

1ª oleada

ERSA 2014

Factoría de Ideas

«Ser andaluz para los andaluces»»



Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Edita:

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Abril de 2014

Sentimientos de arraigo y pertenencia

La población andaluza muestra un fuerte sentimiento de arraigo a Andalucía

que se manifiesta en la satisfacción con el hecho de vivir en esta tierra frente al deseo de marcharse a otro lugar y en su sentimiento de pertenencia.

1. Satisfacción con el hecho de vivir en Andalucía.

En un escala de 0 a 10, las personas entrevistadas puntúan con un 8,8 su nivel de satisfacción con el hecho de vivir en Andalucía.

¿Quiénes se muestran más satisfechos? Aunque no existen diferencias importantes, el nivel de satisfacción es mayor entre las mujeres que entre los varones, entre las personas de mayor edad, las personas que no tienen estudios, jubilados, pensionistas o personas dedicadas al trabajo doméstico no remunerado.

2. Deseo de vivir en otro lugar. A sólo el 16 % de la población entrevistada le gustaría vivir en un lugar diferente a Andalucía. De este grupo, a casi la mitad (43,8 %) le gustaría vivir en otra parte de España. Les siguen quienes quisieran vivir en otro país europeo (19,9 %); en algún lugar del resto del mundo (11,6 %); o en otro país del sur de Europa (8,9 %). Un 15,8 % de las personas que manifiestan su deseo de vivir en otro lugar diferente a Andalucía responde que «donde haga falta».

Pero, ¿quiénes manifiestan este deseo? Principalmente jóvenes de entre 16 y 29 años (28,7 %), quienes tienen estudios universitarios (21,4 %), estudiantes (36,9 %), y a mayor distancia, desempleados (19,3 %) y empleados (15,5 %), sin que se observen grandes diferencias relativas a la ubicación ideológica o el tamaño del municipio de residencia.

Los andaluces puntúan con notable alto su nivel de satisfacción de vivir en Andalucía

Solo uno de cada diez entrevistados manifiesta su deseo de vivir en un lugar diferente a Andalucía

El hecho de vivir en Andalucía: satisfacción y deseo de vivir en otro lugar

		Satisfacción (media en escala 0-10)	Deseo de vivir en otro lugar (%)
Sexo	Mujer	8,9	14,4
	Varón	8,6	17,7
Edad	16-29	8,6	28,7
	30-44	8,7	18,6
	45-64	8,7	12,5
	65 y más	9,2	04,2
	Sin Estudios	9,4	02,3
Nivel de estudios	Primarios	9,2	07,6
	Medios	8,8	18,8
	Universitarios	8,4	21,5
	Trabaja	8,7	15,5
Situación laboral	Desempleado	8,7	19,4
	Estudiante	8,6	36,9
	Jubilado	9,2	8,0
	Tareas domésticas	8,9	8,7
Ideología	Izquierda	8,9	16,7
	Centro	8,8	17,1
	Derecha	8,8	17,7
Tamaño municipio	> 20.000	8,9	14,9
	20.000-50.000	8,8	14,4
	> 50.000	8,7	17,2
Total		8,8	16,0

3. La mayor parte de la población se considera tan andaluza como española¹.

Esta es la respuesta del 63,2 % de las personas entrevistadas. En cada extremo, el 4,8 % se siente solo español y el 3,4 % se siente solo andaluz. El 11,3 % se siente más español que andaluz, y algo más, el 17,4 %, se siente más andaluz que español.

Se trata, pues, de posicionamientos que tienden más a un sentimiento de pertenencia a Andalucía o a España, sin que se plantee incompatibilidad entre ambos.

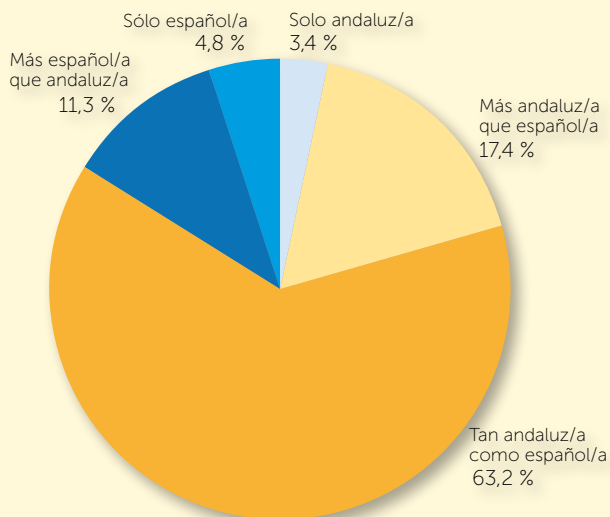
¹ Pregunta incluida en la oleada presentada el 4 de diciembre de 2013 (Fuente: Encuesta de la Realidad Social de Andalucía, otoño de 2012). Los datos que se presentan en este documento corresponden a su actualización en 2014.

