,23 | 6,34 | 7,87 | 7,19 | 7,51 |
| 2008 | 5,14 | 7,99 | 6,86 | 7,58 | 7,22 | 7,10 |
| 2012 | 7,97 | 11,82 | 10,07 | 11,18 | 12,32 | 11,35 |
| Municipales | | | | | | |
| 1999 | 8,46 | 14,93 | 10,59 | 13,12 | 14,38 | 12,80 |
| 2003 | 7,17 | 15,17 | 9,51 | 12,86 | 11,59 | 12,80 |
| 2007 | 7,32 | 14,67 | 9,36 | 12,85 | 11,61 | 12,40 |
| 2011 | 8,78 | 14,20 | 11,22 | 13,26 | 12,50 | 12,00 |
| Europeas | | | | | | |
| 1999 | 7,60 | 12,35 | 8,85 | 10,97 | 11,67 | 10,70 |
| 2004 | 3,14 | 6,00 | 4,86 | 5,45 | 4,92 | 5,05 |
| 2009 | 3,46 | 6,87 | 5,85 | 5,55 | 5,81 | 5,21 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 8. Voto a IU en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes sobre votos válidos



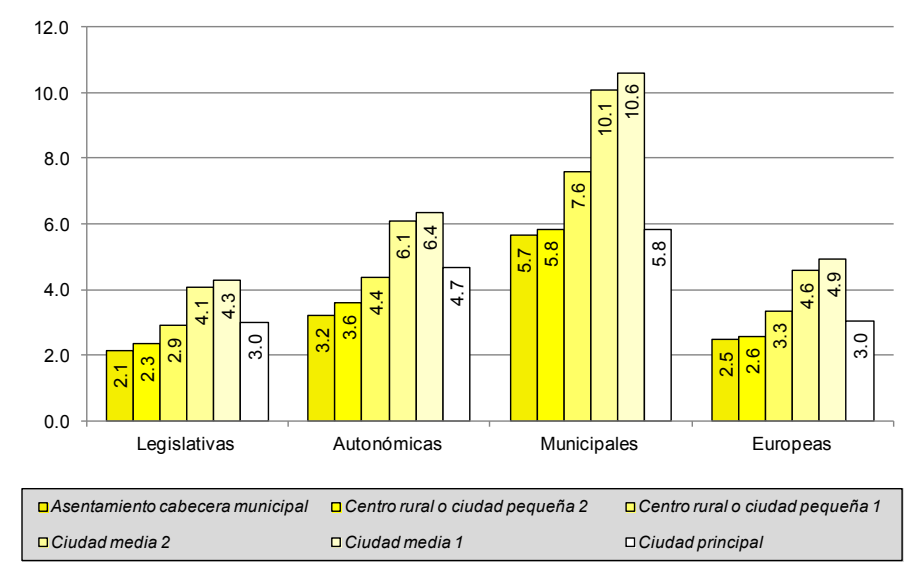
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 9. Voto al PA en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012)

| | Asentamiento cabecera municipal (%) | Centro rural o ciudad pequeña 2 (%) | Centro rural o ciudad pequeña 1 (%) | Ciudad media 2 (%) | Ciudad media 1 (%) | Ciudad principal (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|---|--|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Legislativas | | | | | | | |
| 2000 | 2,97 | 3,45 | 4,14 | 6,32 | 7,31 | 5,93 | 5,11 |
| 2004 | 3,14 | 3,19 | 4,35 | 5,26 | 5,33 | 3,49 | 4,58 |
| 2008 | 1,36 | 1,38 | 1,49 | 2,08 | 2,03 | 1,14 | 1,52 |
| 2011 | 1,09 | 1,33 | 1,61 | 2,63 | 2,39 | 1,47 | 1,77 |
| Autonómicas | | | | | | | |
| 2000 | 4,31 | 5,08 | 6,03 | 8,93 | 10,32 | 8,87 | 7,43 |
| 2004 | 4,76 | 5,03 | 6,75 | 8,00 | 7,90 | 5,36 | 6,16 |
| 2008 | 2,29 | 2,46 | 2,46 | 3,63 | 3,75 | 2,15 | 2,80 |
| 2012 | 1,46 | 1,83 | 2,23 | 3,78 | 3,43 | 2,24 | 2,51 |
| Municipales | | | | | | | |
| 1999 | 5,16 | 5,68 | 7,56 | 10,32 | 13,52 | 12,72 | 9,50 |
| 2003 | 7,07 | 6,93 | 9,82 | 11,96 | 10,95 | 5,71 | 10,00 |
| 2007 | 5,74 | 5,91 | 6,48 | 9,16 | 9,86 | 2,29 | 7,40 |
| 2011 | 4,63 | 4,86 | 6,58 | 8,90 | 8,11 | 2,65 | 5,70 |
| Europeas | | | | | | | |
| 1999 | 4,25 | 4,76 | 6,22 | 8,60 | 9,94 | 6,59 | 6,64 |
| 2004 | 2,24 | 2,16 | 2,96 | 3,41 | 3,25 | 1,93 | 2,57 |
| 2009 | 0,94 | 0,83 | 0,86 | 1,68 | 1,54 | 0,59 | 1,38 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 9. Voto al PA en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes de votos válidos



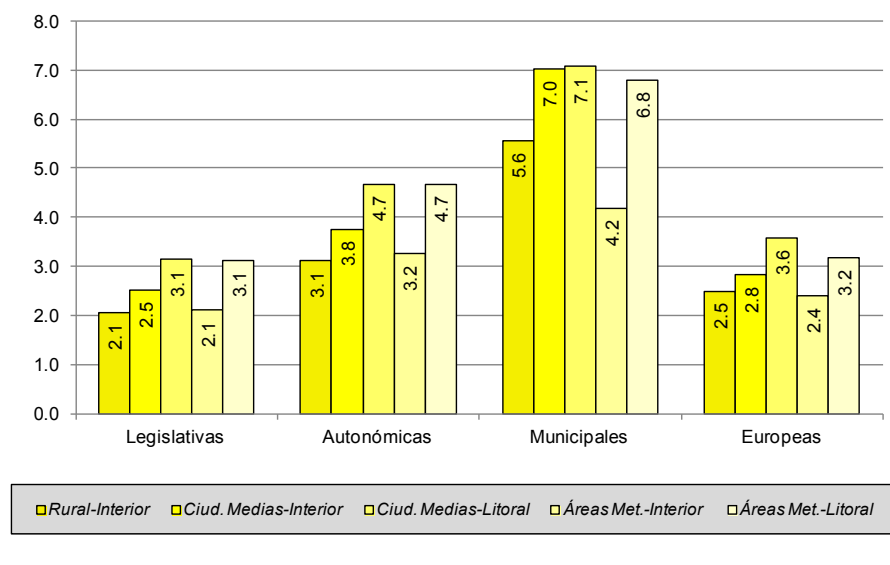
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 10. Voto al PA en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012)

| | Rural-interior (%) | Ciudades medias-interior (%) | Ciudades medias-litoral (%) | Áreas metropolitanas-interior (%) | Áreas metropolitanas-litoral (%) | Total Andalucía (%) |
|--------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | |
| 2000 | 2,84 | 3,55 | 4,61 | 3,44 | 5,12 | 5,11 |
| 2004 | 3,39 | 3,35 | 4,41 | 2,87 | 3,98 | 4,58 |
| 2008 | 1,13 | 1,58 | 1,93 | 1,05 | 1,64 | 1,52 |
| 2011 | 0,87 | 1,54 | 1,60 | 1,07 | 1,77 | 1,77 |
| Autonómicas | | | | | | |
| 2000 | 4,30 | 5,09 | 6,36 | 5,09 | 7,35 | 7,43 |
| 2004 | 5,18 | 5,15 | 6,65 | 4,44 | 5,92 | 6,16 |
| 2008 | 1,88 | 2,78 | 3,03 | 1,97 | 2,67 | 2,80 |
| 2012 | 1,10 | 2,01 | 2,68 | 1,49 | 2,73 | 2,51 |
| Municipales | | | | | | |
| 1999 | 5,41 | 6,26 | 7,90 | 4,78 | 7,69 | 9,50 |
| 2003 | 8,08 | 8,41 | 6,48 | 5,39 | 7,78 | 10,00 |
| 2007 | 5,14 | 7,05 | 8,04 | 3,39 | 5,37 | 7,40 |
| 2011 | 3,58 | 6,33 | 5,87 | 3,14 | 6,30 | 5,70 |
| Europeas | | | | | | |
| 1999 | 4,20 | 5,05 | 6,54 | 4,50 | 6,14 | 6,64 |
| 2004 | 2,36 | 2,37 | 2,90 | 2,05 | 2,25 | 2,57 |
| 2009 | 0,90 | 1,03 | 1,31 | 0,65 | 1,10 | 1,38 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 10. Voto al PA en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes sobre votos válidos



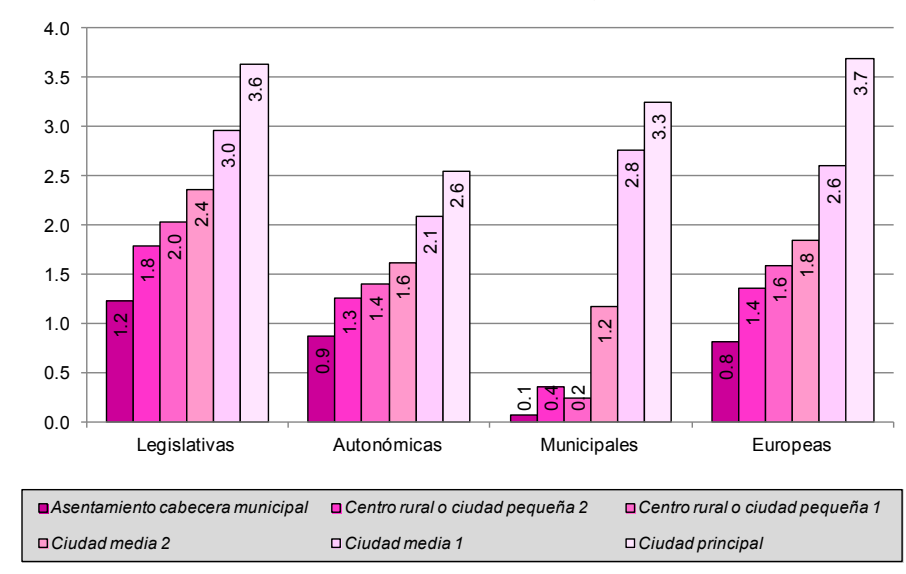
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 11. Voto a UPyD en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012)

| | Asentamiento cabecera municipal (%) | Centro rural o ciudad pequeña 2 (%) | Centro rural o ciudad pequeña 1 (%) | Ciudad media 2 (%) | Ciudad media 1 (%) | Ciudad principal (%) | Total Andalucía (%) |
|---------------------|---|---|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Legislativas | | | | | | | |
| 2008 | 0,32 | 0,47 | 0,58 | 0,66 | 0,83 | 1,24 | 0,90 |
| 2011 | 2,14 | 3,11 | 3,48 | 4,07 | 5,09 | 6,02 | 4,77 |
| Autonómicas | | | | | | | |
| 2008 | 0,22 | 0,32 | 0,36 | 0,45 | 0,56 | 0,82 | 0,60 |
| 2012 | 1,52 | 2,20 | 2,44 | 2,78 | 3,61 | 4,28 | 3,35 |
| Municipales | | | | | | | |
| 2011 | 0,07 | 0,35 | 0,24 | 1,17 | 2,76 | 3,25 | 1,80 |
| Europeas | | | | | | | |
| 2009 | 0,81 | 1,36 | 1,59 | 1,84 | 2,60 | 3,69 | 2,54 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 11. Voto a UPyD en Andalucía según el tamaño del hábitat (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes de votos válidos



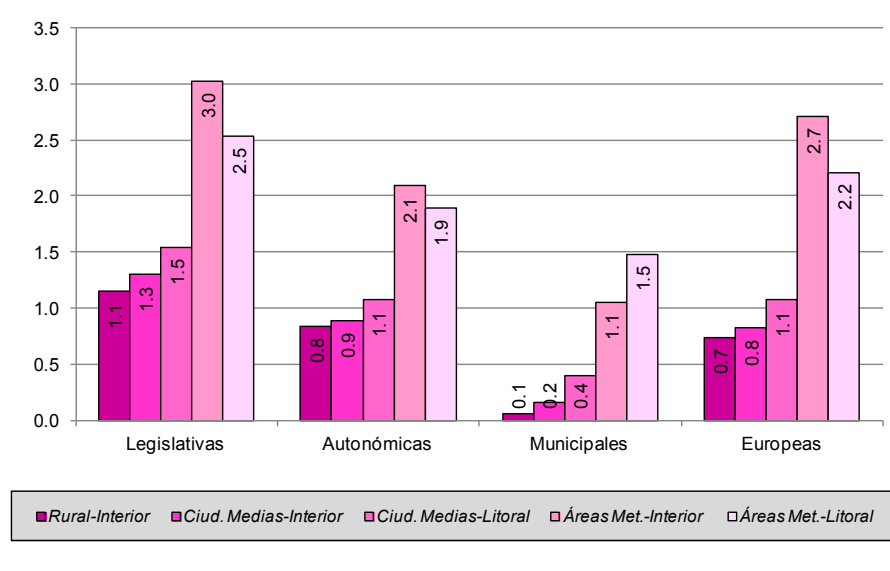
Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Tabla 12. Voto a UPyD en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012)

| | Rural-interior (%) | Ciudades medias-interior (%) | Ciudades medias-litoral (%) | Áreas metropolitanas-interior (%) | Áreas metropolitanas-litoral (%) | Total Andalucía (%) |
|--------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Legislativas | | | | | | |
| 2008 | 0,32 | 0,30 | 0,40 | 0,99 | 0,74 | 0,90 |
| 2011 | 1,97 | 2,29 | 2,68 | 5,06 | 4,32 | 4,77 |
| Autonómicas | | | | | | |
| 2008 | 0,23 | 0,19 | 0,27 | 0,66 | 0,53 | 0,60 |
| 2012 | 1,45 | 1,58 | 1,87 | 3,52 | 3,25 | 3,35 |
| Municipales | | | | | | |
| 2011 | 0,06 | 0,16 | 0,40 | 1,05 | 1,48 | 1,80 |
| Europeas | | | | | | |
| 2009 | 0,74 | 0,82 | 1,07 | 2,71 | 2,21 | 2,54 |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

Gráfico 12. Voto a UPyD en Andalucía según la articulación territorial (1999-2012). Promedio por tipo de elección. Porcentajes sobre votos válidos



Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y la Junta de Andalucía.

3.2.3. El ciclo electoral 2011-2012 en Andalucía

Por último, vamos a incidir algo más en los resultados agregados de los procesos electorales de 2011 y 2012, objeto principal de nuestra investigación⁷. Estos suponen el primer ciclo político de la historia de Andalucía donde el PSOE no obtuvo la mayoría de los sufragios y por consiguiente, la primera fuerza política en el conjunto andaluz fue el PP —véase tabla 13—. En las elecciones municipales de mayo de 2011, el PP ascendió en el conjunto andaluz más de 7 puntos respecto a las anteriores elecciones del mismo tipo cuatro años antes, mientras que el PSOE perdía en todo el territorio un total de ocho puntos. No obstante, dada la importante penetración territorial que se ha visto anteriormente, el mantenimiento del apoyo significativo del PSOE en los municipios de menor tamaño poblacional le llevó a que en el conjunto andaluz obtuviera un mayor número de actas que el principal partido en número de votos. Del resto de fuerzas políticas, cabe destacar el mantenimiento de IU, el incremento de UPyD y el descenso del PA y otras fuerzas políticas. En los siguientes procesos electorales, las legislativas de 2011, el PP volvió a ser la fuerza política más votada. Respecto a los comicios generales de 2008 ascendió prácticamente 7,5 puntos, lo que le supuso obtener un total de 33 escaños en el conjunto andaluz. El PSOE sufrió en estos procesos un importante retroceso de más de quince puntos que lo situó en 25 escaños en el total de distritos andaluces al Congreso de los Diputados. Por su parte, IU ascendió 3 puntos respecto a 2008 y consiguió acceder al reparto de escaños en las provincias de Sevilla y Málaga con un diputado en cada una de estas. Aunque el resto de fuerzas políticas aumentaron su porcentaje de apoyos —especialmente, UPyD—, ninguna más consiguió acta. En las autonómicas de 2012 se repite el esquema de las generales de 2011 pero con un peso diferente de las oscilaciones. En estas elecciones, el PP obtiene su primera victoria electoral en la arena autonómica en Andalucía, aumentando 2,2 puntos su volumen de sufragios respecto a 2008 hasta el 40,7 % y quedándose con 50 escaños de los 109 que forman la cámara andaluza. El PSOE, aun con una pérdida de nueve puntos respecto a las anteriores autonómicas, obtuvo un resultado agregado del 39,6 % de los votos, lo que supuso un total de 47 parlamentarios. La coalición IU ascendió algo más de 4 puntos, lo que conllevó un total de 12 actas de diputados, siendo la única fuerza además de las anteriores en acceder a la representación. UPyD pese a su ascenso, no consiguió ningún diputado, al igual que el PA que además perdió algunas décimas respecto de 2008.

7 No obstante, pueden consultarse resultados más detallados en los trabajos recogidos en la colección *Anuario Político de Andalucía* (Ortega, 2011; Montabes y Ortega, 2012; Montabes *et al.*, 2013), que ha venido elaborando el Centro de Estudios Andaluces en colaboración con el Centro de Investigación Política y Electoral de Andalucía (CADPEA) y en cuyos capítulos se han volcado algunos resultados de nuestra investigación, particularmente en los capítulos referentes a los procesos electorales, los partidos políticos y las campañas electorales. También en los trabajos de Montabes y Trujillo (2013), Ortega (2013) y Ortega y Trujillo (2013a) se analizan los procesos aquí referidos de una forma mucho más completa.

Tabla 13. Votos y escaños en Andalucía en los procesos de 2011 y 2012

| | Municipales mayo 2011 | | | Legislativas noviembre 2011 | | | Autonómicas marzo 2012 | | |
|-------|-----------------------|-------------|---------|-----------------------------|-------------|---------|------------------------|-------------|---------|
| | % votos | % dif. 2007 | Escaños | % votos | % dif. 2008 | Escaños | % votos | % dif. 2008 | Escaños |
| PP | 39,4 | +7,3 | 3.149 | 45,6 | +7,4 | 33 | 40,7 | +2,2 | 50 |
| PSOE | 32,5 | -8,1 | 3.855 | 36,6 | -15,3 | 25 | 39,6 | -8,9 | 47 |
| IU | 12,0 | -0,4 | 1.104 | 8,3 | +3,2 | 2 | 11,4 | +4,3 | 12 |
| UPyD | 1,8 | +1,8 | 20 | 4,8 | +3,9 | - | 3,4 | +2,7 | - |
| PA | 5,7 | -1,7 | 469 | 1,8 | +0,3 | - | 2,5 | -0,3 | - |
| Otros | 6,6 | -0,9 | 434 | 3,0 | +0,7 | - | 2,4 | -0,1 | - |
| Part. | 65,8 | +4,3 | - | 68,9 | -3,3 | - | 60,8 | -11,9 | - |

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio del Interior y de la Junta de Andalucía.

Desde el punto de vista de la importancia del espacio local como estrategia de análisis, nos centraremos a continuación en los procesos legislativos y autonómicos⁸. La tabla 14 muestra las diferencias en la participación que tuvieron lugar entre los comicios generales de 2011 frente a 2008 y en las autonómicas de 2012 frente a 2008 en función de las dos clasificaciones municipales propuestas. La primera cuestión a señalar es que los desfases en la participación siguen una pauta prácticamente lineal. Conforme aumentamos la categoría en el sistema de ciudades o bien conforme descendemos en la clasificación de la ubicación territorial de los municipios, los desfases van siendo más importantes⁹. Sin embargo, en este análisis es más interesante detenerse en la comparativa entre ambos procesos. En términos generales, el descenso en la participación es más homogéneo en función del hábitat municipal entre los procesos legislativos que entre los procesos autonómicos. Dicho en otras palabras, las diferencias en la abstención se repartieron más equitativamente entre los dos comicios generales que entre los dos comicios autonómicos. En concreto, en estos últimos la caída fue mayor en los núcleos con mayor volumen de urbanización además de en las zonas del litoral andaluz. De esta observación se deduce un *sesgo abstencionista* urbano más importante en las autonómicas de 2012 respecto a las elecciones de 2011.

⁸ Una versión más completa de este análisis puede consultarse en Trujillo (2014).

⁹ Este hecho ratifica los hallazgos de Ortega *et al.* (2011) donde se demuestra que en los municipios andaluces de mayor tamaño poblacional el fenómeno de la abstención es más importante.

Tabla 14. Diferencias en la participación en función de las características municipales. Elec. legislativas y autonómicas. Diferencias en porcentajes

| | 2008-2011 Legislativas | | | | 2008-2012 Autonómicas | | | |
|-----------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-----------------------|-------|--------|-------|
| | Min. | Máx. | Med. | Desv. | Min. | Máx. | Med. | Desv. |
| Sistema de ciudades | | | | | | | | |
| Asentamiento rural | -16,60 | 8,58 | -2,96 | 2,98 | -25,14 | 4,83 | -6,76 | 4,06 |
| Centro rural o ciudad pequeña 2 | -7,96 | 3,96 | -2,56 | 1,82 | -19,79 | 5,58 | -9,15 | 3,54 |
| Centro rural o ciudad pequeña 1 | -5,47 | 2,23 | -2,79 | 1,64 | -21,79 | -5,42 | -11,38 | 3,46 |
| Ciudad media 2 | -7,24 | 3,74 | -2,71 | 1,97 | -19,61 | -4,11 | -11,71 | 3,27 |
| Ciudad media 1 | -7,46 | -0,85 | -3,48 | 2,07 | -18,11 | -9,56 | -13,88 | 2,60 |
| Ciudad principal | -5,28 | -1,48 | -3,02 | 0,99 | -15,33 | -8,30 | -11,97 | 2,18 |
| Articulación territorial | | | | | | | | |
| Núcleos rurales del interior | -8,25 | 8,58 | -2,31 | 2,62 | -25,14 | 3,39 | -6,14 | 3,59 |
| Ciudades medias del interior | -16,60 | 8,55 | -2,81 | 2,76 | -21,72 | 5,58 | -7,30 | 3,78 |
| Áreas metropolitanas del interior | -9,78 | 1,18 | -2,73 | 1,77 | -16,22 | -4,31 | -10,68 | 2,67 |
| Ciudades medias del litoral | -9,87 | 4,89 | -4,13 | 2,44 | -21,79 | 2,96 | -10,91 | 5,07 |
| Áreas metropolitanas del litoral | -7,50 | 2,23 | -3,34 | 2,20 | -18,09 | -4,86 | -13,08 | 3,35 |
| Total | -16,60 | 8,58 | -2,86 | 2,61 | -25,14 | 5,58 | -8,15 | 4,31 |

Fuente: elaboración propia. Los cálculos toman como referencia las elecciones más recientes.

A continuación se intentarán analizar las lógicas diferenciales del voto a partidos, centrándonos en los apoyos del PSOE y el PP. Nos centramos en estos por ser los dos partidos centrales del sistema además de por el importante sesgo espacial que hemos observado anteriormente en sus resultados. En primer lugar, en la tabla 15 se comparan las diferencias porcentuales entre ambos comicios legislativos. La primera cuestión a destacar es que mientras que el incremento en el volumen de voto al PP sigue una lógica bastante similar entre las distintas opciones de clasificación municipal —los desfases entre el incremento más alto y el más bajo no superan los dos puntos— en el caso del PSOE las pautas son mucho más heterogéneas. En los núcleos poblacionales con mayor urbanización las pérdidas llegaron en términos medios hasta los 16 puntos, mientras que en los de menor tamaño poblacional se quedaron en torno a 10. Por lo tanto, mientras que el incremento popular fue bastante equilibrado en función de las lógicas territoriales, el descenso del PSOE, aún en todos los ámbitos, fue un fenómeno marcadamente urbano. En la tabla 16 se muestran los mismos análisis pero considerando el desfase entre los comicios autonómicos de 2008 frente a 2012. Como se puede observar, los fenómenos anteriormente señalados se repiten, pero en una magnitud inferior tanto en las ganancias del PP como en las pérdidas del PSOE. Incluso en una de las categorías del voto al PP en función de la ubicación territorial, llega a tener un saldo negativo en las áreas metropolitanas del litoral. En cierto sentido, este análisis respecto de la ubicación pone de manifiesto que en los espacios de apoyo tradicional del PP se produjo un freno de las ganancias diferenciales en 2012¹⁰.