Sentimiento de pertenencia a Andalucía/ España

Porcentajes sobre el total de cada categoría (filas)

		Sólo andaluz/a	Más andaluz/a que español/a	Tan andaluz/a como español/a	Más español/a que andaluz/a	Sólo español/a	Total
Sexo	Mujer	4,6	17,2	63,1	10,6	4,4	499
	Varón	2,1	17,5	63,3	11,9	5,1	469
Edad	16-29	4,0	22,9	65,7	5,0	2,5	201
	30-44	2,5	16,5	64,6	12,3	4,2	285
	45-64	2,4	14,8	65,0	11,4	6,4	297
	65 y más	5,9	16,8	55,7	16,2	5,4	185
Nivel de estudios	Sin Estudios	9,0	15,7	64,0	9,0	2,2	89
	Primarios	1,3	21,3	60,6	11,6	5,2	255
	Medios	3,3	19,4	61,4	11,4	4,4	438
	Universitarios	2,5	12,6	68,7	11,2	5,0	278
Situación laboral	Trabaja	2,4	16,3	65,0	10,7	5,6	411
	Desempleado	3,2	19,2	64,8	10,0	2,7	219
	Estudiante	1,4	29,6	63,4	2,8	2,8	71
	Jubilado	5,6	15,9	57,9	16,4	4,1	195
Ideología	Tareas domésticas	2,3	11,4	68,2	11,4	6,8	44
	Izquierda	4,4	23,2	62,7	7,0	2,6	228
	Centro	2,6	17,5	64,4	10,4	5,1	492
	Derecha	1,2	9,4	56,5	27,1	5,9	85
Tamaño municipio	> 20.000	3,1	16,3	63,3	11,6	5,6	319
	20.000-50.000	2,4	18,2	63,6	10,3	5,5	165
	> 50.000	3,9	17,8	63,0	11,4	3,9	484
Total		3,4	17,4	63,2	11,3	4,8	968

Los jóvenes y estudiantes manifiestan un mayor sentimiento de pertenencia a Andalucía que las personas mayores, así como también las personas que se ubican en la izquierda frente a las que lo hacen en la derecha.



Hechos diferenciales: claves de la identidad andaluza

1. La mayoría de la población cree que existe un hecho diferencial andaluz.

El 94,4 % de las personas entrevistadas considera que Andalucía tiene características propias que la hacen diferente del resto de regiones españolas.

¿Cuáles son esas características? Las opiniones más comunes, en las que coinciden un 36,4 % de la población entrevistada, hacen referencia a cualidades que tienen que ver con la forma de ser (carácter abierto y acogedor...). A mayor distancia, les siguen quienes creen que este hecho diferencial reside más bien en el clima

(21,9 %) o en el territorio y el paisaje (el medio natural, la sierra, la playa, etc.: 10,6 %). Por debajo del 10 % se sitúan las opiniones relacionadas con el estilo de vida (equilibrio entre trabajo y ocio, trabajar para vivir, etc.: 8,5 %); el patrimonio cultural e histórico (monumentos, museos, historia, etc.: 5,8 %); o la gastronomía (4,6 %). De forma muy minoritaria (1,7 %) se menciona el turismo como actividad económica ligada a esos recursos o el atraso económico como signos identitarios que diferencian a Andalucía del resto de regiones españolas. En último lugar, se cita la lengua (1 %).

¿En qué consiste el hecho diferencial andaluz?

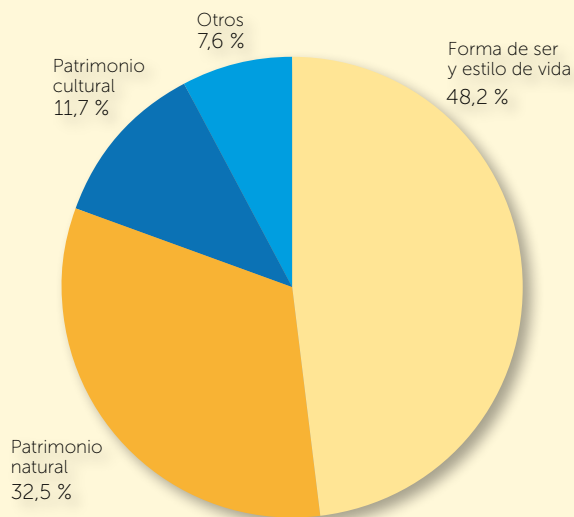
Porcentaje sobre el total de respuestas

Forma de ser	36,4
Estilo de vida	8,5
Clima	21,9
Territorio	10,6
Patrimonio cultural e histórico	5,8
Gastronomía	4,6
Folclore y tradiciones	1,3
Turismo	1,7
Atraso económico	1,7
La lengua	1,0
Otros	6,6
Total (respuestas)	100,0 (1.313)

Aunque no existen grandes diferencias socio-demográficas respecto al hecho de que Andalucía sea diferente del resto de regiones españolas, cabe destacar que esta opinión es ligeramente superior entre los hombres que entre las mujeres, entre las personas de mediana edad, quienes tienen estudios universitarios y se autoubican políticamente en el centro o la izquierda.