10 Unos resultados similares se resaltan en un estudio análogo realizado por Pérez-Yruela y Trujillo (2013).

Tabla 15. Diferencias en el volumen de voto al PSOE y al PP en función de las características municipales. Elecciones legislativas 2008-2011 (%)

| | PP | | | | PSOE | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|------|-------|--------|--------|--------|-------|
| | Mín. | Máx. | Med. | Desv. | Mín. | Máx. | Med. | Desv. |
| Sistema de ciudades | | | | | | | | |
| Asentamiento rural | -4,63 | 41,35 | 6,66 | 4,27 | -43,27 | 2,09 | -10,73 | 5,02 |
| Centro rural o ciudad pequeña 2 | -0,27 | 18,66 | 7,32 | 3,04 | -21,95 | -1,00 | -13,58 | 3,96 |
| Centro rural o ciudad pequeña 1 | 0,80 | 15,25 | 8,20 | 3,25 | -20,78 | -4,77 | -14,26 | 4,14 |
| Ciudad media 2 | 1,39 | 18,74 | 8,65 | 3,33 | -28,16 | -6,34 | -16,11 | 3,98 |
| Ciudad media 1 | 3,96 | 15,26 | 8,34 | 2,69 | -21,02 | -7,70 | -16,05 | 3,15 |
| Ciudad principal | 4,00 | 13,07 | 7,05 | 2,85 | -21,79 | -13,21 | -16,68 | 2,89 |
| Articulación territorial | | | | | | | | |
| Núcleos rurales del interior | -2,59 | 41,35 | 7,29 | 4,49 | -43,27 | 2,09 | -11,28 | 5,24 |
| Ciudades medias del interior | -4,63 | 21,80 | 6,97 | 3,80 | -27,88 | 0,59 | -11,76 | 4,77 |
| Áreas metropolitanas del interior | -2,12 | 13,74 | 7,01 | 2,58 | -21,95 | -2,81 | -15,13 | 3,95 |
| Ciudades medias del litoral | -1,37 | 20,71 | 6,92 | 4,52 | -28,16 | -1,00 | -11,07 | 5,28 |
| Áreas metropolitanas del litoral | 2,80 | 16,36 | 7,85 | 3,28 | -23,59 | -3,25 | -15,69 | 4,14 |
| Total | -4,63 | 41,35 | 7,10 | 3,93 | -43,27 | 2,09 | -12,16 | 5,04 |

Fuente: elaboración propia. Los cálculos toman como referencia las elecciones más recientes.

Tabla 16. Diferencias en el volumen de voto a PSOE y PP en función de las características municipales. Elecciones autonómicas 2008-2012 (%)

| | PP | | | | PSOE | | | |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | Mín. | Máx. | Med. | Desv. | Mín. | Máx. | Med. | Desv. |
| Sistema de ciudades | | | | | | | | |
| Asentamiento rural | -14,18 | 26,14 | 1,96 | 4,70 | -25,68 | 17,07 | -5,26 | 5,63 |
| Centro rural o ciudad pequeña 2 | -4,50 | 18,07 | 2,31 | 2,89 | -25,92 | 9,41 | -7,86 | 4,57 |
| Centro rural o ciudad pequeña 1 | -5,86 | 7,46 | 1,91 | 3,38 | -15,96 | 4,97 | -7,40 | 4,96 |
| Ciudad media 2 | -5,37 | 13,23 | 3,07 | 3,53 | -28,05 | 4,50 | -9,73 | 4,79 |
| Ciudad media 1 | -2,25 | 18,12 | 3,51 | 4,65 | -14,72 | 2,01 | -9,43 | 4,05 |
| Ciudad principal | -0,60 | 6,40 | 2,23 | 2,29 | -16,29 | -5,77 | -10,14 | 3,10 |
| Articulación territorial | | | | | | | | |
| Núcleos rurales del interior | -11,76 | 26,14 | 2,92 | 4,57 | -28,05 | 17,07 | -6,45 | 5,52 |
| Ciudades medias del interior | -10,34 | 19,29 | 2,36 | 3,89 | -25,68 | 14,32 | -5,97 | 5,82 |
| Áreas metropolitanas del interior | -5,28 | 8,97 | 2,07 | 2,68 | -24,87 | 10,10 | -4,42 | 6,00 |
| Ciudades medias del litoral | -14,18 | 23,34 | 0,96 | 5,61 | -28,05 | 17,07 | -6,54 | 5,53 |
| Áreas metropolitanas del litoral | -7,41 | 5,55 | -0,01 | 3,22 | -15,69 | 0,39 | -8,44 | 3,65 |
| Total | -14,18 | 26,14 | 2,17 | 4,22 | -16,29 | 1,93 | -8,05 | 4,35 |

Fuente: elaboración propia. Los cálculos toman como referencia las elecciones más recientes.

3.2.4. Principales observaciones

Las principales conclusiones que se pueden extraer del análisis ecológico realizado en esta parte de la investigación serían las siguientes. En primer lugar, en el periodo 1999-2012, en Andalucía se mantienen o incluso se incrementan los sesgos diferenciales en la movilización vinculados a los distintos tipos de municipios. Así, las pequeñas escalas tienden a favorecer la participación electoral de sus residentes, lo que denota indicios claros de que las comunidades con menos residentes pueden producir un tipo específico de actitudes cívicas que motivan este tipo de conducta política entre sus residentes¹¹.

En el mismo periodo, los principales partidos políticos han mantenido sus zonas de influencia consolidadas en los años ochenta y noventa. De los partidos políticos del bloque de la izquierda, el PSOE ha obtenido un sesgo diferencial en torno a los núcleos rurales y cierto tipo de ciudades medias, principalmente en el interior andaluz, que han constituido un sólido suelo electoral hasta el momento. IU por su parte también ha conseguido importantes apoyos en algunos de estos núcleos, aunque en los procesos municipales obtiene un sesgo más positivo en ciertas zonas urbanas y metropolitanas. El PP, principal partido político de relevancia en el bloque de la derecha o el centro derecha, ha consolidado espacios de influencia en torno a los núcleos urbanos y las zonas del litoral andaluz, donde por otra parte, los fenómenos de la abstención son más importantes. En ese sentido, aunque también supone un importante piso electoral, nuestros resultados sugieren que éste es más mutable que en las zonas rurales o del interior. De ahí que, por ejemplo, otros partidos políticos como UPyD o el PA presenten también en estos espacios, dependiendo de las convocatorias, unos apoyos importantes —lo que por otra parte no excluye que estos partidos también hayan podido captar votantes que en elecciones anteriores habrían optado por PSOE o IU—.

El *ciclo de cambio* analizado (2011-2012), donde se ha producido una alternancia en el principal partido político en número de apoyos en el conjunto andaluz, contendría a su vez dos elecciones distintas según los resultados del análisis ecológico de los cambios en los apoyos de los principales partidos políticos. En las autonómicas de 2012, el sesgo abstencionista fue mucho más urbano que en 2011 —en contraste con sus respectivos antecedentes—, lo que, vinculado a la oscilación en los apoyos de las fuerzas políticas, sugiere que en las últimas elecciones de 2012 se produjo una pérdida significativa del electorado del PP hacia la abstención. De forma inversa, aunque las pérdidas del PSOE fueron importantes en todos los niveles territoriales, en 2012 fueron menos importan-

11 Con datos de un estudio anterior, otros trabajos (Ortega *et al.*, 2011; Ortega y Trujillo, 2013b) concluyen que esta relación encierra mecanismos fundamentalmente psicológicos.

tes que en 2011 y teniendo en cuenta los niveles territoriales, menos importantes en los ambientes rurales frente a los urbanos. Todo ello explicaría, en su conjunto, por qué en 2012 este partido político no tuvo la importante pérdida de apoyos agregados que se produjo en las legislativas de 2011. No obstante, estos análisis ecológicos deben de sofisticarse aún más y vincularse con el resto de datos individuales que contiene esta investigación para confirmar los hallazgos aquí indicados.

3.3. Actitudes políticas y orientaciones electorales en el medio rural-urbano andaluz

La indagación específica a nivel individual en el medio rural-urbano andaluz se llevó a cabo mediante la inclusión en el Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (EGOPA) que elabora el CADPEA, de una serie de preguntas específicas y de carácter post-electoral a los procesos autonómicos del 25 de marzo de 2012 (EGOPA, verano de 2012). Tal y como se aprecia en el anexo I se presenta tanto la ficha técnica como el índice de dicha investigación, en el anexo II y III se encuentra el cuestionario del estudio y los cruces del bloque específico de comportamiento político y electoral en las consultas autonómicas de 2012 por sistema de ciudades. Aún así todos los datos pueden ser consultados en la página web del CADPEA (www.cadpea.org). Además de las cuestiones relacionadas con el hábitat, hay que poner de relieve que en dicho estudio se incorporaron dimensiones específicas para ponderar los distintos efectos de la coyuntura que envolvieron el proceso político de las elecciones del 25-M, controlando también aspectos potencialmente influyentes en la continuidad o los cambios del enfoque que guió el trabajo originalmente planteado. En esta memoria, nos centraremos en dos de las dimensiones: la incidencia de la crisis económica y la campaña electoral.

3.3.1. La crisis económica en el medio rural-urbano andaluz: actitudes y percepciones

Realizar una crónica del periodo inmediatamente anterior a las elecciones al parlamento andaluz de 2012 implica forzosamente estudiar la incidencia de la crisis económica como uno de los factores más significativos en la configuración del comportamiento político y electoral en esta Comunidad.

Si bien estas elecciones se enmarcan en un periodo de crisis caracterizado por sus efectos extensivos en un contexto de creciente globalización, la destrucción masiva del empleo, de un tipo muy específico de empleo, es sin duda el efecto más importante de la crisis, siendo el caso andaluz uno de los más significativos en cuanto al alcance

último de éste proceso. Los efectos posteriores han pasado por una progresiva pérdida de poder adquisitivo y, sobre todo, por una tremenda incertidumbre en lo que concierne a las expectativas laborales y vitales más inmediatas. Estos elementos van a actuar como importantes mediadores a la hora de valorar la situación económica, así como los distintos procesos relacionados con la economía familiar, el gasto o el ahorro que se llevan a cabo en la comunidad autónoma andaluza.

Los cambios acaecidos tras la celebración de dichas elecciones autonómicas, donde debemos recordar que, por primera vez, el Partido Popular se sitúa por encima del Partido socialista en unos resultados a este tipo de comicios (si bien ya se había adelantado este resultado en las elecciones locales y generales de 2011) nos llevan a estudiar la incidencia de los efectos de la crisis económica en el apoyo al partido en el gobierno, así como la incidencia sobre los nuevos apoyos al partido en la oposición. De igual modo, nos interesa conocer cuáles son las características diferenciales respecto a la percepción e incidencia electoral de dicha crisis en los ámbitos rurales y urbanos en esta Comunidad.

Con el objeto de indagar en toda esta serie de cuestiones, en el presente apartado abordaremos el estudio pormenorizado de una serie de variables introducidas en el Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (EGOPA) correspondiente a verano de 2012, realizado inmediatamente después de las elecciones autonómicas de mayo y en el que abordamos cuestiones relacionadas con la valoración de la situación económica, destinadas a conocer los elementos que, tradicionalmente, la literatura sobre el voto económico señala como más importantes para su explicación última.

La metodología a desarrollar en dicho análisis se centrará en la aplicación de los postulados de la teoría del voto económico a la percepción política y económica de la población andaluza, todo ello con el objeto de indagar acerca de los procesos de atribución de responsabilidad, los componentes sociotrópicos, egotrópicos, prospectivos y retrospectivos en la configuración de la opinión pública en esta comunidad.

La literatura sobre el voto económico ha partido tradicionalmente de la diatriba entre la utilización de valoraciones genéricas o personales respecto al estudio de la situación económica como eje o foco sobre los que situar el comportamiento electoral, dando lugar a las visiones egotrópica y sociotrópica del voto económico. Tal y como afirma Marta Fraile (2005) las condiciones económicas entran en las urnas, siendo fundamental establecer la relación entre las distintas percepciones de la economía y el voto.

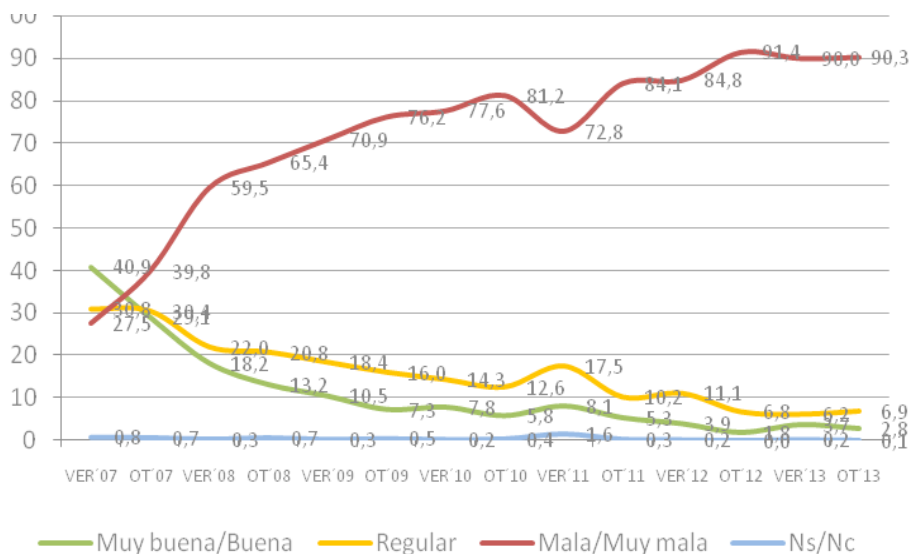
En este sentido, para Maravall y Przeworski, la evaluación de la economía pasada y futura se va a convertir en un aspecto fundamental a la hora de entender dicha relación, y tal y como afirman «Los votantes basan sus decisiones en la eficacia económica, ya sea pasada o futura» (Maravall y Przeworski, 1999).

Como ya comentamos anteriormente, el objeto del presente apartado es aislar la influencia de la situación económica y política de Andalucía sobre la opinión pública, de modo que comenzaremos con el relato de las percepciones tanto sociotrópica como retrospectivas esto es, la valoración global de la economía, y en la valoración pasada de la misma para pasar en sucesivos apartados al análisis de los demás componentes del voto económico.

3.3.1.1. Las valoraciones sociotrópicas y retrospectivas

El verano de 2007 supone el inicio de una tendencia creciente y sostenida de percepción negativa de la economía en Andalucía, situación que encuentra una proyección muy fiable en una opinión pública que en un periodo de dos años duplica las percepciones negativas respecto a la situación económica en esta comunidad, pasando de valores cercanos al treinta por ciento de andaluces que la perciben como mala o muy mala en el año 2007 a un porcentaje de más del ochenta y cinco por ciento en el verano de 2012.

Gráfico 13. Valoración de la situación económica de Andalucía



Fuente: EGOPA (2007-2013).

La crisis se va a traducir, fundamentalmente, en la creciente posibilidad de perder estabilidad en el empleo, actuando esta incertidumbre como uno de los principales elementos en la configuración de las percepciones y opiniones respecto a la economía española y andaluza, tal y como se evidencia en los datos del EGOPA verano 2012, donde el empleo se convierte en el principal problema para el ochenta y seis por ciento de los andaluces.

Debemos recordar que el desempleo es un elemento muy presente en la priorización de los problemas de la Comunidad andaluza en todas las series del EGOPA, mostrándose como un factor de percepción de carácter estructural y situándose en todos los estudios de opinión como el principal problema para los andaluces, independientemente de que la situación económica sea más o menos favorable. El hecho diferencial respecto a esta tónica general es que en estos periodos de incertidumbre económica sus porcentajes aumentan considerablemente, como ocurre precisamente desde el año 2007, no sólo en los datos del EGOPA, sino en la mayoría de barómetros de opinión referidos a este periodo¹² y constatándose así una importante correspondencia entre percepción negativa de la situación económica e incremento en la valoración del empleo como problema.

De igual modo, la marcha de la economía, se sitúa como segundo principal problema, desbancando a otros «tradicionales» como la vivienda o la inmigración.

En lo relativo a las diferencias por sistema de ciudad, debemos señalar que la percepción global de la economía comparte rasgos de transversalidad respecto a los distintos núcleos poblacionales en nuestra comunidad, de modo que, si bien existen ligeras diferencias entre los ámbitos más rurales y los urbanos en sentido de una peor valoración de la situación económica en los primeros, dichas diferencias no son excesivamente relevantes.

12 Los datos de evolución en los barómetros del CIS muestran una evolución porcentual del desempleo como problema de más de treinta puntos en la misma serie. De igual modo, los datos del Barómetro de opinión del IESA-CSIC muestran un aumento de algo más de 32 puntos.

Tabla 16. Valoración de la situación económica de Andalucía por sistema de ciudad

| | Sistema de ciudad | | |
|-----------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena/Buena | 2,1 | 5,5 | 4,0 |
| Regular | 12,9 | 10,9 | 9,6 |
| Mala/Muy mala | 85,0 | 83,6 | 86,4 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA, verano 2012.

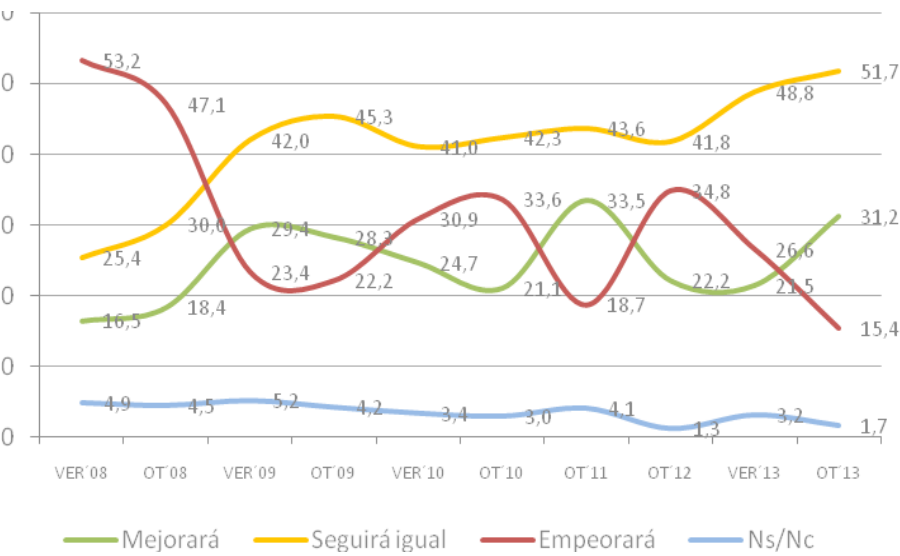
3.3.1.2. Las valoraciones prospectivas

En la mayoría de los estudios de opinión en los que se indaga acerca de la valoración de la situación de la economía, este dato se suele complementar con el análisis de las expectativas que los ciudadanos poseen respecto a la evolución futura de la misma, mostrando no sólo la situación estática del momento de la encuesta, sino la valoración prospectiva de la misma. Podemos entender que ese doble análisis nos aporta una visión mucho más completa, midiendo la «temperatura» del momento en la percepción respecto a la evolución del futuro económico y dando lugar a lo que se denomina la valoración prospectiva de la economía, ya dentro del modelo de voto económico.

Es por ello que nos ha parecido interesante indagar acerca de las percepciones que los andaluces poseen respecto a la evolución futura de la situación económica en esta comunidad, presentando a continuación los principales resultados.

En el caso de Andalucía, al igual que en otros contextos como el nacional, se ha asistido a un proceso de paulatino aumento del escepticismo en lo económico, ello a medida que los efectos de la crisis económica se han ido recrudeciendo. Esta percepción comparte un rasgo de homogeneidad a lo largo de todo el periodo, con la salvedad de dos pequeñas alteraciones en el clima de escepticismo económico global. Si bien, en los primeros años de la crisis se produce un proceso de «relativa» moderación en los juicios prospectivos sobre la evolución de la economía, estos juicios se van volviendo más escépticos a medida que ésta avanza, produciéndose en el año 2012 un repunte en los juicios más negativos respecto a las expectativas de evolución de la economía andaluza y española.

Gráfico 14. Expectativas de la evolución de la situación económica de Andalucía



Fuente: EGOPA (2008-2013).

No se aprecian diferencias especialmente significativas respecto al diferencial en la percepción de evolución futura de la economía respecto al sistema de ciudad, si bien se observa un aumento ligero del optimismo en los centros rurales con respecto a las ciudades principales.

Tabla 17. Expectativas de evolución de la situación económica por sistema de ciudad

| | Centro rural | Sistema de ciudad Ciudades medias | Ciudades principales |
|-----------|--------------|--------------------------------------|----------------------|
| Mejorará | 22,2 | 16,9 | 16,8 |
| Seguirá | 41,1 | 48,0 | 46,8 |
| Empeorará | 36,7 | 35,0 | 36,4 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA (verano 2012).

Podemos reseñar que a lo largo de todo el periodo de crisis, especialmente en el estudiado en el presente epígrafe, correspondiente a los años 2011 y 2012, se ha producido una perfecta sincronización entre el deterioro de la situación económica objetiva de los españoles y andaluces y su representación en los datos de opinión pública. No sólo ha sido así, sino que podemos afirmar que la capacidad de respuesta de la población

ante los procesos económicos ha sido tremendamente rápida, de modo que los picos de recesión económica y deterioro del empleo se corresponden exactamente con los resultados de las encuestas llevadas a cabo en esos periodos, estudios de opinión donde se explicita el deterioro económico y la preocupación por el devenir del mercado laboral como aspectos fundamentales.

Si bien comentábamos que el contexto, referido a sistema de ciudad, no marcaba importantes diferencias respecto a la valoración de la evolución de la economía andaluza, estas diferencias sí que aparecen cuando descendemos a un nivel egotrópico, esto es referido al nivel individual o personal.

Tabla 18. Valoración de la situación econ. personal por sistema de ciudad

| | Centro rural | Sistema de ciudad | |
|-----------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena/buena | 45,0 | 48,7 | 51,1 |
| Regular | 24,6 | 25,3 | 22,4 |
| Mala/muy mala | 30,4 | 26,0 | 26,4 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA (verano 2012).

3.3.1.3. Las consecuencias sobre el comportamiento electoral

Respecto a la traslación de este contexto al campo electoral, debemos destacar que el periodo inmediatamente anterior a estas elecciones autonómicas de 2012, coincide con la extensión de la problemática económica al conjunto de España, en especial a Andalucía, donde el deterioro del mercado laboral es especialmente significativo —como se comentó con anterioridad Andalucía es la segunda Comunidad que mayor porcentaje de desempleados presenta en la EPA— redundando en algunos de los problemas estructurales de Andalucía, tales como la poca iniciativa empresarial, la dependencia del sector agrícola y servicios o la subsidiarización de un amplio porcentaje de la población (Pérez, 2000). Otro hecho significativo es la marcha del Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, al ejecutivo de Zapatero y su reemplazo por un líder de perfil mucho más tecnócrata como es el de José Antonio Griñán, que se convierte en Presidente interino y candidato a las elecciones autonómicas de 2012.

En este contexto se celebran unas elecciones autonómicas que por tercera vez en la historia de la democracia no son concurrenciales, todo ello frente a un clima de opinión en el que el desgaste del PSOE es más que evidente y donde por primera vez se atisba la posibilidad de un vuelco electoral y un gobierno del Partido Popular¹³ en Andalucía.