Nueve de cada diez andaluces y andaluzas identifican rasgos identitarios que diferencian a Andalucía de otras comunidades

Asimismo, las personas de mayor edad mencionan más cualidades relacionadas con la forma de ser y el estilo de vida que las más jóvenes, que se refieren mayoritariamente al patrimonio cultural, o las personas con estudios universitarios y quienes se ubican a la derecha, que mencionan algo más el patrimonio natural.



El hecho diferencial andaluz: ¿Andalucía es diferente? ¿Por qué?

		Andalucía es diferente (%)	Razones (Porcentajes sobre total de respuestas en cada fila)				Total respuestas
			Forma de ser y estilo de vida	Patrimonio natural	Patrimonio cultural	Otros	
Sexo	Mujer	92,9	49,8	31,3	9,0	9,8	642
	Varón	95,9	46,6	33,7	14,2	5,5	671
Edad	16-29	94,3	43,2	34,4	13,6	8,8	273
	30-44	97,5	43,4	34,6	13,6	8,3	433
	45-64	92,6	50,7	31,8	10,9	6,5	402
	65 y más	92,9	60,0	26,8	6,3	6,8	205
Nivel de estudios	Sin Estudios	85,3	50,7	30,7	4,0	14,7	75
	Primarios	91,3	56,5	30,4	7,1	6,0	168
	Medios	95,3	47,0	32,4	13,4	7,2	696
	Universitarios	97,3	46,7	33,3	12,3	7,6	471
Situación laboral	Trabaja	95,2	45,2	35,0	12,2	7,6	671
	Desempleado	95,4	51,0	30,8	12,0	6,2	308
	Estudiante	91,4	33,7	29,3	19,6	17,4	92
	Jubilado	93,4	57,7	29,3	7,4	5,6	215
Ideología	Tareas domésticas	90,7	53,7	29,6	7,4	9,3	54
	Izquierda	96,1	47,6	29,3	14,9	8,2	328
	Centro	96,1	49,6	33,6	10,6	6,2	709
	Derecha	90,2	43,0	36,4	10,3	10,3	107
Tamaño municipio	> 20.000	93,4	49,3	29,3	12,2	9,3	410
	20.000-50.000	93,8	46,9	34,3	11,1	7,7	207
	> 50.000	95,3	48,0	33,9	11,5	6,6	696
Total		94,4	48,2	32,5	11,7	7,6	1.313

2. La mayoría de la población identifica ser andaluz con tener un carácter abierto y la sociabilidad. ¿Qué adjetivos caracterizan a los andaluces y andaluzas según su punto de vista?

El 16,4 % de las personas entrevistadas coinciden en que son alegres y un porcentaje similar, el 15,8 %, en que son sociables. Son menos las personas que se refieren a los andaluces y andaluzas como optimistas (4,5 %), simpáticos (5,9 %) o graciosos (3,6 %).

Otros adjetivos se relacionan con ciertas actitudes hacia el trabajo. Así, el 12,2 % de las respuestas define a la población andaluza como trabajadora, el 3,3 % como luchadora y el 4,3 % como sumisa.

Relacionados con actitudes hacia la vida en común, el 9,1 % de las personas entrevistadas apunta a que los andaluces y andaluzas son solidarios, y el 11,5 % señala que honrados.

Adjetivos que definen a los andaluces y andaluzas

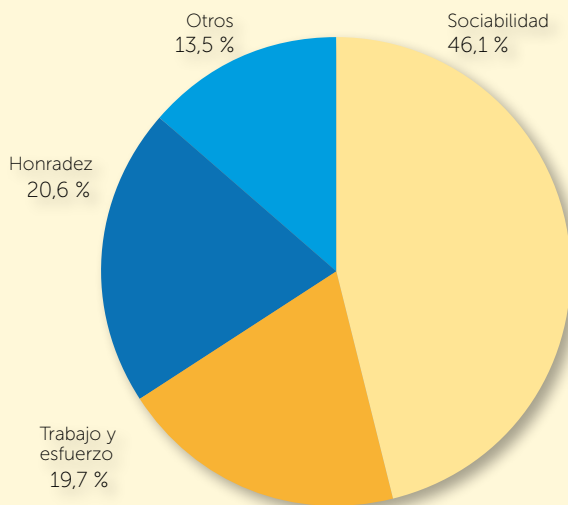
Porcentaje sobre total de respuestas

Sociables	15,8
Alegres	16,4
Simpáticos	5,9
Graciosos	3,6
Optimistas	4,5
Trabajadores	12,2
Luchadores	3,3
Sumisos	4,3
Honrados	11,5
Solidarios	9,1
Otros	13,5
Total (respuestas)	100,0 (1.433)