13 Las encuestas de IESA, CADPEA y mayoría de grupos editoriales conceden unas estimaciones

Los resultados cumplen tan sólo parcialmente los pronósticos, ya que por primera vez el Partido Popular gana las elecciones autonómicas en Andalucía, aunque no consigue gobernar debido al pacto de gobierno entre PSOE e IU. La situación derivada es la no coincidencia entre los gobiernos nacional y autonómico, que se traduce en una labor política enfrentada en lo sustantivo aunque, de igual modo, supeditada a las directrices europeas y a las políticas de ajuste o recortes del ejecutivo nacional.

En el caso de Andalucía, como ya hemos estudiado en las variables de percepción global económica, estos cambios en el comportamiento electoral parecen obedecer a un relativo castigo ante la ineficacia en la gestión económica ya sea a nivel nacional (el duro correctivo infligido al gobierno de Zapatero en las elecciones locales y generales de 2011) como a nivel andaluz (esta primera victoria de los populares en unas elecciones al Parlamento Andaluz). Además, se añaden otros efectos sobre la clase política y las instituciones que se traducen en una tremenda erosión del nivel de confianza en las instituciones y en la clase política en general.

Si bien debemos señalar que tanto la sociedad española como la andaluza han desarrollado un progresivo aumento en las actitudes de rechazo hacia el sistema, y en especial hacia lo político, estas actitudes han experimentado un importante crecimiento a lo largo de estos últimos años, en consonancia con el deterioro de la economía y la salida a flote de numerosos escándalos políticos, fundamentalmente relacionados con la corrupción.

Esta última idea se observa claramente al indagar acerca de los principales problemas de los andaluces, situándose a la cabeza de los mismos tanto los problemas relacionados con la corrupción política como con la clase política en general. Esto ocurre tanto a nivel de las percepciones relativas a los problemas genéricos para el total de Andalucía como a nivel personal. En concreto, la corrupción política se situaba en 2007 en el puesto número 16, escalando rápidamente hasta el 3 y siendo tan sólo superada por el desempleo y la marcha de la economía en la encuesta de verano 2012. El otro efecto estará orientado respecto a los propios resultados del comportamiento electoral entre los votantes, de modo que es el modelo de voto económico el que puede explicar parte de lo que los andaluces decidieron en estas elecciones autonómicas de 2012.

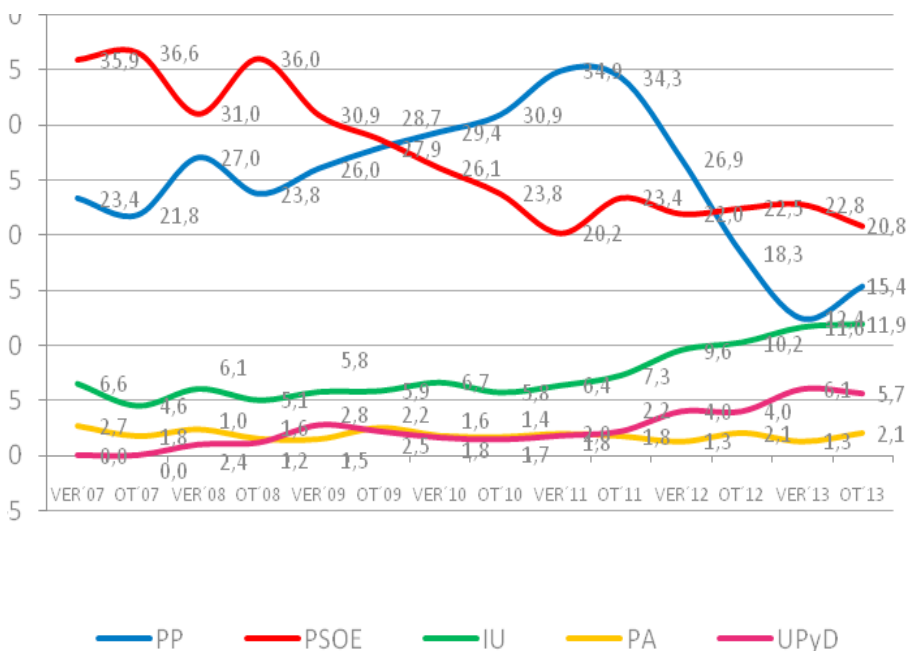
Podemos observar (gráfico 15) cómo en los datos de intención de voto se dibujan dos tendencias simétricas relativas a la intención de voto al PP y al PSOE. En el caso de los socialistas, el partido en el gobierno andaluz, la tendencia es claramente decreciente entre los años 2007 y 2011, de modo que podríamos aventurarnos a pensar que los anda-

realmente halagüeñas para el PP en las que se contempla incluso un gobierno con mayoría absoluta.

lucen están castigando al partido en el gobierno a medida que avanza la crisis económica, sufriendo un deterioro de 16 puntos entre su espacio de partida en la serie y las elecciones al congreso de 2011, que marcan el freno a dicha tendencia. Este periodo, además, está marcado por la concurrencia socialista en los gobiernos nacional y autonómico.

En sentido inverso, se produce una tendencia creciente hacia el voto declarado al PP, siendo la diferencia entre 2007 y 2011, año en el que también se detiene el proceso, de 12 puntos porcentuales. De algún modo podríamos entender que recoge los réditos de ese supuesto voto económico. No obstante, inmediatamente después de esas elecciones nacionales las tendencias cambian, el PP comienza a tener un importante deterioro en la intención de voto mientras que el PSOE se mantiene, e incluso repunta ligeramente en sus datos de intención; este escenario se completa con un descenso más que evidente en la intención de participación electoral justo a partir de ese mismo momento. Con esta situación se llega a las mediciones inmediatamente anteriores a las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 y donde la intención directa se define por la ventaja del PP, manteniendo la tendencia decreciente iniciada tras el triunfo popular en las elecciones nacionales de 2011.

Gráfico 15. Evolución de la intención declarada de voto en elecciones autonómicas



Fuente: EGOPA (2008-2013).

3.3.2. Campaña electoral y hábitat: elecciones andaluzas 2012

Por último, una de las cuestiones que se analizaron en el marco de este proyecto es la relación entre las campañas electorales y el comportamiento electoral teniendo como referencia el tamaño del hábitat. Debido a que el desarrollo de las campañas electorales guarda una estrecha relación con el sistema electoral en el que se desarrolla la misma, el tipo de hábitat va a determinar la influencia que éstas puedan tener una mayor incidencia en los ciudadanos. De este modo, la relación más directa entre comportamiento electoral y campañas electorales es que las campañas intentan influir en la definición y movilización del voto, el escenario se desarrollaría en el sistema político y electoral andaluz. Por tanto, poder conocer los efectos que los ciudadanos perciben sobre las campañas, ayudan a entender mejor el comportamiento electoral y el funcionamiento de una comunidad democrática en su conjunto.

Para referirnos a la normativa electoral en la que se desarrolla la actividad política vamos a señalar que Andalucía cuenta con una regulación en torno a un sistema electoral que garantiza la transparencia de sus procesos electorales, teniendo en cuenta tal y como Montabes y García-Hípola exponen en el Anuario Político de Andalucía de 2013, que esto queda recogido en su primer Estatuto de Autonomía (1981), con la vigente ley electoral de Andalucía de 1986¹⁴ y posteriormente, aunque con algunas modificaciones, con el Estatuto de Autonomía de 2007¹⁵. En la regulación del sistema electoral se establece un sistema proporcional corregido de manera territorial¹⁶, donde

14 Ley 1/1986, de 2 de enero, Electoral de Andalucía, modificada por las leyes 5/1994, de 3 de mayo, 6/1994, de 18 de mayo, 18/2003, de 29 de diciembre, 5/2005, de 8 de abril y 9/2011, de 5 de Diciembre. Con modificaciones como: la Ley 5/1994, de 3 de mayo, por la que se modifica la Ley 1/1986, de 2 de enero, Electoral de Andalucía; Ley 6/1994, de modificación de la ley 6/1983, de 21 de julio, del Gobierno y la Administración de la Comunidad Autónoma, y de la Ley 1/1986, de 2 de enero, Electoral de Andalucía; Ley 18/2003, de 29 de diciembre, por la que se aprueban medidas fiscales y administrativas; Ley 5/2005, de 8 de abril, por la que se modifica la Ley 1/1986, de 2 de enero, Electoral de Andalucía; Ley 9/2011, de 5 de diciembre, relativa a modificación de la Ley 1/1986, de 2 de enero, Electoral de Andalucía, la Ley 2/2005, de 8 de abril, por la que se regula el Estatuto de los Ex Presidentes de la Junta de Andalucía, y la Ley 3/2005, de 8 de abril, de Incompatibilidades de Altos Cargos de la Administración de la Junta de Andalucía y de Declaración de Actividades, Bienes e Intereses de Altos Cargos y Otros Cargos Públicos (Recurrida al Tribunal Constitucional).

15 Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, Reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía. (arts. 101, 104 y 105). Así como la reforma del artículo 23 en lo que se ha denominado «listas cremallera», donde se exige que las candidaturas que se presenten alternen hombres y mujeres, que deben incluir tantos candidatos como escaños a elegir por cada circunscripción además de cuatro candidatos suplentes.

16 Aunque esto provocaría una sobrerrepresentación de los partidos más votados, especialmente PSOE y PP en detrimento de la representación del resto de formaciones políticas.

cada provincia tiene un número fijo de ocho diputados y los 45 diputados restantes se atribuyen en función de la población teniendo en cuenta que ninguna provincia puede tener más del doble que otra.

En el caso de las campañas electorales en Andalucía, se presenta la peculiaridad de que Andalucía ha asistido a 36 campañas electorales, de las cuáles 16 han sido simultáneas en lo que conocemos como procesos concurrenciales. Dicha concurrencia tiene como consecuencia que aumenta la participación en lo que los expertos han denominado el efecto contagio entre ambos comicios (Montabes, 1996; 2002; Ortega *et al.*, 2011; Montabes y Trujillo, 2012), donde se produce un incremento en la participación en ambos procesos. Además de la participación, uno de los efectos de la concurrencia es que suscita un mayor interés por parte de la ciudadanía que asiste a la duplicidad de acontecimientos comunicativos de campaña, directos como discursos, actos, mensajes, etc. e indirectos, la cobertura que los medios de comunicación le han podido dar a los mismos (Montabes y García-Hípola, 2013).

Así, la campaña electoral autonómica de 2012 en Andalucía ponía fin al período continuado de concurrencia electoral desde 1996¹⁷ y tanto la campaña como el proceso electoral se hacía en solitario y no de manera simultánea. En este sentido, las elecciones autonómicas de 2012 y su campaña electoral en Andalucía llegaban en un momento en el que el contexto estatal estaba fuertemente influido por la crisis económica, que quedaba instalada definitivamente tras sus pequeñas incursiones en los comicios y la campaña de 2008. Las percepciones que los andaluces manifiestan ante el asentamiento de la crisis van provocando cierta desafección política y desconfianza en las instituciones públicas. Así, las medidas tomadas por el Gobierno del Partido Popular de Mariano Rajoy ante la crisis, suponen un estallido social que culmina con la huelga general de 29 de marzo de 2012, cuatro días después de los comicios andaluces y con la prolongación de los presupuestos generales del Estado. En cuanto al comportamiento electoral, el PSOE desciende en número de apoyos en los comicios municipales, autonómicos y generales a lo largo de todo el 2011. En este entorno, marcado por una fuerte crisis económica y política, los comicios autonómicos de 2012 cumplían con dos de las funciones clásicas de las campañas electorales, que son la de publicidad y la de control (Martínez, 2008). Como instrumento de control de doble dirección, donde los ciudadanos controlaban a los políticos y los políticos a los ciudadanos; y como instrumento de publicidad, ya que los políticos daban a conocer sus propuestas para que los ciudadanos posteriormente eligiesen.

17 Las Elecciones Generales y Autonómicas de 22 de junio de 1986.

3.3.2.1. Campaña Autonómica, Andalucía 2012

La literatura que hace referencia a las campañas electorales, aluden fundamentalmente a la limitación que éstas tienen sobre el comportamiento electoral de los individuos. Por tanto, si queremos saber cuáles son los efectos que las campañas electorales tienen sobre la conducta de los individuos se debe llegar a poder determinar en qué sentido se producen dichos efectos. En este sentido, tras los iniciales estudios de la Escuela de Chicago, en los años '20 y '30, el análisis de los efectos que provocan las campañas electorales ha sido muy amplio y enriquecedor para la disciplina. Así, en la actualidad se pueden resumir todas las evoluciones teóricas sobre los efectos que producen las campañas electorales en tres: el refuerzo, la activación/desactivación y la conversión.

Atendiendo a estas bases teóricas, los datos del EGOPA de Verano de 2012, no vienen más que a confirmar que sólo el 19 % de los entrevistados manifiesta que la campaña les ha servido para decidir mucho o bastante su voto. Pero los datos son diferentes cuando se le pregunta a los andaluces por el interés que manifiestan por la campaña. Así, para los pasados comicios autonómicos de 2012, los andaluces manifiestan tener mucho o bastante interés en un 46,8 % frente al 47,5 % que manifiesta tener poco o ningún interés por la campaña electoral. De manera concreta, en la tabla 19 podemos apreciar cómo les influyó la campaña electoral a los andaluces y para qué les sirvió¹⁸ en función de variables sociodemográficas como la edad, el sexo, el nivel de estudios y otras variables políticas como son el recuerdo de voto en las elecciones autonómicas, el grado de simpatía y la autoubicación en la escala ideológica.

18 Por ejemplo conocer mejor a los líderes, informarse sobre las soluciones que proponía cada partido en su programa electoral, para establecer las diferencias entre los distintos partidos y por último, para decidir su voto.

Tabla 19. Influencia de la campaña electoral (Andalucía 2012)

| | | Conocer mejor a los líderes (%) | | | Informarse sobre soluciones que proponen cada partido (programas electorales) (%) | | | Ver las diferencias entre unos partidos y otros (%) | | | Decidir su voto (%) | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|-----------|--------|---|-----------|--------|---|-----------|--------|---------------------|-----------|--------|
| | | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc |
| Edad | 18 a 29 | 20,9 | 78,8 | 0,3 | 29,1 | 70,2 | 0,7 | 43,7 | 56,0 | 0,3 | 26,8 | 71,9 | 1,3 |
| | 30 a 49 | 20 | 79,8 | 0,2 | 23,5 | 75,8 | 0,7 | 28,8 | 70,7 | 0,4 | 18,4 | 81,4 | 0,2 |
| | 50 a 64 | 17,9 | 81,6 | 0,4 | 26,5 | 73,1 | 0,4 | 28,7 | 70,9 | 0,4 | 14,3 | 85,2 | 0,4 |
| | 65 ó más | 20,9 | 78,8 | 0,3 | 29,1 | 70,2 | 0,7 | 43,7 | 56,0 | 0,3 | 26,8 | 71,9 | 1,3 |
| Sexo | Hombre | 20 | 79,7 | 0,3 | 22,6 | 76,9 | 0,5 | 29,8 | 69,8 | 0,3 | 15,3 | 84,1 | 0,5 |
| | Mujer | 21 | 78,2 | 0,8 | 29,7 | 69,5 | 0,8 | 34,4 | 64,7 | 1 | 22,3 | 76,9 | 0,8 |
| Nivel de estudios | Sin estudios/ Primarios sin completar | 28,3 | 70 | 1,7 | 26,7 | 73,3 | 0 | 20,0 | 78,3 | 1,7 | 20 | 80 | 0 |
| | Estudios primarios completos | 25,2 | 73,5 | 1,3 | 26,5 | 72,2 | 1,3 | 29,8 | 68,9 | 1,3 | 17,9 | 80,1 | 2 |
| | Estudios secundarios | 20,7 | 79,1 | 0,2 | 27,3 | 72,2 | 0,5 | 33,6 | 66,3 | 0,2 | 21,2 | 78,5 | 0,3 |
| | Estudios universitarios | 17,1 | 82,1 | 0,8 | 24,5 | 74,7 | 0,8 | 32,9 | 66,1 | 1,1 | 15,5 | 83,7 | 0,8 |
| Recuerdo de voto en elecciones autonómicas | PP | 22,1 | 77,3 | 0,6 | 28,1 | 71,3 | 0,6 | 32,5 | 66,3 | 1,2 | 18,8 | 80,9 | 0,3 |
| | PSOE | 29,3 | 70,7 | 0 | 33,3 | 66,7 | 0 | 43,6 | 56,4 | 0 | 26 | 74 | 0 |
| | IU | 27,4 | 71,7 | 0,9 | 33 | 67 | 0 | 40,6 | 59,4 | 0 | 21,7 | 78,3 | 0 |
| | PA | 5,6 | 94,4 | 0 | 16,7 | 83,3 | 0 | 11,1 | 88,9 | 0 | 11,1 | 88,9 | 0 |
| | UPyD | 9,5 | 90,5 | 0 | 19 | 81 | 0 | 23,8 | 76,2 | 0 | 9,5 | 90,5 | 0 |
| | Otros | 23,1 | 76,9 | 0 | 30,8 | 69,2 | 0 | 30,8 | 69,2 | 0 | 23,1 | 76,9 | 0 |
| | En blanco | 15,8 | 82,5 | 1,8 | 21,1 | 77,2 | 1,8 | 19,3 | 78,9 | 1,8 | 12,3 | 86 | 1,8 |
| Grado de simpatía | Ns/Nc | 14,1 | 85,3 | 0,5 | 23,9 | 75,5 | 0,5 | 27,2 | 72,3 | 0,5 | 17,9 | 81,5 | 0,5 |
| | PP | 18,9 | 80,1 | 1,1 | 24,9 | 74 | 1,1 | 31,0 | 67,6 | 1,4 | 16,7 | 82,6 | 0,7 |
| | PSOE | 29,5 | 70,2 | 0,3 | 32,6 | 66,8 | 0,6 | 42,9 | 56,8 | 0,3 | 25,2 | 74,2 | 0,6 |
| | IU | 26,4 | 72,9 | 0,7 | 28,5 | 70,8 | 0,7 | 34,7 | 65,3 | 0 | 20,8 | 79,2 | 0 |
| | PA | 20 | 80 | 0 | 20 | 80 | 0 | 32,0 | 68,0 | 0 | 28 | 72 | 0 |
| | UPyD | 14,1 | 85,9 | 0 | 22,8 | 77,2 | 0 | 22,8 | 76,1 | 1,1 | 9,8 | 88 | 2,2 |
| | Otros | 7,3 | 90,2 | 2,4 | 17,1 | 80,5 | 2,4 | 19,5 | 78,0 | 2,4 | 2,4 | 95,1 | 2,4 |
| Auto-ubicación en la escala ideológica | Ns | 11,2 | 88,8 | 0 | 20,5 | 79,5 | 0 | 21,1 | 78,9 | 0 | 18 | 82 | 0 |
| | Nc | 15,7 | 83,6 | 0,7 | 24,6 | 74,6 | 0,7 | 29,9 | 69,4 | 0,7 | 17,2 | 82,1 | 0,7 |
| | Extrema Izquierda | 33,3 | 66,7 | 0 | 28,6 | 71,4 | 0 | 42,9 | 57,1 | 0 | 19 | 81 | 0 |
| | Izquierda | 22,2 | 77,8 | 0 | 31,1 | 68,9 | 0 | 37,8 | 62,2 | 0 | 26,7 | 73,3 | 0 |
| | Centro Izquierda | 23,2 | 76,5 | 0,3 | 25,4 | 73,8 | 0,8 | 34,0 | 65,7 | 0,3 | 16,3 | 83,1 | 0,6 |
| | Centro | 18,9 | 80,4 | 0,6 | 26,9 | 72,4 | 0,6 | 29,9 | 69,3 | 0,8 | 20,8 | 78,3 | 0,8 |
| | Centro Derecha | 17 | 81,3 | 1,7 | 26,7 | 72,2 | 1,1 | 36,4 | 62,5 | 1,1 | 18,8 | 80,1 | 1,1 |
| | Derecha | 21,7 | 78,3 | 0 | 43,5 | 56,5 | 0 | 30,4 | 69,6 | 0 | 26,1 | 73,9 | 0 |
| | Extrema Derecha | 33,3 | 66,7 | 0 | 41,7 | 58,3 | 0 | 41,7 | 58,3 | 0 | 25 | 75 | 0 |
| | Ns/Nc | 18,6 | 81,4 | 0 | 15,1 | 84,9 | 0 | 22,1 | 76,7 | 1,2 | 12,8 | 87,2 | 0 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA (verano 2012).

Concretamente, la estrategia de la investigación era la de considerar la incidencia de la campaña electoral de los procesos autonómicos de Andalucía en 2012 por hábitat, ya que entendimos que los diferentes tipos de hábitat contienen lógicas distintas en el comportamiento político de sus ciudadanos. Por tanto, tal y como se viene señalando a lo largo del proyecto se establecieron tres categorías por hábitat: el centro rural, las ciudades medias y las ciudades principales. Como se ha ido viendo a lo largo de este trabajo, la segmentación del electorado por tipo de hábitat se fundamenta en las propuestas teóricas según las cuales el contexto cercano al individuo puede influir en su conducta política. Respecto de la campaña, es previsible esperar que las percepciones sean distintas en los distintos tramos poblacionales y por lo tanto, en consecuencia, que sus efectos sean diferentes en los electores que residen en éstos¹⁹.

Analizando el Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (EGOPA) verano de 2012 y tal y como señalamos al comienzo de este apartado, el grado de seguimiento de la campaña es escaso de manera general. Si el análisis se realiza por tipo de hábitat, se aprecia cómo el interés en el seguimiento de la campaña es superior al 40 % en los tres tipos de hábitat; en los centros rurales se sigue con mucho y bastante interés en un 44,8 %, mientras que en las ciudades medias y las ciudades principales el interés es mucho o bastante en un 43,6 % y 42 % respectivamente. Como se aprecia en la tabla 20, la tendencia general es que en las ciudades principales es donde la influencia de la campaña sobre los andaluces es menor, tanto para conocer mejor a los líderes, para informarse sobre las soluciones que proponen en sus programas electorales o decidir su voto. Llama la atención cómo en el caso de poder ver las diferencias entre los diferentes partidos, parece que la influencia de la campaña es mayor en las ciudades medias. De manera comparativa por tipo de hábitat cuando se le pregunta a los andaluces si la campaña electoral les sirvió para conocer mejor a los líderes, es en los centros rurales y en las ciudades medias donde parece que les ayudó mucho o bastante aunque solo a algo más del 20 % de los entrevistados (el 21,5 % en los centros rurales y el 21,1 % en las ciudades medias). En el caso de si la campaña ha sido un instrumento para obtener información sobre las soluciones que los partidos proponen en sus programas electorales observamos que ha sido poca o ninguna y en mayor medida en las ciudades principales (74,1 %) seguido de las ciudades medias (73,5 %) y los centros rurales (71,6 %). A la vista de los resultados lo que parece evidente es que la campaña sí les sirvió mucho o bastante a los andaluces para conocer las diferencias entre los distintos partidos, en un 33,4 % en los centros rurales y en un 31,7 % y 31,5 % en el caso de las ciudades principales y ciudades medias, respectivamente. Finalmente, a la hora de decidir su voto los andaluces consideran que la campaña no influye en esa decisión en más del 80 % en los tres tipos de hábitat.

19 Un análisis preliminar fue realizado por Ortega y Trujillo (2012) donde se especifican con mayor precisión los sustentos teóricos de este tipo de análisis.

Tabla 20. Influencia de la campaña electoral por hábitat (Andalucía, 2012)

| | Conocer mejor a los líderes (%) | | | Informarse sobre soluciones que proponen cada partido (programas electorales) (%) | | | Ver las diferencias entre unos partidos y otros (%) | | | Decidir su voto (%) | | |
|----------------------|---------------------------------|-----------|--------|---|-----------|--------|---|-----------|--------|---------------------|-----------|--------|
| | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc | Mucho bastante | Poco nada | Ns/ Nc |
| Centro rural | 21,5 | 77,7 | 0,8 | 27,7 | 71,6 | 0,8 | 33,4 | 66 | 0,5 | 19,5 | 80 | 0,5 |
| Ciudades medias | 21,1 | 78,9 | 0 | 26,5 | 73,5 | 0 | 31,5 | 68,2 | 0,2 | 17,9 | 80,1 | 0 |
| Ciudades principales | 18,8 | 80,1 | 1 | 24,7 | 74,1 | 1,3 | 31,7 | 67,1 | 1,3 | 17,4 | 81,2 | 1,5 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA (verano, 2012).

Cuando se le pregunta a los andaluces específicamente el momento en el que decidieron la orientación de su voto en las elecciones autonómicas de 2012 en Andalucía, como apreciamos en la tabla 21, en más del 70 % de los casos lo había hecho antes de la campaña. En el caso de los que manifiestan haberlo decidido durante la campaña, se observa cómo lo hacen en mayor medida los habitantes de las ciudades medias (14 %), seguidos por los de los centros rurales y los de las ciudades principales (10,7 % y 9,8 % respectivamente).

Tabla 21. Momento en el que decidió la orientación del voto en las elecciones autonómicas (Andalucía, 2012)

| | Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral (%) | Durante la campaña electoral (%) | Estuvo dudando entre varios partidos hasta el último momento (%) | Ns/Nc (%) |
|----------------------|--|----------------------------------|--|-----------|
| Centro rural | 78,6 | 10,7 | 10,4 | 0,3 |
| Ciudades medias | 74,8 | 14 | 10,6 | 0,6 |
| Ciudades principales | 80,7 | 9,8 | 8,9 | 0,6 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA (verano, 2012).

En cuanto a la valoración de la campaña electoral que realizaron los distintos partidos políticos (los tres partidos políticos con representación en el Parlamento) nos encontramos con que el Partido Popular obtiene las valoraciones mejores en los centros rurales y en las ciudades medias, un 35,8 % en ambos. Por su parte, el Partido Socialista es mejor valorado entre los andaluces que viven en ciudades principales (36,7 %) seguido de las ciudades medias (36,5 %). Finalmente, en el caso de Izquierda Unida sigue la misma tendencia que el PSOE, donde la mejor valoración de su campaña la encuentra en las ciudades principales con un 34,7 % seguido de los centros rurales con un 32,4 %.

Más allá de las valoraciones de la campaña, uno de los acontecimientos que se producen durante una campaña electoral y que permite medir los efectos que éste pueda tener es la celebración de un debate entre los candidatos. Aunque una de las limitacio-

nes a las que nos enfrentamos es que el seguimiento de los debates suele ser escaso. En este sentido, cuando le preguntamos a los andaluces si siguieron el debate²⁰, nos encontramos con que tal acontecimiento solo fue seguido por el 20,9 % de los andaluces y un 9,7 % no lo vio pero tuvo algunas referencias de él; mientras que un 69,3 % de los andaluces manifestó no haberlo visto ni tener referencias del mismo. Por tipo de hábitat se aprecia cómo el debate fue más seguido en los centros rurales (13,4 %), seguido por las ciudades principales (10,3 %) y finalmente las ciudades medias (9,2 %).

En cuanto a la utilidad de los debates o si éstos pueden influir en la conducta de los electores en el caso de los comicios autonómicos de 2012, nos encontramos que un 73,3 % de los andaluces manifiestan que no les influyó a la hora de votar. Entre los que manifiestan que si les influyó en su conducta destacamos cómo en un 20,1 % de los casos sirvió para reforzar posiciones latentes de los electores (les animó a votar, les animó a abstenerse o reforzó su decisión de votar al partido que pensaba); sólo en un 1,9 % de los casos sirve para activar el voto (me ayudó a decidir el partido al que iba a votar) y finalmente, la conversión (me ayudó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado) del voto sólo se produce en el 1,1 % de los casos, un 3,6 % no sabe o no contesta. Tal y como muestra la tabla 22, por tipo de hábitat encontramos cómo en la mayoría de los casos no influye a la hora de votar a los andaluces especialmente en las ciudades medias, en un 80,9 %, seguido de las ciudades principales en un 72,7 % y finalmente, los centros rurales en un 66,9 %. En los casos en los que sí modifica la conducta, encontramos que el refuerzo se produce en mayor medida en los centros rurales (24,9 %) al igual que la activación (2,4 %) y la conversión se produce en mayor medida en las ciudades medias (1,7 %).

Tabla 22. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral (Andalucía, 2012)

| | Refuerzo (%) | Activación (%) | Conversión (%) | No me influyó en absoluto a la hora de votar (%) | Ns/Nc (%) |
|----------------------|--------------|----------------|----------------|--|-----------|
| Centro rural | 24,9 | 2,4 | 0,8 | 66,9 | 4,8 |
| Ciudades medias | 13,9 | 0,9 | 1,7 | 80,9 | 2,6 |
| Ciudades principales | 21 | 2,3 | 0,8 | 72,7 | 3,1 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del EGOPA (verano, 2012).

4. Actividades en el marco del proyecto y difusión de resultados

El grupo de investigadores que han participado en el proyecto PRY124/12 de la Universidad de Granada, viene trabajando desde 1994 en el análisis de la cultura política y comportamiento electoral de los andaluces. Son numerosas las publicaciones y estudios que se han generado en el seno del Grupo de Investigación de Ciencia Política y de la Administración (SEJ-113), al que pertenecen todos los integrantes de este equipo, catalogado como grupo de excelencia por la Junta de Andalucía, dentro del Plan Andaluz de Investigación. A continuación, se presentan algunos de los trabajos realizados relacionados con la temática de este proyecto tales como seminarios organizados, la participación y aportaciones en eventos científicos, las aportaciones a artículos en revistas *peer review* así como la aportación a obras colectivas²¹.

4.1. Seminarios organizados

Encuentro *Una década de Elecciones en España (2000-2011)* con más de una decena de investigadores procedentes de la Universidad de Granada, Universidade de Santiago de Compostela, Universidad de Murcia e *Institut de Ciències Polítiques y Socials*. Granada, 28 y 29 de marzo de 2014.

21 No obstante, algunas de estas obras también se han realizado utilizando los resultados del proyecto CSO2008-00804 «Análisis espacial del comportamiento electoral en Andalucía, 1977-2009: la dimensión rural-urbana del voto» (Ministerio de Ciencia e Innovación).

4.2. Participación y aportaciones en eventos científicos

En el taller *Elecciones en España y en Andalucía 2012: Análisis y tendencias de cambio* en el Centro de Estudios Andaluces. El 9 de mayo de 2012. Sevilla. Ponencias de Juan Montabes Pereira y Carmen Ortega Villodres.

Mesa: *Elecciones y campañas en democracias multinivel: Estrategias y comportamiento electoral en las elecciones autonómicas y locales en Andalucía* coordinada por Juan Montabes Pereira en el I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña, organizado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) celebrado en Madrid del 6 al 7 de julio de 2012 con las siguientes comunicaciones:

- Ortega Villodres, Carmen y José M. Trujillo Cerezo: «Campañas, hábitat y voto: los procesos electorales de 2011 en Andalucía».
- Liñares, Silvia y Giselle García Hípola: «Cobertura mediática estatal para una campaña autonómica: el papel de la prensa en Andalucía 2008».
- Alarcón González, Francisco Javier y José Manuel Trujillo Cerezo: «La ciudadanía andaluza ante las campañas electorales: percepciones en el último ciclo electoral (2009-2011)».
- Cazorla, Ángel y Carmen Ortega: «El voto económico en las elecciones autonómicas del 25 de Marzo en Andalucía: la inclusión de la lógica de la gestión económica en la estrategia política».
- Estévez, Esperanza y Virginia Santofimia (2012): «Liderazgo en Andalucía y desafección política: un análisis evolutivo a través del Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (EGOPA)».

Mesa: «Elecciones y campañas. Estrategias y comportamiento electoral en las elecciones autonómicas de 2012 en Andalucía, Galicia. País Vasco y Cataluña (GT4.10)» coordinada por Juan Montabes en el XI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. Sevilla, 18-20 de septiembre de 2013. Las comunicaciones presentadas en relación al proyecto, serían:

- Trujillo Cerezo, José Manuel y Carmen Ortega Villodres (2013): «Los efectos de la campaña electoral en el comportamiento político de la ciudadanía andaluza en los comicios autonómicos de 2012».
- Cazorla, Ángel (2013): «La incidencia de la crisis económica en los resultados de las elecciones autonómicas andaluzas de 2012: Un análisis de los resultados del Estudio general de opinión pública de Andalucía (EGOPA)».

Carmen Ortega Villodres y José Manuel Trujillo Cerezo (2013): «El voto socialista en Andalucía 1999-2012: un análisis multinivel», ponencia presentada en el XI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración organizado por la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA), y celebrado en Sevilla del 18 al 20 de septiembre.

Montabes, Juan y Giselle García Hípola (2013): «La concurrencia electoral en Andalucía: un análisis de los comicios desde 1996 a 2008» ponencia presentada en el XI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración organizado por la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA), y celebrado en Sevilla del 18 al 20 de septiembre.

Montabes Pereira, Juan (2013): «Los andaluces ante la crisis y el gobierno en tiempos de desafección: dos elecciones y tres presidencias (2008-2013)». Ponencia presentada en el Foro Permanente sobre el Estado Autonómico. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Granada, 14 de noviembre.

Trujillo Cerezo, José Manuel (2013): «Cuando la ‘campaña’ es el ‘contexto’: las elecciones autonómicas andaluzas de 2012», ponencia presentada en el II Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña organizado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), y celebrado en Toluca (México) del 3 al 5 de octubre de 2013. Texto seleccionado para su publicación en una de las obras que se editan por el Comité Científico del Congreso.

García Hípola, Giselle y Juan Montabes (2013): «Concurrencia de los procesos electorales. Las elecciones generales y autonómicas en Andalucía 1996-2008» ponencia presentada en el II Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña organizado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), y celebrado en Toluca (México) del 3 al 5 de octubre de 2013.

Mesa: «Nuevas estrategias metodológicas en la realización encuestas y sondeos electorales» coordinada por Juan Montabes Pereira en el 1st Southern European Conference on Survey Methodology (SESM) and IV Congreso de Metodología de Encuestas organizado por el Research and Expertise Centre for Survey Methodology (Universitat Pompeu Fabra). Barcelona, 12-14 de diciembre de 2013. Se presentó además la siguiente ponencia:

- Ortega, Carmen; José Manuel Trujillo y Ángel Cazorla (2013): «Estudios electorales y 'contexto': argumentos para una reconsideración metodológica».

4.3. Artículos en revistas *peer review*

Ortega Villodres, Carmen y José M. Trujillo Cerezo (en proceso de revisión): «Un estudio ecológico del voto socialista en el medio rural-urbano andaluz, 1999-2012».

Ortega Villodres, Carmen; García Hípola, Giselle y Trujillo Cerezo, José Manuel (2013): «La influencia de la atmósfera política local sobre la conducta electoral. Un estudio del voto socialista en las elecciones locales andaluzas de 2011», en *Revista Internacional de Sociología*, 71 (3): 617-641, DOI:10.3989/ris.2012.04.16 [ISSN: 0034-9712] [eISSN: 1988-429X] <<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewArticle/527>>.

Ortega Villodres, Carmen y José M. Trujillo Cerezo (2013): «El efecto 'amigos y vecinos' sobre la conducta electoral. Un estudio de los comicios locales de 2011 en Andalucía» en *Revista Española de Sociología*, 19: 93-115. [ISSN: 1578-2824] <<http://www.fes-web.org/uploads/files/res/res19/07.pdf>>.

Ortega Villodres, Carmen y José M. Trujillo Cerezo (2013): «La influencia del tamaño de las localidades sobre la participación electoral: un análisis contextual de las elecciones locales de 2011 en Andalucía» en *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12 (1): 71-91. [ISSN: 1577-239X] <<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/1306/1140>>.

4.4. Obras colectivas

Ortega Villodres, Carmen y José Manuel Trujillo Cerezo (2013): «Tipo de hábitat y comportamiento electoral en Andalucía: un estudio de los comicios municipales en Andalucía, 1999-2011» en *Panóramicas de la Gobernanza Local en Andalucía*, ed. por Clemente Navarro y Francisco Camas-García, Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces, pp. 39-59. [978-84-940635-5-8] <<http://centrodeestudiosandaluces.es/index.php/?mod=factoriaideas&cat=2&id=197&ida=0&idm=>>>.

Montabes Pereira, Juan y José Manuel Trujillo Cerezo (2013): «Elecciones con resultado sorprendente. El proceso electoral de 25 de marzo de 2012 en Andalucía» en *Elecciones en España y en Andalucía 2012. Análisis y tendencias de cambios*, coord. por Ángel Valencia Sáiz. Sevilla: Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, pp. 121-154. [ISBN: 978-84-940635-7-2] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/?mod=factoriaideas&id=199&cat=2&idm=>>>.

Ortega Villodres, Carmen (2013): «Las elecciones autonómicas de 2012: una interpretación de sus resultados en el medio rural-urbano andaluz» en *Elecciones en España y en Andalucía 2012. Análisis y tendencias de cambio*, coord. por Ángel Valencia Sáiz. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, pp. 95-120 [ISBN: 978-84-940635-7-2] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/?mod=factoriaideas&id=199&cat=2&idm=>>>.

Ortega Villodres, Carmen y José Manuel Trujillo Cerezo (2013): «Las elecciones autonómicas andaluzas de 25 marzo de 2012» en *Anuario Político de Andalucía 2012*, coord. por Juan Montabes, Carmen Ortega y Ángel Valencia. Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces, pp. 144-168. [ISBN: 978-84-941813-4-4] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AnuarioPolitico2012.pdf>>.

Torres-Vela, Javier y José Manuel Trujillo Cerezo (2013): «Los partidos políticos andaluces en 2012: continuidades y cambios tras un año decisivo» en *Anuario Político de Andalucía 2012*, coord. por Juan Montabes, Carmen Ortega y Ángel Valencia, Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces, pp. 71-103 [ISBN: 978-84-941813-4-4] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AnuarioPolitico2012.pdf>>.

Montabes Pereira, Juan y Giselle García Hípola (2013): «Campañas electorales en Andalucía: Los comicios autonómicos de 2012», en Montabes Pereira, Juan, Carmen Ortega Villodres y Ángel Valencia: *Anuario político de Andalucía, 2012*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, pp. 104-123. [ISBN: 978-84-941813-4-4] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AnuarioPolitico2012.pdf>>.

Robledo, Agustín y Giselle García Hípola (2013): «El Parlamento de Andalucía», en Montabes Pereira, Juan, Carmen Ortega Villodres y Ángel Valencia: *Anuario político de Andalucía, 2012*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, pp. 104-123. [ISBN: 978-84-941813-4-4] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AnuarioPolitico2012.pdf>>.

Alarcón González, F. J. (2013): «La ciudadanía andaluza: consumo de medios e información política», en Montabes Pereira, Juan, Carmen Ortega Villodres y Ángel Valencia: *Anuario político de Andalucía, 2012*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, pp. 104-123. [ISBN: 978-84-941813-4-4] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AnuarioPolitico2012.pdf>>.

Cazorla, Ángel e Inmaculada Szmolka (2013): «La opinión pública andaluza en 2012: actitudes y expresiones», en Montabes Pereira, Juan, Carmen Ortega Villodres y Ángel Valencia: *Anuario político de Andalucía, 2012*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, pp. 131-148. [ISBN: 978-84-941813-4-4] <<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AnuarioPolitico2012.pdf>>.

5. Consideraciones finales

En el plano agregado las características de las localidades en conjunción con la vertebración territorial de las localidades, son aspectos determinantes en la explicación del comportamiento electoral de la población andaluza. Por un lado, hay que destacar que la participación se correlaciona positivamente con los municipios de menor población y la ubicación en entornos de carácter rural. En el plano socioeconómico, estos municipios presentan tasas de mayor desempleo y, en general, mayor inestabilidad económica. De la misma forma, se confirmaría que la abstención en Andalucía es un fenómeno marcadamente urbano, y en términos territoriales vinculado a las zonas metropolitanas y, en general, a los espacios cercanos al litoral. Los trabajos realizados ponen también de manifiesto que estas lógicas se repiten, aunque no con la misma intensidad, en todos los procesos electorales analizados entre 1999 y 2012; y en todo caso, las diferencias más importantes se producen entre tipos de convocatorias electorales, siendo los procesos municipales los que presentan pautas más específicas.

Respecto de la orientación partidista del voto, hay que poner de relieve que los análisis ecológicos que se han realizado confirman que el voto progresista o a partidos de izquierda —y en particular, al PSOE— sigue una lógica similar a la de la participación. La inestabilidad económica de las localidades fundamentaría el voto a los partidos políticos del bloque de izquierdas, que además se caracterizarían por ubicarse en entornos rurales y del interior de la geografía andaluza. Por su parte, el litoral y las zonas urbanas, donde además las características económi-

cas son menos desfavorables, presentan zonas de penetración más complicada de estas fuerzas políticas y, por lo tanto, donde mayor probabilidad de éxito electoral tienen los partidos conservadores —fundamentalmente, el PP—. Estas pautas electorales de carácter ecológico son especialmente importantes en elecciones generales o autonómicas, quedando nuevamente los comicios municipales con características específicas que no responden claramente a estos modelos, pero que sí reproducen algunas de las pautas señaladas. En los distintos trabajos realizados se pone de manifiesto cómo estas indagaciones encuentran sustento teórico en todos los modelos explicativos del comportamiento político (sociológico, psicopolítico y racional), por lo que difícilmente en este plano se han podido plantear hipótesis de mayor complejidad para discernir la importancia relativa de cada uno de los efectos esperados. No obstante, los trabajos concluyen con la sólida argumentación de que las características agregadas de índole sociodemográfica resultan ineficaces si no se tiene en cuenta el efecto del hábitat, y viceversa. Por lo tanto, dicha afirmación llevada al plano individual implica que la incorporación adecuada del tipo de hábitat debería mejorar la comprensión del comportamiento individual y el contraste de las hipótesis que los modelos sugieren sobre dichas relaciones.

Respecto de los condicionantes del voto, en los resultados se observa de la consistencia del hábitat en vinculación con otros factores sociológicos, psicológicos y racionales del comportamiento político. Lo que los análisis ponen de relieve es que el hábitat condiciona desde la fórmula efectiva de afrontar una campaña electoral, hasta cómo condiciona el análisis de la coyuntura política que envuelve un proceso electoral, en especial la economía. De nuevo el hábitat y el carácter rural-urbano, cuantificado fundamentalmente a través del tamaño de las localidades, interfiere distorsionando mediante amplificación o disminución, los efectos de otras posibles influencias del elector. Como se ha visto en el análisis descriptivo, parece que el peso de estos efectos en la explicación del comportamiento electoral se aventura bastante limitado. De ahí que consideremos necesario analizar con mayor detenimiento los datos obtenidos para indagar de forma multivariable los indicios observados.

Hay que señalar también el carácter especial de las elecciones donde se realizan los principales análisis, pues la coyuntura que envolvió a los procesos de 2011, y en especial a las autonómicas de 2012, podría ser un factor de distorsión añadida al comportamiento político de los años ochenta y noventa con el que se traza la comparativa. De ahí que muchos de los trabajos que se han realizado se centren en exclusiva en este último proceso electoral y que hayan intentado un análisis para evaluar los efectos propiamente coyunturales en el comportamiento político de dichas elecciones.

En todo caso, nuestros resultados sugieren que es necesario considerar a los municipios en sus distintas vertientes clasificatorias y no sólo con el carácter poblacional para poder comprender las características de las distintas dimensiones electorales, en relación a la diferenciación entre urbano y rural. A través de estas observaciones, el plano individual se observa que las relaciones que se apuntan en el plano agregado se mantienen consistentes. En ese sentido, las actitudes y orientaciones de la ciudadanía andaluza están mediadas por el efecto del hábitat en tanto hay fenómenos en los diferentes municipios que interfieren en la configuración de las preferencias políticas. Dichos fenómenos serían interpretables en el plano microsocial, por lo que el tamaño poblacional es un factor que mediatiza pero no condiciona las pautas de comportamiento tanto como otros aspectos como el apego localista, la visión sobre la participación electoral o el entorno de interacción social del individuo, aspectos relacionados por tanto con los factores socioeconómicos de los municipios y donde se validaría la relación agregada con la individual.

6. Referencias bibliográficas

- BOSQUE, J. (1988): *Geografía electoral*, Madrid: Síntesis.
- BRADY, H. (1999): «Political participation», en JOHN P. ROBINSON, PHILIP R. SHAVER y LAWRENCES, S. WRITGTSMAN (ed.): *Measures of political attitudes*, Academic Press: San Diego.
- BRAVO CASTELLS, P. y ORTIZ CORULLA, C. (1986): *Atlas electoral de Andalucía*, Sevilla: Fundación IESA.
- CAMPBELL, A. *et al.* (1980): *The american voter*, Chicago: University of Chicago Press.
- CAZORLA PÉREZ, J. (1999): «Cambios y diferencias en la Andalucía de los noventa», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 85, pp. 27-45.
- CAZORLA PÉREZ, J.; BONACHELA MESAS, M. y MONTABES PEREIRA, J. (1984): «Algunos rasgos significativos de la evolución electoral en la Comunidad Autónoma de Andalucía», *Revista de Estudios Regionales*, 14, pp. 17-60.
- CAZORLA PÉREZ, J. y MONTABES PEREIRA, J. (1989): «Algunas claves sociológicas para la interpretación de las elecciones municipales de 10 de junio de 1987 en el marco de la evolución electoral andaluza», *Revista de Estudios Regionales*, 14.
- CAZORLA PÉREZ, J. y MONTABES PEREIRA, J. (1991): «Resultados electorales y actitudes políticas en Andalucía», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 56, pp. 7-33.
- CAZORLA, J. y J. MONTABES (1989): «Algunas claves sociopolíticas para la interpretación de las elecciones municipales de 10 de junio de 1987», *Revista de Estudios Regionales*, 24, pp. 45-78.

DEL CASTILLO, P. (1990): «Aproximación al estudio de la identificación partidista en España», *Revista de Estudios Políticos*, 70, pp. 125-141.

DEL CASTILLO, P. (ed.) (1995): *Comportamiento político y electoral*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

FERNÁNDEZ-LLÉBREZ GONZÁLEZ, F. (1999): *La indiferencia democrática. Democracia y abstención en Andalucía*, Universidad de Granada, Granada.

FRAILE, M. (2005): *Cuando la economía entra en las urnas. El voto económico en España (1979-1996)*. Madrid: CIS.

GUNTHER, R. y MONTERO, J. R. (1994), "Los anclajes del partidismo: un análisis comparado del comportamiento electoral en cuatro democracias del sur de Europa" en P.del Castillo (ed.), *Comportamiento político y electoral*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 467-548.

GUNTHER, R. y MONTERO, J. R. (2001): «The Anchors of Partisanship. A Comparative Analysis of Voting Behavior in Four Southern European Democracies», en P. NIKIFOROS DIAMNDOUROS y R. GUNTHER (eds.): *Parties, Politics, and Democracy in the New Southern Europe*, Baltimore & London: The Johns Hopkins University Press, pp. 83-152.

KAASE, M. y A. MARSH (1979): «Political action: a theoretical perspective», en S. H. BARNES et al.: *Political action: mass participation in five western democracies*, Sage Publications: Beverly Hills.

JAIME CASTILLO, A. M. (2005): *Elecciones y poder político en Andalucía, 1982-2005*, Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.

LIPSET, S. M. (1960): *Political Man*, Londres: Heinemann.

LIPSET, S. (1963): *El hombre político: las bases sociales de la política*, Buenos Aires: Eudeba.

LIPSET, S. M. y ROKKAN, (eds.) (1967): *Party Systems and Voters Alignments*, New York: The Free Press.

MARAVALL, J. M. y PRZEWORSKI, A. (1999): «Reacciones políticas a la economía», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 87, pp. 11-52.

MÁRQUEZ CRUZ, G. (1992): *Movilidad política y lealtad partidista en Andalucía*, Madrid: CIS.

MILBRATH, L. (1965): *Political Participation*, Chicago: Rand McNally.

MONTABES PEREIRA, J. (1987): «Las elecciones generales y autonómicas de 22 de junio de 1986 en Andalucía: antecedentes, significación política y análisis de los resultados», *Revista de Derecho Político*, 25.

MONTABES PEREIRA, J. (1996): «La concurrencia electoral en Andalucía», *Revista de Estudios Regionales*, 44.

MONTABES PEREIRA, J. (1992): «El proceso político en Andalucía. Algunas características definitorias de su naturaleza y expresión electoral» en J. A. LACOMBA: *Andalucía y los andaluces. Propuestas para un debate*, Málaga: Universidad de Málaga, pp. 71-99.

MONTABES PEREIRA, J. y BONACHELA MESAS, A. (1984): «Algunos rasgos significativos de la evolución electoral electoral en la Comunidad Autónoma de Andalucía», *Revista de Estudios Regionales*, 14, pp. 17-60.

MONTABES PEREIRA, J.; FERNÁNDEZ-LLÉBREZ GONZÁLEZ, F. (1995): «Rasgos básicos y tendencias del comportamiento electoral y del sistema de partidos en Andalucía» en P. DEL CASTILLO (ed.): *Comportamiento político y electoral*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 297-322.

MONTABES, J. (2002): «Comportamiento electoral y sistema de partidos en Andalucía», en MOYANO, E. y M. PÉREZ-YRUELA (ed.): *La sociedad andaluza 2000*, Córdoba: IESA-CSIC.

MONTABES, J. y ORTEGA, C. (2005): «Las elecciones municipales del 25 de mayo en Andalucía: actitudes, participación electoral y resultados» en F. LLERA y P. OÑATE (eds.): *Política comparada. Entre lo global y lo local*, Madrid: CIS, pp. 119-140.

MONTABES PEREIRA, J. y ORTEGA VILLODRES, C. (2006): «Las elecciones autonómicas del 2004 en Andalucía» en J. MOLINS y P. OÑATE (eds.): *Elecciones y comportamiento electoral en la España multinivel*, Madrid: CIS.

MONTABES PEREIRA, J. y TORRES VELA, J. (1998): «Elecciones, partidos y proceso político en Andalucía» en M. ALCÁNTARA y A. MARTÍNEZ (eds.): *Las elecciones autonómicas en España, 1980-1997*, Madrid: CIS, pp. 9-50.

MONTABES, J. y C. ORTEGA (2007): «Elecciones municipales andaluzas de 27 de mayo de 2007: continuidades y cambios», Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces.

MONTABES, J. y C. ORTEGA (2008): *Elecciones 2008 en Andalucía: concentración y continuidad*, Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces.

MONTABES, J. (2010): *Elecciones y opinión pública en Andalucía: Concentración del voto y continuidades del sistema de partidos en Andalucía*, en P. OÑATE: *Treinta años de elecciones en España*, pp. 145-170.

MONTABES, J. y C. ORTEGA (coords.) (2012): *Anuario Político de Andalucía 2011*, Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces.

MONTABES, J. y J. M. TRUJILLO (2013): «Elecciones con resultado sorprendente. El proceso electoral de 25 de marzo de 2012 en Andalucía» en Ángel Valencia (ed.): *Elecciones en España y en Andalucía 2012. Análisis y tendencias de cambios*, Sevilla: Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, pp. 121-154.

MONTABES PEREIRA, JUAN y GISELLE GARCÍA HÍPOLA (2013): «Campañas electorales en Andalucía: Los comicios autonómicos de 2012», en MONTABES PEREIRA, JUAN; CARMEN ORTEGA VILLODRES y ANGEL VALENCIA: *Anuario político de Andalucía, 2012*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, pp. 104-123.

MONTABES, J.; C. ORTEGA y Á. VALENCIA (coords.) (2013): *Anuario Político de Andalucía 2012*, Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces.

MONTERO GIBERT, J. R. (1988a): «Voto nacional y voto autonómico: las escisiones del voto en las elecciones de 1986 en Andalucía», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 42.

MONTERO, J. R. (1988b): «Las dimensiones de la competencia electoral en la Comunidad Autónoma de Andalucía: conciencia regional y posiciones ideológicas», *Autonomías*, 9, pp. 265-278.

MONTERO GIBERT, J. R. y PALLARÈS, F. (1992): «Los estudios electorales en España: un balance bibliográfico», *ICPS Working Paper*, 49, Barcelona: ICPS.

MONTERO GIBERT, J. R. y PORRAS NADALES, A. (1990): «Cambio político y comportamiento electoral en Andalucía: datos sobre las elecciones autonómicas de mayo de 1982», en *Comportamiento electoral y Comunidades Autónomas*, Madrid: Centro de Estudios Constitucionales y Fundación Jaime Bofia.

MOYANO ESTRADA, E. y PÉREZ YRUELA, M. (2002): *La sociedad andaluza*. Córdoba, CSIC.

OCAÑA, F. A.; OÑATE, P. (2000): «Las elecciones autonómicas de 1999 y las Españas electorales», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 90, pp. 183-228.

ORTEGA VILLODRES, C.; SZMOLKA VIDA, I. y JUAN MONTABES PEREIRA *et al.* (2004): *Estudio General de Opinión Pública de Andalucía*, verano 2004, Granada: CADPEA.

ORTEGA, C.; SZMOLKA, I. y MONTABES, J. *et al.* (2012): *Estudio General de Opinión Pública de Andalucía, verano 2012*. Granada. CADPEA.

ORTEGA, C. (coord.) (2011): *Anuario Político de Andalucía 2009*, Sevilla: Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces.

ORTEGA, C.; J. M. TRUJILLO y G. GARCÍA-HÍPOLA (2011): «Democracia, tamaño del hábitat y participación electoral: un estudio de las elecciones en Andalucía, 1999-2011». *Revista Española de Ciencia Política*, 27, pp. 69-90.

ORTEGA, C. y J. M. TRUJILLO (2013a): «Tipo de hábitat y comportamiento electoral en Andalucía: un estudio de los comicios municipales en Andalucía, 1999-2011» en C. NAVARRO y F. CAMAS-GARCÍA (eds.): *Panorámica de la gobernanza local en Andalucía 2012*, Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces, pp. 39-59.

ORTEGA, C.; G. GARCÍA-HÍPOLA y J. M. TRUJILLO (2013b): «La influencia de la atmósfera política local sobre la conducta electoral. Un estudio del voto socialista en las elecciones locales andaluzas de 2011», *Revista Internacional de Sociología*, 71 (3), pp. 617-641.

ORTEGA, C. y J. M. TRUJILLO (2013): «El efecto ‘amigos y vecinos’ sobre la conducta electoral. Un estudio de los comicios locales de 2011 en Andalucía», *Revista Española de Sociología*, 19, pp. 93-115.

ORTEGA, C. (2013): «Las elecciones autonómicas de 2012: una interpretación de sus resultados en el medio rural-urbano andaluz» en: ÁNGEL VALENCIA (ed.): *Elecciones en España y en Andalucía 2012*, Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, pp. 95-120.

PÉREZ-YRUELA, M. (2002): «Para una nueva teoría de Andalucía. Cambio y modernización en la sociedad andaluza» en E. MOYANO ESTRADA y M. PÉREZ YRUELA (coords.): *La sociedad andaluza, 2000*, Córdoba, Instituto de Estudios Sociales de Andalucía, pp. 21-52.

PÉREZ-YRUELA, M. y J. M. TRUJILLO (2013): «Elecciones andaluzas 2012: el peso y la inercia del voto ideológico» en *Elecciones en España y en Andalucía 2012*, ed. por Ángel Valencia, Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.

PORRAS NADALES, A. (1984): «Geografía electoral de Andalucía», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 28.

PORRAS NADALES, A. (1985): *Geografía electoral de Andalucía*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

PORRAS NADALES, A. (1986): «Geopolítica y pluralismo en el comportamiento electoral andaluz», *Revista de Estudios Andaluces*, 7, pp. 101-115.

TINGSTEN, H. (1937): *Political behaviour: studies in Election Statistics*, Londres: P.S. King & Son.

TITUS, C. H. (1935): *Voting Behavior in the United States: A Statistical Study*, Berkeley: University of California Press.

TORCAL, M.; J. R. MONTERO y J. TEOREL (2006): «Participación política en España: Modos y niveles en perspectiva comparada», *Revista de Estudios Políticos*, 132, pp. 7-41.

TRUJILLO, J. M. (2014): «Urnas como 'termómetro' de crisis. Una propuesta de análisis en torno al comportamiento electoral andaluz (2008-2012)» ponencia presentada en el *Congreso Internacional ¿Qué dicen las Ciencias Sociales sobre la Crisis?*, Bilbao: 14 y 15 de julio.

VERBA, S. y N. NIE (1972): *Participation in America: political democracy and social equality*, Harper & Row: New York.

VERBA, S.; N. NIE y J. KIM (1978): *Participation and political equality: a seven-nation comparison*, Chicago University Press: Chicago.

7. Anexos

7.1. Índice EGOPA verano 2012

1. FICHA TÉCNICA

2. INTRODUCCIÓN

3. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL

3.1. Valoración de la situación económica de Andalucía y de España

3.1.2. Expectativas sobre la evolución de la situación económica de Andalucía

3.2. Valoración de la situación política de Andalucía y de España

3.3. Principales problemas de Andalucía

3.4. Principales problemas a nivel personal

3.5. Valoración de la situación personal

3.5.1. Valoración de la situación económica personal o familiar

4. CULTURA POLÍTICA

4.1. Grado de interés por la política en general, española y andaluza

4.2. Sentimientos hacia la política

4.3. Seguimiento de la información política a través de los medios de comunicación

4.4. Concepción subjetiva del voto

5. VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA

5.1. Opiniones sobre el nuevo gobierno andaluz tras marzo de 2012

5.1.1. Valoración de la coalición de gobierno PSOE-IU

5.1.2. Preferencias por otras opciones en la formación del gobierno andaluz

5.2. Conocimiento y valoración del Presidente de la Junta de Andalucía

5.3. Conocimiento y valoración de los consejeros de la Junta de Andalucía

5.3.1. Conocimiento de los consejeros andaluces

5.3.2. Valoración de los consejeros andaluces

5.4. Valoración de la gestión del Gobierno y de la oposición en Andalucía

5.5. Valoración de la gestión del Gobierno y del principal partido de la oposición en España

6. VALORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE ANDALUCÍA Y DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

6.1. Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de Andalucía

6.2. Valoración de las propuestas económicas del PP en la oposición a nivel andaluz

6.3. Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de España

6.4. Valoración de las propuestas económicas del PSOE en la oposición a nivel nacional

6.5. Opiniones sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera

6.5.1. Valoración sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera

6.5.2. Percepción del recurso como rescate o como línea de crédito a la Banca

6.5.3. Grado de repercusión en la ciudadanía

6.6. Principales responsables de la crisis económica española

7. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES POLÍTICOS

7.1. Conocimiento y valoración de los líderes políticos andaluces

7.1.1. Conocimiento de líderes políticos andaluces

7.1.2. Valoración de líderes políticos andaluces

7.2. Conocimiento y valoración de los líderes políticos españoles

7.2.1. Conocimiento de líderes políticos españoles

7.2.2. Valoración de líderes políticos españoles

8. LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25-M DE 2012

8.1. La campaña electoral

8.1.1. Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral en las elecciones autonómicas

8.1.2. Influencia de la campaña electoral

8.1.3. Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos políticos

8.1.4. Medios informativos que tuvo en cuenta a la hora de votar

8.2. El debate electoral

8.2.1. Seguimiento del debate electoral entre José Antonio Griñán y Diego Valderas

8.2.2. Opiniones sobre el candidato ganador

8.2.3. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral

8.2.4. Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate

8.2.4.1. Influencia de esta acción en el comportamiento electoral en las elecciones autonómicas

8.3. Sondeos electorales

8.3.1. Conocimiento de los resultados de los sondeos preelectorales

8.3.2. Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral

9. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA

9.1. Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008

9.2. Recuerdo de ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25-M de 2012

9.3. Recuerdo de voto a partidos en las pasadas elecciones autonómicas de 2012

9.4. Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas

9.5. Fidelidad de voto en elecciones autonómicas

9.6. Momento en el que decidió ir a votar

9.7. Momento en el que decidió la orientación del voto en las pasadas elecciones autonómicas de marzo

9.8. Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión del voto

9.9. Influencia de cuestiones de política nacional y autonómica en el comportamiento electoral del pasado 25-M

9.10. Motivaciones de voto a los distintos partidos

9.10.1. Motivaciones para votar en blanco

9.11. Comportamiento en caso de haber sabido los resultados

9.12. Comportamiento electoral de los abstencionistas

9.12.1. Principales motivos que le impulsaron a no votar

- 9.12.2. Momento en el que decidió no ir a votar
- 9.12.3. Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado
- 9.12.4. Comportamiento en caso de haber sabido los resultados
- 9.13. Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas andaluzas
- 9.13.1. Preferencias por otro resultado electoral
- 9.14. Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas y nacionales

10. COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

- 10.1. Autoubicación en la escala ideológica
- 10.1.1. Posicionamiento de los diferentes partidos políticos en la escala ideológica
- 10.2. Identificación y cercanía con los principales partidos políticos
- 10.2.1. Partido político con el que se siente más identificado
- 10.2.2. Partido político al que se siente más cercano
- 10.3. Partido político por el que siente más simpatía
- 10.4. Recuerdo de voto en elecciones generales de 2011
- 10.5. Intención de voto en elecciones autonómicas y generales

11. APÉNDICE: ESTIMACIÓN DE VOTO CADPEA EN ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS

7.2. Bloque específico EGOPA verano 2012

1. CULTURA POLÍTICA

- 1.1. Sentimientos hacia la política
- 1.2. Concepción subjetiva del voto

2. LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25-M DE 2012

- 2.1. La campaña electoral
- 2.1.1. Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral en las elecciones autonómicas
- 2.1.2. Influencia de la campaña electoral
- 2.1.3. Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos políticos
- 2.1.4. Medios informativos que tuvo en cuenta a la hora de votar
- 2.2. El debate electoral
- 2.2.1. Seguimiento del debate electoral entre José Antonio Griñán y Diego Valderas

- 2.2.2. Opiniones sobre el candidato ganador
- 2.2.3. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral
- 2.2.4. Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate
- 2.2.4.1. Influencia de esta acción en el comportamiento electoral en las elecciones autonómicas
- 2.3. Sondeos electorales
- 2.3.1. Conocimiento de los resultados de los sondeos preelectorales
- 2.3.2. Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral

3. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA

- 3.1. Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008
- 3.2. Recuerdo de ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25-M de 2012
- 3.3. Recuerdo de voto a partidos en las pasadas elecciones autonómicas de 2012
- 3.4. Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas
- 3.5. Fidelidad de voto en elecciones autonómicas
- 3.6. Momento en el que decidió ir a votar
- 3.7. Momento en el que decidió la orientación del voto en las pasadas elecciones autonómicas de marzo
- 3.8. Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión del voto
- 3.9. Influencia de cuestiones de política nacional y autonómica en el comportamiento electoral del pasado 25-M
- 3.10. Motivaciones de voto a los distintos partidos
- 3.10.1. Motivaciones para votar en blanco
- 3.11. Comportamiento electoral de los abstencionistas
- 3.11.1. Principales motivos que le impulsaron a no votar
- 3.11.2. Momento en el que decidió no ir a votar
- 3.11.3. Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado
- 3.12. Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas andaluzas
- 3.12.1. Preferencias por otro resultado electoral
- 3.13. Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas y nacionales

4. COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

- 4.1 Identificación y cercanía con los principales partidos políticos
- 4.1.1. Partido político con el que se siente más identificado
- 4.1.2. Partido político al que se siente más cercano

7.3. Cuestionario EGOPA verano 2012

PRESENTACION

BUENOS DIAS/BUENAS TARDES. EL CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA ESTÁ REALIZANDO UN ESTUDIO SOBRE TEMAS DE INTERÉS GENERAL PARA LOS CIUDADANOS DE ESTA COMUNIDAD. POR ESTE MOTIVO SOLICITAMOS SU COLABORACIÓN Y SE LA AGRADECEMOS ANTICIPADAMENTE. LE GARANTIZAMOS EL MÁXIMO ABSOLUTO ANONIMATO Y SECRETO DE SUS RESPUESTAS EN EL MÁXIMO ESTRICTO CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES SOBRE SECRETO ESTADÍSTICO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

- | | | |
|--------------|--------------------------|---|
| Acepta | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Empresa | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Rechaza | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Otro momento | <input type="checkbox"/> | 4 |
| No reside | <input type="checkbox"/> | 5 |

Sexo

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1 |
| <input type="checkbox"/> | 2 |

Edad

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Para empezar, ¿podría indicarme en qué municipio vive?

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|---|
| Municipio de contacto | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Otro municipio | <input type="checkbox"/> | 2 |

Indicar el municipio

[illegible]

1-100

¿Y su municipio de nacimiento?

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|---|
| Municipio de contacto | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Otro municipio | <input type="checkbox"/> | 2 |

Indicar el municipio

[illegible]

1-100

¿Cuántos años lleva viviendo en su actual municipio de residencia? (98 NS, 99 NC)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Para empezar, ¿cómo diría Ud. que le han ido las cosas personalmente durante el último año...?

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| Muy bien | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bien | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni bien ni mal (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mal | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mal | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Y cómo calificaría su situación económica personal o familiar en la actualidad?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Y cómo calificaría la situación económica de Andalucía?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Y la de España?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Y cómo cree que evolucionará la situación económica de Andalucía en los próximos seis meses?

| | | |
|---------------|--------------------------|---|
| Mejorará | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Seguirá igual | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Empeorará | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

¿Y cómo calificaría la situación política de Andalucía?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Y la de España?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |

| | | |
|---|--------------------------|----|
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Como Ud. sabe, España acaba de recurrir al Fondo de Rescate Europeo, ¿Cree que para nuestro país esto será algo...? | | |
| Muy Bueno | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bueno | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Malo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy Malo | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |
| ¿Cree Ud. que esta operación es un “rescate o intervención” o por el contrario “una línea de crédito abierta a la banca”? | | |
| Rescate o intervención | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Línea de crédito abierta a la banca | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |
| ¿Piensa Ud. que la población española se verá muy, bastante, poco o nada afectada por los efectos de dicha acción? | | |
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |
| ¿Y a quiénes considera los dos principales responsables de la actual crisis económica española? | | |
| Bancos y Cajas | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Gobierno de Zapatero | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Gobierno de Rajoy | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Ambos Gobiernos por igual | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Comisión Europea | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Ciudadanos | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 8, |
| En relación con Andalucía, ¿podría decirme, por orden de importancia, cuáles considera Ud. los tres principales problemas de nuestra comunidad? PRIMER PROBLEMA ANDALUCÍA | | |
| El desempleo | <input type="checkbox"/> | 1 |
| La marcha de la economía | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Las drogas y el alcohol | <input type="checkbox"/> | 3 |
| La seguridad ciudadana | <input type="checkbox"/> | 4 |
| El medio ambiente | <input type="checkbox"/> | 5 |
| La desigualdad social | <input type="checkbox"/> | 6 |
| La inmigración | <input type="checkbox"/> | 7 |
| La política | <input type="checkbox"/> | 8 |
| La infraestructura de comunicaciones | <input type="checkbox"/> | 9 |
| La educación y enseñanza | <input type="checkbox"/> | 10 |
| La vivienda | <input type="checkbox"/> | 11 |
| La sanidad | <input type="checkbox"/> | 12 |
| El terrorismo de ETA | <input type="checkbox"/> | 13 |
| El terrorismo islámico | <input type="checkbox"/> | 14 |

Nc ☐ 18

OTROS_3

☐ 1-100

En relación con lo anterior, ¿podría decirme, por orden de importancia, cuáles son los tres problemas que a Ud., PERSONALMENTE, le afectan más? PRIMER PROBLEMA PERSONAL

- | | | |
|--|--------------------------|----|
| El paro | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Las drogas | <input type="checkbox"/> | 2 |
| La inseguridad ciudadana | <input type="checkbox"/> | 3 |
| El terrorismo de ETA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Las infraestructuras | <input type="checkbox"/> | 5 |
| La sanidad | <input type="checkbox"/> | 6 |
| La vivienda | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Los problemas de salud | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Los problemas de índole económica | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Los problemas relacionados con la calidad del empleo | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca | <input type="checkbox"/> | 11 |
| La corrupción y el fraude | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Las pensiones | <input type="checkbox"/> | 13 |
| La clase política, los partidos políticos | <input type="checkbox"/> | 14 |
| Las guerras en general | <input type="checkbox"/> | 15 |
| La administración de justicia | <input type="checkbox"/> | 16 |
| Los problemas de índole social | <input type="checkbox"/> | 17 |
| El racismo | <input type="checkbox"/> | 18 |
| La inmigración | <input type="checkbox"/> | 19 |
| La violencia contra la mujer | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Los problemas relacionados con la juventud | <input type="checkbox"/> | 21 |
| La crisis de valores | <input type="checkbox"/> | 22 |
| La educación | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Los problemas medioambientales | <input type="checkbox"/> | 24 |
| El gobierno, los políticos y los partidos | <input type="checkbox"/> | 25 |
| El funcionamiento de los servicios públicos | <input type="checkbox"/> | 26 |
| Los nacionalismos | <input type="checkbox"/> | 27 |
| Los problemas relacionados con la mujer | <input type="checkbox"/> | 28 |
| El terrorismo internacional | <input type="checkbox"/> | 29 |
| Las preocupaciones y situaciones personales | <input type="checkbox"/> | 30 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 31 |
| Ninguno | <input type="checkbox"/> | 32 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 33 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 34 |

OTROS_PER1

☐ 1-100

SEGUNDO PROBLEMA PERSONAL

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| El paro | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Las drogas | <input type="checkbox"/> | 2 |
| La inseguridad ciudadana | <input type="checkbox"/> | 3 |

| | | |
|--|--------------------------|----|
| El terrorismo de ETA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Las infraestructuras | <input type="checkbox"/> | 5 |
| La sanidad | <input type="checkbox"/> | 6 |
| La vivienda | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Los problemas de salud | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Los problemas de índole económica | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Los problemas relacionados con la calidad del empleo | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca | <input type="checkbox"/> | 11 |
| La corrupción y el fraude | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Las pensiones | <input type="checkbox"/> | 13 |
| La clase política, los partidos políticos | <input type="checkbox"/> | 14 |
| Las guerras en general | <input type="checkbox"/> | 15 |
| La administración de justicia | <input type="checkbox"/> | 16 |
| Los problemas de índole social | <input type="checkbox"/> | 17 |
| El racismo | <input type="checkbox"/> | 18 |
| La inmigración | <input type="checkbox"/> | 19 |
| La violencia contra la mujer | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Los problemas relacionados con la juventud | <input type="checkbox"/> | 21 |
| La crisis de valores | <input type="checkbox"/> | 22 |
| La educación | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Los problemas medioambientales | <input type="checkbox"/> | 24 |
| El gobierno, los políticos y los partidos | <input type="checkbox"/> | 25 |
| El funcionamiento de los servicios públicos | <input type="checkbox"/> | 26 |
| Los nacionalismos | <input type="checkbox"/> | 27 |
| Los problemas relacionados con la mujer | <input type="checkbox"/> | 28 |
| El terrorismo internacional | <input type="checkbox"/> | 29 |
| Las preocupaciones y situaciones personales | <input type="checkbox"/> | 30 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 31 |
| Ninguno | <input type="checkbox"/> | 32 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 33 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 34 |

OTROS PER2

[illegible]

TERCER PROBLEMA PERSONAL

| | | |
|--|--------------------------|----|
| El paro | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Las drogas | <input type="checkbox"/> | 2 |
| La inseguridad ciudadana | <input type="checkbox"/> | 3 |
| El terrorismo de ETA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Las infraestructuras | <input type="checkbox"/> | 5 |
| La sanidad | <input type="checkbox"/> | 6 |
| La vivienda | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Los problemas de salud | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Los problemas de índole económica | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Los problemas relacionados con la calidad del empleo | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca | <input type="checkbox"/> | 11 |
| La corrupción y el fraude | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Las pensiones | <input type="checkbox"/> | 13 |

| | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| Un deber cívico | <input type="checkbox"/> | 1 |
|-----------------|--------------------------|---|

| | | |
|--|--------------------------|----|
| Un derecho individual | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ambos (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ninguno de los dos (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Cambiando de tema, ¿se siente identificado con algún partido político? | | |
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |
| ¿Con cuál de los siguientes partidos? | | |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PP | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| PSA | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Los Verdes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 7 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 11 |
| ¿Y se siente Ud. más cercano a un partido que a otro? | | |
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |
| ¿A cuál de los siguientes partidos? | | |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PP | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| PSA | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Los Verdes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 7 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 11 |
| Cambiando de tema, ¿conoce Ud. al actual Presidente de la Junta de Andalucía? (José Antonio Griñán) | | |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le merece su actuación política? Puntúelo del 0 al 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien. | | |
| Ns:98 Nc:99 | | |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | | |
|----------------------------|--------------------------|---|
| Muy bueno | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante bueno | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni bueno ni malo (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Bastante malo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

| | | |
|----------------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni buena ni mala (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Bastante mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy bien | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bien | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mal | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mal | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Que gobernase el partido más votado | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Que gobernase el PSOE en solitario | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Que no hubiese un acuerdo estable de gobierno y se gobernase con apoyos puntuales | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

[illegible]

| | | |
|----------------------------|--------------------------|---|
| Muy bueno | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante bueno | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni bueno ni malo (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Bastante malo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy malo | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

En relación también a la política española, ¿cómo calificaría en la actualidad la actuación política que el PSOE está teniendo en la oposición?

| | | |
|----------------------------|--------------------------|---|
| Muy buena | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante buena | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni buena ni mala (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Bastante mala | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mala | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

Del mismo modo, ¿en qué medida cree Ud. que la política económica del Gobierno del PP ayudará a mejorar la situación económica de España?

| | | |
|----------|--------------------------|---|
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

¿Y cómo valora las medidas que propone el principal partido de la oposición en España (PSOE) para mejorar la situación económica?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy bien | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bien | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mal | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mal | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

De igual modo, ¿en qué medida cree Ud. que la política económica del Gobierno Andaluz ayudará a mejorar la situación económica de Andalucía?

| | | |
|----------|--------------------------|---|
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

¿Y cómo valora las medidas que propone el principal partido de la oposición en Andalucía (PP) para mejorar la situación económica?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy bien | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bien | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mal | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mal | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

Ahora le voy a citar el nombre de algunos líderes políticos españoles y andaluces. Le agradecería me indicara con respecto a cada uno de ellos si los conoce y qué calificación le merece su labor política. Puntúelos de 0 a 10, teniendo en cuenta que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.

Alfredo Pérez Rubalcaba

| | | |
|--------|--------------------------|---|
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 1 |
|--------|--------------------------|---|

| | | |
|--|--------------------------|---|
| No conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Valoración de Alfredo Pérez Rubalcaba Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |
| Mariano Rajoy | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | |
| Valoración de Mariano Rajoy Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |
| Cayo Lara | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | |
| Valoración de Cayo Lara Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |
| Rosa Díez | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | |
| Valoración de Rosa Díez Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |
| José Antonio Griñán | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | |
| Valoración de José Antonio Griñán Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |
| Javier Arenas | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | |
| Valoración de Javier Arenas Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |
| Diego Valderas | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | |
| Valoración de Diego Valderas Ns:98 Nc:99 | <input type="checkbox"/> | |

Pilar González

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| Conoce | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No conoce | <input type="checkbox"/> | 2 |

Valoración de Pilar González

Ns:98 Nc:99

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Voy a leerle a continuación, el nombre de los Consejeros de la Junta de Andalucía. Le agradecería me indicara con respecto a cada uno de ellos si los conoce y qué calificación le merece su labor política. Puntúelos de 0 a 10, teniendo en cuenta que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.

¿Conoce a Susana Díaz Pacheco (Presidencia e Igualdad)?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |

¿Qué valoración le otorgaría?

(Ns: 98 Nc:99)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

¿Conoce a Diego Valderas Sosa (Administración Local y Relaciones Institucionales)?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |

¿Qué valoración le otorgaría?

(Ns: 98 Nc:99)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

¿Conoce a Emilio de Llera Suárez Bárcena (Justicia e Interior)?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |

¿Qué valoración le otorgaría?

(Ns: 98 Nc:99)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

¿Conoce a M^a del Mar Moreno Ruiz (Educación)?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |

¿Qué valoración le otorgaría?

(Ns: 98 Nc:99)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

¿Conoce a Antonio Ávila Cano (Economía, Innovación, Ciencia y Empleo)?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |

¿Qué valoración le otorgaría?

(Ns: 98 Nc:99)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | | |
|---|--------------------------|---|
| ¿Conoce a Carmen Martínez Aguayo (Hacienda y Administración Pública)? | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le otorgaría? (Ns: 98 Nc:99) | | |
| <div><div></div><div></div></div> | | |
| ¿Conoce a Elena Cortés Jiménez (Fomento y Vivienda)? | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le otorgaría? (Ns: 98 Nc:99) | | |
| <div><div></div><div></div></div> | | |
| ¿Conoce a Luis Planas Puchades (Agricultura, Pesca y Medio Ambiente)? | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le otorgaría? (Ns: 98 Nc:99) | | |
| <div><div></div><div></div></div> | | |
| ¿Conoce a Mª Jesús Montero Cuadrado (Salud y Bienestar Social)? | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le otorgaría? (Ns: 98 Nc:99) | | |
| <div><div></div><div></div></div> | | |
| ¿Conoce a Rafael Rodríguez Bermúdez (Turismo y Comercio)? | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le otorgaría? (Ns: 98 Nc:99) | | |
| <div><div></div><div></div></div> | | |
| ¿Conoce a Luciano Alonso Alonso (Cultura y Deporte)? | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ¿Qué valoración le otorgaría? (Ns: 98 Nc:99) | | |
| <div><div></div><div></div></div> | | |
| Como Ud. recordará el pasado domingo 25 de Marzo se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía, es decir, al Parlamento Andaluz. Nos gustaría que indicara con qué interés ha seguido la campaña electoral. | | |
| Con mucho interés | <input type="checkbox"/> | 1 |

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|---|
| Con bastante interés | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni con mucho ni con poco (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Con poco interés | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Con ningún interés | <input type="checkbox"/> | 5 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 6 |

¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?

| | Conocer mejor a los líderes políticos | Informarse sobre qué soluciones propone cada partido (es decir, sus programas políticos) | Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros | Decidir su voto |
|----------|---------------------------------------|--|---|-----------------|
| Mucho | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bastante | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Poco | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Nada | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ns/Nc | 5 | 5 | 5 | 5 |

Y a la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no...

| | La intervención de los líderes en los programas y debates especiales de TV | La información de los telediarios | La información de prensa | La información de la radio | La información de internet |
|--------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Sí | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| No | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| No lo vió, oyó o asistió | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Ns/Nc | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | La asistencia a mítines y actos electorales (Fiestas) | Los carteles | El contenido del mensaje (Programa) |
|--------------------------|---|--------------|-------------------------------------|
| Sí | 1 | 1 | 1 |
| No | 2 | 2 | 2 |
| No lo vió, oyó o asistió | 3 | 3 | 3 |
| Ns/Nc | 4 | 4 | 4 |

Y en conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas en Andalucía...?

| | PP | PSOE | IU | PA | UPyD |
|-----------|----|------|----|----|------|
| Muy buena | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Buena | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Regular | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Mala | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Muy mala | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Ns/Nc | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

Hablando de los principales asuntos sobre los que ha girado la campaña para las elecciones autonómicas en Andalucía, ¿qué temas cree que han tenido más peso en el desarrollo de la misma?

| | | |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Temas andaluces | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Temas nacionales | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Temas internacionales | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Todos por igual (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

Y, por favor, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Vd. la información política a través de...?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------------|---|
| Periódicos de información general | | |
| Todos o casi todos los días | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Cuatro o cinco días por semana | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Dos o tres días por semana | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Sólo los fines de semana | <input type="checkbox"/> | 4 |
| De vez en cuando | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nunca o casi nunca | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Podría señalarme a través de qué periódicos ha seguido la información política?

| | | |
|---------------------|--------------------------|----|
| El País | <input type="checkbox"/> | 1, |
| ABC | <input type="checkbox"/> | 2, |
| El Mundo | <input type="checkbox"/> | 3, |
| La Razón | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Público | <input type="checkbox"/> | 5, |
| 20 Minutos | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Periódicos locales | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Otros (especificar) | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 9, |

¿Cuál otro periódico?

1-100

| | | |
|--------------------------------|--------------------------|---|
| Televisión | | |
| Todos o casi todos los días | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Cuatro o cinco días por semana | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Dos o tres días por semana | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Sólo los fines de semana | <input type="checkbox"/> | 4 |
| De vez en cuando | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nunca o casi nunca | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

¿Qué canales de televisión ha utilizado para informarse de política?

| | | |
|-------------|--------------------------|----|
| TVE-1 | <input type="checkbox"/> | 1, |
| La 2 | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Antena 3 | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Cuatro | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Tele 5 | <input type="checkbox"/> | 5, |
| La Sexta | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Canal Plus | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Canal Sur 1 | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Canal Sur 2 | <input type="checkbox"/> | 9, |

| | | |
|---|--------------------------|-------|
| Mira TV | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Cadenas de cable, TDT, Digital (Euronews, CNN,...) | <input type="checkbox"/> | 11, |
| Cadenas locales (especificar) | <input type="checkbox"/> | 12, |
| Otras (especificar) | <input type="checkbox"/> | 13, |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 14, |
| ¿Cuál otra cadena de televisión? | | |
| <input type="text"/> | | 1-100 |
| Radio | | |
| Todos o casi todos los días | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Cuatro o cinco días por semana | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Dos o tres días por semana | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Sólo los fines de semana | <input type="checkbox"/> | 4 |
| De vez en cuando | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nunca o casi nunca | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |
| ¿A través de qué emisoras ha seguido Ud. la información política? | | |
| Radio Nacional de España | <input type="checkbox"/> | 1, |
| SER | <input type="checkbox"/> | 2, |
| COPE | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Onda Cero | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Punto Radio | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Canal Sur Radio | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Canal Fiesta Radio | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Canal Andalucía Información | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Radiofórmulas | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Emisoras locales (especificar) | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Otras (especificar) | <input type="checkbox"/> | 11, |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 12, |
| ¿Cuál otra emisora de radio? | | |
| <input type="text"/> | | 1-100 |
| Internet | | |
| Todos o casi todos los días | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Cuatro o cinco días por semana | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Dos o tres días por semana | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Sólo los fines de semana | <input type="checkbox"/> | 4 |
| De vez en cuando | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nunca o casi nunca | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |
| ¿Qué portales o páginas de internet ha utilizado para seguir la información política? | | |
| Páginas de los partidos políticos | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Periódicos o radios en la red | <input type="checkbox"/> | 2, |
| You tube o similares | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Blogs | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Chats o canales similares | <input type="checkbox"/> | 5, |

| | | |
|---|--------------------------|-------|
| Otros (especificar) | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7, |
| ¿Cuál otra página o portal? | | |
| <table border="1" style="width: 80%; height: 15px; float: left;"></table> | | 1-100 |
| | | |
| Cambiando de tema, ¿siguió Ud. por televisión el debate que se celebró entre José Antonio Griñán y Diego Valderas? | | |
| Sí, lo vio entero | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Sí, lo vio en parte | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No lo vio, pero tuvo referencia de él | <input type="checkbox"/> | 3 |
| No lo vio ni tuvo referencia de él | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |
| | | |
| Refiriéndonos a los debates entre los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía, ¿cuál de los participantes, cree a su parecer, que ganó de manera global los debates? | | |
| José Antonio Griñán | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Diego Valderas | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Los dos por igual (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ninguno de los dos (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |
| | | |
| ¿Y principalmente, en qué sentido tuvo en cuenta el debate a la hora de votar? | | |
| Me animó a votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me animó a abstenerme | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | <input type="checkbox"/> | 5 |
| No me influyó en absoluto a la hora de votar | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |
| | | |
| Como Ud. sabe, Javier Arenas, líder del PP en Andalucía se negó a asistir a este debate que contemplaba la participación de los tres líderes de los principales partidos políticos en Andalucía, ¿cómo valora la negativa a participar en dicho debate? | | |
| Muy bien | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bien | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mal | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mal | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |
| | | |
| ¿Podría indicarme si la no comparecencia de Javier Arenas en el debate le ha influido en su comportamiento del pasado 25 de Marzo? | | |
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |
| ¿Y en qué sentido le ha influido? | | |
| Me animó a votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me animó a abstenerme | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |
| ¿Y tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales? | | |
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |
| ¿Y en qué medida los tuvo en cuenta a la hora de decidir qué iba a hacer...? | | |
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |
| ¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta? | | |
| Me animaron a votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me animaron a abstenerme | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Me ayudaron a decidir el partido por el que iba a votar | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Me animaron a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | <input type="checkbox"/> | 5 |
| No me influyó en absoluto a la hora de votar | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Y en particular, ¿en las elecciones autonómicas del 25 de Marzo Ud....? | | |
| Fue a votar y votó | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Fue a votar pero no pudo hacerlo | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No fue a votar porque no pudo | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Decidió no votar | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

MOTIVACIONES DE LOS VOTANTES

| | | |
|--|--------------------------|---|
| ¿Cuándo decidió que iba A IR A VOTAR en las pasadas elecciones autonómicas? | | |
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Durante la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 4 |
| ¿Podría decirme a cuál de estos partidos o coalición votó en las pasadas elecciones al Parlamento Andaluz del 25M? | | |

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 9 |

¿Cuál?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1-100

¿Es la primera vez que vota Ud. a este partido en unas elecciones autonómicas, le había votado ya alguna vez o suele Ud. votar siempre por él?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Es la primera vez que lo vota o vota en blanco | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Ya le había votado alguna vez | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Suele votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 4 |

¿Cuándo decidió que iba a votar al partido al que finalmente votó en las elecciones autonómicas del 25M?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Durante la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Estuvo dudando entre varios partidos hasta el último momento | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 4 |

De los motivos que le leeré a continuación dígame, por favor, los DOS que más le han influido a la hora de votar a este partido. (Respuesta espontánea)

Votante del PP (SÓLO DOS)

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Por mostrar mi apoyo a Javier Arenas | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Quería castigar al PSOE | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Quería impedir que el PSOE obtuviera mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Propiciar que hubiera un cambio político en nuestra Comunidad Autónoma | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 11, |

Votante del PSOE (SOLO DOS)

| | | |
|---|--------------------------|----|
| Por mostrar mi apoyo a José Antonio Griñán | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Quería castigar al PP | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Quería impedir que el PP obtuviera mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 7, |

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Era la única opción que podía impedir el triunfo de la derecha | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 11, |

Votante de IU (SOLO DOS)

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Para mostrar mi apoyo a Diego Valderas | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Es la única opción política que defiende los intereses de los trabajadores | <input type="checkbox"/> | 6, |
| La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Para impedir la mayoría absoluta del PSOE | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 11, |

Votante de PA (SOLO DOS)

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Para mostrar mi apoyo a Pilar Álvarez | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Es la única opción política que defiende los intereses de Andalucía | <input type="checkbox"/> | 6, |
| La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 10, |

¿Cuál de las siguientes razones le ha llevado a Vd a votar en blanco en estas últimas elecciones?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Siempre vota en blanco | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas y ningún otro me atraía lo suficiente | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No me sentía representado por ningún partido político | <input type="checkbox"/> | 3 |
| No quería votar ni al PP ni al PSOE | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Era la manera de mostrar mi descontento ante la situación, pero sin dejar de participar | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Su posición respecto a la actual situación económica | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otra | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |

Si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿hubiera votado por un partido distinto del que lo hizo el 25 de Marzo?

| | | |
|-------|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |

¿Por qué partido habría votado?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
|----|--------------------------|---|

| | | |
|---------------------|--------------------------|----|
| PSE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Se habría abstenido | <input type="checkbox"/> | 9 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 10 |

¿Cuál?

1-100

MOTIVACIONES DE LOS ABSTENCIONISTAS

Son varias las razones que pueden llevar a una persona a la decisión de no votar. En su caso, ¿cuáles son los dos principales motivos que le impulsaron a no votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de Marzo?

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Para la gente como yo las elecciones son una cosa muy poco importante | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones generales y ninguno me atraía lo suficiente | <input type="checkbox"/> | 2, |
| La política no me interesa | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Me daba igual que ganara un partido que otro | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Estoy harto de política y de elecciones | <input type="checkbox"/> | 5, |
| No me sentía representado por ningún partido político | <input type="checkbox"/> | 6, |
| La respuesta de los partidos políticos a la actual situación económica | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Ya sabía quién iba a ganar y mi voto no hubiera servido de nada | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Para castigar al partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Para mostrar mi descontento | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Otra | <input type="checkbox"/> | 11, |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 12, |

¿Cuándo decidió Ud que no iba a votar?

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Nunca vota | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes del inicio de la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Durante la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento | <input type="checkbox"/> | 4 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 5 |

Y en caso de que Ud. hubiese votado en estas elecciones autonómicas, ¿por qué partido lo habría hecho?

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otro | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 9 |

[illegible]

Si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿hubiera decidido ir a votar?

| | | |
|-------|--------------------------|---|
| Si | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 3 |

¿Podría decirme a qué partido votó en las anteriores elecciones autonómicas de marzo de 2008?

| | | |
|--------------------------|--------------------------|----|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Otro | <input type="checkbox"/> | 6 |
| No tenía edad para votar | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| No votó | <input type="checkbox"/> | 9 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 10 |

¿Cuál?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1-100

¿Y en las pasadas elecciones generales de Noviembre de 2011?

| | | |
|--------------------------|--------------------------|----|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Otro | <input type="checkbox"/> | 6 |
| No tenía edad para votar | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| No votó | <input type="checkbox"/> | 9 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 10 |

[illegible]

¿Qué le llevó a votar en las pasadas elecciones autonómicas cuando no había votado en las del 2008?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Quería contribuir a que hubiera un cambio político | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Temía que ganara la derecha | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Quería evitar que el PSOE tuviera mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Temía que ganaran los socialistas | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Otra razón | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

[illegible]

Me gustaría que me indicara si se siente muy satisfecho, bastante, poco o nada satisfecho con el resultado de las elecciones autonómicas en Andalucía

- | | | |
|---------------------|--------------------------|---|
| Muy satisfecho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante satisfecho | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco satisfecho | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada satisfecho | <input type="checkbox"/> | 4 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 5 |

¿Qué hubiese preferido Ud.?

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| Que ganara el PP con mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Que ganara el PSOE sin mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Que ganara el PSOE con mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Otra respuesta | <input type="checkbox"/> | 4 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 5 |

¿Cuál?

[illegible]

Como Ud. sabe, desde el año 1990 no se celebran elecciones generales y al Parlamento Andaluz de manera separada, esto es, en distinta fecha ¿hasta qué punto se encuentra Ud. de acuerdo con esta no coincidencia de fechas en el pasado 25-M?

- | | | |
|--|--------------------------|---|
| Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> | 1 |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

A continuación le vamos a leer el nombre de distintos procesos que han podido incidir en su comportamiento electoral el pasado 25 de Marzo. Por favor, indique para cada uno de ellos la influencia que han tenido en su comportamiento electoral, así como el sentido de ésta.

| | La evolución de la crisis económica | Los recortes del Gobierno de Mariano Rajoy | La reforma laboral | La huelga general | El movimiento del 15M | El caso de los ERE |
|----------|-------------------------------------|--|--------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Mucho | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bastante | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Poco | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Nada | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ns | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Nc | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

¿Y en qué sentido le han influido?

- | | | |
|--|--------------------------|---|
| Le animó a no votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Le animó a votar al partido por el que siempre vota | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Le animó a votar a otro partido, que no es su preferido o al que no había votado | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Le animó a votar en blanco/nulo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |

Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones al Parlamento Andalúz, ¿iría Vd. a votar?

| | | |
|------------------------|--------------------------|---|
| Sí, con toda seguridad | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Probablemente sí | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Seguro que no | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

Y en este mismo supuesto de que mañana se celebren elecciones autonómicas ¿a qué partido o coalición votaría Vd.?

| | | |
|------------|--------------------------|----|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| PSA | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Los Verdes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 7 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 9 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 11 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 12 |

Y suponiendo que mañana se celebren nuevamente elecciones generales, ¿Iría Vd. a votar?

| | | |
|------------------------|--------------------------|---|
| Sí, con toda seguridad | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Probablemente sí | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Seguro que no | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

Y en este mismo supuesto de que mañana se celebren elecciones generales ¿a qué partido o coalición votaría Vd.?

| | | |
|------------|--------------------------|----|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| PSA | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Los Verdes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 7 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 9 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 11 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 12 |

Con independencia de su intención de voto, ¿por cuál de los siguientes partidos siente Ud. más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas?

| | | |
|------|--------------------------|---|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |

| | | |
|--|--------------------------|----|
| Ninguno | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Estudios primarios incompletos | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Antigua enseñanza primaria | <input type="checkbox"/> | 3 |
| EGB, Hasta 5º | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Antiguo bachillerato elemental | <input type="checkbox"/> | 5 |
| EGB, Cursos de 6º a 8º | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Primer grado de FP | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Antiguo bachillerato superior | <input type="checkbox"/> | 8 |
| BUP | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Segundo grado de FP | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Peritajes / ingenierías técnicas | <input type="checkbox"/> | 11 |
| Profesor mercantil | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Escuela de Magisterio | <input type="checkbox"/> | 13 |
| Otras enseñanzas Bachiller superior o equivalentes | <input type="checkbox"/> | 14 |
| Facultades universitarias | <input type="checkbox"/> | 15 |

| | | |
|---|--------------------------|-------|
| Agric empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 18 |
| Agric Empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 19 |
| Ind Empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Ind Empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 21 |
| Serv Empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 22 |
| Serv empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Profesional liberal, carrera superior o media | <input type="checkbox"/> | 24 |
| Ama de casa | <input type="checkbox"/> | 25 |
| Pensionista | <input type="checkbox"/> | 26 |
| ¿Para qué sector trabaja? | | |
| Público | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Privado | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |
| ¿Qué tipo de contrato tiene usted? | | |
| Funcionario | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Contrato indefinido | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Contrato temporal | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Autónomo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Otro | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |
| ¿Podría indicarme el municipio en el que realizó su última actividad laboral? | | |
| Municipio de contacto | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Otro municipio | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Indicar el municipio | | |
| <input type="text"/> | | 1-100 |
| ¿Me puede decir su última ocupación laboral? | | |
| Altos funcionarios | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Administrativos y auxiliares | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Subalternos, conserjes | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Jefes y oficiales Ejército | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Suboficiales | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Clases y tropa | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Agr trabajador cualificado | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Agr Jornalero | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Ind Directivo, ejecutivo, nivel superior | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Ind Técnico mando intermedio | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Ind Administrativo, auxiliar | <input type="checkbox"/> | 11 |
| Ind Trabajador cualificado | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Ind Trabajador no cualificado | <input type="checkbox"/> | 13 |
| Serv Director ejecutivo, nivel superior | <input type="checkbox"/> | 14 |
| Serv Técnico, mando intermedio | <input type="checkbox"/> | 15 |
| Serv Trabajador cualificado | <input type="checkbox"/> | 16 |
| Serv Trabajador no cualificado | <input type="checkbox"/> | 17 |
| Agric empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 18 |
| Agric Empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 19 |

| | | |
|---|--------------------------|----|
| Ind Empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Ind Empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 21 |
| Serv Empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 22 |
| Serv empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Profesional liberal, carrera superior o media | <input type="checkbox"/> | 24 |
| Ama de casa | <input type="checkbox"/> | 25 |
| Pensionista | <input type="checkbox"/> | 26 |

¿Me puede decir la ocupación laboral del cabeza de familia?

| | | |
|---|--------------------------|----|
| Altos funcionarios | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Administrativos y auxiliares | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Subalternos, conserjes | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Jefes y oficiales Ejército | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Suboficiales | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Clases y tropa | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Agr trabajador cualificado | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Agr Jornalero | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Ind Directivo, ejecutivo, nivel superior | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Ind Técnico mando intermedio | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Ind Administrativo, auxiliar | <input type="checkbox"/> | 11 |
| Ind Trabajador cualificado | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Ind Trabajador no cualificado | <input type="checkbox"/> | 13 |
| Serv Director ejecutivo, nivel superior | <input type="checkbox"/> | 14 |
| Serv Técnico, mando intermedio | <input type="checkbox"/> | 15 |
| Serv Trabajador cualificado | <input type="checkbox"/> | 16 |
| Serv Trabajador no cualificado | <input type="checkbox"/> | 17 |
| Agric empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 18 |
| Agric Empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 19 |
| Ind Empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Ind Empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 21 |
| Serv Empresario con asalariados | <input type="checkbox"/> | 22 |
| Serv empresario sin asalariados | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Profesional liberal, carrera superior o media | <input type="checkbox"/> | 24 |
| Ama de casa | <input type="checkbox"/> | 25 |
| Pensionista | <input type="checkbox"/> | 26 |

En su opinión, ¿a qué clase social pertenece?

| | | |
|-------------|--------------------------|---|
| Alta | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Media-alta | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Media-media | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Media-baja | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Baja | <input type="checkbox"/> | 5 |
| NS | <input type="checkbox"/> | 6 |
| NC | <input type="checkbox"/> | 7 |

Personalmente, ¿Cómo se considera en materia religiosa?

| | | |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Católico practicante | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Católico poco practicante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Católico no practicante | <input type="checkbox"/> | 3 |

| | | |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Creyente de otra religión | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Indiferente | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ateo | <input type="checkbox"/> | 6 |
| NS | <input type="checkbox"/> | 7 |
| NC | <input type="checkbox"/> | 8 |

¿Qué otra religión?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Islam | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Judaísmo | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Budismo | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Testigo de Jehová | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Evangelista | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Mormón | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |

Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluido el entrevistado) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos netos disponen por término medio en su hogar al mes? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en qué intervalo se colocaría.

| | | |
|-------------------------------|--------------------------|----|
| Menos o igual a 300 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 1 |
| De 301 a 600 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 2 |
| De 601 a 900 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 3 |
| De 901 a 1200 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 4 |
| De 1201 a 1800 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 5 |
| De 1801 a 2400 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| De 2401 a 3000 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 7 |
| De 3001 a 4500 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 8 |
| De 4501 a 6000 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Más de 6000 euros/mes | <input type="checkbox"/> | 10 |
| NS | <input type="checkbox"/> | 11 |
| NC | <input type="checkbox"/> | 12 |

PREGUNTAS ESPECÍFICAS SOBRE COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN LAS CONSULTAS AUTONÓMICAS DE 2012

1.- CULTURA POLÍTICA

1.1. Sentimientos hacia la política

Principalmente, ¿qué sentimiento le inspira a Ud. la política?

| | | |
|--------------|--------------------------|---|
| Entusiasmo | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Compromiso | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Interés | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Indiferencia | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Aburrimiento | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Desconfianza | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Irritación | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 9 |

1.2. Concepción subjetiva del voto

Y para usted, principalmente el voto es...

| | | |
|------------------------------|--------------------------|---|
| Un deber cívico | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Un derecho individual | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ambos (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ninguno de los dos (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

2.- LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25-M DE 2012

2.1. La campaña electoral

2.1.1. Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral en las elecciones autonómicas

Como Ud. recordará el pasado domingo 25 de Marzo se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía, es decir, al Parlamento Andaluz. Nos gustaría que indicara con qué interés ha seguido la campaña electoral.

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|---|
| Con mucho interés | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Con bastante interés | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni con mucho ni con poco (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Con poco interés | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Con ningún interés | <input type="checkbox"/> | 5 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 6 |

2.1.2. Influencia de la campaña electoral

¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?

| | Conocer mejor a los líderes políticos | Informarse sobre qué soluciones propone cada partido (es decir, sus programas políticos) | Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros | Decidir su voto |
|----------|---------------------------------------|--|---|-----------------|
| Mucho | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bastante | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Poco | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Nada | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ns/Nc | 5 | 5 | 5 | 5 |

2.1.3. Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos políticos

Y en conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas en Andalucía...?

| | PP | PSOE | IU | PA | UPyD |
|-----------|----|------|----|----|------|
| Muy buena | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Buena | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Regular | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Mala | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Muy mala | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Ns/Nc | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

2.1.4. Medios informativos que tuvo en cuenta a la hora de votar

Y a la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no...

| | La intervención de los líderes en los programas y debates especiales de TV | La información de los telediarios | La información de prensa | La información de la radio | La información de internet |
|--------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Sí | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| No | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| No lo vió, oyó o asistió | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Ns/Nc | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | La asistencia a mítines y actos electorales (Fiestas) | Los carteles | El contenido del mensaje (Programa) |
|--------------------------|---|--------------|-------------------------------------|
| Sí | 1 | 1 | 1 |
| No | 2 | 2 | 2 |
| No lo vió, oyó o asistió | 3 | 3 | 3 |
| Ns/Nc | 4 | 4 | 4 |

2.2. El debate electoral

2.2.1. Seguimiento del debate electoral entre José Antonio Griñán y Diego Valderas

Cambiando de tema, ¿siguió Ud. por televisión el debate que se celebró entre José Antonio Griñán y Diego Valderas?

- Sí, lo vio entero ☐ 1
 Sí, lo vio en parte ☐ 2
 No lo vio, pero tuvo referencia de él ☐ 3
 No lo vio ni tuvo referencia de él ☐ 4
 Nc ☐ 5

2.2.2. Opiniones sobre el candidato ganador

Refiriéndonos a los debates entre los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía, ¿cuál de los participantes, cree a su parecer, que ganó de manera global los debates?

- José Antonio Griñán ☐ 1
 Diego Valderas ☐ 2
 Los dos por igual (NO LEER) ☐ 3
 Ninguno de los dos (NO LEER) ☐ 4
 Ns ☐ 5
 Nc ☐ 6

2.2.3. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral

¿Y principalmente, en qué sentido tuvo en cuenta el debate a la hora de votar?

- Me animó a votar ☐ 1
 Me animó a abstenerme ☐ 2
 Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar ☐ 3
 Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba ☐ 4
 Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado ☐ 5

| | | |
|--|--------------------------|---|
| No me influyó en absoluto a la hora de votar | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |

2.2.4. Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate

Como Ud. sabe, Javier Arenas, líder del PP en Andalucía se negó a asistir a este debate que contemplaba la participación de los tres líderes de los principales partidos políticos en Andalucía, ¿cómo valora la negativa a participar en dicho debate?

| | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| Muy bien | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bien | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Regular (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Mal | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy mal | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

2.2.4.1. Influencia de esta acción en el comportamiento electoral en las elecciones autonómicas

¿Podría indicarme si la no comparecencia de Javier Arenas en el debate le ha influido en su comportamiento del pasado 25 de Marzo?

| | | |
|----------|--------------------------|---|
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

¿Y en qué sentido le ha influido?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Me animó a votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me animó a abstenerme | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

2.3. Sondeos electorales

2.3.1. Conocimiento de los resultados de los sondeos preelectorales

¿Y tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales?

| | | |
|----|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |

2.3.2. Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral

¿Y en qué medida los tuvo en cuenta a la hora de decidir qué iba a hacer...?

| | | |
|-------|--------------------------|---|
| Mucho | <input type="checkbox"/> | 1 |
|-------|--------------------------|---|

| | | |
|----------|--------------------------|---|
| Bastante | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta?

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Me animaron a votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me animaron a abstenerme | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Me ayudaron a decidir el partido por el que iba a votar | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Me animaron a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | <input type="checkbox"/> | 5 |
| No me influyó en absoluto a la hora de votar | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |

3.- COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA

3.1. Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008

¿Podría decirme a qué partido votó en las anteriores elecciones autonómicas de marzo de 2008?

| | | |
|--------------------------|--------------------------|----|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Otro | <input type="checkbox"/> | 6 |
| No tenía edad para votar | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| No votó | <input type="checkbox"/> | 9 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 10 |

3.2. Recuerdo de ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25-m de 2012

Y en particular, ¿en las elecciones autonómicas del 25 de Marzo Ud....?

| | | |
|----------------------------------|--------------------------|---|
| Fue a votar y votó | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Fue a votar pero no pudo hacerlo | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No fue a votar porque no pudo | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Decidió no votar | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

3.3. Recuerdo de voto a partidos en las pasadas elecciones autonómicas de 2012

¿Podría decirme a cuál de estos partidos o coalición votó en las pasadas elecciones al Parlamento Andaluz del 25M?

| | | |
|------|--------------------------|---|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 6 |

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| Otros | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 9 |

3.4. Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas

¿Qué le llevó a votar en las pasadas elecciones autonómicas cuando no había votado en las del 2008?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Quería contribuir a que hubiera un cambio político | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Temía que ganara la derecha | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Quería evitar que el PSOE tuviera mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Temía que ganaran los socialistas | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Otra razón | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 6 |

3.5. Fidelidad de voto en elecciones autonómicas

¿Es la primera vez que vota Ud. a este partido en unas elecciones autonómicas, le había votado ya alguna vez o suele Ud. votar siempre por él?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Es la primera vez que lo vota o vota en blanco | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Ya le había votado alguna vez | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Suele votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 4 |

3.6. Momento en el que decidió ir a votar

¿Cuándo decidió que iba A IR A VOTAR en las pasadas elecciones autonómicas?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Durante la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 4 |

3.7. Momento en el que decidió la orientación del voto en las pasadas elecciones autonómicas de marzo

¿Cuándo decidió que iba a votar al partido al que finalmente votó en las elecciones autonómicas del 25M?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Durante la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Estuvo dudando entre varios partidos hasta el último momento | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 4 |

3.8. Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión del voto

Hablando de los principales asuntos sobre los que ha girado la campaña para las elecciones autonómicas en Andalucía, ¿qué temas cree que han tenido más peso en el desarrollo de la misma?

| | | |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Temas andaluces | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Temas nacionales | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Temas internacionales | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Todos por igual (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |

3.9. Influencia de cuestiones de política nacional y autonómica en el comportamiento electoral del pasado 25-m

A continuación le vamos a leer el nombre de distintos procesos que han podido incidir en su comportamiento electoral el pasado 25 de Marzo. Por favor, indique para cada uno de ellos la influencia que han tenido en su comportamiento electoral, así como el sentido de ésta.

| | La evolución de la crisis económica | Los recortes del Gobierno de Mariano Rajoy | La reforma laboral | La huelga general | El movimiento del 15M | El caso de los ERE |
|----------|-------------------------------------|--|--------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Mucho | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bastante | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Poco | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Nada | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ns | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Nc | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

¿Y en qué sentido le han influido?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Le animó a no votar | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Le animó a votar al partido por el que siempre vota | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Le animó a votar a otro partido, que no es su preferido o al que no había votado | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Le animó a votar en blanco/nulo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |

3.10. Motivaciones de voto a los distintos partidos

De los motivos que le leeré a continuación dígame, por favor, los DOS que más le han influido a la hora de votar a este partido. (Respuesta espontánea)

Votante del PP (SÓLO DOS)

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Por mostrar mi apoyo a Javier Arenas | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Quería castigar al PSOE | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Quería impedir que el PSOE obtuviera mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Propiciar que hubiera un cambio político en nuestra Comunidad Autónoma | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 11, |

Votante del PSOE (SOLO DOS)

| | | |
|---|--------------------------|----|
| Por mostrar mi apoyo a José Antonio Griñán | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Quería castigar al PP | <input type="checkbox"/> | 6, |
| Quería impedir que el PP obtuviera mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Era la única opción que podía impedir el triunfo de la derecha | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 9, |

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 11, |
| Votante de IU (SOLO DOS) | | |
| Para mostrar mi apoyo a Diego Valderas | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Es la única opción política que defiende los intereses de los trabajadores | <input type="checkbox"/> | 6, |
| La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Para impedir la mayoría absoluta del PSOE | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 11, |

| | | |
|--|--------------------------|-----|
| Votante de PA (SOLO DOS) | | |
| Para mostrar mi apoyo a Pilar Álvarez | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | <input type="checkbox"/> | 2, |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | <input type="checkbox"/> | 5, |
| Es la única opción política que defiende los intereses de Andalucía | <input type="checkbox"/> | 6, |
| La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Otro motivo | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 10, |

3.10.1. Motivaciones para votar en blanco

¿Cuál de las siguientes razones le ha llevado a Vd a votar en blanco en estas últimas elecciones?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Siempre vota en blanco | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas y ningún otro me atraía lo suficiente | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No me sentía representado por ningún partido político | <input type="checkbox"/> | 3 |
| No quería votar ni al PP ni al PSOE | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Era la manera de mostrar mi descontento ante la situación, pero sin dejar de participar | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Su posición respecto a la actual situación económica | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otra | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 8 |

3.11. Comportamiento electoral de los abstencionistas

3.11.1. Principales motivos que le impulsaron a no votar

Son varias las razones que pueden llevar a una persona a la decisión de no votar. En su caso, ¿cuáles son los dos principales motivos que le impulsaron a no votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de Marzo?

| | | |
|--|--------------------------|----|
| Para la gente como yo las elecciones son una cosa muy poco importante | <input type="checkbox"/> | 1, |
| Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones generales y ninguno me atraía lo suficiente | <input type="checkbox"/> | 2, |

| | | |
|---|--------------------------|-----|
| La política no me interesa | <input type="checkbox"/> | 3, |
| Me daba igual que ganara un partido que otro | <input type="checkbox"/> | 4, |
| Estoy harto de política y de elecciones | <input type="checkbox"/> | 5, |
| No me sentía representado por ningún partido político | <input type="checkbox"/> | 6, |
| La respuesta de los partidos políticos a la actual situación económica | <input type="checkbox"/> | 7, |
| Ya sabía quién iba a ganar y mi voto no hubiera servido de nada | <input type="checkbox"/> | 8, |
| Para castigar al partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas | <input type="checkbox"/> | 9, |
| Para mostrar mi descontento | <input type="checkbox"/> | 10, |
| Otra | <input type="checkbox"/> | 11, |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 12, |

3.11.2. Momento en el que decidió no ir a votar

¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar?

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Nunca vota | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes del inicio de la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Durante la campaña electoral | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento | <input type="checkbox"/> | 4 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 5 |

3.11.3. Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado

Y en caso de que Ud. hubiese votado en estas elecciones autonómicas, ¿por qué partido lo habría hecho?

| | | |
|-----------|--------------------------|---|
| PP | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 5 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Otro | <input type="checkbox"/> | 7 |
| En blanco | <input type="checkbox"/> | 8 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 9 |

3.12. Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas andaluzas

Me gustaría que me indicara si se siente muy satisfecho, bastante, poco o nada satisfecho con el resultado de las elecciones autonómicas en Andalucía

| | | |
|---------------------|--------------------------|---|
| Muy satisfecho | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Bastante satisfecho | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Poco satisfecho | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Nada satisfecho | <input type="checkbox"/> | 4 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 5 |

3.12.1. Preferencias por otro resultado electoral

¿Qué hubiese preferido Ud.?

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Que ganara el PP con mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Que ganara el PSOE sin mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Que ganara el PSOE con mayoría absoluta | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Otra respuesta | <input type="checkbox"/> | 4 |
| NS/NC | <input type="checkbox"/> | 5 |

3.13. Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas y nacionales.

Como Ud. sabe, desde el año 1990 no se celebran elecciones generales y al Parlamento Andaluz de manera separada, esto es, en distinta fecha ¿hasta qué punto se encuentra Ud. de acuerdo con esta No coincidencia de fechas en el pasado 25M?

| | | |
|--|--------------------------|---|
| Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> | 1 |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NO LEER) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Muy en desacuerdo | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 7 |

4.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

4.1 Identificación y cercanía con los principales partidos políticos

4.1.1. Partido político con el que se siente más identificado

Cambiando de tema, ¿se siente identificado con algún partido político?

| | | |
|-------|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |

¿Con cuál de los siguientes partidos?

| | | |
|------------|--------------------------|----|
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PP | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| PSA | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Los Verdes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 7 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 11 |

4.1.2. Partido político al que se siente más cercano

¿Y se siente Ud. más cercano a un partido que a otro?

| | | |
|-------|--------------------------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Ns/Nc | <input type="checkbox"/> | 3 |

¿A cuál de los siguientes partidos?

| | | |
|------|--------------------------|---|
| PSOE | <input type="checkbox"/> | 1 |
| PP | <input type="checkbox"/> | 2 |
| IU | <input type="checkbox"/> | 3 |
| PA | <input type="checkbox"/> | 4 |
| PSA | <input type="checkbox"/> | 5 |

| | | |
|------------|--------------------------|----|
| Los Verdes | <input type="checkbox"/> | 6 |
| UPyD | <input type="checkbox"/> | 7 |
| EQUO | <input type="checkbox"/> | 8 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | 9 |
| Ns | <input type="checkbox"/> | 10 |
| Nc | <input type="checkbox"/> | 11 |

7.4. Cruces del bloque específico de comportamiento político y electoral en las consultas autonómicas de 2012 por sistema de ciudades

1. CULTURA POLÍTICA

1.1. Sentimientos hacia la política

| Principalmente, ¿qué sentimiento le inspira a Ud. la política? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Entusiasmo | 2,1 | ,5 | ,8 |
| Compromiso | 7,1 | 5,5 | 4,5 |
| Interés | 10,3 | 9,0 | 12,3 |
| Indiferencia | 8,9 | 6,9 | 5,0 |
| Aburrimiento | 7,6 | 7,8 | 8,3 |
| Desconfianza | 42,1 | 47,4 | 44,0 |
| Irritación | 21,6 | 22,0 | 23,6 |
| Ns | ,0 | ,7 | 1,5 |
| Nc | ,3 | ,2 | ,0 |

| Principalmente, ¿qué sentimiento le inspira a Ud. la política? recodificado * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Positivos | 19,5 | 14,9 | 17,6 |
| Indiferentes | 16,6 | 14,7 | 13,3 |
| Negativos | 63,7 | 69,4 | 67,6 |
| Ns/Nc | ,3 | ,9 | 1,5 |

1.2. Concepción subjetiva del voto

| Y para usted, principalmente el voto es... * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Un deber cívico | 30,0 | 33,9 | 38,4 |
| Un derecho individual | 50,8 | 48,3 | 41,2 |
| Ambos | 17,6 | 15,4 | 16,8 |
| Ninguno de los dos | 1,1 | ,9 | 3,3 |
| Ns | ,5 | 1,4 | ,3 |
| Nc | ,0 | ,0 | ,0 |

2. LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25-M DE 2012

2.1. La campaña electoral

2.1.1. Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral en las elecciones autonómicas

| Como Ud. recordará el pasado domingo 25 de Marzo se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía, es decir, al Parlamento Andaluz. Nos gustaría que indicara con qué interés ha seguido la campaña electoral.* Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Con mucho interés | 16,1 | 16,8 | 21,1 |
| Con bastante interés | 28,7 | 26,8 | 30,9 |
| Ni con mucho ni con poco | 5,3 | 6,9 | 5,3 |
| Con poco interés | 32,1 | 31,5 | 28,6 |
| Con ningún interés | 17,9 | 18,0 | 14,1 |
| NS/NC | ,0 | ,0 | ,0 |

2.1.2. Influencia de la campaña electoral

| ¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?: Conocer mejor a los líderes políticos * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 4,7 | 3,3 | 3,0 |
| Bastante | 16,8 | 17,8 | 15,8 |
| Poco | 36,1 | 35,8 | 36,4 |
| Nada | 41,6 | 43,1 | 43,7 |
| Ns/Nc | ,8 | ,0 | 1,0 |

| ¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?: Informarse sobre qué soluciones propone cada partido * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 5,3 | 3,3 | 3,3 |
| Bastante | 22,4 | 23,2 | 21,4 |
| Poco | 35,5 | 34,6 | 35,7 |
| Nada | 36,1 | 38,9 | 38,4 |
| Ns/Nc | ,8 | ,0 | 1,3 |

| ¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?: Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 7,9 | 5,9 | 5,8 |
| Bastante | 25,5 | 25,6 | 25,9 |
| Poco | 32,1 | 29,6 | 33,4 |

| ¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?: Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Nada | 33,9 | 38,6 | 33,7 |
| Ns/Nc | ,5 | ,2 | 1,3 |

| ¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?: Decidir su voto * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 3,4 | 3,3 | 2,8 |
| Bastante | 16,1 | 16,6 | 14,6 |
| Poco | 20,3 | 20,4 | 20,4 |
| Nada | 59,7 | 59,7 | 60,8 |
| Ns/Nc | ,5 | ,0 | 1,5 |

2.1.3. Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos políticos

| Y en su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas de Andalucía...?: PP * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena | 2,6 | 2,6 | 3,0 |
| Buena | 32,9 | 33,2 | 32,7 |
| Regular | 11,8 | 14,2 | 16,6 |
| Mala | 28,4 | 28,9 | 23,9 |
| Muy mala | 8,7 | 10,9 | 10,6 |
| Ns/Nc | 15,5 | 10,2 | 13,3 |

| Y en su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas de Andalucía...?: PSOE * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena | 2,4 | 2,6 | 4,5 |
| Buena | 31,6 | 33,9 | 32,2 |
| Regular | 18,4 | 18,7 | 16,8 |
| Mala | 25,8 | 27,0 | 26,6 |
| Muy mala | 6,1 | 7,6 | 6,3 |
| Ns/Nc | 15,8 | 10,2 | 13,6 |

| Y en su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas de Andalucía...?: IU * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena | 2,4 | 2,1 | 4,5 |
| Buena | 30,0 | 26,1 | 30,2 |
| Regular | 15,8 | 16,1 | 13,3 |
| Mala | 21,6 | 24,9 | 20,4 |
| Muy mala | 6,3 | 10,4 | 9,5 |
| Ns/Nc | 23,9 | 20,4 | 22,1 |

| Y en su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas de Andalucía...?: PA * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena | ,3 | ,7 | 1,3 |
| Buena | 12,4 | 12,1 | 9,3 |
| Regular | 10,8 | 9,2 | 12,6 |
| Mala | 24,2 | 29,4 | 23,9 |
| Muy mala | 7,9 | 12,6 | 12,1 |
| Ns/Nc | 44,5 | 36,0 | 41,0 |

| Y en su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas de Andalucía...?: UPyD * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy buena | ,3 | 1,2 | 1,8 |
| Buena | 18,7 | 18,0 | 22,1 |
| Regular | 11,1 | 12,8 | 11,8 |
| Mala | 19,7 | 23,7 | 18,8 |
| Muy mala | 3,4 | 6,6 | 5,3 |
| Ns/Nc | 46,8 | 37,7 | 40,2 |

2.1.4. Medios informativos que tuvo en cuenta a la hora de votar

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: La intervención de los líderes en los programas y debates especiales de TV * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 27,1 | 31,3 | 26,9 |
| No | 66,8 | 62,6 | 64,8 |
| No lo vio, oyó o asistió | 5,5 | 5,7 | 7,3 |
| Ns/Nc | ,5 | ,5 | 1,0 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: La información de los telediarios * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 47,4 | 49,5 | 43,0 |
| No | 50,5 | 47,9 | 53,0 |
| No lo vio, oyó o asistió | 1,6 | 2,1 | 3,0 |
| Ns/Nc | ,5 | ,5 | 1,0 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: La información de la prensa * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 33,2 | 41,5 | 40,7 |
| No | 60,3 | 52,6 | 53,0 |
| No lo vio, oyó o asistió | 6,1 | 5,2 | 5,3 |
| Ns/Nc | ,5 | ,7 | 1,0 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: La información de la radio * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 31,8 | 34,1 | 32,7 |
| No | 61,8 | 61,1 | 60,3 |
| No lo vio, oyó o asistió | 5,8 | 4,0 | 6,0 |
| Ns/Nc | ,5 | ,7 | 1,0 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: La información de internet * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 24,7 | 27,0 | 28,4 |
| No | 67,4 | 65,9 | 65,1 |
| No lo vio, oyó o asistió | 7,4 | 6,6 | 5,3 |
| Ns/Nc | ,5 | ,5 | 1,3 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: La asistencia a mítines y actos electorales (Fiestas) * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 13,2 | 10,7 | 8,0 |
| No | 70,0 | 71,6 | 73,1 |
| No lo vio, oyó o asistió | 16,3 | 17,3 | 17,8 |
| Ns/Nc | ,5 | ,5 | 1,0 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: Los carteles * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 19,5 | 19,2 | 15,8 |
| No | 78,4 | 78,7 | 80,9 |
| No lo vio, oyó o asistió | 1,3 | 1,7 | 2,3 |
| Ns/Nc | ,8 | ,5 | 1,0 |

| A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no: El contenido del mensaje (Programa) * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 34,7 | 37,2 | 36,7 |
| No | 61,1 | 58,8 | 59,5 |
| No lo vio, oyó o asistió | 3,4 | 3,3 | 2,8 |
| Ns/Nc | ,8 | ,7 | 1,0 |

2.2. El debate electoral

2.2.1. Seguimiento del debate electoral entre José Antonio Griñán y Diego Valderas

| Cambiando de tema, ¿siguió Ud. por televisión el debate que se celebró entre José Antonio Griñán y Diego Valderas? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí, lo vio entero | 13,4 | 9,2 | 10,3 |
| Sí, lo vio en parte | 12,1 | 7,8 | 10,3 |
| No lo vio, pero tuvo referencia de él | 7,1 | 10,2 | 11,6 |
| No lo vio ni tuvo referencia de él | 67,1 | 72,7 | 67,8 |
| Nc | ,3 | ,0 | ,0 |

2.2.2. Opiniones sobre el candidato ganador

| Refiriéndonos a los debates entre los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía, ¿cuál de los participantes, cree a su parecer, que ganó de manera global los debates? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| José Antonio Griñán | 30,6 | 30,4 | 24,2 |
| Diego Valderas | 18,5 | 17,4 | 15,6 |
| Los dos por igual | 12,1 | 13,9 | 11,7 |
| Ninguno de los dos | 14,5 | 18,3 | 19,5 |
| Ns | 23,4 | 20,0 | 28,9 |
| Nc | ,8 | ,0 | ,0 |

2.2.3. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral

| ¿Y principalmente, en qué sentido tuvo en cuenta el debate a la hora de votar? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Me animó a votar | 4,8 | 1,7 | 3,9 |
| Me animó a abstenerme | 2,4 | ,9 | 2,3 |
| Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar | 2,4 | ,9 | 2,3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | 17,7 | 11,3 | 14,8 |
| Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | ,8 | 1,7 | ,8 |
| No me influyó en absoluto a la hora de votar | 66,9 | 80,9 | 72,7 |
| Ns | 4,8 | 1,7 | 3,1 |
| Nc | ,0 | ,9 | ,0 |

2.2.4. Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate

Como Ud. sabe, Javier Arenas, líder del PP en Andalucía se negó a asistir a este debate que contemplaba la participación de los tres líderes de los principales partidos políticos en Andalucía, ¿cómo valora la negativa a participar en dicho debate? * Sistema de ciudad

| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
|----------|--------------|-----------------|----------------------|
| Muy bien | 1,3 | 1,9 | 3,5 |
| Bien | 6,1 | 8,8 | 8,0 |
| Regular | 2,4 | 4,0 | 4,0 |
| Mal | 40,5 | 40,0 | 36,4 |
| Muy mal | 35,0 | 35,5 | 37,2 |
| Ns | 14,5 | 9,5 | 10,3 |
| Nc | ,3 | ,2 | ,5 |

2.2.4.1. Influencia de esta acción en el comportamiento electoral en las elecciones autonómicas

¿Podría indicarme si la no comparecencia de Javier Arenas en el debate le ha influido en su comportamiento del pasado 25 de Marzo? * Sistema de ciudad

| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
|----------|--------------|-----------------|----------------------|
| Mucho | 3,9 | 2,4 | 3,3 |
| Bastante | 6,8 | 4,0 | 4,8 |
| Poco | 6,1 | 5,5 | 4,0 |
| Nada | 79,5 | 81,8 | 82,9 |
| Ns | 3,4 | 5,5 | 4,3 |
| Nc | ,3 | ,9 | ,8 |

¿Y en qué sentido le ha influido? * Sistema de ciudad

| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| Me animó a votar | 21,9 | 6,0 | 16,7 |
| Me animó a abstenerme | 3,1 | 8,0 | 6,3 |
| Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar | 14,1 | 10,0 | 6,3 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | 40,6 | 58,0 | 47,9 |
| Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | 7,8 | 8,0 | 4,2 |
| Ns | 7,8 | 10,0 | 12,5 |
| Nc | 4,7 | ,0 | 6,3 |

2.3. Sondeos electorales

2.3.1. Conocimiento de los resultados de los sondeos preelectorales

| ¿Y tuvo Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Si | 50,8 | 48,1 | 53,8 |
| No | 48,9 | 51,9 | 46,0 |
| Nc | ,3 | ,0 | ,3 |

2.3.2. Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral

| ¿Y en qué medida los tuvo en cuenta a la hora de decidir qué iba a hacer...? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 2,6 | 1,5 | 2,3 |
| Bastante | 4,7 | 5,4 | 4,7 |
| Poco | 8,8 | 10,3 | 5,6 |
| Nada | 83,9 | 82,8 | 86,4 |
| Ns | ,0 | ,0 | ,5 |
| Nc | ,0 | ,0 | ,5 |

| ¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Me animaron a votar | 12,9 | 8,6 | 18,5 |
| Me animaron a abstenerme | 3,2 | 2,9 | ,0 |
| Me ayudaron a decidir el partido por el que iba a votar | 9,7 | 8,6 | 11,1 |
| Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba | 29,0 | 34,3 | 29,6 |
| Me animaron a votar a otro partido distinto del que tenía pensado | ,0 | 2,9 | ,0 |
| No me influyó en absoluto a la hora de votar | 35,5 | 37,1 | 40,7 |
| Ns | 6,5 | 5,7 | ,0 |
| Nc | 3,2 | ,0 | ,0 |

3. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA

3.1. Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008

| ¿Podría decirme a qué partido votó en las anteriores elecciones autonómicas de marzo de 2008? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| PP | 15,5 | 20,4 | 25,9 |
| PSOE | 32,4 | 26,5 | 27,1 |
| IU | 5,5 | 5,9 | 7,8 |
| PA | 2,6 | 3,1 | 1,5 |
| UPyD | ,5 | ,7 | 1,3 |
| Otro | ,5 | 1,2 | ,8 |
| No tenía edad para votar | 7,9 | 10,2 | 7,0 |
| En blanco | 2,6 | 2,8 | 2,0 |
| No votó | 7,1 | 10,0 | 8,0 |
| NS/NC | 25,3 | 19,2 | 18,6 |

3.2. Recuerdo de ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25-M de 2012

| Y en particular, ¿en las elecciones autonómicas del 25 de Marzo Ud...? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Fue a votar y votó | 88,4 | 82,7 | 87,4 |
| Fue a votar pero no pudo hacerlo | ,3 | ,0 | ,3 |
| No fue a votar porque no pudo | 4,2 | 8,3 | 4,8 |
| Decidió no votar | 6,6 | 9,0 | 7,5 |
| Nc | ,5 | ,0 | ,0 |

3.3. Recuerdo de voto a partidos en las pasadas elecciones autonómicas de 2012

| ¿Podría decirme a cuál de estos partidos o coalición votó en las pasadas elecciones al Parlamento Andaluz del 25M? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| PP | 27,4 | 33,5 | 36,2 |
| PSOE | 30,7 | 23,5 | 25,3 |
| IU | 11,6 | 10,0 | 9,2 |
| PA | 1,5 | 3,2 | ,6 |
| UPyD | 2,1 | 4,0 | 6,0 |
| EQUO | ,0 | ,9 | ,6 |
| Otros | 1,2 | 1,1 | 1,4 |
| En blanco | 5,7 | 8,0 | 2,9 |
| Ns/Nc | 19,9 | 15,8 | 17,8 |

3.4. Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas

| ¿Qué le llevó a votar en las pasadas elecciones autonómicas cuando no había votado en las del 2008? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Quería contribuir a que hubiera un cambio político | 38,5 | 21,4 | 14,3 |
| Temía que ganara la derecha | 7,7 | 14,3 | 7,1 |
| Quería evitar que el PSOE tuviera mayoría absoluta | ,0 | ,0 | 7,1 |
| Temía que ganaran los socialistas | ,0 | ,0 | ,0 |
| Otra razón | 38,5 | 28,6 | 50,0 |
| Ns/Nc | 15,4 | 35,7 | 21,4 |

3.5. Fidelidad de voto en elecciones autonómicas

| ¿Es la primera vez que vota Ud. a este partido en unas elecciones autonómicas, le había votado ya alguna vez o suele Ud. votar siempre por él? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Es la primera vez que lo vota o vota en blanco | 19,3 | 20,6 | 18,4 |
| Ya le había votado alguna vez | 39,6 | 39,8 | 36,8 |
| Suele votar siempre por él | 39,6 | 37,0 | 42,5 |
| Ns/Nc | 1,5 | 2,6 | 2,3 |

3.6. Momento en el que decidió ir a votar

| ¿Cuándo decidió que iba a ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral | 86,6 | 84,8 | 90,3 |
| Durante la campaña electoral | 2,7 | 5,7 | 4,0 |
| Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento | 10,7 | 9,2 | 5,7 |
| Ns/Nc | ,0 | ,3 | ,0 |

3.7. Momento en el que decidió la orientación del voto en las pasadas elecciones autonómicas de marzo

| ¿Cuándo decidió que iba a votar al partido al que finalmente votó en las elecciones autonómicas del 25M? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral | 78,6 | 74,8 | 80,7 |
| Durante la campaña electoral | 10,7 | 14,0 | 9,8 |
| Estuvo dudando entre varios partidos hasta el último momento | 10,4 | 10,6 | 8,9 |
| Ns/Nc | ,3 | ,6 | ,6 |

3.8. Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión del voto

| Hablando de los principales asuntos sobre los que ha girado la campaña para las elecciones autonómicas en Andalucía, ¿qué temas cree que han tenido más peso en el desarrollo de la misma? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Temas andaluces | 40,8 | 37,0 | 38,2 |
| Temas nacionales | 34,2 | 37,7 | 38,4 |
| Temas internacionales | 4,2 | 5,5 | 4,3 |
| Todos por igual | 6,8 | 6,9 | 6,3 |
| Ns/Nc | 13,9 | 13,0 | 12,8 |

3.9. Influencia de cuestiones de política nacional y autonómica en el comportamiento electoral del pasado 25-M

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: La evolución de la crisis económica * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 34,2 | 31,3 | 34,9 |
| Bastante | 37,6 | 35,1 | 31,9 |
| Poco | 7,6 | 7,1 | 7,3 |
| Nada | 19,2 | 25,1 | 24,4 |
| Ns | ,8 | ,9 | 1,0 |
| Nc | ,5 | ,5 | ,5 |

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: Los recortes del Gobierno de Mariano Rajoy * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 29,5 | 25,4 | 26,4 |
| Bastante | 31,8 | 30,1 | 25,1 |
| Poco | 11,1 | 12,3 | 11,1 |
| Nada | 25,5 | 30,3 | 36,2 |
| Ns | 1,3 | 1,4 | ,8 |
| Nc | ,8 | ,5 | ,5 |

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: La reforma laboral * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 27,4 | 24,2 | 22,1 |
| Bastante | 29,2 | 26,5 | 27,4 |
| Poco | 11,6 | 13,3 | 12,8 |
| Nada | 30,0 | 32,2 | 34,9 |
| Ns | 1,1 | 3,1 | 2,0 |
| Nc | ,8 | ,7 | ,8 |

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: La huelga general * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 12,9 | 10,0 | 10,1 |
| Bastante | 21,3 | 19,9 | 17,8 |

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: La huelga general * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Poco | 17,6 | 14,5 | 13,6 |
| Nada | 46,3 | 53,3 | 56,8 |
| Ns | 1,1 | 1,7 | 1,3 |
| Nc | ,8 | ,7 | ,5 |

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: El movimiento del 15M * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 10,8 | 10,9 | 12,3 |
| Bastante | 20,3 | 20,1 | 15,6 |
| Poco | 18,2 | 14,7 | 13,6 |
| Nada | 47,1 | 51,4 | 56,0 |
| Ns | 3,2 | 2,4 | 2,0 |
| Nc | ,5 | ,5 | ,5 |

| Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo: El caso de los ERE * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Mucho | 18,7 | 16,8 | 23,4 |
| Bastante | 25,8 | 26,5 | 24,6 |
| Poco | 16,6 | 11,4 | 13,8 |
| Nada | 30,3 | 35,1 | 33,2 |
| Ns | 7,9 | 9,5 | 4,3 |
| Nc | ,8 | ,7 | ,8 |

| ¿Y en qué sentido le han influido? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Le animó a no votar | 11,7 | 12,0 | 11,1 |
| Le animó a votar al partido por el que siempre vota | 46,3 | 44,3 | 51,4 |
| Le animó a votar a otro partido, que no es su preferido o al que no había votado | 20,6 | 18,6 | 18,7 |
| Le animó a votar en blanco/nulo | 4,1 | 9,3 | 3,8 |
| Nc | 6,0 | 6,3 | 5,7 |
| Ns | 11,1 | 9,6 | 9,2 |

3.10. Motivaciones de voto a los distintos partidos

| Principales motivos de voto al PP en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012 * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Por mostrar mi apoyo a Javier Arenas | ,0 | 1,7 | 2,4 |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | 2,2 | ,9 | ,0 |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | 14,1 | 11,1 | 15,9 |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | 22,8 | 25,6 | 30,2 |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | 13,0 | 13,7 | 14,3 |
| Quería castigar al PSOE | 15,2 | 15,4 | 12,7 |
| Quería impedir que el PSOE obtuviera mayoría absoluta | 6,5 | 9,4 | 3,2 |
| Propiciar que hubiera un cambio político en nuestra Comunidad Autónoma | 70,7 | 70,9 | 59,5 |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | 9,8 | 3,4 | 7,1 |
| Otro motivo | 7,6 | 2,6 | 1,6 |
| Ns/Nc | ,0 | ,0 | ,8 |

| Principales motivos de voto al PSOE en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012 * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Por mostrar mi apoyo a José Antonio Griñán | 1,0 | ,0 | 2,3 |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | 1,9 | 2,4 | 3,4 |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | 43,7 | 28,0 | 33,0 |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | 54,4 | 57,3 | 60,2 |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | 16,5 | 12,2 | 15,9 |
| Quería castigar al PP | 3,9 | 3,7 | 4,5 |
| Quería impedir que el PP obtuviera mayoría absoluta | 27,2 | 18,3 | 22,7 |
| Era la única opción que podía impedir el triunfo de la derecha | 8,7 | 15,9 | 9,1 |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | 1,9 | 4,9 | 3,4 |
| Otro motivo | 2,9 | 13,4 | 3,4 |
| Ns/Nc | ,0 | 1,2 | ,0 |

| Principales motivos de voto a IU en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012 * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Para mostrar mi apoyo a Diego Valderas | ,0 | ,0 | 6,3 |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | ,0 | ,0 | ,0 |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | 15,4 | 2,9 | 18,8 |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | 30,8 | 42,9 | 43,8 |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | 10,3 | 17,1 | 12,5 |
| Es la única opción política que defiende los intereses de los trabajadores | 10,3 | 28,6 | 34,4 |
| La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado | 43,6 | 22,9 | 25,0 |
| Para impedir la mayoría absoluta del PSOE | 17,9 | 14,3 | 6,3 |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | ,0 | 5,7 | 9,4 |
| Otro motivo | 12,8 | 11,4 | 3,1 |
| Ns/Nc | 5,1 | ,0 | ,0 |

| Principales motivos de voto al PA en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012 * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Para mostrar mi apoyo a Pilar Álvarez | ,0 | 9,1 | ,0 |
| Por los candidatos presentados en esta provincia | ,0 | ,0 | ,0 |
| Porque es mi partido, suelo votar siempre por él | ,0 | 9,1 | 50,0 |
| Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo | 60,0 | 27,3 | 50,0 |
| Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía | 20,0 | 36,4 | ,0 |
| Es la única opción política que defiende los intereses de Andalucía | 20,0 | 36,4 | 50,0 |
| La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado | ,0 | 27,3 | ,0 |
| Su posición respecto a la actual crisis económica | ,0 | ,0 | ,0 |
| Otro motivo | 20,0 | 9,1 | ,0 |
| Ns/Nc | ,0 | ,0 | ,0 |

3.10.1. Motivaciones para votar en blanco

| ¿Cuál de las siguientes razones le ha llevado a Ud. a votar en blanco en estas últimas elecciones? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Siempre vota en blanco | 10,5 | 7,1 | 10,0 |
| Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas y ningún otro me atraía lo suficiente | 10,5 | 17,9 | 10,0 |
| No me sentía representado por ningún partido político | 42,1 | 35,7 | 30,0 |
| No quería votar ni al PP ni al PSOE | 5,3 | ,0 | 10,0 |
| Era la manera de mostrar mi descontento ante la situación, pero sin dejar de participar | 31,6 | 25,0 | 40,0 |
| Su posición respecto a la actual situación económica | ,0 | 7,1 | ,0 |
| Otra | ,0 | 7,1 | ,0 |
| Ns/Nc | ,0 | ,0 | ,0 |

3.11. Comportamiento electoral de los abstencionistas

3.11.1. Principales motivos que le impulsaron a no votar

| ¿Cuáles son los dos principales motivos que le impulsaron a no votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Para la gente como yo las elecciones son una cosa muy poco importante | 4,0 | 5,3 | 3,3 |
| Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones generales y ninguno me atraía lo suficiente | 12,0 | 2,6 | 6,7 |
| La política no me interesa | 24,0 | 21,1 | 10,0 |
| Me daba igual que ganara un partido que otro | 4,0 | 7,9 | 10,0 |
| Estoy harto de política y de elecciones | 36,0 | 23,7 | 20,0 |

| ¿Cuáles son los dos principales motivos que le impulsaron a no votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| No me sentía representado por ningún partido político | 36,0 | 31,6 | 46,7 |
| La respuesta de los partidos políticos a la actual situación económica | 4,0 | 2,6 | 3,3 |
| Ya sabía quién iba a ganar y mi voto no hubiera servido de nada | 4,0 | 7,9 | 3,3 |
| Para castigar al partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas | 4,0 | ,0 | 3,3 |
| Para mostrar mi descontento | 12,0 | 21,1 | 33,3 |
| Otra | 12,0 | 15,8 | 10,0 |
| NS/NC | ,0 | ,0 | 6,7 |

3.11.2. Momento en el que decidió no ir a votar

| ¿Cuándo decidió Ud. que no iba a votar? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Nunca vota | 20,0 | 34,2 | 20,0 |
| Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes del inicio de la campaña electoral | 48,0 | 23,7 | 43,3 |
| Durante la campaña electoral | 12,0 | 7,9 | 16,7 |
| Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento | 16,0 | 31,6 | 16,7 |
| NS/NC | 4,0 | 2,6 | 3,3 |

3.11.3. Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado

| Y en caso de que Ud. hubiese votado en estas elecciones autonómicas, ¿por qué partido lo habría hecho? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| PP | 4,0 | 18,4 | 16,7 |
| PSOE | 32,0 | 10,5 | 10,0 |
| IU | 16,0 | 10,5 | 13,3 |
| PA | 4,0 | 2,6 | ,0 |
| UPyD | ,0 | 5,3 | 6,7 |
| EQUO | 4,0 | ,0 | ,0 |
| Otro | ,0 | ,0 | 10,0 |
| En blanco | 12,0 | 18,4 | 20,0 |
| NS/NC | 28,0 | 34,2 | 23,3 |

3.12. Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas andaluzas

| Me gustaría que me indicara si se siente muy satisfecho, bastante, poco o nada satisfecho con el resultado de las elecciones autonómicas en Andalucía * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy satisfecho | 3,9 | 4,3 | 5,5 |
| Bastante satisfecho | 32,1 | 29,9 | 27,6 |
| Poco satisfecho | 37,9 | 36,5 | 32,4 |
| Nada satisfecho | 21,3 | 25,6 | 30,7 |
| NS/NC | 4,7 | 3,8 | 3,8 |

3.12.1. Preferencias por otro resultado electoral

| ¿Qué hubiese preferido Ud.? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Que ganara el PP con mayoría absoluta | 44,9 | 51,9 | 54,6 |
| Que ganara el PSOE sin mayoría absoluta | 5,8 | 5,3 | 4,0 |
| Que ganara el PSOE con mayoría absoluta | 13,8 | 9,2 | 8,0 |
| Otra respuesta | 23,1 | 19,5 | 22,7 |
| NS/NC | 12,4 | 14,1 | 10,8 |

3.13. Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas y nacionales

| Como Ud. sabe, desde el año 1990 no se celebran elecciones generales y al Parlamento Andaluz de manera separada, esto es, en distinta fecha ¿hasta qué punto se encuentra Ud. de acuerdo con esta no coincidencia de fechas en el pasado 25M? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Muy de acuerdo | 6,8 | 8,5 | 10,3 |
| De acuerdo | 25,5 | 27,0 | 25,1 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 33,9 | 32,7 | 26,9 |
| En desacuerdo | 22,9 | 21,3 | 22,6 |
| Muy en desacuerdo | 7,9 | 7,6 | 11,3 |
| Ns | 2,9 | 2,8 | 3,5 |
| Nc | ,0 | ,0 | ,3 |

4. COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

4.1 Identificación y cercanía con los principales partidos políticos

4.1.1. Partido político con el que se siente más identificado

| Cambiando de tema, ¿se siente identificado con algún partido político? * Sistema de ciudad | | | |
|--|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 30,0 | 29,6 | 31,9 |
| No | 69,7 | 69,7 | 68,1 |
| Ns/Nc | ,3 | ,7 | ,0 |

| ¿Con cuál de los siguientes partidos? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| PSOE | 50,0 | 34,4 | 37,0 |
| PP | 26,3 | 36,8 | 34,6 |
| IU | 12,3 | 8,0 | 11,8 |
| PA | 1,8 | ,8 | ,0 |
| PSA | ,0 | ,0 | ,0 |
| Los Verdes | ,0 | ,0 | ,0 |
| UPyD | 1,8 | 3,2 | 5,5 |
| EQUO | ,9 | ,8 | ,8 |
| Otros | 2,6 | 3,2 | 1,6 |
| Ns | ,9 | 1,6 | ,8 |
| Nc | 3,5 | 11,2 | 7,9 |

4.1.2. Partido político al que se siente más cercano

| ¿Y se siente Ud. más cercano a un partido que a otro? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| Sí | 42,9 | 44,4 | 45,8 |
| No | 56,8 | 54,9 | 53,9 |
| Ns/Nc | ,4 | ,7 | ,4 |

| ¿A cuál de los siguientes partidos? * Sistema de ciudad | | | |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
| | Centro rural | Ciudades medias | Ciudades principales |
| PSOE | 45,6 | 33,3 | 34,7 |
| PP | 24,6 | 37,1 | 34,7 |
| IU | 12,3 | 11,4 | 13,7 |
| PA | ,9 | 2,3 | 1,6 |
| PSA | ,9 | ,0 | ,0 |
| Los Verdes | ,9 | ,8 | 1,6 |
| UPyD | 7,0 | 3,0 | 6,5 |
| EQUO | ,0 | 2,3 | ,0 |
| Otros | ,9 | 3,0 | 1,6 |
| Ns | 2,6 | 3,8 | ,8 |
| Nc | 4,4 | 3,0 | 4,8 |