No existen diferencias significativas entre grupos socio-demográficos respecto a qué adjetivos definen mejor a la población andaluza. En todo caso, los más jóvenes y los estudiantes son los grupos que presentan mayor número de

Los andaluces se definen como personas alegres, sociables, trabajadoras y honradas

respuestas referidas a la sociabilidad. Asimismo, las opiniones que apuntan al trabajo y al esfuerzo son señaladas, sobre todo, por personas de entre 30 y 44 años, empleadas o en situación de desempleo, y que se ubican ideológicamente en la izquierda. La honradez, en cambio, es la cualidad más destacada entre las mujeres, quienes tienen menor nivel de estudios y residen en municipios de menor tamaño.



Adjetivos que definen a los andaluces y andaluzas

Porcentaje sobre total de respuestas en cada grupo (filas)

		Razones (Porcentajes sobre total de respuestas)				Total respuestas
		Sociabilidad	Trabajo y esfuerzo	Honradez	Otros	
Sexo	Mujer	46,4	19,0	22,4	12,2	768
	Varón	45,9	20,6	18,5	15,0	665
Edad	16-29	58,8	12,8	15,0	13,5	274
	30-44	43,9	24,8	18,2	13,1	472
	45-64	42,0	20,6	22,9	14,5	441
	65 y más	43,9	16,3	27,2	12,6	246
Nivel de estudios	Sin Estudios	43,3	12,4	29,9	14,4	97
	Primarios	43,5	15,5	28,5	12,5	200
	Medios	47,6	18,6	20,8	12,9	649
	Universitarios	43,9	16,3	27,2	12,6	246
Situación laboral	Trabaja	47,1	20,9	17,0	15,0	613
	Desempleado	41,2	24,1	22,1	12,6	357
	Estudiante	65,0	11,0	12,0	12,0	100
	Jubilado	42,8	15,6	30,0	11,7	257
Ideología	Tareas domésticas	46,4	17,4	21,7	14,5	69
	Izquierda	42,7	21,3	21,9	14,1	347
	Centro	48,1	19,4	19,7	12,9	753
	Derecha	48,6	17,4	17,4	16,7	138
Tamaño Municipio	> 20.000	47,5	18,2	22,4	11,9	478
	20.000-50.000	44,0	21,0	20,6	14,4	243
	> 50.000	45,9	20,4	19,4	14,3	712
Total (respuestas)		46,1	19,7	20,6	13,5	1433

Resumen

Existe un fuerte sentimiento de pertenencia y arraigo a Andalucía entre la población andaluza. El nivel de satisfacción con el hecho de vivir en Andalucía recibe una puntuación de casi sobresaliente (8,8 puntos sobre un máximo de 10); y sólo uno de cada diez declara que le gustaría vivir en un lugar diferente. Relacionado con este sentimiento de arraigo y pertenencia, seis de cada diez se siente tan andaluz como español.

Los andaluces y andaluzas identifican rasgos diferenciales de la identidad andaluza que se vertebran, esencialmente, en torno al carácter de la población. Así, nueve de cada diez entrevistados coincide en la existencia de rasgos identitarios que diferencian a Andalucía del resto de regiones españolas. La gran mayoría considera que esas diferencias se relacionan, sobre todo, con el carácter y el estilo de vida de la población, que percibe, principalmente, como sociable, abierta, además de honrada y trabajadora.

Conclusión

La población andaluza muestra un alto nivel de pertenencia y sentimiento de arraigo a la región, reconoce rasgos identitarios propios que la diferencian de otras regiones y que consisten esencialmente en su carácter y estilo de vida abierto y acogedor, no en un hecho diferencial de tipo cultural o político que implique la exclusión de otros.

Ficha técnica

Fuente: Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA, 2014).

Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía).

Entrevista telefónica a una muestra de 1.000 residentes en Andalucía mayores de 16 años, seleccionados mediante muestro polietápico estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) mediante cuotas de sexo y edad, seleccionando un entrevistado/a por hogar.

Error muestral del 4% para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$).

Trabajo de campo realizado entre el 7 y el 21 de enero de 2014 por Nexo S. Coop. And., Taraceas S. Coop. And e ISE S. Coop. And, por encargo del Centro de Estudios Andaluces.



JUNTA DE ANDALUCÍA

Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA